

2021年中国洗碗机行业分析报告- 产业竞争格局与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国洗碗机行业分析报告-产业竞争格局与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/553426553426.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类。洗碗机行业产业链上游为原材料，主要包括：洗碗机箱体、餐具架、洗涤泵、智能控制器、传感器、电加热器和液晶触控面板等；中游为不同洗碗机种类，主要包括台式洗碗机、柜式洗碗机、集成式洗碗机以及水槽一体式洗碗机等；下游为为各类销售终端，主要包括商超、实体品牌以及电商平台等。

洗碗机产业链资料来源：观研天下整理

一、上游分析

1.智能控制器

我国拥有广阔的终端产品消费市场、完善的电子产业配套体系以及充足的劳动力资源，推动我国智能控制器行业发展。根据数据显示，2020年我国智能控制器市场规模达23746亿元，较2019年同比增长10.2%；据推测，2021年我国智能控制器市场规模可达27070亿元。

2016-2021年我国智能控制器市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

2.加热器

由于受到家电行业热潮和环保政策支持的影响，2016-2020年我国电加热器的销量呈逐年递增趋势。根据数据显示，2019年我国电加热器销量达22084.9万个，2020年我国电加热器销量达25424.8万个，同比增长15.12%；预计2021年我国电加热器销量可达28017.1万个。

2016-2021年我国电加热器销量、增速及预测数据来源：观研天下整理

3.传感器

传感器是一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。根据数据显示，2020年我国传感器市场规模达2510亿元，较2019年同比增长14.66%；据推测，2021年我国传感器市场规模可达2951.8亿元。

2016-2021年我国传感器市场规模、增速及预测数据来源：观研天下整理

4.企业优势分析

现阶段，我国洗碗机行业产业链上游优秀企业主要包括燕麦科技、易德龙、今创集团、东方电热、天准科技、韦尔股份、和辉光电、龙腾光电等。

我国洗碗机行业产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

智能控制板

燕麦科技

企业规模优势：是一家专注于FPC（柔性电路板）自动化、智能化测试设备的研发、设计、生产和销售的高科技企业，产品主要应用终端领域，覆盖手机、平板电脑、智能可穿戴设备等消费电子领域、汽车电子领域及通信等领域。公司持续致力于前沿应用技术研发，拥有自动控制、图像识别、深度学习算法等多项核心技术，为全球前七大FPC厂商的核心供应商，在FPC测试领域处于优势地位。

易德龙

产品优势：易德龙是一家能够为全球客户提供服务的中国本土公司。我们为具有高质量要求的高信誉度、高利润的客户 提供电子制造服务。易德龙专注于EMS服务超过17年。我们专注于制造，加工，测试和验证技术变革。易德龙建立了强大的IT团队打造了智能化的生产系统。世界各地的客户都可以轻松访问我们的生产质量管理体系。

电加热器

今创集团

产品质量优势：现已成为中国轨道交通装备定点生产企业，江苏省、常州市轨道交通装备产业化基地骨干企业。2003年产品获得3C认证及德国SLV机车车辆DIN6700-2焊接认证证书，2005年通过ISO9001、ISO14001、OHSAS18001三位一体认证，并获得国家级重点高新技术企业、中国民营科技创新奖、省民营企业纳税大户、省企业技术中心、省著名商标、省、市重合同守信用企业、市先进企业及科技进步先进企业等一系列荣誉，在国内同行中享有极高的信誉和知名度。

东方电热

产品优势：公司产品结构类型齐全、规格系列完整。各系列电加热产品已获UL、CE等产品认证证书；防爆型电加热器已获国家防爆合格证，并通过ATEX及IEC认证。工业用高性能电加热器产品通过中国石油与化学工业协会的科学技术成果鉴定，荣获国务院颁发的"国家科学技术进步二等奖"、国家能源局颁发的"能源科技进步二等奖"、中国石油与化学工业协会颁发的"科技进步奖一等奖"，国家科技部颁发的"国家重点新产品"证书以及"江苏省高新技术产品认定证书"等。

技术人才优势：公司依托上海独特的地理位置及人才聚集优势，在上海成立了研发中心，引进了行业内最尖端的技术人才，专业从事新产品、新技术、新工艺的研究和开发，公司核心竞争力得到大幅提升。此外，为充分吸收国外先进技术，进一步开拓海外市场，公司在新加坡成立了控股子公司，从事海外电加热器的研发和销售，满足国外客户需求。经过多年的发展，目前公司拥有一支专业配置齐全、结构组成合理、高素质的专业化国际科研创伍（包括压力容器、工艺管道、仪表、电气、机械、热能、防腐等专业），吸收了国际先进的工艺技术和经验，已形成科研开发、规模生产和专业化技术服务的完整体系。

传感器

天准科技

企业规模优势：天准公司致力于以领先技术推动实体产业数字化智能化发展，主要产品为工

业视觉装备和产业智能方案。在工业视觉方向，天准面向消费电子、新能源、半导体、PCB等工业领域，提供视觉测量装备、视觉检测装备、视觉制程装备等高端装备产品，促进工业向更高效率、更高质量和更高智能化发展。

韦尔股份

产品优势：公司取得了很大的成绩。上海韦尔半导体股份有限公司2007年12月通过ISO9001：2000的认证2007年本公司研制了TVS瞬态电压抑制器代产品，2008年TVS瞬态电压抑制器项目通过上海市高新技术成果转化项目的认定2007年中，公司开始研发大功率MOSFET以及第二代TVS瞬态电压抑制器产品，2007年底，本公司开始研发电源管理和音频功放等产品，在2008年已经逐步进入试产。

液晶触控面板

和辉光电

企业规模优势：自成立以来和辉光电一直坚持着专注AMOLED领先技术、专注中小尺寸显示屏、专注中国市场的经营战略，致力于打造中国最好的AMOLED显示屏。在市场上，和辉光电希望与国内品牌厂商携手，共同打造属于中国的旗舰产品。和辉光电是由上海市政府和金山区政府共同投资的上海市战略性新兴产业重点项目，一直得到各级政府的大力支持。项目的顺利推进将在当地形成联动互补的产业格局，促进产业结构的调整，带动地区相关产业的发展。

龙腾光电

人才优势：龙腾光电拥有员工3000多人，其中专业研发人员超过400人，为公司的技术创新和产品研发奠定了坚实的人才基础。公司及研发人员曾获得“何梁何利基金科学与技术创新奖”、“中国专利优秀奖”、“江苏省科学技术奖”、江苏省“六大人才高峰”高层次人才、江苏省“333高层次人才培养工程”等奖项和荣誉。

二、中游分析

1.市场规模

洗碗机集洗涤、消毒烘干为一体，还能彻底杀菌；与传统手洗相比，轻松干净，无菌享受。随着我国经济不断增长，我国洗碗机市场也将不断扩大。根据数据显示，2020年我国洗碗机零售额达87亿元，2021年上半年我国洗碗机零售额达46.3亿元，较上年同期同比增长9.8%。

2016-2021年H1我国洗碗机零售额及增速数据来源：观研天下整理

2.不同款式洗碗机市场分布情况

在市面上的全自动洗碗机可以分为家用和商用两类。家用全自动洗碗机只适用于家庭，主要有柜式、台式、水槽一体式及集成式；商用洗碗机按结构可分为柜式、罩式、篮传式、带传式、超声波五大类。根据数据显示，2021年上半年我国洗碗机在线下销售中，全尺寸嵌入式销售额最高，占比达65.5%；其次为水槽式，占比达15.6%。

2021年H1我国洗碗机款式线下销售额分布情况数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析

现阶段，我国洗碗机行业产业链中游优秀企业主要包括博西家用电器(中国)有限公司、海尔集团公司、美的集团股份有限公司、松下电器(中国)有限公司等。

我国洗碗机行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

博西家用电器(中国)有限公司

企业规模优势：博西家用电器（中国）有限公司 世界排名第三、欧洲排名第一的博世和西门子家用电器集团，是享誉全球的百年白色家电制造商。集团于1994年正式进入中国，迄今为止，已投资创建了四大生产基地，员工达到9,400余人。1997年8月25日，博西家用电器（中国）有限公司在南京正式成立，全面负责博世、西门子、嘉格纳和康西达四个家电品牌在中国的管理与发展，以及家电产品在中国的销售和售后。

海尔集团公司

技术优势：目前，海尔累计申请专利6189项（其中发明专利819项），拥有软件著作权589项。在自主知识产权基础上，海尔还主持或参与了近百项国家标准的制修订工作，其中，海尔热水器防电墙技术、海尔洗衣机双动力技术还被纳入IEC国际标准提案，这证明海尔的创新能力已达世界级水平。

品牌优势：2020年6月30日，全球最大的传播集团WPP与品牌资产研究专家凯度集团（Kantar）联合发布了2020年BrandZ最具价值全球品牌100强。海尔以全球唯一物联网生态品牌蝉联百强，全球排名较去年提升21位，品牌价值显著提升，生态品牌持续引领。同时，海尔还获得BrandZ授予的全球第一个“物联网生态品牌”奖。该奖项旨在表彰海尔在全球品牌进化方面的标杆引领。

美的集团股份有限公司

企业规模优势：2020年位列第307位。2019年全年营业收入2782亿元，居中国家电行业第一位。累计专利申请量已突破10万件，连续四年保持家电领域全球第一。旗下的美仁半导体公司具备1.2亿颗芯片的规划年供应能力。2020年12月11日，收购菱王电梯，正式进军电梯业务。12月24日，收购泰国日立压缩机工厂，布局全球产业。

松下电器(中国)有限公司

企业规模优势：我集团进入了中国事业的起始阶段。在这几年中，集团一直致力于产品出口以及对中国工厂的技术合作，并于1987年设立了第一家合资工厂。截至今日，Panasonic集团已经在中国大陆地区（含香港地区）拥有80多家企业、约10万员工（含松下电工集团），事业活动涉及研究开发，制造、销售、服务、物流、宣传等多个方面。资料来源：观研天下整理

三、下游分析

1.销售渠道

随着着疫情的有效控制，线下复苏的痕迹尤为明显，往后仍有可能回归前两年的渠道占

比。根据数据显示，2021年上半年我国洗碗机线下零售额达26.4亿元，占比57%；线上零售额达19.9亿元，占比43%。

2021年H1我国洗碗机销售渠道零售额分布情况数据来源：观研天下整理

2.价格销量分布情况

(1) 线上

根据数据显示，2021年上半年我国洗碗机线上渠道4000-4999元销量占比21.3%，其次是3000-3999元的洗碗机，占比达17.7%；2000-2999元的洗碗机的销量占比达15.9%。

2021年H1我国洗碗机线上各阶段价格销量分布情况数据来源：观研天下整理

(2) 线下

根据数据显示，2021年上半年我国洗碗机线下渠道销量占比，6000-6999元的占比最大，达28.5%；其次为5000-5999元，占比达21.3%；7000-7999占比达13%。（TJL）

2021年H1我国洗碗机线下各阶段价格销量分布情况数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国洗碗机行业分析报告-产业竞争格局与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国洗碗机行业发展概述

第一节 洗碗机行业发展情况概述

- 一、洗碗机行业相关定义
- 二、洗碗机行业基本情况介绍
- 三、洗碗机行业发展特点分析
- 四、洗碗机行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、洗碗机行业需求主体分析

第二节 中国洗碗机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、洗碗机行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国洗碗机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国洗碗机行业生命周期分析

- 一、洗碗机行业生命周期理论概述
- 二、洗碗机行业所属的生命周期分析

第四节 洗碗机行业经济指标分析

- 一、洗碗机行业的赢利性分析
- 二、洗碗机行业的经济周期分析
- 三、洗碗机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国洗碗机行业进入壁垒分析

- 一、洗碗机行业资金壁垒分析
- 二、洗碗机行业技术壁垒分析
- 三、洗碗机行业人才壁垒分析
- 四、洗碗机行业品牌壁垒分析
- 五、洗碗机行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球洗碗机行业市场发展现状分析

第一节 全球洗碗机行业发展历程回顾

第二节 全球洗碗机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲洗碗机行业地区市场分析

一、亚洲洗碗机行业市场现状分析

二、亚洲洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲洗碗机行业市场前景分析

第四节 北美洗碗机行业地区市场分析

一、北美洗碗机行业市场现状分析

二、北美洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、北美洗碗机行业市场前景分析

第五节 欧洲洗碗机行业地区市场分析

一、欧洲洗碗机行业市场现状分析

二、欧洲洗碗机行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲洗碗机行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界洗碗机行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球洗碗机行业市场规模预测

第三章 中国洗碗机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国洗碗机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国洗碗机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国洗碗机行业运行情况

第一节 中国洗碗机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国洗碗机行业市场规模分析

第三节 中国洗碗机行业供应情况分析

第四节 中国洗碗机行业需求情况分析

第五节 我国洗碗机行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国洗碗机行业供需平衡分析

第七节 中国洗碗机行业发展趋势分析

第五章 中国洗碗机所属行业运行数据监测

第一节 中国洗碗机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国洗碗机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国洗碗机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国洗碗机市场格局分析

第一节 中国洗碗机行业竞争现状分析

一、中国洗碗机行业竞争情况分析

二、中国洗碗机行业主要品牌分析

第二节 中国洗碗机行业集中度分析

一、中国洗碗机行业市场集中度影响因素分析

二、中国洗碗机行业市场集中度分析

第三节 中国洗碗机行业存在的问题

第四节 中国洗碗机行业解决问题的策略分析

第五节 中国洗碗机行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国洗碗机行业需求特点与动态分析

第一节 中国洗碗机行业消费市场动态情况

第二节 中国洗碗机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 洗碗机行业成本结构分析

第四节 洗碗机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国洗碗机行业价格现状分析

第六节 中国洗碗机行业平均价格走势预测

一、中国洗碗机行业价格影响因素

二、中国洗碗机行业平均价格走势预测

三、中国洗碗机行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国洗碗机行业区域市场现状分析

第一节 中国洗碗机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区洗碗机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区洗碗机市场规模分析

四、华东地区洗碗机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区洗碗机市场规模分析

四、华中地区洗碗机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区洗碗机市场规模分析

四、华南地区洗碗机市场规模预测

第九章 2017-2021年中国洗碗机行业竞争情况

第一节 中国洗碗机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国洗碗机行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国洗碗机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 洗碗机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国洗碗机行业发展前景分析与预测

第一节 中国洗碗机行业未来发展前景分析

- 一、洗碗机行业国内投资环境分析
- 二、中国洗碗机行业市场机会分析
- 三、中国洗碗机行业投资增速预测
- 第二节 中国洗碗机行业未来发展趋势预测
- 第三节 中国洗碗机行业市场发展预测
 - 一、中国洗碗机行业市场规模预测
 - 二、中国洗碗机行业市场规模增速预测
 - 三、中国洗碗机行业产值规模预测
 - 四、中国洗碗机行业产值增速预测
 - 五、中国洗碗机行业供需情况预测
- 第四节 中国洗碗机行业盈利走势预测
 - 一、中国洗碗机行业毛利润同比增速预测
 - 二、中国洗碗机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国洗碗机行业投资风险与营销分析

第一节 洗碗机行业投资风险分析

- 一、洗碗机行业政策风险分析
- 二、洗碗机行业技术风险分析
- 三、洗碗机行业竞争风险分析
- 四、洗碗机行业其他风险分析

第二节 洗碗机行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国洗碗机行业发展战略及规划建议

第一节 中国洗碗机行业品牌战略分析

- 一、洗碗机企业品牌的重要性
- 二、洗碗机企业实施品牌战略的意义
- 三、洗碗机企业品牌的现状分析
- 四、洗碗机企业的品牌战略
- 五、洗碗机品牌战略管理的策略

第二节 中国洗碗机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国洗碗机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国洗碗机行业发展策略及投资建议

第一节 中国洗碗机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国洗碗机行业营销渠道策略

一、洗碗机行业渠道选择策略

二、洗碗机行业营销策略

第三节 中国洗碗机行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国洗碗机行业重点投资区域分析

二、中国洗碗机行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/553426553426.html>