

2017-2022年中国塑料型材制造行业市场发展机遇 及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国塑料型材制造行业市场发展机遇及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/293426293426.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国塑料型材行业近年来快速发展，近几年，中国塑料型材行业加快研发和推广应用的步伐，其产销量规模稳居全球首位。塑料异型材、塑料管材、塑料板材等产品在中国已形成了一个庞大的化学建材产业链，中国已进入塑料大国的行列。

我国已经成为名符其实的塑料型材制造大国。相关数据显示，仅塑料异型材就具有年产280万吨的生产能力。预计到2015年，中国各种建筑塑料管和塑料门窗平均市场占有率将分别达到50%和30%。需求方面，各种建筑塑料管和塑料门窗再加上高分子防水材料、装饰装修材料、保温材料及其他建筑用塑料制品，总需求量有望达到1000万吨。广阔的市场背后是行业内面临激烈的竞争。

目前我国塑料管道市场竞争较为激烈，较大规模的塑料管道生产企业有3000家以上，年生产能力超过1500万吨，年产能1万吨以上的企业达300家，有20多家企业的年产能超过了10万吨，主要集中在浙江、广东、山东等地。行业集中度逐步提高，目前销量前20位企业的市场占有率达到40%以上。

近10年，在我国宏观经济快速发展的拉动下，我国塑料管道在化工建材大发展的背景下经历着高速发展，在建筑业、市政工程、农业、工业等行业市场的需求不断加大，在生产能力、生产和应用量、产品品种、应用领域、产业科技进步、标准化建设等多方面有了很大提高，已成为塑料管道生产和应用的最大国家。2010年，我国塑料行业和塑料管道行业产业结构和产品结构调整取得了不俗业绩，塑料管道已成为国内主要管道材料之一。

我国塑料制品规模以上企业已经超过13000家，产能的不断扩大，使得市场趋于饱和，粥多僧少的局面激化了塑料型材企业间的竞争。我国塑料型材工业总体处于国际产业链分工的中低端，高端产品开发能力弱，主要发展模式是依靠资源密集、产量增长、劳动力成本和环保标准低。企业间的竞争只能依靠低价进行，这使得企业的利润进一步被压缩，恶性的低价竞争还伤害着企业的长期健康发展。

面对激烈的竞争，企业应当掌握自己的核心技术，以技术、产品、服务来取胜。应当企业在企业战略、预算管理、风险管理、基础管理、人才队伍培养上加大功夫，不断提升产品的综合水平，适应不同国家的行业标准，摒弃以前依靠分摊成本降低价格求生存的旧观念和旧做法。

图：塑料制品子行业对应发展趋势 资料来源：公开资料，中国报告网整理

产品更替与升级加速

我国目前已经建立了以PVC材料、PE材料和PP材料为主的塑料管道加工和应用产业，这三类材料产品占据了塑料管道主要供应比例。其中，因为PVC的配套产业链最为完善以及国产原料的支撑，使得PVC管材在近些年来占据了市场半壁江山。

PVC管材中硬制品（PVC-U）为绝大部分，主要用于给水、排水和护套等，PVC管道在我国的应用至今已逾半个世纪，一直是我国产量和消费量最大的塑料管道品种；PE管材主要用于给水和燃气输送；PP管材中PP-R为主要品种，它主要应用在建筑物内的冷、热水输送上，目前发展也比较快。

我国在制定国家“十五”化学建材及塑料管发展计划时明确提出：“十五”期间塑料管的推广应用主要以PVC-U管和PE管为主。目前塑料管材和异型材在建筑用管材及门窗中的使用比例已分别达到30%和15%。

PE、PB、PP-R、铝塑复合管的综合性能较PVC有一定程度的提升，并且各自都具备优缺点，因为应用在不同的各个适应领域。由于之前我国PE、PP等材料发展有限，较多管材原材料需要从国外进口，使得与传统管道价格上处于劣势，从而制约了其发展。经过几年的发展，PE管道有望走出对外依靠态势，PP材料中管材使用较少，部分需进口，PE-RT（耐热聚乙烯）、PB等管材材料还靠国外填补。

随着消费升级、家装规模的提升以及化工材料发展历程的展开，PVC管道占比在未来将逐步减少，而PE、PP管道有望获得更高的增长速度。同时，随着更多化工材料产业的发展，一些新材料的管道也有了较大的技术进步，其中塑料与塑料、塑料与金属、塑料与其他材料的复合材料管道发展很快，交联聚乙烯（PEX）、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）、丙烯腈-丁二烯-苯乙烯三元共聚物（ABS）、聚丁烯（PB）、耐热聚乙烯（PE-RT）、氯化聚氯乙烯（PVC-C）和改性等材料用量也有增加。塑料管道领域有望实现性价比更好的材料对于现有格局的冲击。

多领域具备相对优势

从中国塑料管道行业竞争格局分析及发展趋势研究报告了解塑料管道在多个领域相对传统金属管、混凝土管都具备较多优势，因此获得了较多地区的推荐使用。新型管材替代传统的钢筋混凝土排水管已成为排水工程建设中的新趋势，有些城市已禁止使用钢筋混凝土管和铸铁管作为排水。

在中小口径的排水领域，塑料管道已经展示出了自己的优势，而在给水领域，塑料管道的发展更是完全展现了优势。传统的给水管网主要以钢管、铸铁管、混凝土管等传统材料为主，从20世纪中期开始，世界各国普遍应用塑料管材代替传统管材，塑料管材一直保持着较高的增长速度，其中亚太地区的管材市场在今后增长速度最快。

节能环保特性促发展

塑料管道近两年在我国的发展已是势不可挡，特别是国家化学建材产业制定“十五”计划和2015年发展规划纲要以来，在管道行业掀起了一股又一股的投资热潮，如铝塑管、交联管、PP-R（无规共聚聚丙烯）管、PE燃气管、PE给水管、排水排污管等，给我国管材行业的发展创造了一次又一次腾飞的机遇。我国管材树脂用量逐年增加，增速很快，近几年塑料管材增长的速度达20%以上。

塑料管道在《国家化学建材产业“十二五”计划和2015年发展规划纲要》中明确了“十二五”达到的目标，到2015年，塑料管的推广应用主要以PE管为主，并大力发展新型塑料管。在全国新建、改建、扩建工程中，新建住宅室内排水管85%采用塑料管，基本淘汰传统铸铁管。建筑电线穿线护套管90%采用塑料管，建筑雨水排水管80%采用塑料管；建筑给水、热水供应和供暖管85%采用塑料管，基本淘汰镀锌钢管。城市供水管道（DN400mm以下）80%采用塑料管，村镇供水管道90%采用塑料管，城市燃气塑料管的应用量达到40%，城市排水管道的塑料管使用量达到50%。

与发达国家差距逐步缩小

发达国家从化工建材诞生之后就开始展开迅速普及过程，1980~1990年，国外塑料管的增长率达到8%，而其他各种材料的管材增长率总和不足2%。

目前，国外塑料管仍以PVC和PE为主导产品。近几年来，聚乙烯管作为城市供水管和燃气管发展很快，增长速度远远超过PVC。据统计，目前美国、德国、日本等发达国家的塑料管占建筑塑料总用量的60%，日本的上下水管道的生产已达100万吨，产品使用寿命达25年以上。

塑料管道除了传统应用领域以外，在往大口径、高质量等方向的发展过程中衍生出更多的使用领域，而这将带动全球塑料管道市场一直保持增长态势。比如目前保持增长迅速的HDPE（高密度聚乙烯）管道，是继PVC-

U给水管道之后，成为了世界上消费量第二大的塑料管道品种。

中国报告网发布的《2017-2022年中国塑料型材制造行业市场发展机遇及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国塑料型材制造行业发展综述

1.1 塑料型材制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

（1）塑料型材制造行业统计标准

1.1.4 塑料型材制造行业统计部门和统计口径

1.1.5 塑料型材制造行业统计方法

1.1.6 塑料型材制造行业数据种类

1.2 塑料型材制造行业供应链分析

1.2.1 塑料型材制造行业上下游产业供应链简介

1.2.2 塑料型材制造行业主要下游产业链分析

（1）市政工程建设行业发展状况分析

（2）房地产行业发展状况分析

（3）水务行业发展状况分析

（4）城市燃气行业发展状况分析

（5）农用灌溉行业发展状况分析

（6）电力行业发展状况分析

（7）通信行业发展状况分析

（8）采矿业发展状况分析

(9) 化工行业发展状况分析

1.2.3 塑料型材制造行业上游产业供应链分析

- (1) PVC市场运营及价格分析
- (2) PE市场运营及价格分析
- (3) PP市场运营及价格分析
- (4) 塑料助剂市场运营及价格分析
- (5) 钛白粉市场运营及价格分析
- (6) 塑料机械行业发展状况分析

第二章：塑料型材制造行业发展状况分析

2.1 中国塑料型材制造行业发展状况分析

2.1.1 中国塑料型材制造行业发展总体概况

2.1.2 中国塑料型材制造行业发展主要特点

2.1.3 塑料型材制造行业经营情况分析

- (1) 塑料型材制造行业经营效益分析
- (2) 塑料型材制造行业盈利能力分析
- (3) 塑料型材制造行业运营能力分析
- (4) 塑料型材制造行业偿债能力分析
- (5) 塑料型材制造行业发展能力分析

2.2 塑料型材制造行业经济指标分析

2.2.1 塑料型材制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2 塑料型材制造行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业经济指标分析

2.2.4 不同性质企业经济指标分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 塑料型材制造行业供需平衡分析

2.3.1 全国塑料型材制造行业供给情况分析

- (1) 全国塑料型材制造行业总产值分析
- (2) 全国塑料型材制造行业产成品分析

2.3.2 各地区塑料型材制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3 全国塑料型材制造行业需求情况分析

- (1) 全国塑料型材制造行业销售产值分析
- (2) 全国塑料型材制造行业销售收入分析

2.3.4各地区塑料型材制造行业需求情况分析

(1) 销售产值排名前10个地区分析

(2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5全国塑料型材制造行业产销率分析

2.41-6月塑料型材制造行业运营状况分析

2.4.11-6月行业产业规模分析

2.4.21-6月行业资本/劳动密集度分析

2.4.31-6月行业产销分析

2.4.41-6月行业成本费用结构分析

2.4.51-6月行业盈亏分析

第三章：塑料型材制造行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

3.1.2塑料型材制造行业发展规划

3.2行业经济环境分析

3.2.1国际宏观经济环境分析

3.2.2国内宏观经济环境分析

3.2.3行业宏观经济环境分析

3.3行业需求环境分析

3.3.1行业需求特征分析

3.3.2行业需求趋势分析

3.4行业贸易环境分析

3.4.1行业贸易环境发展现状

3.4.2行业贸易环境发展趋势

3.5行业社会环境分析

3.5.1行业发展与社会经济的协调

3.5.2行业发展面临的环境保护问题

3.5.3行业发展的地区不平衡问题

第四章：塑料型材制造行业市场竞争状况分析

4.1行业总体市场竞争状况分析

4.2行业国际市场竞争状况分析

4.2.1国际塑料型材制造市场发展状况

4.2.2国际塑料型材制造市场竞争状况分析

- 4.2.3国际塑料型材制造市场发展趋势分析
- 4.2.4跨国公司在中国市场的投资布局
- 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析
- 4.3行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1国内塑料型材制造行业竞争格局分析
 - 4.3.2国内塑料型材制造行业集中度分析
 - (1) 行业销售集中度分析
 - (2) 行业资产集中度分析
 - (3) 行业利润集中度分析
 - 4.3.3国内塑料型材制造行业市场规模分析
 - 4.3.4塑料型材制造行业议价能力分析
 - 4.3.5国内塑料型材制造行业潜在威胁分析
- 4.4行业投资兼并与重组整合分析
 - 4.4.1塑料型材制造行业投资兼并与重组整合概况
 - 4.4.2国际塑料型材制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.3国内塑料型材制造企业投资兼并与重组整合
 - 4.4.4塑料型材制造行业投资兼并与重组整合特征判断
- 4.5行业不同经济类型企业特征分析
 - 4.5.1不同经济类型企业特征情况
 - 4.5.2行业经济类型集中度分析

第五章：塑料型材制造行业主要产品市场分析

- 5.1行业主要产品结构特征
 - 5.1.1行业产品结构特征分析
 - 5.1.2行业产品市场发展概况
- 5.2行业主要产品市场分析
 - 5.2.1塑料管材产品市场分析
 - (1) 聚氯乙烯（PVC）管市场分析
 - (2) 聚乙烯（PE）管市场分析
 - (3) 聚丙烯（PP）管市场分析
 - (4) HDPE管市场分析
 - (5) 其他塑料管材市场分析
 - 5.2.2塑料门窗产品市场分析
 - 5.2.3塑料板材产品市场分析
 - 5.2.4塑料异型材产品市场分析

5.2.5防水卷材产品市场分析

5.3行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

5.4行业主要产品新技术发展趋势

5.4.1国际塑料型材制造新技术发展趋势

5.4.2国内塑料型材制造新技术发展趋势

第六章：中国塑料型材制造行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.1.3行业区域分布特点分析

6.1.4行业规模指标区域分布分析

6.1.5行业效益指标区域分布分析

6.1.6行业企业数的区域分布分析

6.2浙江省塑料型材制造行业发展分析及预测

6.2.1浙江省在建及拟建工程项目及配套设施

6.2.2浙江省塑料型材制造行业在行业中的地位变化

6.2.3浙江省塑料型材制造行业经济运行状况分析

6.2.4浙江省塑料型材制造行业企业分析

6.2.5浙江省塑料型材制造行业发展趋势预测

6.3山东省塑料型材制造行业发展分析及预测

6.3.1山东省在建及拟建工程项目及配套设施

6.3.2山东省塑料型材制造行业在行业中的地位变化

6.3.3山东省塑料型材制造行业经济运行状况分析

6.3.4山东省塑料型材制造行业企业分析

6.3.5山东省塑料型材制造行业发展趋势预测

6.4江苏省塑料型材制造行业发展分析及预测

6.4.1江苏省在建及拟建工程项目及配套设施

6.4.2江苏省塑料型材制造行业在行业中的地位变化

6.4.3江苏省塑料型材制造行业经济运行状况分析

6.4.4江苏省塑料型材制造行业企业分析

6.4.5江苏省塑料型材制造行业发展趋势预测

6.5辽宁省塑料型材制造行业发展分析及预测

- 6.5.1辽宁省在建及拟建工程项目及配套设施
- 6.5.2辽宁省塑料型材制造行业在行业中的地位变化
- 6.5.3辽宁省塑料型材制造行业经济运行状况分析
- 6.5.4辽宁省塑料型材制造行业企业分析
- 6.5.5辽宁省塑料型材制造行业发展趋势预测
- 6.6广东省塑料型材制造行业发展分析及预测
- 6.6.1广东省在建及拟建工程项目及配套设施
- 6.6.2广东省塑料型材制造行业在行业中的地位变化
- 6.6.3广东省塑料型材制造行业经济运行状况分析
- 6.6.4广东省塑料型材制造行业企业分析
- 6.6.5广东省塑料型材制造行业发展趋势预测
- 6.7上海市塑料型材制造行业发展分析及预测
- 6.7.1上海市在建及拟建工程项目及配套设施
- 6.7.2上海市塑料型材制造行业在行业中的地位变化
- 6.7.3上海市塑料型材制造行业经济运行状况分析
- 6.7.4上海市塑料型材制造行业企业分析
- 6.7.5上海市塑料型材制造行业发展趋势预测
- 6.8河北省塑料型材制造行业发展分析及预测
- 6.8.1河北省在建及拟建工程项目及配套设施
- 6.8.2河北省塑料型材制造行业在行业中的地位变化
- 6.8.3河北省塑料型材制造行业经济运行状况分析
- 6.8.4河北省塑料型材制造行业企业分析
- 6.8.5河北省塑料型材制造行业发展趋势预测
- 6.9四川省塑料型材制造行业发展分析及预测
- 6.9.1四川省在建及拟建工程项目及配套设施
- 6.9.2四川省塑料型材制造行业在行业中的地位变化
- 6.9.3四川省塑料型材制造行业经济运行状况分析
- 6.9.4四川省塑料型材制造行业企业分析
- 6.9.5四川省塑料型材制造行业发展趋势预测
- 6.10湖北省塑料型材制造行业发展分析及预测
- 6.10.1湖北省在建及拟建工程项目及配套设施
- 6.10.2湖北省塑料型材制造行业在行业中的地位变化
- 6.10.3湖北省塑料型材制造行业经济运行状况分析
- 6.10.4湖北省塑料型材制造行业企业分析
- 6.10.5湖北省塑料型材制造行业发展趋势预测

- 6.11河南省塑料型材制造行业发展分析及预测
 - 6.11.1河南省在建及拟建工程项目及配套设施
 - 6.11.2河南省塑料型材制造行业在行业中的地位变化
 - 6.11.3河南省塑料型材制造行业经济运行状况分析
 - 6.11.4河南省塑料型材制造行业企业分析
 - 6.11.5河南省塑料型材制造行业发展趋势预测

第七章：塑料型材制造行业进出口市场分析

- 7.1塑料型材制造行业进出口状况综述
- 7.2塑料型材制造行业出口市场分析
 - 7.2.1行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 7.2.2行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
- 7.3塑料型材制造进口市场分析
 - 7.3.1行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
 - 7.3.2行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 7.4塑料型材制造进出口前景及建议
 - 7.4.1塑料型材制造出口前景及建议
 - 7.4.2塑料型材制造进口前景及建议

第八章：塑料型材制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1塑料型材制造企业发展总体状况分析
 - 8.1.1塑料型材制造行业企业规模
 - 8.1.2塑料型材制造行业工业产值状况
 - 8.1.3塑料型材制造行业销售收入和利润
- 8.2塑料型材制造行业领先企业个案分析
 - 8.2.1安徽国风塑业股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.2 芜湖海螺型材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.3 辽宁宏程塑料型材有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.4 中国联塑集团控股有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

8.2.5 江苏琼花集团有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九章：塑料型材制造行业发展趋势分析与预测

9.1 中国塑料型材制造市场发展趋势

9.1.1 中国塑料型材制造市场发展趋势分析

9.1.2 中国塑料型材制造市场发展前景预测

9.2 塑料型材制造行业投资特性分析

9.2.1 塑料型材制造行业进入壁垒分析

9.2.2 塑料型材制造行业盈利模式分析

9.2.3 塑料型材制造行业盈利因素分析

9.3 中国塑料型材制造行业投资风险

9.3.1 塑料型材制造行业政策风险

9.3.2 塑料型材制造行业技术风险

9.3.3塑料型材制造行业供求风险

9.3.4塑料型材制造行业宏观经济波动风险

9.3.5塑料型材制造行业关联产业风险

9.3.6塑料型材制造行业产品结构风险

9.3.7企业生产规模及所有制风险

9.3.8塑料型材制造行业其他风险

9.4中国塑料型材制造行业投资建议

9.4.1塑料型材制造行业投资现状分析

9.4.2塑料型材制造行业主要投资建议

图表目录

图表1：中国塑料型材行业产量及增速（单位：亿元，%）

图表2：中国塑料型材制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表3：全国房地产投资规模（单位：亿元）

图表4：全国房屋新开工面积（单位：亿平方米）

图表5：全国房屋竣工面积（单位：亿平方米）

图表6：全国商品房销售面积（单位：亿平方米）

图表7：供水行业收入及其毛利率水平（单位：亿元，%）

图表8：污水处理行业收入及其毛利率水平（单位：亿元，%）

图表9：城市燃气生产和供应行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表10：全国各月发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%）

图表11：全国电力结构中各种电源发电量比重（单位：%）

图表12：全国新增发电和输电设备容量（单位：万千瓦，万千伏安）

图表13：全国部分地区基建新增发电装机容量（单位：万千瓦）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/293426293426.html>