

2017-2022年中国旅游小镇建设市场竞争现状分析及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国旅游小镇建设市场竞争现状分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/293424293424.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1特色旅游小镇的发展背景

近年来，我国经济发展迅速，城乡居民的物质需求得到极大的满足，但人们的精神压力越来越大，人们越来越追求精神的满足，因而对旅游的需求和要求也越来越高。许多地区抓住这个机遇，利用自身的优势，在建设小城镇的同时发展旅游业。

国家建设部和国家旅游局支持旅游小城镇的发展，政府扶持小镇的建设，我国的特色旅游小镇快速发展起来。

2特色旅游小镇的概念

2.1特色小镇

悠远清静特色小镇是人们度假休闲的理想之地。特色小镇不仅仅是名义上的小镇，它应该集文化、旅游休闲、产业和社区服务功能于一体。注重产业的发展和升级，提倡健康的生活方式，同时注重当地生态环境的保护。生态环境是小镇最具吸引力的要素之一，更是特色小镇稳定发展的基石。小镇根据主导产业可以分为工业小镇、港湾小镇、旅游小镇等。

2.2特色旅游小镇

特色旅游小镇是特色小镇的一种重要类型，是指在当地的自然景观或人文景观的基础上，开发或以旅游服务为主的小镇，特色旅游小镇跟其他小镇不同之处主要在小镇产业结构中旅游产业占主导地位。

3我国特色旅游小镇的发展现状

3.1我国特色旅游小镇的发展脉络

2005年，云南省在全国率先实施旅游小镇策略，对小镇的建设进行了分类研究，比较典型的旅游小镇如会泽县钟屏镇、大理市大理镇、孟连县娜允镇；自然景观种类丰富的湖南省利用其资源优势，建设了风格不同的特色旅游小镇，如红色遗迹小镇、温泉度假小镇、景区生态小镇；浙江省从2009年开始建设旅游小镇，仅仅几年，浙江省特色小镇建设实践走在全国前列，取得了理想的成绩。比较成功的小镇如余杭梦想小镇、西湖云栖小镇、仙居神

仙氧吧小镇。2010年，海南开始建设旅游风情小镇，在实践中也取得了预期的效果，如海口市美兰区演丰镇、五指山市水满乡镇、文昌铺前镇。2015年，中央“1号文件”曾经提出要扶持建设一批具有特色的小镇，特色旅游小镇迅速壮大起来。

3.2我国特色旅游小镇的产业构成

从目前发展来看，我国的旅游小镇的产业主要由以下几个方面构成。第一，住宿。这一产业在总收入中占很大的比例，是游玩超过一天的游客的必需品，也有的游客就是想体验当地的居住环境，增加自己的阅历。因此，很多地方兴起了农家乐、渔家乐，并且很受游客的欢迎。第二，美食。美食也是小镇的一大特色，当地的特色小吃获得了很多人的青睐，如美味满分的瑞溪美食风情小镇。第三，景区。背山面水的原生态自然风光，或是古老的建筑，或是悠久的历史文化，这是旅游小镇吸引游客的核心。景区的门票以及在景区中的附加消费是当地旅游经济的主要来源，如大塘金香草小镇、周庄古镇。第四，旅游纪念品。小镇出售当地的土特产增加收入，游客买到正宗的产品，既新鲜又实惠，实现双赢，如浙江的龙井镇。第五，生态农业。现在越来越强调“农旅结合”，农村的交通等基础设施逐渐完善，把旅游业和农业相结合可以增加当地农民朋友的收入，如太平镇。

图：我国的旅游小镇的产业构成 资料来源：公开资料，中国报告网整理

4我国特色旅游小镇发展的对策或建议

4.1充分发挥当地特色

尊重景区文化特色，根据既有资源，如地理位置、气候、空气质量、产业、人文、景观等，把当地能利用的资源几乎都利用起来，可以节省成本，如用鹅卵石铺就的小路，既充满了原汁原味的自然乐趣，同时也体现了因地制宜的理念。对于传统产业，如茶叶、丝绸、中药、瓷器、国画等，要时常为其注入新鲜的血液，在保持其特色上，同时跟随时代的潮流。结合当地自身资源优势，如方言、饮食、穿着、建筑、娱乐方式等，通过举办游客进农家乐等活动，游客能够体验当地原汁原味的风土人情，这样才能给游客留下更加深刻的印象。在游玩过程中，导游为游客热情的讲解当地的历史文化和每个景点名称的由来，扩大了游客的视野、丰富了游客的精神生活、满足了游客的审美需求。游客的增多，就会带动当地其他产业的发展，提供更多的就业岗位，就会吸引更多的人口来居住，小镇的规模进一步扩大。因此，促进了小镇的发展。

4.2强调小空间、大用处

宜居在特色小镇中显得尤为重要，宜居的关键是为当地居民和游客提供方便。在有限

的空间中，聚集更多的产业，如休闲娱乐的活动场所、与国际时尚同步的时装秀、和文化创意有关的展览区、大型的音乐节、舒适的观光车等等，使功能混合。

全力建设开放、包容、融合的现代化旅游小镇，人们的交流更加频繁，增强了情感沟通，亲情、友情、爱情更加稳固，人们的幸福指数将会大大提升。

4.3加大资金的投入力度

当地政府要增加对特色旅游小镇的资金投入，当地政府对旅游开发的投入力度越大，当地居民对旅游业发展的热情越高，能够起到积极的带动作用。鼓励当地居民参与旅游小镇的规划和建设，给予政策的支持，同时积极鼓励和引导民间资金投向旅游小镇建设。使旅游小镇的产业与旅游功能相融合，同时避免过度商业化。

4.4注重人性化建设，提高公共服务质量

现在已经进入“网络时代”，人们越来越离不开手机、电脑等电子设备，加快完善特色小镇的WIFI网络覆盖就显得尤为重要，游客拍摄视频和照片发到朋友圈，小镇就会受到更多的人的关注，扩大了宣传效果。随着人们生活水平的提高，自驾游的比例逐渐提高。在完善免费公共自行车服务系统和公共交通设施的同时，新建自驾车营地和露营地，注重生态停车场建设，为游客提供更多选择的机会。

著名厕所组织总经理贾亚迈勒女士曾说过，旅游厕所是游客在旅游过程中都需要的设施，同时也是影响游客对目的地整体感觉的一部分。厕所反映了特色小镇的形象，也是游客到达旅游小镇最先注意的基础设施之一。因此，厕所也要新颖美观、造型独特且与周围建筑风格相协调，使用防腐蚀、防风化、安全高档的建筑材料。政府要发挥新闻媒体的舆论监督和导向作用，引导居民树立节能环保意识，提高居民自身素质，使厕所保持干净卫生。努力形成浓厚的生态文化和生态创建氛围。

由于游客对小镇的路线不熟悉，很有可能会在旅游过程中遇到不必要的麻烦。如孩子走丢了、外国朋友迷路了等等。一方面要加快完善旅游小镇的交通引导标识系统；另一方面，给游客提供本小镇高清纸质版的地图，地图按语言分类，供旅游者自主选择。

5小结

总之，小镇主要依靠其独具特色的自然风光，在保护原生态环境的基础上，对其开发

和挖掘。同时避免了景区建设相似的问题。保护当地悠久的历史文​​化，增强国民的自豪感，通过大型节庆活动扩大景区知名度。美丽的风景、自然悠闲的生活方式吸引很多艺术家前来激发创作灵感，小镇充满了浓郁的艺术氛围，因此产生了很多闻名于世的经典作品。积极利用小镇的优势，弥补不足，发展创新，促进特色旅游小镇的繁荣发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国旅游小镇建设市场竞争现状分析及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章旅游小镇相关概述

1.1小镇的概念与分类

1.1.1小镇的概念

1.1.2小镇的分类

1.2旅游小镇的概念及特点

1.2.1旅游小镇定义

1.2.2旅游小镇特点

1.3旅游小镇建设的重要意义

1.3.1城镇化建设重要推手

1.3.2美丽中国建设重要路径

1.3.3优化区域旅游产品供给

1.3.4带动城乡经济协调发展

1.3.5传承地方文化特色

第二章国际旅游小镇建设分析

2.1国际旅游小镇建设分析

- 2.1.1全球旅游名镇现状
- 2.1.2资源型旅游小镇
- 2.1.3旅游集散接待型旅游小镇
- 2.1.4综合型旅游小镇
- 2.2日本二世谷
 - 2.2.1小镇发展概述
 - 2.2.2小镇发展现状
 - 2.2.3小镇发展潜能
- 2.3日本奈良古城
 - 2.3.1古城发展概况
 - 2.3.2文化遗产保护措施
 - 2.3.3文化旅游开发措施
- 2.4其他旅游小镇
 - 2.4.1美国布莱德莫镇
 - 2.4.2法国枫丹白露
 - 2.4.3法国依云小镇
 - 2.4.4日本箱根温泉镇
 - 2.4.5科茨沃尔德地区
 - 2.4.6意大利科莫小镇
 - 2.4.7荷兰羊角镇
 - 2.4.8哈尔施塔特湖小镇
 - 2.4.9卡拉法特小镇

第三章中国旅游小镇建设背景

- 3.1宏观经济发展背景
 - 3.1.1国民经济总值
 - 3.1.2工业运行情况
 - 3.1.3固定资产投资
- 3.2房地产市场背景
 - 3.2.1土地交易市场
 - 3.2.2商品房销售规模
 - 3.2.3市场价格走势
 - 3.2.4去库存工作现状
 - 3.2.5缓解去库存问题
- 3.3旅游产业发展背景

- 3.3.1 旅游市场发展增速
- 3.3.2 旅游基础设施日益完善
- 3.3.3 旅游创新创业活跃
- 3.3.4 旅游市场发展态势
- 3.3.5 旅游市场发展前景
- 3.3.6 旅游市场发展空间
- 3.4 旅游消费升级背景
- 3.4.1 旅游目的多样化
- 3.4.2 旅游方式个性化
- 3.4.3 旅游产品深度化
- 3.4.4 全域化转变成重点

第四章 中国旅游小镇建设分析

- 4.1 中国旅游小镇建设支持政策分析
- 4.1.1 国家政策积极推荐小镇建设
- 4.1.2 促进消费带动转型升级
- 4.1.3 城市发展政策必然结果
- 4.1.4 推进农村产业融合发展
- 4.2 中国旅游小镇发展概述
- 4.2.1 旅游小镇的分类
- 4.2.2 旅游小镇文化要素
- 4.2.3 旅游小镇建设步骤
- 4.3 中国旅游小镇建设现状
- 4.3.1 旅游小镇利好政策
- 4.3.2 全域旅游成为重点
- 4.3.3 旅游名镇联盟成立
- 4.3.4 旅游小镇开发动态
- 4.4 中国区域旅游小镇建设分析
- 4.4.1 华北区域
- 4.4.2 华东区域
- 4.4.3 西南区域
- 4.4.4 华南区域
- 4.5 房地产企业参与特色小镇建设动态
- 4.5.1 旅游小镇成旅游地产优势品类
- 4.5.2 华侨城打造生态旅游小镇

4.5.3新田集团田园小镇建设

4.6中国特色小镇建设分析

4.6.1特色小镇数量规模

4.6.2特色小镇建设成就

4.6.3特色小镇差异化建设

4.6.4特色小镇环保工作

第五章中国旅游小镇开发模式分析

5.1资源主动型开发模式

5.1.1自然资源主导型小镇

5.1.2古城古镇

5.1.3行业依托型

5.2休闲集散型开发模式

5.2.1集聚型小镇

5.2.2城郊型小镇

5.2.3资源依托型休闲小镇

5.3中国旅游小镇开发模式总结分析

5.3.1因地制宜提升核心吸引力

5.3.2休闲产业多元聚集促消费

5.3.3城市化拓展功能日趋完善

第六章中国重点类型旅游小镇建设分析

6.1古城旅游小镇

6.1.1古城旅游概述

6.1.2小镇开发现状

6.1.3小镇发展启示

6.2艺术旅游小镇

6.2.1小镇发展现状

6.2.2小镇发展经验

6.2.3发展经验借鉴

6.3影视旅游小镇

6.3.1小镇建设条件

6.3.2“影视+旅游”探索

6.3.3华谊兄弟电影小镇

6.3.4冯小刚电影公社

6.4体育旅游小镇

6.4.1体育旅游规模

6.4.2小镇旅游类型

6.4.3小镇旅游特点

6.4.4新西兰皇后镇

6.4.5沙木尼体育旅游小镇

6.4.6体育旅游投资机会

6.5温泉旅游小镇

6.5.1小镇发展状况

6.5.2小镇模式创新

6.5.3小镇存在的问题

6.5.4小镇建设要点

6.5.5小镇建设案例

6.6医疗旅游小镇

6.6.1医疗旅游发展模式

6.6.2匈牙利肖普朗小镇

6.6.3日本静港医药谷

6.7休闲农业旅游小镇

6.7.1小镇旅游产品

6.7.2小镇开发模式

6.7.3小镇开发思路

6.7.4日本MOKUMOKU农场

6.8花卉旅游小镇

6.8.1花卉旅游产业现状

6.8.2花卉旅游产品形态

6.8.3花卉旅游开发模式

6.8.4四川成都三圣花乡

6.9众筹旅游小镇

6.9.1小镇发展思路

6.9.2小镇商业模式

6.9.3小镇开发策略

6.9.4小镇发展建议

第七章中国重点类型旅游小镇建设案例分析

7.1乌镇

- 7.1.1 小镇发展概况
- 7.1.2 小镇运营特色
- 7.1.3 差异化内容体验
- 7.1.4 IP生态衍生输出
- 7.1.5 小镇发展机遇
- 7.2 古北水镇
 - 7.2.1 古北水镇概况
 - 7.2.2 小镇开发基础
 - 7.2.3 小镇规划布局
 - 7.2.4 小镇发展模式
 - 7.2.5 小镇开发运营
 - 7.2.6 小镇商业模式
 - 7.2.7 小镇盈利构成
- 7.3 彝人古镇
 - 7.3.1 彝人古镇概况
 - 7.3.2 古镇区位优势
 - 7.3.3 古镇建设布局
 - 7.3.4 古镇开发模式
 - 7.3.5 古镇商业模式
 - 7.3.6 古镇运营管理
 - 7.3.7 古镇盈利模式
- 7.4 歌斐颂巧克力小镇
 - 7.4.1 小镇发展概况
 - 7.4.2 小镇建设布局
 - 7.4.3 小镇发展模式
 - 7.4.4 小镇运营管理
 - 7.4.5 小镇盈利模式
- 7.5 丽江古城
 - 7.5.1 古城发展概况
 - 7.5.2 古城产品业态
 - 7.5.3 古城运营管理
 - 7.5.4 古城开发隐忧
 - 7.5.5 古城经验借鉴
- 7.6 凤凰古城
 - 7.6.1 古城发展概况

7.6.2古城产品业态

7.6.3古城运营管理

7.6.4古城盈利模式

7.6.5古城开发隐忧

7.6.6开发经验借鉴

7.7阆中古城

7.7.1古城发展概况

7.7.2古城商业业态

7.7.3古城运营管理

7.7.4古城盈利分析

7.8二道白河小镇

7.8.1小镇发展概述

7.8.2小镇发展现状

7.8.3小镇发展经验

7.9平遥古镇

7.9.1古镇发展概况

7.9.2古镇开发模式

7.9.3古镇旅游新模式

7.10鲁朗国际旅游小镇

7.10.1小镇发展概况

7.10.2小镇发展现状

7.10.3小镇建设规模

7.10.4小镇旅游项目

7.10.5小镇发展机遇

第八章贵州省旅游小镇建设分析

8.1贵州省小镇经济发展分析

8.1.1小镇经济发展规模

8.1.2依托优势旅游为先

8.1.3集中资源各具特色

8.1.4各项支持补齐短板

8.2贵州省旅游小镇建设分析

8.2.1旅游小镇支持政策

8.2.2旅游小镇发展模式

8.2.3旅游小镇建设现状

8.2.4旅游小镇建设规模

8.2.5旅游小镇养老地产开发

8.2.6旅游小镇发展目标

8.2.7旅游小镇发展措施

8.3贵州省典型小镇建设分析

8.3.1花溪区青岩镇

8.3.2六枝特区郎岱镇

8.3.3仁怀市茅台镇

8.3.4安顺旧州古镇

8.3.5雷山县西江镇

8.4贵州省重点城市旅游小镇建设

8.4.1六盘水市

8.4.2遵义市

8.4.3兴义市

8.4.4黔东南州

8.4.5清镇市

第九章部分地区旅游小镇建设分析

9.1北京市

9.1.1旅游小镇建设现状

9.1.2旅游小镇发展趋势

9.1.3旅游小镇价值延伸

9.1.4旅游小镇发展动态

9.1.5旅游小镇投资动态

9.2石家庄市

9.2.1旅游小镇建设目标

9.2.2旅游小镇投资状况

9.2.3旅游小镇发展机遇

9.2.4旅游小镇建设目标

9.3浙江省

9.3.1特色小镇建设意义

9.3.2特色小镇建设规模

9.3.3特色小镇形态特色

9.3.4特色小镇投资规模

9.3.5特色小镇发展措施

9.3.6特色小镇规划建设

9.4江苏省

9.4.1旅游小镇支持政策

9.4.2旅游小镇发展优势

9.4.3旅游小镇发展目标

9.4.4旅游小镇建设条件

9.4.5市县小镇建设状况

9.5陕西省

9.5.1旅游小镇建设规模

9.5.2旅游小镇发展样本

9.5.3旅游小镇发展策略

9.6山东省

9.6.1小镇经济效益明显

9.6.2旅游投资成新引擎

9.6.3旅游小镇发展目标

9.6.4旅游小镇建设措施

9.7安徽省

9.7.1旅游小镇投资状况

9.7.2旅游小镇建设状况

9.7.3旅游小镇建设目标

9.7.4旅游小镇建设要求

9.8湖北省

9.8.1旅游小镇建设现状

9.8.2旅游小镇综合效应

9.8.3旅游小镇建设经验

9.9湖南省

9.9.1旅游小镇建设现状

9.9.2旅游小镇发展基础

9.9.3旅游小镇建设思路

9.9.4旅游小镇实践探索

9.10福建省

9.10.1旅游小镇支持政策

9.10.2旅游文化小镇占主体

9.10.3市县小镇发展状况

9.11广东省

9.11.1 旅游小镇产业机遇

9.11.2 文化旅游小镇现状

9.11.3 文化旅游小镇前景

9.11.4 旅游小镇建设要点

9.12 江西省

9.12.1 旅游小镇建设现状

9.12.2 旅游小镇建设目标

9.12.3 旅游小镇发展策略

9.13 云南省

9.13.1 旅游小镇建设综述

9.13.2 旅游小镇建设政策

9.13.3 旅游小镇建设规模

9.13.4 旅游小镇发展困境

9.13.5 旅游小镇建设建议

9.14 四川省

9.14.1 旅游小镇建设现状

9.14.2 旅游小镇投资现状

9.14.3 旅游小镇发展策略

9.15 其他地区

9.15.1 海南省

9.15.2 娄底市

9.15.3 崇左市

第十章 中国旅游小镇建设策略分析

10.1 旅游小镇发展策略

10.1.1 主题化开发

10.1.2 合理化布局

10.1.3 景区化设计

10.1.4 休闲化业态

10.1.5 特色化生活

10.1.6 信息化管理

10.1.7 完善的保障体系

10.2 旅游小镇全域旅游开展策略

10.2.1 全域构架旅游主导

10.2.2 全域打造核心吸引力

10.2.3全域突出个性特色

10.2.4全域贯彻旅游标准

10.2.5全域配齐旅游业态

10.3传统城镇转型升级策略分析

10.3.1城镇化发展转型

10.3.2城镇产业转型

10.3.3城镇商业转型

10.3.4城镇交通转型

10.3.5城镇公园转型

10.3.6城镇公共设施转型

10.4旅游小镇规划建设分析

10.4.1传统革新必要性

10.4.2对传统规划革新的思考

10.4.3旅游小镇规划建设

10.5旅游小镇产品开发策略

10.5.1确定小镇主体风貌

10.5.2建立核心吸引物

10.5.3研发小镇的各项产品

10.5.4小镇建设极致化落地

10.5.5打造品牌确立差异化

第十一章中国旅游小镇投资分析

11.1旅游小镇投资建设模式

11.1.1政府主导模式

11.1.2企业投资模式

11.1.3政企合作模式

11.1.4村集体自主改造模式

11.2旅游小镇PPP投资模式分析

11.2.1PPP模式的积极作用

11.2.2旅游小镇PPP模式框架

11.2.3旅游小镇PPP投资策略

11.3PPP模式在旅游小镇建设上的实践

11.3.1油岭生态旅游小镇

11.3.2深圳甘坑新镇

11.3.3合肥“PPP+VR+特色小镇”

11.4旅游小镇投资机会分析

11.4.1旅游基础设施

11.4.2乡村旅游开发

11.4.3旅游公共服务

第十二章中国旅游小镇发展前景及规模预测

12.1中国旅游小镇发展前景分析

12.1.1旅游小镇发展展望

12.1.2旅游小镇发展前景

12.1.3旅游小镇成市场新机遇

12.2中国旅游小镇未来发展趋势

12.2.1主题文化鲜明化

12.2.2消费结构日趋多元化

12.2.3多元角色互动性增强

12.2.4注重体验性项目的建设

12.3中国旅游小镇发展规模预测

12.3.1旅游小镇发展机遇

12.3.2旅游小镇发展空间

图表目录

图表国内生产总值及其增速

图表我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表我国GDP初步核算数据

图表我国全部工业增加值及增速

图表中国规模以上工业增加值同比增速

图表全社会固定资产投资

图表按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表中国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表全国300个城市土地市场交易情况

图表1-12月全国300个城市土地市场交易情况

图表全国商品房销售面积及增速

（ GYZJY ）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/293424293424.html>