

2017-2022年中国珍珠首饰行业发展调研及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国珍珠首饰行业发展调研及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/293421293421.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、淡水珍珠的饰品历史脉络

据史书记载,中国是采捕、开发利用珍珠最早的国家。在贾兰坡先生在他的《“北京人”故居》中这样写道“装饰品有钻孔的小砾石、钻孔的石珠、采孔的狐和罐或鹿的犬齿、刻沟的骨管、穿孔的海蟹壳和钻孔的青鱼眼上骨等,所有的装饰品都相当精致。”可以想象,那些穿孔的石灰质装饰物,很有可能就是贝蚌等软体类动物体内的珍珠。清代是淡水珍珠在装饰品上运用的鼎盛时期。这时期出现了一位对珍珠喜爱至极的人物,这便是慈禧太后。慈禧太后对珍珠的热爱,带动了清朝时期人们对珍珠追捧的热潮。这一时期首饰用金、银作托,在托上镶嵌珍珠、宝石,或用翡翠、珊瑚精雕细琢成美丽的图案花形,插戴于发髻明显的位置。如金镶珍珠宝玉石簪就是在金托上点翠鸟羽毛作底,上面镶嵌大小珍珠穿成的蜻蜓、蝴蝶、蝙蝠、葫芦等草虫花鸟,嵌件都是用铜丝穿牢,将花瓣、花蕊、花枝叶扎成一束,按照按照图形固定簪头。特别是虫、草的须、根、枝、叶用细细的铜丝编织成,并带有弹性的“簧”,只要轻轻移动,头簪就会颤动不停,宛如常开不败的鲜花,十分逼真。

图：我国珍珠产业格局 资料来源：公开资料，中国报告网整理

二、淡水珍珠首饰风格发展

淡水珍珠首饰风格发展主要表现为富有民族意蕴题材设计和融入乡土情结的仿生设计两方面。富有民族传统元素的淡水珍珠首饰风格在元素的吸收借鉴上主要包含两个方面,一是将传统具有吉祥寓意的图案作为一种元素或一种形式,直接将其运用到首饰设计中,直接产生图案意象,另一种是在理解古代图案造型的精神实质、审美内涵的基础上表现的思想 and 信息,创造出新的纹样造型。传统文化间的精髓相互融合、相互碰撞出火花,和谐地发展,丰富了珍珠首饰的多元化风格。珍珠首饰的“仿生设计”风格主要表现为两种设计主题,一种是模拟珍珠生长环境的自然形态。这种仿生设计,多为珍珠、贝类、水作为设计主题,再现了“珠胎孕育成珠”的场景。另一种设计主题则是对自然界花、鸟、鱼、虫形态再现,这类设计多选用异形珠作为设计载体,异形珠天然形成的千姿百态令人产生无限遐想,具有极大设计空间,设计出的动植物形态,富有创新与美感的表现,给人带来生动活泼,自然清新的感觉。

三、千姿百态的淡水珍珠种类

1按淡水珍珠的成因和产状分类,可分为天然珠和养殖珠。天然珍珠是指,在偶然条件下,外界杂质进入到贝类的外套膜内,贝类软体为了保护自己而分泌出一种珍珠质,层层包裹异物形成赘生物,日久成珠。养殖珍珠是指,人工对贝、蚌等施行移植细胞小片所培养成珍珠。由

成珠后圆度较好,但是外面包裹的珍珠层比天然珍珠的薄。

2按淡水珍珠的内部结构分类,珍珠可分为有核珠和无核珠有核珠珍珠是由围绕珠母贝壳质的珠核或其他材料的珠核的同心环状珍珠层构成的珍珠。无核珍珠是珍珠内部由直达中心的同心环状珍珠层构成的珍珠。

3按淡水珍珠形状差异分类,可分为精圆珠、椭圆珠、扁圆珠、水滴珠、异形珠等。圆形珠是最为常见的形状,尺寸大且表皮光美。水滴状珍珠,由于造型具有垂感,常被设计成项链坠。异形珠其形状极不规则,通常表面不平坦,没有明显对称性,可能是某一物体形态的相似性,但是对于设计师来讲它具有无限想象的空间。

4按淡水珍珠的颜色,可以分为本色和外层颜色。本色有白色系列白色、乳白色、粉红色、粉红乳色、杂色彩色系列红、紫、蓝色。

四、包罗万象的珍珠首饰形制

随着社会的不断发展,人们生活水平和审美观念的不断提升,一些珍珠首饰类型在人们生活中被运用的频率相对减少。在此分析归类现在流行并受人们喜爱的珍珠首饰类型。

1珍珠项链

法国时尚界泰斗安东丽德阿里奥夫人,在《优雅》的书中提到“每个女人的衣橱中不可缺少的配饰就是一条珍珠项链。”由此可见珍珠项链对一个时尚女性而言是多么重要了。珍珠项链的品种繁多,根据其长度可大致分为几类。劲链、短项链、结绳型长项链,长度大约在厘米,佩戴方法丰富多变,将项链的搭扣稍做改变,既能轻易地将它变成多串项链或手链的组合。优雅而且性感的长项链也是闻名服装设计师香奈儿的最爱。

2珍珠戒指

戒指是最常见的首饰形制之一,珍珠戒指与其他宝石戒指相比更能突出立体感。主石式的珍珠戒指,造型简洁,一般选用中高档珍珠进行镶嵌,用来凸显珍珠品质的高贵完美。群镶式戒指,可同时在戒面上镶嵌多颗不同颜色的中低档珍珠,给人一种空间延伸感。

3珍珠腕饰

腕饰主要是指在手腕部分进行装饰的珍珠饰品,主要分为手串、手链以及手镯三种类型。手串的制作工艺比较简单,可将不同颜色的珍珠用绳线串联起来即可。手链属于“软”造型款式,无论是色彩还是造型都比手串更加丰富,佩戴的舒适性较好。

4珍珠耳饰

现代珍珠耳饰造型特点一般要求,珍珠在形状、大小、颜色、光泽等方面有很好的匹配性,尽量对应一致。但也不排除一些具有创意的设计师,喜欢运用不同颜色的珍珠来进行设计的状况。珍珠耳钉,造型简单,主题突出,是最传统经典而又永不落伍的款式。对珍珠耳钉而言,珍珠耳坠对于珍珠大小上,没有那么严格,造型或简易或繁复,珍珠的颜色或单一或五彩缤纷,形状或圆或异形。珍珠耳环,由于这种款式摆脱了耳朵大小的束缚,表现的空间更大了,整体造型强调三维空间立体感,美中透出刚毅的现代女性的精神风貌,受到许多时尚白领一族的青睐。

5珍珠佩饰珍

珠佩饰多种多样,胸针是服装佩饰中最常见的一种形式,论是高领毛衣还是职业西服都是极佳的搭配,其造型丰富多变。镶嵌了珍珠的西装袖扣和领带夹彰显男士脱俗的气质和品味。珍珠作为佩饰还被时尚的设计师广泛的应用在鞋、皮包、腰带、眼镜架等许多方面上。

中国报告网发布的《2017-2022年中国珍珠首饰行业发展调研及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章世界珍珠首饰产业发展状况分析

第一节世界珍珠首饰产业运行概况

一、世界珍珠首饰产业特点分析

二、全球珍珠首饰销售分析

三、国外珍珠首饰市场品牌分析

第二节世界珍珠首饰产业主要国家运行情况分析

一、美国

二、印度

三、俄罗斯

四、泰国

第三节世界珍珠首饰产业发展趋势分析

第二章中国珍珠首饰产业运行环境分析

第一节中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节中国珍珠首饰产业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、出口退税政策调整

第三节中国珍珠首饰产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章中国珠宝首饰行业整体运行新形势透析

第一节中国珠宝首饰行业总体概述

一、中国珠宝首饰行业的历程

二、国内珠宝首饰行业发展的特点

三、浅析国内珠宝首饰行业发展的优势

第二节中国珠宝首饰业发展中的问题

一、国内珠宝首饰业存在诸多缺陷

二、外向型产业模式制约珠宝首饰业发展

三、珠宝首饰业特许加盟运行不畅

第三节中国珠宝首饰业发展建议及措施

- 一、中国珠宝行业应采取“走出去”战略
- 二、中国珠宝首饰业全球化发展思路
- 三、注意力经济下的珠宝首饰业发展战略

第四章中国珍珠首饰产业运行形势分析

第一节中国珍珠首饰产业发展综述

- 一、中国珍珠首饰行业发展特点
- 二、珍珠首饰的加工流程解析
- 三、珍珠首饰市场发展格局

第二节中国珍珠首饰业发展中的问题分析

- 一、产业的科技水平亟待提高
- 二、在国际上缺乏品牌知名度和品牌影响力
- 三、高税负制约加工业发展
- 四、销售渠道过于单一
- 五、养殖和加工经营者素质有待提高

第三节中国珍珠首饰业发展建议及措施

第五章中国珍珠细分产业运行态势分析

第一节中国淡水珍珠行业分析

- 一、淡水珍珠的规格与价值分析
- 二、中国淡水珍珠的养殖面积和产量
- 三、国内淡水珍珠产地及集散地盘点
- 四、低值淡水珍珠的质量及发展建议
- 五、发展中国淡水育珠产业化的新途径

第二节中国海水珍珠行业分析

- 一、中国海水珍珠养殖业基本概况
- 二、海水珍珠产业发展的问题与建议
- 三、国内海水珍珠养殖业将重焕生机
- 四、发展中国海水彩色珍珠的前景看好

第六章中国珠宝首饰制造行业主要数据监测分析

第一节中国珠宝首饰制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节中国珠宝首饰制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节中国珠宝首饰制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节中国珠宝首饰制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节中国珠宝首饰制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章中国天然或养殖珍珠进出口数据监测分析

第一节中国天然或养殖珍珠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国天然或养殖珍珠出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国天然或养殖珍珠进出口平均单价分析

第四节中国天然或养殖珍珠进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章中国天然或养殖珍珠制品进出口数据监测分析

第一节中国天然或养殖珍珠制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节中国天然或养殖珍珠制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节中国天然或养殖珍珠制品进出口平均单价分析

第四节中国天然或养殖珍珠制品进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章中国珍珠首饰产业发展销售预测分析

第一节中国珍珠首饰产业竞争现状分析

一、珍珠首饰品牌竞争分析

二、珍珠首饰产业价格竞争分析

三、珍珠首饰价格工艺竞争分析

第二节中国珍珠首饰主要省市分析

一、北京

二、上海

三、深圳

第三节中国珍珠首饰企业提升竞争力策略分析

第十章中国珍珠首饰产业优势企业竞争力分析

第一节浙江山下湖珍珠集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节浙江东方神州珠宝有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节浙江佳丽珍珠首饰有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节浙江天使之泪珠宝有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节浙江阮仕珍珠股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节浙江三水珠宝有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节浙江天地润珍珠有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节湖南伊思丽珍珠有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节浙江亿达珍珠有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节威信珠宝(珠海)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国珍珠首饰产业发展趋势预测分析

第一节中国珍珠首饰产业发展前景分析

一、珍珠首饰产业发展方向分析

二、珍珠首饰未来规划

三、主要珍珠首饰价格走势分析

第二节中国珍珠首饰产业市场预测分析

一、珍珠首饰市场供给预测分析

二、珍珠首饰产品需求预测分析

三、珍珠首饰进出口形势预测分析

第三节中国珍珠首饰产业市场盈利预测分析

第十二章中国珍珠首饰产业投资机会与风险分析

第一节中国珍珠首饰产业投资环境分析

第二节中国珍珠首饰产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、行业投资潜力分析

第三节中国珍珠首饰产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

四、技术风险

第四节专家建议

图表目录：（部分）

图表：中国珠宝首饰制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：中国珠宝首饰制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：中国珠宝首饰制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：中国珠宝首饰制造企业总资产分析单位：亿元

图表：中国珠宝首饰制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：中国珠宝首饰制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：中国珠宝首饰制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：中国珠宝首饰制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：中国珠宝首饰制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：中国珠宝首饰制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：中国珠宝首饰制造出口交货值分析单位：亿元
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/293421293421.html>