

2016-2022年中国会展市场动向调研及十三五投资 定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国会展市场动向调研及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/243419243419.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

会展是指会议、展览（Exhibition，Trade Show，Exposition，Trade Fair 或Trade Events等）、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间，许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动，其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。特定主题的会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议；广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式，世界博览会为最典型的会展活动，目前国内会展产业链已经相当完善。

会展具有强大的经济功能，包括联系和交易功能、整合营销功能、调节供需功能、技术扩散功能、产业联动功能、促进经济一体化等。

近几年来，我国会展业进入了快速发展的黄金期，每年以20%~30%甚至更高的速度增长。

自2008年以来，无论是中国会展总产值还是中国会展相关业总产值都保持稳定的增长，相关系数（相关产业总值/总市值）均保持在1:9左右。其中2014年的会展业总产值达到了3.5亿元，会展相关业总产值达到了0.38亿元。

2008-2014年中国会展业总产值及相关产业总产值

由于统计覆盖面增加，2014年统计到的已建、在建和待建场馆无论是数量还是面积都有大幅上升。在2014年调研的城市中专业展馆室内面积达964.13万平方米，其中已建的展馆数量为226个，较去年增长9.17%，展馆总面积为830.69万平方米，较去年增长11.9%；在建的展馆数量为16个，较去年增长23%，展馆总面积为114.24万平方米，较去年下降24%；待建的展馆数量为4个，与去年持平，展馆总面积为19.2万平方米，较去年下降53%。

2013-2014我国专业场馆数量对比

2015年受世界经济增长放缓、国际市场需求萎缩等多重因素影响，整体规模有所下滑。

2011-2015年中国出国展览项目数量变化趋势图

2011-2015年中国出国展览面积变化趋势图

2011-2015年中国出国展览参展公司数量变化趋势图

2008-2014年我国展览数量及面积

中国报告网发布的《2016-2022年中国会展市场动向调研及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和

投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：中国会展行业发展背景

1.1 会展行业发展综述

1.1.1 会展与会展经济

(1) 会展的定义

(2) 会展经济的定义

1.1.2 会展经济对城市发展的影响

(1) 会展业对交通、通讯业的带动效应

(2) 会展业对旅游业的带动效应

(3) 会展业对零售业的带动效应

(4) 会展业对酒店业的带动效应

1.1.3 会展行业在国民经济中的地位

1.2 会展行业发展环境分析

1.2.1 宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

1.2.2 监管体制和主要法律法规

(1) 行业监管体制

(2) 行业主要法律法规

(3) 行业政策规制的特征和趋势

第二章：中国会展行业竞争分析

2.1 中国会展行业发展状况

2.1.1 会展行业规模分析

(1) 展览场馆规模

(2) 展会数量规模

2.1.2 展会分布情况

(1) 展会时间分布

(2) 展会行业分布

(3) 展期特征分布

2.1.3 流动展会分析

2.2 中国会展行业竞争分析

2.2.1 世界会展巨头在华竞争分析

- (1) 英国励展博览集团
- (2) 亚洲博闻有限公司
- (3) 德国法兰克福展览公司
- (4) 德国科隆展览公司
- (5) 德国汉诺威展览公司

2.2.2 中国会展行业竞争分析

- (1) 会展行业竞争现状分析
- (2) 会展行业SWOT分析
- (3) 会展行业资源整合趋势

第三章：中国会展行业领先企业经营分析

3.1 中国领先会展组织企业经营分析

3.1.1 上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.1.2 上海科技会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.1.3 宁波国际展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.4 大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.5 上海浦东国际展览公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.6 中博展览股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.1.7 北京雅展展览服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.8 京慕国际展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

3.1.9 长城国际展览有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.10 励展博览集团经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.11 广州光亚展览贸易有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.12 广东振威国展展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.13 广州博华展览服务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.14 华毅东方展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.15 福建汇源国际商务会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.16 上海博华国际展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.17 青岛海名国际会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.18 北京华港展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.19 上海会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.20 博闻(广州)展览有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

3.1.21 科隆展览中国有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.22 优博集团经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析

3.1.23 浙江远大国际会展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.1.24 杜塞尔多夫展览(中国)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业会展业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业最新发展动向分析

3.2 中国领先展馆运营企业经营分析

3.2.1 中国国际展览中心集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.2 北京国展国际展览中心有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.3 首旅股份北展展览分公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.4 上海新国际博览中心经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.5 上海展览中心（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.6 上海国际展览中心有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业最新发展动向分析

3.2.7 深圳会展中心管理有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主要场馆分析
- (3) 企业会展业务分析
- (4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.8 武汉国际会展中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.9 厦门会展集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.10 中国对外贸易中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.11 昆明国际会展中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.12 成都会展旅游集团经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.13 浙江和平工贸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.14 西安曲江国际会展（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.15 天津滨海会展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.16 天津国展中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.17 湖南国际会展中心经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.18 温州国际会议展览中心有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.19 海口国际会展中心经营管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

3.2.20 山东国际会展管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主要场馆分析

(3) 企业会展业务分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业最新发展动向分析

图表目录：

图表1：2008-2015年中国GDP增长速度（单位：百万元，%）

图表2：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）

图表3：2010-2015年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）

图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2010-2015年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）

图表6：2008-2015年中国货物进出口总额（单位：亿美元）

图表7：2010-2015年中国广义货币（平方米）增长速度（单位：%）

图表8：我国会展场馆区域分布情况（单位：个，万平方米）

图表9：展会数量月度分布（单位：个）

图表10：展会行业数量分布情况（单位：个）

图表11：展会按举办时长分类的数量分布（单位：个）

图表12：展会按举办时长分布图（单位：%）

图表13：度部分流动展会数量分布（单位：个）

图表14：上海东浩国际服务贸易（集团）有限公司企业组织架构图

图表15：上海科技会展有限公司企业组织架构图

图表16：上海科技会展有限公司会展业务服务情况

图表17：中博展览股份有限公司企业组织架构图

图表18：中博展览股份有限公司主（承）办会展情况

图表19：青岛海名国际会展有限公司旗下会展获奖情况

图表20：博闻（广州）展览有限公司旗下会展及其行业地位情况

图表21：科隆国际展览有限公司相关数据（单位：个，平方米，家）

图表22：2015年科隆展览中国有限公司展计划

图表23：优博集团组织机构图

图表24：优博集团会展类型一览

图表25：浙江远大国际会展有限公司组织机构图

图表26：中国国际展览中心集团公司组织机构图

图表27：北京国展国际展览中心有限责任公司机构设置图

图表28：中国对外贸易中心机构设置图

图表29：成都会展旅游集团组织架构图

图表30：湖南国际会展中心展会服务

图片详见报告正文•••••（GY LX）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhanlan/243419243419.html>