

# 2017-2022年中国造纸市场运营态势及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国造纸市场运营态势及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/293417293417.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1我国造纸行业的发展现状

截止到2015年年底，我国拥有2791家规模以上的造纸生产企业。2015年我国纸及纸板的生产量为10710万t，2015年我国纸及纸板消费量为10352万t。近几年受到经济下行压力的影响，我国造纸产行业的增长率较前几年相比有不同程度的降低。

#### 1.1我国纸及纸板生产和消费情况

我国造纸业从2006—2015年进入了稳定发展的阶段，期间我国造纸业生产量年均增长率为5.71%，年均消费量增长率为5.13%。

表：我国2006—2015年纸及纸板生产量与消费量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

#### 1.2造纸企业的规模结构与类型

根据国家统计局统计，2015年我国规模以上造纸生产企业共有2791家；主营业务收入8003亿元，与2014年相比有小幅增长。

图：我国造纸行业2006—2015年主营业务收入

资料来源：公开资料，中国报告网整理

我国造纸企业的规模普遍较小，在全球排名比较靠后，与世界发达国家造纸企业相比还有很大差距。我国2015年纸及纸板产量超过100万t的生产企业，2015年我国纸及纸板产量超过100万t的企业只有18家，而我国2015年规模以上造纸企业为2791家。

### 2我国造纸业循环经济发展现状

#### 2.1我国造纸业循环经济发展的几个阶段

第一阶段(1949—1978年)，主要采取的是粗放式的生产模式，主要表现为生产废物直接排放，废纸直接丢弃或者烧掉。这一时期由于企业少，生产经营规模小，生态环境可以承受，所以对环境没有造成太大的影响。

第二阶段(1978—1990年),随着经济的迅速发展,造纸企业不断增加,规模不断扩大,粗放式的生产模式使生态环境日益恶化。科学家已经意识到这种生产模式将带来严重后果。这一时期采取了生产——治理的模式,并取得了一定的效果。

第三阶段(1990年以后),随着循环经济的引入,部分造纸企业开始谋求更先进的科学技术和工艺水平以实现资源的高效有序的利用,从而达到减少污染和节约资源的目的。

## 2.2我国部分造纸企业推行循环经济情况

据有关数据了解到,2013年我国的新鲜水量为48亿t,回用水量为51亿t,节约用水取得了明显的效果。目前,我国废纸回收利用有了很好的成效,部分造纸企业推行的循环经济情况良好。2015年我国废纸浆生产量为6338万t,2014年废纸浆生产量为6189万t,同比增长2.4%。利用废纸浆造纸是发展循环经济的必然趋势,近几年我国造纸企业取得了一定成果。

表:我国2009—2015年纸浆生产情况万t

资料来源:公开资料,中国报告网整理

表:我国2015年纸浆消耗情况

资料来源:公开资料,中国报告网整理

## 3对我国造纸行业发展的建议

### 3.1加大废纸回收力度

采取高效形式的废纸回收与利用,对造纸行业的循环发展大有裨益。比如安徽山鹰股份有限公司这几年一直致力于发展循环经济,加强资源的综合利用,大力扶持对废纸的回收利用,倡导“绿色消费”,是安徽省第一批循环经济示范单位,例如,截止到2016年底,该公司已经建立了覆盖20余个城市的原料回收网络和铁路专用线,生产的环保低碳纸箱收到客户的一致好评。另据报道,山东太阳控股集团有限公司近年来加大研发投入,积极开展技术创新和节能减排,该公司的原料结构是全木浆,生产的产品质量优异,该公司造纸耗水量达到世界领先水平,生产文化用纸和白卡纸的耗水量远低于国内同行。除此之外,还有一些规模企业,改变生产观念,变被动为主动,加大对废弃物进行综合利用的投资,从而形成了新的增长点。以上这些企业在实现废物高效回收利用的基础上,都获得了可观的经济效益,值得

中小企业学习和借鉴。

### 3.2减少造纸企业的废水排放

作为耗水量大户的造纸企业，产生的废水量同样很大，所以造纸企业需要按照国家环保要求，引进国外先进技术、同时加大科技投入，从而使得生产用水可以达到循环利用的效果，达到废水“零排放”，实现生态效益和经济效益双赢。

### 3.3管理创新与制度创新的有机结合

企业的管理创新非常重要，制度创新也非常重要，两者都必不可少。我国企业的发展，基本上是在市场经济条件下真正开始的，从我国加入WTO以来，我国造纸企业面临与国外造纸企业的竞争和对比，我国造纸企业需要在制度创新与管理创新方面学习和借鉴国外先进的经验，并与我国的基本国情相结合，以达到创新的目的。

### 3.4坚持走循环经济之路

从国外循环经济发展的经验来看，造纸企业大多采用林纸一体化的发展模式。我国的造纸企业虽然经过多年发展取得了很大成绩，但是与国外发达国家相比还是有一定的差距。因此我们必须严格执行相关的法律法规、坚持科学发展、加快转变经济增长方式，确保造纸企业循环发展。只有这样做才能实现我国造纸企业的发展目标。

## 4小结

造纸行业是我国国民经济发展中的重要行业之一，随着我国对环保要求的日趋严格，造纸行业发展循环经济可以提升企业经济效益，并产生一定的生态效益。因此，企业要加大对废纸的回收力度，加快造纸技术的升级改造，加大对造纸废水的处理回用等，以此实现循环经济助推我国造纸行业向世界造纸强国发展。

中国报告网发布的《2017-2022年中国造纸市场运营态势及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资

战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章世界造纸行业分析

### 第一节世界造纸工业整体概况

- 一、世界造纸产业六大特征
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产消逐步提高
- 四、全球造纸业发展分析

### 第二节美国

- 一、美国造纸行业发展情况分析
- 二、美国倡导使用再生纸
- 三、美国纸浆及废纸的供应量估测

### 第三节日本

- 一、日本造纸行业回顾
- 二、日本包装纸产品市场概况
- 三、日本造纸企业降低再生纸生产废纸使用率
- 四、日本造纸工业在压力下求生存

### 第四节法国

- 一、法国造纸业回顾
- 二、法国造纸业结构剖析
- 三、法国造纸厂成本提高丧失竞争力

### 第五节韩国

- 一、韩国造纸行业回顾
- 二、韩国造纸业青睐中国市场

### 第六节意大利

- 一、意大利造纸行业回顾
- 二、意大利纸张回收量赶超需求量
- 三、意大利造纸机械行业发展状况分析

### 第七节德国

- 一、德国造纸业回顾

- 二、德国“再生纸”运动兴起
- 三、德国墙纸发展状况分析
- 四、德国造纸业走出低谷

## 第二章

### 中国造纸行业发展情况分析

#### 第一节中国造纸工业发展概况

- 一、造纸业要遵循可持续发展原则
- 二、中国造纸业“十三五”回顾
- 三、中国造纸业布局和结构简况
- 四、造纸行业特征分析
- 五、中国造纸业悄然西进

#### 第二节中国造纸行业发展情况分析

- 一、全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、中国造纸工业主要生产经济指标完成情况
- 三、中国造纸工业纸浆生产和消耗情况
- 四、中国造纸工业纸及纸板、纸浆、废纸及纸制品进出口情况
- 五、中国造纸工业经济效益分析
- 六、中国造纸工业投资情况分析
- 七、中国造纸企业经济类型结构与规模结构
- 八、中国造纸工业环境保护情况分析

#### 第三节中国造纸行业发展情况分析

- 一、中国造纸业集中度提高
- 二、中国造纸业产量增长情况分析
- 三、我国造纸业完成投资情况
- 四、造纸业及纸制品利润增长情况
- 五、造纸业20大最有价值上市公司排行榜

#### 第四节中国造纸行业发展情况分析

- 一、造纸业运行总体概况
- 二、造纸业景气情况
- 三、造纸业销售毛利率

## 第三章中国造纸行业产品产量及增长率分析

### 第一节全国纸浆产品产量及增长率分析

- 一、全国纸浆产品产量及增长率分析

## 二、全国纸浆产品产量及增长率分析

### 第二节全国新闻纸产品产量及增长率分析

#### 一、全国新闻纸产品产量及增长率分析

#### 二、全国新闻纸产品产量及增长率分析

### 第三节全国箱纸板产品产量及增长率分析

#### 一、全国箱纸板产品产量及增长率分析

#### 二、全国箱纸板产品产量及增长率分析

### 第四节全国纸制品产品产量及增长率分析

#### 一、全国纸制品产品产量及增长率分析

#### 二、全国纸制品产品产量及增长率分析

### 第五节全国纸箱产品产量及增长率分析

#### 一、全国纸箱产品产量及增长率分析

#### 二、全国纸箱产品产量及增长率分析

## 第四章中国造纸行业经济运行数据分析

### 第一节全国造纸行业主要经济指标

#### 一、全国造纸行业主要经济指标

#### 二、全国造纸行业主要经济指标

### 第二节全国及各省市造纸行业产销数据分析

#### 一、全国及各省市造纸行业产销数据分析

#### 二、全国及各省市造纸行业产销数据分析

### 第三节全国及各省市造纸行业资产负债分析

#### 一、全国及各省市造纸行业资产负债分析

#### 二、全国及各省市造纸行业资产负债分析

### 第四节全国及中国各省市造纸行业规模分析

#### 一、全国及各省市造纸行业规模分析

#### 二、全国及各省市造纸行业规模分析

### 第五节全国及各省市造纸行业盈利能力分析

#### 一、全国及各省市造纸行业盈利能力分析

#### 二、全国及各省市造纸行业盈利能力分析

## 第五章中国纸浆制造业经济运行数据分析

### 第一节全国纸浆制造业主要经济指标

#### 一、全国纸浆制造业主要经济指标

#### 二、全国纸浆制造业主要经济指标



## 第二节全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

### 一、全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

### 二、全国及各省市纸浆制造业产销数据分析

## 第三节全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

### 一、全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

### 二、全国及各省市纸浆制造业资产负债分析

## 第四节全国及中国各省市纸浆制造业行业规模分析

### 一、全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

### 二、全国及各省市纸浆制造业行业规模分析

## 第五节全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

### 一、全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

### 二、全国及各省市纸浆制造业盈利能力分析

## 第六章中国纸产品进出口数据分析

### 第一节中国成卷或成张的新闻纸进出口数据分析

#### 一、中国成卷或成张的新闻纸进出口总体数据

#### 二、中国成卷或成张的新闻纸主要省市进出口数据

#### 三、中国成卷或成张的新闻纸主要国家进出口数据

### 第二节中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口数据分析

#### 一、中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板进出口总体数据

#### 二、中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要省市进出口数据

#### 三、中国成卷或成张的未经涂布的牛皮纸及纸板主要国家进出口数据

### 第三节中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析

#### 一、中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口总体数据

#### 二、中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要省市进出口数据

#### 三、中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸主要国家进出口数据

## 第七章生活用纸

### 第一节生活用纸概述

#### 一、生活用纸的概念

#### 二、走出生活用纸误区

#### 三、优质生活用纸产品的四要素

### 第二节国际生活用纸行业及市场发展状况

#### 一、全球生活用纸行业发展概况

#### 二、拉丁美洲生活用纸市场概况

- 三、欧洲生活用纸差异化发展态势
- 四、台湾生活用纸市场竞争态势分析
- 第三节我国生活用纸行业发展特征
  - 一、我国生活用纸消费量位居全球第二
  - 二、生活用纸消费结构现状
  - 三、生活用纸人均消费量状况
  - 四、生活用纸地区间消费差异
  - 五、我国生活用纸消费卫生状况
  - 六、生活用纸消费量影响因素分析
  - 七、生活用纸的出口贸易现状
- 第四节中国生活用纸行业发展概况
  - 一、生活用纸市场现状分析
  - 二、中国生活用纸市场发展趋势
  - 三、中国生活用纸产品结构概况
  - 四、中国生活用纸研发力情况
  - 五、中国生活用纸装备水平分析
  - 六、中国生活用纸市场问题分析
  - 七、中国生活用纸市场展望分析
- 第五节中国生活用纸行业发展情况分析
  - 一、中国造纸量跃居世界第一
  - 二、我国纸业上市公司经营状况
  - 三、我国造纸行业外销情况
  - 四、生活用纸企业竞争状况
  - 五、生活用纸行业结构调整情况
  - 六、生活用纸业开打“环保牌”
- 第六节中国生活用纸整体发展趋势分析
  - 一、卫生纸发展趋势分析预测
  - 二、生活用纸营销趋势和对策
  - 三、卫生用品发展方向
- 第七节中国生活用纸细分市场展望
  - 一、中国卫生纸市场展望
  - 二、中国妇女卫生巾市场展望
  - 三、婴儿纸尿裤市场趋势
  - 四、中婴产品市场趋势分析
  - 五、成人失禁用品发展前景分析

## 六、老龄产品的市场潜力分析

### 第八章新闻纸

#### 第一节国际新闻纸发展概况

- 一、国际新闻纸市场良莠不齐
- 二、世界新闻纸市场产量集中价格上升
- 三、世界新闻纸市场消费分析
- 四、欧洲新闻纸市场价格分析
- 五、日本新闻纸发展状况分析

#### 第二节中国新闻纸行业分析

- 一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫
- 二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步
- 三、新闻纸企业分化差别大
- 四、浅析中国新闻纸行业的国际化
- 五、中国新闻纸凸显国际竞争力

#### 第三节中国新闻纸市场分析

- 一、中国新闻纸消费增长分析
- 二、中国新闻纸市场发展分析
- 三、新闻纸市场企业发展分析
- 四、新闻纸价格的历史分析和近期走势

#### 第四节新闻纸市场供需分析

- 一、新闻纸行业供需环境分析
- 二、新闻纸市场供需状况分析
- 三、新闻纸在未来20年需求量将下降56%

#### 第五节废料生产新闻纸的发展探讨

- 一、废纸来源与质量
- 二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明
- 三、脱墨废纸的生产成本核算
- 四、环保问题

### 第九章包装用纸

#### 第一节包装纸的概述

- 一、包装纸类别简介
- 二、包装纸特性分析
- 三、高档包装纸的特点及应用介绍

## 第二节国际包装纸发展状况

- 一、世界纸包装市场发展回顾
- 二、美国包装纸企业利润
- 三、亚洲包装纸市场需求分析

## 第三节中国包装纸行业分析

- 一、中国纸包装工业发展状况
- 二、包装纸新品发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析
- 四、外资密集潜伏包装纸企业存寡头垄断隐忧

## 第四节包装纸的发展趋势

- 一、世界包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大
- 三、中国包装用纸的发展走向分析
- 四、功能性包装纸发展前景好

## 第十章瓦楞纸及纸板

### 第一节世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况
- 二、欧洲瓦楞纸板产量持续上升
- 三、亚洲瓦楞纸板发展回顾
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用
- 五、美国瓦楞纸箱和纸板箱市场需求预测

### 第二节中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

- 一、中国瓦楞纸的产销状况分析
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键
- 六、瓦楞纸箱包装行业：业内优势公司正在经历迅速发展时期

### 第三节瓦楞及复合纸板行业分析

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析
- 三、瓦楞复合纸板技术应用表现
- 四、瓦楞及复合纸板发展展望
- 五、我国将成为全球最大的瓦楞纸箱市场

## 第十一章其它纸产品

### 第一节印刷用纸

- 一、印刷用纸概述
- 二、数字印刷纸是发展所需
- 三、印刷用纸品种发展趋势分析

### 第二节箱板纸

- 一、中国箱板纸市场简析
- 二、中国箱板纸市场需求分析
- 三、中国包装箱板纸发展迅速
- 四、箱板纸企业发展策略分析

### 第三节铜版纸

- 一、铜版纸简介
- 二、中国铜版纸行业发展分析
- 三、铜版纸市场发展展望

### 第四节白卡纸

- 一、白卡纸简介
- 二、白卡纸行业发展分析

### 第五节牛皮纸

- 一、牛皮纸简介
- 二、牛皮纸行业发展优势及技术特点分析
- 三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

## 第十二章原料分析

### 第一节纸浆

- 一、现代制浆造纸产业特点
- 二、全球纸浆市场现状
- 三、国际纸浆价格走势分析
- 四、中国纸浆原料供给的机遇与挑战分析
- 五、我国纸浆的市场、消费和整合情况分析
- 六、全球纸浆分布情况预测

### 第二节草浆

- 一、草浆是我国多元化纸浆结构的重要组成部分
- 二、草浆污染并非总是“臭”名远扬
- 三、盲目攀比就会变成“空中楼阁”

### 第三节木浆

- 一、木浆概述
- 二、木浆进口增长的影响
- 三、林纸一体化“十三五”规划
- 四、我木浆进出口情况
- 五、木浆价格变化趋势
- 六、桉木浆需求强劲

### 第四节竹浆

- 一、竹浆造纸意义重大
- 二、竹浆造纸的发展现状与前景
- 三、发展竹浆造纸的建议

### 第五节废纸

- 一、废纸回收利用意义重大
- 二、中国废纸利用率低
- 三、中国进口废纸的原因分析
- 四、中外废纸处理的比较分析

## 第十三章相关行业的发展分析

### 第一节造纸机械设备发展情况

- 一、中国造纸工业机械设备发展回顾
- 二、制浆造纸机械制造业状况分析
- 三、机械设备发展的结构调整和主要产品
- 四、造纸行业带动造纸机械市场发展
- 五、机械装备发展趋势分析

### 第二节造纸机械装备工业面临的问题与对策

- 一、主要机械装备与国际先进水平的差距
- 二、中国机械装备行业发展存在的问题分析
- 三、中国机械装备发展的对策分析

### 第三节造纸化学品行业分析

- 一、造纸化学品的类别
- 二、中国造纸化学品行业状况分析
- 三、开发中国特色的专用化学品

### 第四节中国造纸化学品发展展望

- 一、中国造纸化学品市场前景无限
- 二、中国造纸化学品发展方向

三、注重应用技术及专用设备的研究应用

四、加强合作交流

第四部分造纸企业发展情况分析

第十四章中国造纸行业企业分析

第一节中国造纸行业企业发展综合状况

一、中国造纸业企业体系变革

二、中国造纸业企业的新格局

三、重点造纸企业产量前30名

四、造纸淘汰落后产能企业名单

五、造纸行业企业景气度分析

第二节中国造纸行业内资企业发展分析

一、民营企业是发展中国造纸业的主力军

二、内资企业发展面临政策新机遇

三、内资企业发展成行业龙头占市场主导地位

第三节中国造纸行业大企业发展研析

一、造纸业内资大企业发展的重要性分析

二、造纸大企业是中国造纸产业的主导力量

三、造纸行业大企业装备及技术发展状况

四、造纸行业大企业污染的排放及治理

五、节能减排是大企业发展的机遇

第四节内资企业存在的问题分析

一、内资造纸企业基础普遍较差

二、林地和废纸等资源技术受制于外资企业

三、国内造纸企业规模较小整合能力差

四、部分企业无序竞争和国外不合理措施扰乱正常市场秩序

五、国内企业融资仍存在困难行业发展后续乏力

第十五章造纸业上市公司经营状况分析

第一节山东晨鸣纸业集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节山东华泰纸业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第三节 山东太阳纸业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第四节 山东博汇纸业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第五节 岳阳纸业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第六节 安徽山鹰纸业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第七节 浙江景兴纸业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第八节 河南银鸽实业投资股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第九节 福建省青山纸业股份有限公司



- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第十节福建省南纸股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 第五部分造纸区域产业分析及发展规划

### 第十六章区域产业分析

#### 第一节山东

- 一、山东省的造纸工业发展现状分析
- 二、山东省的造纸工业发展存在的问题
- 三、当前山东省的造纸工业发展形势
- 四、山东省造纸工业指导思想、原则和目标
- 五、山东省造纸工业发展重点
- 六、山东省造纸工业保障措施

#### 第二节广东

- 一、广东造纸工业发展环境及产销回顾
- 二、广东省造纸业生产经营状况回顾
- 三、纸浆价格上涨造纸业面临严峻考验
- 四、广东江门纸业基地发展循环经济“绿化”造纸业
- 五、广东造纸工业发展的主要策略
- 六、提高广东纸业市场竞争力的策略

#### 第三节浙江

- 一、浙江省造纸工业发展状况分析
- 二、浙江颁布造纸业安全生产标准
- 三、浙江富阳造纸打造循环经济产业链
- 四、浙江造纸“十一五”规划

#### 第四节福建

- 一、福建省造纸工业状况分析
- 二、福建省造纸工业的优势和必要性分析
- 三、福建造纸业发展存在的主要问题

#### 四、福建泉州造纸业频出“省钱”大动作

##### 第五节河南

- 一、河南省造纸工业发展状况分析
- 二、河南省造纸工业的优势分析
- 三、河南造纸工业发展中的阻碍及成因
- 四、河南纸张市场及造纸业发展趋势

##### 第六节湖北

- 一、湖北省造纸工业发展状况分析
- 二、湖北发展造纸工业的条件分析
- 三、湖北造纸业发展中存在的主要问题

##### 第七节云南

- 一、云南省造纸工业主要发展历程
- 二、云南造纸产业发展中存在的问题
- 三、借鉴经验发展云南造纸业
- 四、云南省造纸工业“十一五”发展目标

##### 第八节广西

- 一、广西纸业已形成150亿元产值规模
- 二、广西造纸与木材业：一体化发展深加工增效
- 三、广西纸业布局东盟贵糖造纸谋变求发展
- 四、广西百色造纸业税收增3成
- 五、广西造纸20年投资将过千亿

#### 第十七章部分省市造纸工业“十三五”规划

##### 第一节江苏省

- 一、江苏省纸张市场分析
- 二、江苏造纸的五大优势分析
- 三、江苏造纸工业“十三五”发展指导思想
- 四、江苏造纸“十三五”发展目标
- 五、江苏造纸发展布局与发展重点分析
- 六、“十三五”期间重大建设项目及投资估算

##### 第二节福建省

- 一、“十三五”发展造纸业的指导方针
- 二、福建造纸“十三五”的规划目标
- 三、重点企业和重点项目的规划
- 四、规划实施的措施及所需要的政策

### 第三节河南省

- 一、河南省造纸“十三五”发展指导思想和发展目标
- 二、河南造纸工业布局与发展重点
- 三、投资估算

### 第四节河北省

- 一、“十三五”的目标
- 一、主要抓的项目
- 三、河北纸业“十三五”发展指导思想原则和战略机遇及环境

### 第五节云南省

- 一、云南省造纸“十三五”发展指导思想和发展目标
- 二、云南造纸工业布局与发展重点
- 三、投资估算

### 第六节上海市

- 一、上海造纸指导思想
- 二、上海造纸发展目标
- 三、上海造纸发展布局
- 四、上海造纸发展重点
- 五、上海造纸投资估算
- 六、上海造纸发展采取的措施
- 七、上海造纸的政策建议

### 第六部分造纸行业发展趋势与策略

## 第十八章造纸行业发展环境分析

### 第一节行业背景分析

- 一、经济背景
- 二、人口背景

### 第二节法规政策环境分析

- 一、一次用纸生产加工企业监督整治规定
- 二、进口木浆、出口纸张列入加工贸易禁止类目录
- 三、中国取消纸浆、纸和纸板的出口退税
- 四、《中国节水技术政策大纲》发布
- 五、中国进口纸浆出口纸品税退税政策分析
- 六、《食品包装用原纸卫生管理办法》出台
- 七、我国造纸行业节能减排政策的影响分析
- 八、清洁生产政策推行情况分析

- 九、我国造纸工业清洁生产标准体系情况分析
- 十、造纸工业清洁生产标准实施
- 十一、造纸工业废纸制浆新标准实施
- 十二、施行的国家环境保护标准
- 十三、造纸行业排放新标准实施
- 十四、国务院发布《关于进一步加强淘汰落后产能工作的通知》
- 第三节生活用纸行业标准及技术要求
  - 一、纸巾纸行业标准及技术要求
  - 二、卫生纸行业标准和技术要求
- 第四节纸行业技术环境分析
  - 一、纸业新技术法规不断出台
  - 二、造纸及纸制品被列入《中国鼓励引进技术目录》
  - 三、造纸技术的发展走向

## 第十九章造纸行业发展前景与趋势

- 第一节行业发展前景分析
  - 一、中国造纸业面临洗牌
  - 二、中国造纸业发展预测
  - 三、中国未来三年纸张产量和消费情况分析
  - 四、中国造纸业未来几年增长情况
  - 五、国内造纸工业发展情况预测
- 第二节中国纸行业整体发展趋势分析
  - 一、造纸业“十三五”规划或深度转型
  - 二、中国纸行业营销趋势和对策
  - 三、中国纸行业发展方向探讨
- 第三节中国纸行业细分市场发展展望
  - 一、中国生活用纸市场展望
  - 二、中国新闻纸市场展望
- 第四节中国造纸行业结构的发展趋势
  - 一、集约化
  - 二、高档化
  - 三、林纸一体化
  - 四、多元化

## 第二十章造纸行业发展战略

## 第一节中国造纸工业自主品牌

- 一、中国造纸品牌分类
- 二、中国造纸品牌整体概况
- 三、造纸业子行业品牌发展概况
- 四、中国造纸行业品牌存在的问题及对策

## 第二节中国造纸工业存在的问题

- 一、中国造纸工业结构不合理
- 二、中国造纸发展中存在三矛盾
- 三、中国造纸行业存在的四大问题
- 四、中国造纸业受原料短缺制约

## 第三节中国造纸行业发展对策

- 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路
- 二、造纸行业发展建议
- 三、金融海啸下造纸业的转型与机遇
- 四、加大利用废纸资源

## 第二十一章造纸行业投资策略

### 第一节投资机会及策略分析

- 一、造纸行业基本面回暖
- 二、主要纸种景气度判断分析
- 三、造纸行业投资机会显现
- 四、造纸行业投资策略

### 第二节造纸行业风险与银行授信对策探析

- 一、造纸行业发展状况分析
- 二、行业市场风险分析
- 三、行业财务风险分析
- 四、环保风险分析
- 五、商业银行的行业授信原则
- 六、商业银行的行业授信建议

## 图表目录

图表：全球纸和纸板产销情况

图表：全球纸浆的生产和消费情况

图表：全球瓦楞原纸生产情况

图表：全球印刷书写纸生产情况

图表：全球新闻纸生产情况

图表：全球生活用纸生产情况

图表：ip(internationalpaper)经营情况

图表：斯道拉恩索（storaenso）经营情况

图表：upm(upm-kymmencorporation)经营情况

图表：weyerhaeusercompany经营情况

图表：日本王子（ojipaper）经营情况

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/293417293417.html>