

2017-2022年中国云母行业市场需求调研及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国云母行业市场需求调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/293412293412.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

云母是层状铝硅酸盐类矿物的总称，是一种连续层状的硅氧四面体结构，具有高绝缘性、耐高温、耐酸碱、耐腐蚀、附着力强和亮色等性能，广泛用于导弹、火箭、雷达、人造卫星、航空、航天、电器、机械、化工、电机、珠光效应材料和无线电等现代工业以及国防军工、原子能等高科技领域，市场发展潜力巨大，在国民经济和国防建设中起重要作用。我国的云母主要分布内蒙古土贵乌拉、四川丹巴、新疆阿勒泰和河北灵寿一带。然而我国云母资源并不丰富：一是天然云母资源已基本枯竭，大部分依赖从印度进口，因此原材料的供应不稳定，价格逐年上涨；二是由于重金属含量、纯度、耐高温、电阻率等性能指标上无法达到要求，仅应用于建筑材料、填料等性能要求不高的中、低档行业。人工合成云母是由多种化工原料在特点条件下合成，具有耐高温、高绝缘、晶面完整的特性，广泛用于珠光云母基材、化妆品填料、耐高温涂料、绝缘材料、塑料增强材料等领域。为了解决天然云母资源的日趋枯竭，市场供求矛盾加大，现有行业需求的增加、新产品新功能不断拓展引发的潜在市场需求，通过人工合成手段规模化生产高品质云母，是解决社会对云母资源追求的有效途径。

1人工合成云母及特点

人工合成云母工艺流程，包括称料、混匀、装炉、电熔、冷却、开砣、破碎分割等核心工序，主要原理是在一定条件下，采用化工原料经高温、熔融、冷却和结晶而成的单斜晶层状硅酸盐，其化学分子式为 $KMg_3(AlSi_3O_{10})F_2$ 。与天然云母相比，具有更耐高温（高达1200℃以上）、更高的电阻率（高1000倍）、更耐酸碱、透明、可分割和富有弹性等优点，是宇宙飞船用的合成余怒绝缘片、环境监测卫星合成云母绝缘片、雷达移相器合成云母极化片等核心基础材料，还在医疗卫生领域有较好应用前景。目前，中国的云母产量在15万吨左右，其中人工合成云母产量5.7万吨，且只有几个小厂家生产，均为第一代产品，其质量指标达不到高端市场要求，仅用于生产低端的绝缘、涂料等产品。目前全世界每年对云母制品的需求量近50万吨，且每年的需求量以较快的速度增长。

图：合成云母工艺流程图

资料来源：公开资料，中国报告网整理

2人工合成云母国外研究现状

上个世纪70年代，在研究高分子材料的力学性能时采用云母作为增强剂，发现云母对高分子材料的力学性能增效作用与云母片的纵横比存在较大关系，该研究为云母在塑料工业上的应用提供了巨大商机，不久MRI公司开始研发并出售具有增强塑料的云母材料，商品名

为Suzorite。随后美国、西欧、日本等国家也积极开展人工合成云母的研究工作。然而合成云母存在一个重要问题，与天然云母相比，人工合成云母实为硬而脆的材料，即硬度大，弹性差，致使合成云母的径厚、堆密度和附着力不理想，反而使得珠光颜料色饱和度大大降低。究其原因主要由结构决定，即采用Mg取代Al和F-取代-OH而形成，此外，在人工合成云母易产生高熔点杂质，这些高熔点杂质使得云母的品质大大降低。因此探索人工合成云母的新方法和新思路，合成高品质云母，是当今云母行业的重要研究方向。

3人工合成云母国内研究现状

目前我国合成云母生产技术与国外相比，已处在世界领先水平，我国研究人工合成云母已有60多年的历史，上个世纪60年代，我国非金属矿研究所采用内热法首次合成了云母，为国内人工合成云母开启了新的篇章。随后中材人工晶体研究院就人工合成云母开展了系列研究，已在人工合成云母技术上取得了大量成果，25项科研成果已推广使用，并在大尺寸云母晶体合成技术方面处于世界领先水平。在云母大晶体研究方面，我国通过内热法和晶种法等方法所合成的云母大晶体，最大面积可达560cm²，是目前最大的人工合成云母片，且所合成的云母片不含结构水，使产品的耐热温度远高于天然云母，最高可达1450℃，可作为电容器、电子管撑板和耐热绝缘件等优良的耐高温电绝缘材料，此外随着科技的发展，人工合成云母应用范围越来越广泛，如生产高温电子管、热电偶绝缘材料、透辐射材料、荧光光谱仪和分光晶体材料等。此外广西七色珠光颜料有限公司一直致力于人工合成云母的研究，已经获得授权发明专利如“一种湿法合成KMg₃(AlSi₃O₁₀)F₂晶体的制备方法（ZL200910058415.3）”、“一种片状粉体材料的湿法分级方法（ZL200710049520.1）”和“导电绢云母粉的制备方法（ZL200510021660.9）”等10余项，2014年导电绢云母和湿法合成技术分别荣获第四届广西发明创造成果展览交易会项目金奖和银奖。目前正在开展有关人工合成云母原料选取及配方设计、自动混料配方系统设计、熔融、结晶关键技术、基于PLC的熔制自动化系统、分级、表面活化处理、包覆工艺技术、整理分类包装自动化装置设计等关键技术的研究。

4发展趋势与展望

随着科技的发展，各行各业对云母的需求量逐年递增，天然云母毕竟数量有限，仅凭现有天然云母已远远不能满足社会需求，此外天然云母毕竟为不可再生资源，随着开采的日益扩大，天然云母资源越来越少，因此合成云母取代天然云母已然成为该产业未来发展的趋势。

（1）扩大合成云母在珠光材料中的应用

随着社会的发展，形形色色的产品层出不穷，人们对珠光效应材料的需求与日俱增，目前国内珠光效应材料需求量为75000吨/年，而云母是珠光材料的主要载体，因此积极探索人工合成云母在常规工业级、化妆品级、汽车专用级和特殊效应材料级等珠光材料方面的应用，挖掘云母更多的应用价值。

（2）开展人工云母的关键技术研究

积极开展人工合成云母原料选取及配方设计、自动混料配方系统设计、熔融、结晶关键技术、基于PLC的熔制自动化系统、分级、表面活化处理、包覆工艺技术、整理分类包装自动化装置设计等关键技术研发，解决合成云母粉深加工困难的问题，是制备高品质云母的主要研究内容。

（3）稳定控制氟含量技术

现有合成云母技术均需使用大量的氟元素，含氟量通常达8%以上，研究表明氟元素对人体有双重影响，即适量的氟元素可促进骨骼发育，但是过量的氟元素则对肾脏等器官产生慢性损伤。因此必须研究氟含量工业化稳定控制技术，以降低氟含量，减少产品危害。

（4）智能化工业生产线

现阶段人工合成云母主要还是以间歇式生产且人工操作为主要，为提高产品质量和生产效率，智能化全自动生产是人工合成云母的发展趋势之一，主要在自动混料配方系统、熔制自动化系统、整理分类包装自动化系统发展趋势。

（5）将人工合成云母应用到医学领域

《中华人民共和国药典》和中药材部颁标准收录了药材云母石，并规定为单斜晶系白云母的矿石。《本草纲目》中就有记载，谓其性味“甘、平、无毒”，能除邪气、补中、安五脏，并有止痢等作用。因此有关人工合成云母应用到医学领域也是今后研究的重要方向之一。

中国报告网发布的《2017-2022年中国云母行业市场需求调研及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中

心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国云母行业发展环境分析

第一节云母市场特征

一、云母行业定义

二、云母行业特征

第二节经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、云母行业相关政策分析

第四节云母行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章中国云母行业产业链（上下游及关联产业）状况分析

第一节上游产业发展状况分析

一、云母上游产业概述

二、石棉、云母矿采选行业市场分析

三、中国云母矿产资源特点及决定质量因素

第二节下游产业发展状况分析

- 一、白云母市场应用分析
- 二、改性白云母应用分析
- 三、微晶白云母应用分析
- 四、绢云母材料应用分析
- 五、金云母材料应用分析
- 六、黑云母材料应用分析

第三节关联产业发展状况分析

- 一、涂料制造行业市场分析
- 二、合成橡胶行业市场分析
- 三、造纸行业市场分析
- 四、电机行业市场分析
- 五、通信设备、计算机及其他电子设备行业市场分析

第三章中国云母市场规模分析

第一节中国云母市场规模分析

第二节中国云母区域结构分析

第三节中国云母区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

第四章中国云母国内市场综述

第一节世界云母市场需求分析

- 一、世界云母资源概况
- 二、世界碎云母生产情况
- 三、世界片云母生产情况
- 四、世界云母产量情况
- 五、世界云母消费情况
- 六、世界云母市场发展趋势

第二节美国云母市场需求分析

- 一、美国碎云母生产情况

二、美国片云母生产情况

三、美国云母产量情况

四、美国片云母消费情况

五、美国云母粉消费情况

第三节中国云母市场需求分析

一、中国云母资源概况

二、中国碎云母生产情况

三、中国片云母生产情况

四、中国云母产量情况

五、中国云母消费情况

六、中国云母消费量情况

第四节中国云母供需平衡预测

第五节中国云母价格分析预测

一、中国云母价格趋势分析

二、影响云母价格因素分析

三、中国云母价格走势预测

第五章中国云母进出口状况分析

第一节中国云母进口分析

一、中国云母进口数量情况

二、中国云母进口金额情况

第二节中国云母出口分析

一、中国云母出口数量情况

二、中国云母出口金额情况

第三节中国云母进出口均价分析

第四节中国云母进出口流向分析

一、中国云母进口来源地情况

二、中国云母出口目的地情况

第六章中国云母行业财务状况分析

第一节中国云母行行业发展分析

一、中国云母行业发展概述

二、中国云母行业发展概述

三、中国云母行业发展概述

第二节云母行业规模分析

- 一、云母行业总资产对比分析
- 二、云母行业工业销售产值分析
- 三、云母行业利润总额对比分析
- 四、云母行业企业单位数对比分析
- 五、云母行业从业人员平均人数对比分析

第三节云母行业经济效益分析

- 一、云母行业产值利税率对比分析
- 二、云母行业资金利润率对比分析
- 三、云母行业成本费用利润率分析
- 四、云母行业毛利率变化情况分析
- 五、云母行业销售利润率情况分析

第四节云母行业效率分析

- 一、云母行业资产负债率对比分析
- 二、云母行业流动资产周转次数分析
- 三、云母行业应收账款周转次数分析
- 四、云母行业总资产周转次数分析

第五节云母行业结构分析

- 一、云母行业地区结构分析
- 二、云母行业所有制结构分析
- 三、云母行业不同规模企业结构分析

第六节云母行业不同规模企业财务状况分析

- 一、云母行业不同规模企业主要指标分析
- 二、云母行业不同规模企业盈利能力分析
- 三、云母行业不同规模企业营运能力分析
- 四、云母行业不同规模企业偿债能力分析

第七章中国云母重点企业分析

第一节雅安正一云母有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节新集诚电工材料(深圳)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节雅安兴美云母工业有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节行唐县宏达蛭石厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节行唐县秦台矿业加工厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节扬州市耀华绝缘材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节岳阳县鼎诚电工材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节河北工贸联营云母厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节临邑县新新合成云母有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节 灵寿县科汇云母有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一节 麦卡电工器材(陆河)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十二节 上海同立电工材料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十三节 四川美丰云母工业有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四节 台州市椒江赤龙汽车附件厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十五节 通城县中天云母制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八章 中国云母行业发展预测

第一节 中国云母行业产量预测

第二节中国云母行业消费量预测

第三节中国云母行业产值预测

第四节中国云母行业销售收入预测

第九章云母行业投资前景与投资策略分析

第一节行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节云母行业发展PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节云母行业投资价值分析

一、云母行业发展前景分析

二、云母行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节云母行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节云母行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章业内专家对中国云母行业总结及企业重点客户管理建议

第一节云母企业问题总结

第二节云母企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节云母市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

第四节云母项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项
- 三、生产开发注意事项
- 四、销售注意事项

图表目录

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2中国人均国内生产总值变化趋势图

图表3城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表4农村居民纯收入及增长情况统计

图表5分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表6中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表7中国采矿业固定资产投资情况统计

图表8中国采矿业固定资产投资增长趋势图

图表9中国采矿业固定资产投资增速变化趋势图

图表10贷款利率历次调整一览表

图表11贷款利率调整变化趋势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/293412293412.html>