

2017-2022年中国杂粮市场竞争现状分析及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国杂粮市场竞争现状分析及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/293411293411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 杂粮在市场中的现状

世界上的杂粮种类数中国生产最多，并受到国内外市场的欢迎，出现需求量逐年增大的趋势。

图：2011-2015粮食品种消费结构占比 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2 对策

2.1 政府主导建设小杂粮高效农田

一是以“政府主导、企业主体、市场运作”为保障，采取节能高效、绿色环保技术模式，对农资及专业化耕种收的社会化服务进行补助。二是实施杂粮产业振兴工程。加大各地优质杂粮开发力度，强化名优特杂粮品种的提纯复壮，严格落实防灾减灾措施。加快研发“三高”产品，即产量高、附加值高、知名度高的小杂粮产品。建设各类品种独立的高标准生产基地，为小杂粮做成大产业打下良好的根基。三是采用高标准、大规模、科学化栽培新技术，对有机、无公害产品增产模式进行攻关。把施肥、用药、灌溉等环节做细做好，让农民种出产量高、品质优、抗灾能力强的品种，实现增产增收增效。

2.2 凝聚科技、金融、人才，找到制约发展突破口

2.2.1 加大科技资金投入，繁育、引进、推广优良品种

要快速大范围推广使用效益好、产量高的多种新型栽培管理技术、节水灌溉技术，创建高新科技园区，提高生产标准，生产出质优价高的产品。

2.2.2 大力实施小杂粮生产的科技创新与推广

邀请国内外专家对重大技术进行科研攻关，实现引进先进技术和国内高新技术的融合。推行专家承包县区、技术员承包农村的模式，对农民种植全过程进行培训指导。加大农民使用新技术补贴力度，提高科技转化率。

2.2.3 招贤纳士

让各地农科院人才发挥他们的技术优势，对各种杂粮的种植资源进行科学论证后进行优化配置；筛选出品优、质良、前景好的杂粮新品种；形成一套杂粮高产、栽培技术高效、农机农艺先进的配套完善的高标准高质量新体系；对小杂粮在生产、加工、销售等各环节存在的不足进行研究攻关，建立配套齐全领先世界先进水平的标准化体系，在生产杂粮的优势区域推广使用，起到领头雁的作用。

2.3完体系，建平台，为解决小杂粮产业发展开辟新路

2.3.1搞好农贸对接，加快市场产品转化率

进一步推动大市场与田间地头市场、小微型集散地市场、物流统配中心之间的合作。构建功能齐全的大型批发市场，主要产地小微市场成为其中环节点，形成科学、高效、多功能小杂粮产品市场流通网络。

2.3.2大力实施电子信息进农村服务

让实用有效的农业信息服务到村入户。一是积极组织“杂粮产品的电子商务平台进农村、进农户”活动，在田间地头用好物联网技术。推广“农校（院、所）合作、农企合作、农超合作”，实现低流通成本，农产品销售速度加快的产销一站式的合作共赢模式；二是建设电子综合服务的信息平台，为从事小杂粮生产经营者随时提供了解政策、法律援助、及时掌握全球市场动态信息、各项先进技术、病虫害防治等全天候信息服务。

2.3.3扩大三农特色信贷业务，为杂粮产业提供资金

高效率使用信贷资金，帮助农户和农企改善种植条件、延伸产业链条、提高杂粮品牌知名度，为生产、加工、销售特色小杂粮产品的农户和农企快速发展壮大提供资金保障。

2.3.4建立杂粮低、中、高市场销售网络

在国内、外建立完善、高效、畅通、安全、有序的杂粮产品流通体系，引导龙头企业与农户建立利益联盟机制，大力发展订单农业。建立覆盖全国各地布局合理、设施先进、功能齐全、沟通城乡的杂粮产品的连锁销售点、形成具有现代化流通网络体系。依附信誉好流通快的现有各类批发市场、农贸市场、农产品流通企业、大型连锁超市、连锁便民店、特色农产品专卖店，为产量大、品种全、质量好，有广阔前景杂粮的地域配建功能完备的杂粮运销中心平台。借鉴国际上先进理念和科学的运营模式提供一条龙服务。

3出政策，引资金，注活力

一是各地不仅要多出台惠农政策，还应保证用于三农的资金只增不减，把有限的资金用在刀刃上。支持杂粮产业开发。二是扩大开放，从多方位、多渠道筹集资金，用好专款的同时，吸引其他行业的资金对小杂粮产业实施共同开发。努力争取国家和各地政府支持杂粮产业的开发。借中央为扶持农业采取宽松金融准入多项优惠政策的东风，全方位做好招商引资工作，让社会资金投入到了杂粮生产上来，使新型农村金融体系得到完善。提高农民、农商投身小杂粮产业的积极性。

4破壁垒，创名牌，活市场

4.1强优势壮产业

一是政府、企业、农民都要用尽心思，想出良策，形成合力。冲破区域限制，消除地方保护主义。将各地资源优势进行整合，通过优势互补，为小杂粮产业强势发展找出新方法新路径。实现省与省之间联营，做成大集团，重点发展优势杂粮，实现各地小杂粮产业的潜力优势快速向经济效益优势转化。二是把原粮通过先进的工艺流程实行深加工，使杂粮真正变成方便、快捷、附加值高受大众欢迎的健康产品。延伸杂粮特色产品的产业链。做大做强在食品、药品、保健品等行业的优势产品，将小而弱的杂粮产业通过升级改造，使其进入强势行列。

4.2实施用优势创名牌战略

一是开展各地杂粮优势产业的共同合作，联合开发。在此区域交汇处建设运行效率高、信誉度好、有超强竞争力的杂粮产销中心，打造名牌基地。二是加快认证体系建设。让更多的有机绿色无公害的杂粮健康产品，通过认证后，成为标志性放心产品进入市场，更好地、最大限度发挥品牌效应。

4.3抓住改革开放的黄金时代，培育国内外新市场

一是利用大众创业、万众创新的好政策开拓杂粮经济产业新市场。通过政策引导，鼓励社会资本投入到杂粮产业的开拓创新，成为主要力量。二是抓住国家实施的“一带一路”战略机遇，加快培育新产品，通过陆地和海上通道走出国门，开辟小杂粮新市场。让中国的杂粮享誉海内外。

中国报告网发布的《2017-2022年中国杂粮市场竞争现状分析及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 杂粮产品概述

第一节 中国杂粮市场运行概况回顾分析

第二节 中国杂粮产销状况分析

第三节 中国杂粮市场价格走势分析

第四节 中国杂粮价格波动原因分析

第二章 中国杂粮市场价格机制分析

第一节 中国杂粮市场价格构成分析

第二节 中国杂粮价格波动规律分析

第三节 中国杂粮价格管控机制分析

第三章 中国杂粮市场运行现状分析

第一节 中国杂粮市场运行概况分析

一、消费者购买数量的日渐增多

二、杂粮市场逐步走向平稳

第二节 中国杂粮产销状况分析

第三节 中国杂粮市场价格走势分析

一、中国杂粮市场价格行情特点分析

二、东北价格行情分析

三、华北价格行情分析

四、西南价格行情分析

五、华南价格行情分析

六、华中价格行情分析

七、西北价格行情分析

八、华东价格行情分析

第四节影响中国杂粮价格的因素分析

一、政策因素

二、市场供求

三、气候因素

四、地区差异

五、生产因素

六、储备机制

七、物流配送

八、深加工市场

第四章中国杂粮终端市场价格行情调查分析

第一节中国杂粮销售终端竞争格局分析

第二节中国粮食公司杂粮价格行情分析

一、中国粮食公司杂粮价格行情回顾分析

二、中国粮食公司杂粮价格行情分析

三、中国主要粮食公司杂粮价格排名

第三节中国超市杂粮价格行情分析

一、中国超市杂粮价格行情回顾分析

二、中国超市杂粮价格行情分析

三、中国主要超市杂粮价格排名

第四节中国批发市场杂粮价格行情分析

一、中国批发市场杂粮价格行情回顾分析

二、中国批发市场杂粮价格行情分析

三、中国主要批发市场杂粮价格排名

第五节中国零售店杂粮价格行情分析

一、中国零售店杂粮价格行情回顾分析

二、中国零售店杂粮价格行情分析

三、中国主要零售店杂粮价格排名

第五章中国主要城市杂粮市场价格调查分析

第一节北京

一、北京杂粮价格行情分析

二、北京杂粮价格走势预测

三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第二节上海

一、上海杂粮价格行情分析

二、上海杂粮价格走势预测

三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第三节深圳

一、深圳杂粮价格行情分析

二、深圳杂粮价格走势预测

三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第四节南京

一、南京杂粮价格行情分析

二、南京杂粮价格走势预测

三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第五节重庆

一、重庆杂粮价格行情分析

二、重庆杂粮价格走势预测

三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第六节西安

一、西安杂粮价格行情分析

二、西安杂粮价格走势预测

三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第七节武汉

一、武汉杂粮价格行情分析

二、武汉杂粮价格走势预测

三、各销售终端价位比较（超市、粮食公司、批发市场、零售店）

第六章中国主要杂粮经销企业竞争力分析

第一节黑龙江北大荒农业股份有限公司

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节中垦农业资源开发股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节承德隆泉米业有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节扎兰屯市达斡尔鸿巍农畜有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节河南方欣米业集团股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六节乌兰察布市荣昌工贸有限责任公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七节虞城县东丰面粉有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第八节襄樊赛亚米业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章中国杂粮运输与城市物流配送对区域价格的影响分析

第一节中国杂粮国内运输与物流配送格局分析

- 一、中国杂粮国内运输格局分析
- 二、中国杂粮城市物流配送格局分析

第二节不同地区杂粮运输与配送价格比较分析

- 一、不同地区杂粮铁路运输价格比较
- 二、不同地区杂粮公路运输价格比较
- 三、不同地区杂粮内河及沿海运输价格比较
- 四、不同地区杂粮城市物流配送价格比较

第三节中国杂粮运输与城市物流配送对于市场价格的影响分析

- 一、中国杂粮国内运输对价格行情的影响分析
- 二、中国杂粮城市物流配送对价格行情的影响分析

第四节中国杂粮运输与城市物流配送管理政策分析

- 一、区域运输政策
- 二、城市物流配送政策

第五节国际杂粮运输格局对中国价格的影响分析

第八章中国杂粮储备机制对区域市场价格的影响分析

第一节中国杂粮储备机制分析

第二节中国重点城市杂粮储备规模分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳
- 四、重庆
- 五、南京
- 六、武汉
- 七、西安

第三节中国杂粮储备对于市场价格的影响分析

第四节中国杂粮储备预测分析

第九章中国杂粮生产及深加工领域对于市场价格的影响分析

第一节中国杂粮种植面积及产量分析

- 一、华北地区
- 二、东北地区
- 三、华东地区

四、中南地区

五、西南地区

六、西北地区

七、华南地区

第二节中国杂粮生产成本分析

一、手工操作成本分析

二、机械化作业成本分析

第三节中国杂粮收购价格分析

第四节中国杂粮深加工领域发展分析

第五节中国杂粮深加工产品消费对其需求量及价格的影响分析

第十章中国杂粮市场价格走势与影响因素预测分析

第一节中国杂粮价格水平预测分析

第二节中国不同地区杂粮市场价格预测分析

一、东北

二、华北

三、华东

四、华南

五、华中

六、西北

七、西南

第三节中国杂粮市场价格主要影响因素分析

第四节中国杂粮储备、运输、物流配送、价格管控政策分析

第五节中国杂粮种植规模与产量预测分析

第六节中国杂粮进出口量与价格预测分析

第十一章中国杂粮行业生产新态势分析

第一节中国杂粮加大发展力度的重点品种分析

一、甜高粱

二、马铃薯

三、甘薯

四、木薯

第二节中国杂粮着力发展杂粮优势品种分析

一、加大从国外引进良种

二、加紧在国内开展提纯复壮，良种繁育，推广新品种

第三节中国政府以及有关方面的支持分析

- 一、政府制定优惠政策
- 二、粮食部门采取多种措施，支持杂粮生产的发展
- 三、龙头企业开展产业经营，有偿支持和奖励政策

第十二章中国杂粮行业加工业、流通业发展新态势分析

第一节中国杂粮加工业发展步伐趋势分析

- 一、初加工与精深加工同时发展
- 二、个体经营和大企业经营同时发展

第二节中国杂粮流通趋势分析

- 一、杂粮商品流通量有较大提高
- 二、杂粮流通呈多种形式，多条渠道、多元经营的格局
- 三、杂粮零售业也在迅速发展

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/293411293411.html>