

# 2017-2022年中国白色家电产业竞争现状及十三五 盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国白色家电产业竞争现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/263411263411.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

白色家电指可以替代人们家务劳动的电器产品，主要包括洗衣机、部分厨房电器和改善生活环境提高物质生活水平（如空调、电冰箱等）。早期这些家电大多是白色的外观，因此得名。目前中国大陆是世界上最大的白色家电生产基地。

白色家电是对家电的一种分类的具体类别名称。在国内也经常被经销商简称为白电，与之对应的是黑色家电，简称黑电，在国外通常把把家电分为4类：白色家电、黑色家电、米色家电和新兴的绿色家电。

中国报告网发布的《2017-2022年中国白色家电产业竞争现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章白色家电行业发展概述

#### 第一节白色家电行业定义

##### 一、白色家电定义

##### 二、白色家电种类

#### 第二节白色家电行业产业链分析

##### 一、上游产业链

##### 二、下游产业链

### 第二章白色家电行业特性分析

#### 第一节市场集中度分析

##### 一、空调市场集中度

##### 二、洗衣机

#### 第二节白色家电行业SWOT分析

##### 一、白色家电行业优势

##### 二、白色家电行业劣势

### 三、白色家电行业机会

### 四、白色家电行业风险

#### 第三节白色家电行业波特五力模型分析

##### 一、波特五力模型分析

##### 二、白色家电行业波特五力分析

#### 第三章国外白色家电行业的发展

##### 第一节世界白色家电产业的发展综述

##### 一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场

##### 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场

##### 第二节2016年全球白色家电市场网络零售消费情况详解

##### 一、白色家电网络销售渠道

##### 二、2016年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期

#### 第四章白色家电行业国外市场发展现状

##### 第一节全球白色家电市场现状分析

##### 一、国内白色家电市场现状

##### 二、国外白色家电市场现状

##### 第二节亚洲地区主要国家市场概况

##### 一、中国

##### 二、日本

##### 第三节欧洲地区主要国家市场概况

##### 一、德国

##### 二、法国

##### 第四节美洲地区主要国家市场概况

##### 一、美国

##### 二、加拿大

##### 第五节全球白色家电市场发展趋势

##### 一、家电网络化

##### 二、家电综合化

##### 三、家电电脑化

##### 四、我国白色家电"十三五"发展目标

#### 第五章2016年中国白色家电细分市场运行概况分析--冰箱市场

##### 第一节2016年中国冰箱市场运行主要特点分析

##### 一、冰箱市场的趋势发展

##### 二、2016年我国冰箱市场销售情况

##### 三、2016年家电市场进出口情况

## 第二节2016年我国家电市场供需分析分析

- 一、2016年我国冰箱产量统计
- 二、冰箱市场的未来的发展方向
- 三、冰箱市场呈现一二级市场向高端倾斜

## 第三节2016年中国冰箱市场竞争格局分析

- 一、我国家电市场占有分布特点
- 二、全球冰箱产业向中国转移

## 第四节2016年中国冰箱行业趋势预测及趋势分析

- 一、家电下乡政策分析
- 二、2016年农村冰箱普及概况分析
- 三、农村冰箱市场前景

## 第六章2014-2016年中国洗衣机行业趋势预测和趋势分析

### 第一节洗衣机行业进入规模竞争时代

- 一、2016年洗衣机市场销售及趋势分析
- 二、我国筒式洗衣机发展分析

### 第二节变频滚筒洗衣机发展情况

- 一、变频滚筒洗衣机发展现状
- 二、洗衣机未来的发展方向

## 第七章2017-2022年中国白色家电细分市场供需分析分析--空调市场

### 第一节2013空调市场现状

- 一、空调市场现状分析
- 二、空调行业销售策略
- 三、外资空调品牌在我国的发展现状

### 第二节2016年国内空调市场价格形势分析

- 一、国内空调市场价格趋势
- 二、商用空调市场前景

### 第三节2017-2022年国空调行业发展趋向预测分析

- 一、空调行业品牌集中度进一步提高
- 二、变频空调迎来发展机会
- 三、欧债危机下空调企业的发展之路

## 第八章白色家电行业相关产业分析

### 第一节主要原材料市场情况

- 一、铜等原材料价格剧烈波动产生的影响
- 二、影响铜、钢铁价格的主要因素
- 三、铜、钢材等原材料价格下跌带来白电降价

#### 四、空调整机盈利受铜价波动影响

##### 第二节国际金融环境变化对家电行业影响

###### 一、欧债危机下出口面临挑战

###### 二、产能过剩

##### 第三节企业化解成本压力的措施

###### 一、家电企业新产品开发的方向和策略分析

###### 二、调整产品结构，实现品牌高端化

###### 三、转变企业发展模式

##### 第四节贸易保护对家电行业的影响

###### 一、人民币不断升值，出口环境日益严峻

###### 二、国际竞争加剧将使出口环境更加趋紧

###### 三、贸易保护主义更加盛行

#### 第九章2017-2022年中国白色家电行业优势企业

##### 第一节TCL集团股份有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司竞争优势

###### 三、2014-2016年财务分析

###### 四、公司趋势预测

##### 第二节青岛海尔股份有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司竞争优势

###### 三、2014-2016年财务分析

###### 四、公司趋势预测

##### 第三节格力电器股份有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司竞争优势

###### 三、2014-2016年财务分析

###### 四、公司趋势预测

##### 第四节海信电器股份有限公司

###### 一、公司基本概述

###### 二、公司竞争优势

###### 三、2014-2016年财务分析

###### 四、公司趋势预测

##### 第五节美菱电器股份有限公司

###### 一、公司基本概述

## 二、公司竞争优势

## 三、财务分析

## 四、公司趋势预测

### 第六节康佳集团股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争优势

#### 三、2014-2016年财务分析

#### 四、公司趋势预测

### 第七节小天鹅股份有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司竞争优势

#### 三、2014-2016年财务分析

#### 四、公司趋势预测

## 第十章2016年金融危机对中国白色家电行业的影响分析

### 第一节2016年金融危机冲击我国家电行业发展

#### 一、行业整体规模出现萎缩

#### 二、小家电行业受影响较小

#### 三、金融危机下我国白电企业盈利能力疲软

### 第二节2016年欧债危机下中国家电企业应对措施分析

#### 一、注意品牌的推广

#### 二、2016年家电市场出口分析

### 第三节2016年金融危机下中国白电行业面临发展机遇分析

#### 一、国家政策调整或利好白电行业

#### 二、跨国收购存在良机

#### 三、家电行业调整战略，寻求发展

#### 四、家电行业发展的瓶颈

## 第十一章白色家电行业投资机会与风险

### 第一节白色家电市场现状总结及前景分析

#### 一、白色家电市场趋势

#### 二、白色家电行业发展历程

#### 三、白色家电行业SWOT分析

### 第二节2017-2022年白色家电行业投资前景防控

#### 一、经济波动风险及控制策略

#### 二、市场风险及控制策略分析

### 三、管理风险及控制策略分析

图表目录：

图表：2016年我国液晶电视不同价格段产品市场关注度

图表：2014-2016年变频空调关注比例走势分析预测

图表：2016年我国液晶电视不同价格段产品关注比例走势

图表：2016年我国液晶电视均价走势分析

图表：2016年我国液晶电视主流品牌均价对比

图表：2014-2016年我国家用冰箱产量统计

图表：2014-2016年我国家用冰箱产量统计

图表：2016年我国冰箱销售数量统计

图表：2016年冰箱市场品牌关注度统计分析

图表：2016年我国冰箱市场品牌关注市场排名

图表：2016年冰箱市场产品类型关注比例

图表：2016年我国冰箱市场不同容积产品关注比例分布

图表：2016年我国冰箱市场不同价格段产品关注比例分析

图表：2016年我国冰箱市场容声品牌产品关注比例走势

图表：2016年我国冰箱市场容声品牌部用产品类型关注比例

图表：2014-2016年我国家用洗衣机产量统计

图表：2016年洗衣机市场不同价格段产品关注比例分析

图表：2016年洗衣机市场占有率排名统计

图表：2016年我国洗衣机市场品牌关注度市场对比

图表：2016年我国洗衣机市场不同产品类型关注度统计

图表：2016年洗衣机市场不同产品类型关注比例走势

图表：2016年洗衣机不同容量产品市场关注度统计

图表：2016年洗衣机市场不同价格段产品关注比例走势

图表：2016年洗衣机市场不同品牌市场产品数量统计

图表：2016年空调用户购买目的调查分析

图表：2016年中国空调用户现有空调数量分析

图表：2016年空调用户现有空调品牌统计分析

图表：2016年空调市场品牌关注度分析

图表：2016年空调市场品牌关注度排名对比

图表：2016年空调市场变频与低频产品关注比例

图表：2016年空调用户现有空调使用时间统计

图表：2016年空调用户现有空调使用满意度调查分析

图表：2016年空调市场不同产品类型关注度



- 图表：2016年空调不同匹数类型销售情况
- 图表：2016年空调用户对于促销方式的选择
- 图表：2016年空调用户购买空调的品牌倾向调查
- 图表：2016年空调用户对空调类型选择分析
- 图表：消费者选购空调时最关注的要素分析
- 图表：消费者购买空调时渠道选择统计
- 图表：消费者在购买空调对无氟空调的选择
- 图表：消费者在购买空调时对空调性能的关注
- 图表：消费者在购买空调对变频、定频的选择
- 图表：消费者对于空调品牌的选择
- 图表：消费者对变频空调温度控制能力的评价
- 图表：基本金属现货价格涨跌幅对比
- 图表：2014-2016年有色金属矿采选与冶炼行业毛利率走势
- 图表：2014-2016年国内外铜价走势图
- 图表：2014-2016年我国黑色金属购进价格指数
- 图表：2014-2016年我国工业出厂价格指数
- 图表：2014-2016年我国一般日用品出厂价格指数
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司成长能力分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司盈利质量分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司运营能力分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司财务风险指标分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2016年TCL集团股份有限公司盈利预测
- 图表：2014-2016年营业收入预测
- 图表：2014-2016年净利润增长预测
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司成长能力分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司盈利能力指标分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司盈利质量指标分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司运营能力指标分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司财务风险指标分析
- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司资产负债表分析

- 图表：2014-2016年青岛海尔股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司成长能力分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司盈利质量分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司运营能力分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司财务风险指标
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司每股收益预测
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司净利润增长预测
- 图表：2014-2016年格力电器股份有限公司营业收入预测
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司成长能力分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司盈利质量分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司运营能力分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司财务风险分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司每股盈利预测
- 图表：2014-2016年海信电器股份有限公司净利润增长预测
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司成长能力分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司盈利质量分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司运营能力分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司财务风险分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司盈利增长预测
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司净利润增长预测
- 图表：2014-2016年美菱电器股份有限公司营业收入预测
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司成长能力分析

- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司盈利能力分析
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司财务风险指标分析
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司盈利增长预测
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司净利润增长预测
- 图表：2014-2016年康佳集团股份有限公司营业收入增长预测
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司每股指标分析
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司成长能力指标
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司盈利质量指标
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司盈利质量指标
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司运营能力指标分析
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司财务风险指标
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司利润表分析
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司收益增长预测
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司净利润预测
- 图表：2014-2016年小天鹅股份有限公司营业收入预测
- 图表：2014-2016年我国生产者购进价格数  
( GYZT )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/263411263411.html>