

2009年中国瓦楞纸箱包装行业市场发展趋势研究 报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2009年中国瓦楞纸箱包装行业市场发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/5340753407.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 瓦楞纸箱包装产业调研	1
第一节 行业管理体制及政策	1
一 行业主管部门、行业管理体制	1
二 行业主要法规与产业政策	3
第二节 全球瓦楞纸箱包装行业	9
一 全球瓦楞纸箱包装行业现状	9
二 全球瓦楞纸箱行业竞争格局	10
第三节 中国包装产业发展概况	15
一 包装产业发展历史	15
二 包装产业市场容量	16
第四节 中国瓦楞纸箱包装行业	17
一 中国瓦楞纸箱包装行业	17
二 未来市场容量	18
三 行业现阶段发展特点	20
第五节 瓦楞纸箱包装行业特性	20
一 瓦楞纸箱包装行业竞争格局	20
二 瓦楞纸箱包装行业进入壁垒	34
三 行业技术水平、产品特色	36
四 行业经营模式	45
五 行业的区域性、周期性特征	50
六 上下游行业关联性	52
第六节 瓦楞纸箱包装行业趋势	61
一 低克重、高强度纸箱成为主流产品	61
二 瓦楞纸箱延展应用领域将逐渐扩大	62
三 流程优化、精益生产成为主要竞争手段	62
四 行业整合、跨区域发展成为重要发展模式	62
第七节 瓦楞纸箱包装行业影响因素	62
一 有利因素	62
二 不利因素	66
第二章 行业竞争企业研究	71
第一节 山鹰纸业	71
一 企业概况	71
二 产品结构	72

三 2008年财务运行 73

四 2008年业务机构 75

五 企业竞争力 76

第二节 景兴纸业 77

一 企业概况 77

二 产品结构 79

三 2008年财务运行 79

四 2008年业务机构 82

五 企业竞争力 83

第三节 合兴包装 84

一 企业概况 84

二 主营业务 85

三 2008年财务运行 86

四 2008年业务机构 88

五 企业竞争优势 89

六 企业竞争劣势 94

七 企业生产经营模式 94

第四节 浙江新胜达包装 101

一 企业概况 101

二 2008年盈利 101

第五节 上峰集团 102

一 企业概况 102

二 2008年盈利 103

第六节 力嘉包装（深圳） 103

一 企业概况 103

二 2008年盈利 103

第七节 蓬莱市华明包装材料厂 104

一 企业概况 104

二 2008年盈利 104

第八节 山富纸业（昆山） 104

一 企业概况 104

二 2008年盈利 105

第九节 深圳华力包装贸易 105

一 企业概况 105

二 2008年盈利 106

第十节 台州森林彩印包装 106

一 企业概况 106

二 2008年盈利 107

图表目录：

图表 1：中国包装行业相关的主要政府部门 1

图表 2：中国包装行业相关的行业组织及职能 2

图表 3：与瓦楞纸包装行业相关的法律法规 5

图表 4：2005-2006年全球瓦楞纸板产量及增长情况（百万平方米） 9

图表 5：2006年全球瓦楞纸板产量的地区分布情况 10

图表 6：2001-2006年世界瓦楞原纸产量 10

图表 7：世界包装产业的产销格局 11

图表 8：美国瓦楞纸包装重点企业发展情况 12

图表 9：TPG并购案之后的美国瓦楞纸包装市场份额比例 14

图表 10：2004-2007年中国包装行业市场规模及增长（亿元） 16

图表 11：2004-2007年中国不同材质包装制品产量（万吨） 16

图表 12：2004-2007年中国纸包装行业市场规模及增长（亿元） 16

图表 13：2004-2007年中国瓦楞纸包装行业市场规模及增长（亿元） 17

图表 14：2006年中国瓦楞纸箱用户行业分布情况 17

图表 15：2008-2010年中国瓦楞纸包装市场规模及增长预测（亿元） 18

图表 16：2008-2010年中国瓦楞纸包装市场规模预测及增长（亿元） 18

图表 17：2008-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模预测及增长（亿元） 18

图表 18：2008-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模及增长预测（亿元） 19

图表 19：2006-2010年中国瓦楞纸箱（板）产量预测 19

图表 20：中国瓦楞纸包装市场主力企业梯队划分 20

图表 21：中国瓦楞纸轻型包装主力厂商竞争优劣势 22

图表 22：中国瓦楞纸轻型包装主力厂商客户覆盖状况及竞争排名 31

图表 23：国内轻型瓦楞纸包装主力厂商综合竞争力评估 32

图表 24：跨区域市场布局的领先企业一览 32

图表 25：正在跨区域市场布局的优势企业一览 33

图表 26：中国瓦楞纸包装行业的进入壁垒 34

图表 27：中国瓦楞纸生产技术的发展水平 37

图表 28：瓦楞纸包装一体化解决方案供应商业流程结构 38

图表 29：瓦楞楞型的基本参数 41

图表 30：中国电子信息产品用户对微型瓦楞纸的需求情况 41

图表 31：重型瓦楞纸箱的比较优势 43

图表 32：中国部分上市公司瓦楞纸包装业务毛利润率比较	45
图表 33：瓦楞纸板的生产过程	46
图表 34：瓦楞纸箱的生产过程	47
图表 35：传统纸箱厂的价值链结构	47
图表 36：一体化包装解决方案价值链结构	49
图表 37：截至2007年11月中国分地区包装企业数量（个）	50
图表 38：2006年中国长三角瓦楞纸包装行业产值占全国的比例	51
图表 39：中国瓦楞纸包装行业发展生命周期	51
图表 40：纸木包装行业的产业链结构	52
图表 41：瓦楞纸箱包装行业上下游产业链示意图	53
图表 42：2001-2006年瓦楞原纸生产量、消费量及增长率	54
图表 43：2001-2006年中国瓦楞原纸进出口量及增长率	55
图表 44：2000-2005年中国高强度瓦楞原纸生产量、消费量及增长率	55
图表 45：2006-2007年国内瓦楞纸的主要新增产能（据不完全统计）	56
图表 46：2008年以后国内瓦楞纸的主要新增产能（据不完全统计）	56
图表 47：2006-2007年中国瓦楞纸和箱板纸价格走势	57
图表 48：2001-2006 年家电办公设备的需求情况（万台）	59
图表 49：2003-2006年快速消费品行业产品销售收入	59
图表 50：2003-2006年快速消费品行业累计利润总额	60
图表 51：2003-2006快速消费品行业销售收入增长率	60
图表 52：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素	63
图表 53：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素	67
图表 54：纸箱板系列	72
图表 55：2007-2008年三季度山鹰纸业每股指标	73
图表 56：2007-2008年三季度山鹰纸业获利能力	73
图表 57：2007-2008年三季度山鹰纸业经营能力	74
图表 58：2007-2008年三季度山鹰纸业偿债能力	74
图表 59：2007-2008年三季度山鹰纸业资本结构	74
图表 60：2007-2008年三季度山鹰纸业发展能力	74
图表 61：2007-2008年三季度山鹰纸业现金流量	75
图表 62：公司主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩（人民币：元）	75
图表 63：2007-2008年三季度景兴纸业每股指标	79
图表 64：2007-2008年三季度景兴纸业获利能力	80
图表 65：2007-2008年三季度景兴纸业经营能力	80
图表 66：2007-2008年三季度景兴纸业偿债能力	80

图表 67：2007-2008年三季度景兴纸业资本结构	81
图表 68：2007-2008年三季度景兴纸业发展能力	81
图表 69：2007-2008年三季度景兴纸业现金流量	81
图表 70：2007年公司下属子公司的基本情况	82
图表 71：2007-2008年二季度合兴包装主营构成（元）	85
图表 72：2007-2008年三季度合兴包装每股指标	86
图表 73：2007-2008年三季度合兴包装获利能力	86
图表 74：2007-2008年三季度合兴包装经营能力	87
图表 75：2007-2008年三季度合兴包装偿债能力	87
图表 76：2007-2008年三季度合兴包装资本结构	87
图表 77：2007-2008年三季度合兴包装发展能力	87
图表 78：2007-2008年三季度合兴包装现金流量	88
图表 79：市场占有率及排名	90
图表 80：客户通常的采购作业流程	92
图表 81：全球包装行业的总体分类情况	94
图表 82：合兴包装公司主要产品	95
图表 83：瓦楞纸箱（板）按结构及特点分类	96
图表 84：合兴包装瓦楞纸箱（板）生产工艺流程图	97
图表 85：合兴包装销售模式	99
图表 86：合兴包装主要产品产能和产量	100
图表 87：公司及其子公司的产能分布情况一览	100
图表 88：2007年浙江新胜达包装盈利能力一览表	101
图表 89：2007年上峰集团盈利能力一览表	103
图表 90：2007年力嘉包装（深圳）盈利能力一览表	103
图表 91：2007年蓬莱市华明包装材料厂盈利能力一览表	104
图表 92：2007年山富纸业（昆山）盈利能力一览表	105
图表 93：2007年深圳华力包装贸易盈利能力一览表	106
图表 94：2007年台州森林彩印包装盈利能力一览表	107

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shengtaizaozhi/5340753407.html>