

中国游戏机市场调研与投资价值评估报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国游戏机市场调研与投资价值评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/193407193407.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章游戏机产业相关概述

第一节游戏机行业概述

- 一、游戏机的定义
- 二、游戏机风行原因简析

第二节电子游戏概述

- 一、电子游戏综述
- 二、电子游戏平台
- 三、电子游戏的分类

第三节部分游戏机的工作原理

- 一、连线机工作原理
- 二、DC游戏机的工作原理
- 三、PS2游戏机工作原理

第二章2011-2012年国外游戏机行业发展分析

第一节全球游戏机发展历史

第二节世界游戏机产业的发展及代表性企业

- 一、投币游戏机的兴起
- 二、电子游戏机的诞生
- 三、雅达利公司的兴衰
- 四、任天堂公司的崛起
- 五、紧随其后的NEC公司
- 六、后来居上的世嘉公司

第三节2011-2012年全球游戏机市场发展分析

- 一、全球游戏机产业发展变化及其影响
- 二、全球游戏机销量总结与分析

第四节2011-2012年世界部分国家游戏机市场发展分析

- 一、美国游戏机市场分析
- 二、日本游戏机产品分析
- 三、德国游戏机市场分析
- 四、法国游戏机市场分析

第三章2011-2012年中国游戏机行业发展形势分析

第一节2011-2012年中国电子产业发展状况

- 一、中国电子信息产业发展分析
- 二、电子信息产业主要经济指标运行分析

三、中国电子信息产业技术引领与市场引导探讨

第二节2011-2012年中国电子产业进出口分析

一、近年来中国游戏机出口走势分析

二、中国对美国游戏机出口情况

三、广东游戏机出口情况

第三节2011-2012年中国游戏机市场发展现状分析

一、arm挑战游戏机市场

二、游戏机将向体感化和社交化发展

三、洛杉矶的游戏机市场“三国杀”

四、索尼ps4游戏机正在研发

第四节2011-2012年中国游戏机市场价格分析

一、2011-2012年中国游戏机市场价格分析

二、2011-2012年国内索尼PS2游戏机市场价格分析

第五节2011-2012年中国游戏机市场问题分析

一、市场销售问题

二、市场价格问题

三、市场改机、盗版问题

第四章2011-2012年中国游戏机行业市场竞争格局分析

第一节2011-2012年中国游戏机行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2011-2012年中国游戏机行业行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2011-2012年中国游戏机企业竞争策略分析

第五章2011-2012年世界游戏机重点企业分析

第一节任天堂公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第二节索尼公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第三节 微软公司

一、公司基本情况

二、主要电子游戏机产品在华销售状况分析

三、国际化发展战略分析

第六章 2011-2012年中国游戏机生产企业竞争性财务数据分析

第一节 纬创资通(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 天弘(东莞)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东莞乐迪卡游戏机制造厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 汕头经济特区蜜蜂电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节系统电子科技（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节中山市读书郎电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节丸泽机电(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节佛山市三水林通电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节珠海市利明实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节深圳市景创科技电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七章2011-2012年中国游戏机行业投资环境分析

第一节2011年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节2011-2012年中国游戏机行业社会环境分析

第三节2011-2012年中国游戏机政策法规环境分析

- 一、电子元器件产业最新政策分析
- 二、关于开展电子游戏经营场所专项治理意见的通知

第四节电子信息产业调整和振兴规划

- 一、电子信息产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策主要范围与内容
- 五、政策措施
- 六、规划实施

第八章2014-2019年中国游戏机行业发展趋势与预测分析

第一节2014-2019年国内外电子信息行业发展趋势

- 一、全球电子信息产品市场预测
- 二、未来中国消费电子产业发展趋势
- 三、2011-2012年以来中国电子信息产业发展走势

第二节未来美国游戏机市场预测

- 一、2009-2012年美国游戏机平台的市场份额预测
- 二、2011-2012年美国下一代家用游戏机市场份额预测

第三节2014-2019年中国游戏机市场预测分析

- 一、游戏机市场销售预测分析
- 二、游戏机生产预测分析
- 三、游戏机进出口预测分析

第四节2014-2019年中国游戏机市场盈利预测分析

第九章2014-2019年中国游戏机行业投资机遇与风险分析

第一节2014-2019年中国游戏机行业投资机会分析

一、电子游戏机投资潜力分析

二、电子游戏机投资吸引力分析

第二节2014-2019年中国游戏机行业投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、创新风险分析

第三节专家投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzidianqi/193407193407.html>