

2017-2022年中国疏浚工程市场运营现状及运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国疏浚工程市场运营现状及运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/283405283405.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国疏浚行业主要企业包括中交建设、交通部长江航道管理局及其下属的宜昌航道工程局、武汉航道工程局、南京航道工程局等，以及中国水电建设集团港航建设有限公司、港海（天津）建设股份有限公司、中国疏浚环保控股有限公司(前称翔宇疏浚)、湖南百舸疏浚股份有限公司等。中国电建、中国铁建、中国中铁等成立港航公司，在集团母公司的强大资金支持下，正在积极开拓市场。但这些公司规模庞大，一般只承揽一些大型工程。对于一次作业量偏小、但市场总需求量却十分庞大的工程，则更适合一些民营企业去进行，在这种情况下，一些资金实力较强的民营企业积极抓住市场机遇，努力结合自身优势拓展市场，在近年来实现了快速发展。

2015年我国疏浚工程不同规模企业竞争格局

2015年我国疏浚工程不同地域企业市场规模分布情况

2015年我国疏浚工程不同性质企业竞争格局

中国报告网发布的《2017-2022年中国疏浚工程市场运营现状及运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 产业环境透视

第一章 疏浚工程行业发展综述

第一节 疏浚工程行业定义及分类

一、疏浚工程定义

二、疏浚工程分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 疏浚工程行业特点分析

一、市场空间广阔

- 二、资金密集型行业，设备投入大
 - 三、国有企业占据主导优势，民营企业发展迅速
 - 四、装备、技术水平与国外先进企业有差距
- 第三节 最近3-5年中国疏浚工程行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 疏浚工程行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 疏浚工程行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、疏浚工程行业业务资质管理
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、疏浚工程产业社会环境
- 二、疏浚工程产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、2014-2015年疏浚工程技术发展分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 疏浚工程行业发展现状分析

第一节 国际疏浚工程行业发展状况分析

- 一、国际疏浚工程市场分析
- 二、国际疏浚工程典型企业情况

第二节 中国疏浚工程市场发展状况分析

- 一、中国疏浚工程市场规模分析
- 二、中国疏浚工程行业发展特征
- 三、中国疏浚工程行业影响因素
- 第三节 疏浚工程行业市场竞争状况分析
 - 一、国际疏浚工程行业竞争格局
 - 二、中国疏浚工程行业竞争状况
 - 三、行业利润水平及变动趋势分析
- 第四章 疏浚工程行业产业链分析
 - 第一节 疏浚工程行业产业链简介
 - 第二节 疏浚工程行业上游分析
 - 一、造船行业发展形势分析
 - 二、疏浚作业船舶发展分析
 - 第三节 主要下游行业运营情况
 - 一、我国港口运营情况分析
- 第三部分 市场全景调研
- 第五章 疏浚工程行业需求市场分析
 - 第一节 我国疏浚工程行业需求领域概述
 - 第二节 我国疏浚工程行业细分需求领域
 - 一、港口码头建设领域
 - 二、内河航道建设领域
 - 三、水库工程建设领域
 - 四、城市填海造地领域
 - 五、近海油气设施建设领域
 - 六、环境保护工程建设领域
 - 七、海堤防护工程建设领域
 - 八、滨海旅游设施建设领域
 - 九、水利调水工程建设领域
- 第六章 疏浚工程行业技术状况分析
 - 第一节 疏浚工程行业新技术分析
 - 一、底泥生态疏浚技术分析
 - 二、疏浚底泥去污染技术分析
 - 第二节 疏浚土处理和利用技术分析
 - 一、疏浚土处理需求分析
 - 二、疏浚土利用现状分析
 - 三、国外环保疏浚政策借鉴

第三节 疏浚工程行业技术发展方向

第七章 疏浚工程行业机械设备分析

第一节 疏浚工程机械设备种类

第二节 疏浚工程挖泥设备分析

一、链斗式挖泥船分析

二、抓斗式挖泥船分析

三、铲扬式挖泥船分析

四、绞吸式挖泥船分析

五、耙吸式挖泥船分析

六、挖泥船的发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 2017-2022年疏浚工程行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、疏浚工程行业竞争结构分析

二、疏浚工程行业企业间竞争格局分析

三、疏浚工程行业集中度分析

四、疏浚工程行业SWOT分析

第二节 中国疏浚工程行业竞争格局综述

一、疏浚工程行业竞争概况

二、中国疏浚工程行业竞争力分析

三、中国疏浚工程竞争力优势分析

四、疏浚工程行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年疏浚工程行业竞争格局分析

一、2014-2016年国内外疏浚工程竞争分析

二、2014-2016年我国疏浚工程市场竞争分析

三、2014-2016年我国疏浚工程市场集中度分析

四、2014-2016年国内主要疏浚工程企业动向

五、2014-2016年国内疏浚工程企业拟在建项目分析

第四节 疏浚工程市场竞争策略分析

一、提高疏浚工程企业核心竞争力的对策

二、影响疏浚工程企业核心竞争力的因素及提升途径

三、民营疏浚企业竞争力评价分析

四、提高疏浚工程企业竞争力的策略

第九章 2017-2022年疏浚工程行业领先企业经营形势分析

第一节 中国疏浚工程企业总体发展状况分析

一、疏浚工程企业主要类型

二、疏浚工程企业资本运作分析

三、疏浚工程企业创新及品牌建设

四、疏浚工程企业国际竞争力分析

第二节 中国领先疏浚工程企业经营形势分析

一、中国交通建设股份有限公司

二、中交广州航道局有限公司

三、中交天津航道局有限公司

四、中交上海航道局有限公司

五、中国疏浚环保控股有限公司（前称翔宇疏浚）

六、上海大润港务建设集团有限公司

七、山东水利建设集团有限公司（前身山东省水利疏浚工程处）

八、中国水利水电第十三工程局有限公司

九、长江航道局

十、中国港湾工程有限责任公司

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年疏浚工程行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年疏浚工程市场发展前景

一、2017-2022年疏浚工程市场发展潜力

二、2017-2022年疏浚工程市场发展前景展望

三、2017-2022年疏浚工程细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年疏浚工程市场发展趋势预测

一、2017-2022年疏浚工程行业发展趋势

二、2017-2022年疏浚工程市场规模预测

三、2017-2022年疏浚工程行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国疏浚工程行业供需预测

一、2017-2022年中国疏浚工程行业供给预测

二、2017-2022年中国疏浚工程市场销量预测

四、2017-2022年中国疏浚工程行业需求预测

五、2017-2022年中国疏浚工程行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年疏浚工程行业投资机会与风险防范

第一节 疏浚工程行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、疏浚工程行业投资现状分析

第二节 2017-2022年疏浚工程行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、疏浚工程行业投资机遇

第三节 2017-2022年疏浚工程行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国疏浚工程行业投资建议

一、疏浚工程行业未来发展方向

二、疏浚工程行业主要投资建议

三、中国疏浚工程企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2017-2022年疏浚工程行业面临的困境及对策

第一节 2015年疏浚工程行业面临的困境

第二节 疏浚工程企业面临的困境及对策

一、重点疏浚工程企业面临的困境及对策

二、中小疏浚工程企业发展困境及策略分析

三、国内疏浚工程企业的出路分析

第三节 中国疏浚工程行业存在的问题及对策

一、中国疏浚工程行业存在的问题

二、疏浚工程行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国疏浚工程市场发展面临的挑战与对策

一、中国疏浚工程市场发展面临的挑战

二、中国疏浚工程市场发展对策分析

第十三章 疏浚工程行业发展战略研究

第一节 疏浚工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国疏浚工程品牌的战略思考

一、疏浚工程品牌的重要性

二、疏浚工程实施品牌战略的意义

三、疏浚工程企业品牌的现状分析

四、我国疏浚工程企业的品牌战略

五、疏浚工程品牌战略管理的策略

第三节 疏浚工程经营策略分析

一、疏浚工程市场细分策略

二、疏浚工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、疏浚工程新产品差异化战略

第四节 疏浚工程行业投资战略研究

一、2016年疏浚工程行业投资战略

二、2017-2022年疏浚工程行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 疏浚工程行业研究结论及建议

第二节 疏浚工程子行业研究结论及建议

第三节 疏浚工程行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国疏浚工程行业主要监督管理部门

图表：中国疏浚工程行业主要主要法律法规

图表：中国疏浚工程行业业务资质管理情况

图表：2014-2016年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）

图表：2014-2016年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）

图表：2011年-2016年日本CPI变化（单位：%）

图表：2008-2016年我国季度GDP增长率（单位：%）

图表：2014-2016年我国三次产业增加值季度增长率（单位：%）

图表：我国工业增加值走势图（单位：%）

图表：固定资产投资走势图（单位：%）

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：研究与实验发展经费支出

图表：2015年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：卫生技术人员人数

图表：中国疏浚工程的最大疏浚深度

图表：全球疏浚工程总体规模及增长分析

图表：中国疏浚工程总体规模及增长分析
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/luqiaogongcheng/283405283405.html>