

2010-2013年中国休闲食品市场竞争现状及投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2013年中国休闲食品市场竞争现状及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/113402113402.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

| | |
|----------------------------|----|
| 第一章 2010年我国休闲食品行业内外环境分析 | 1 |
| 第一节 国内宏观经济环境 | 1 |
| 一、GDP历史变动轨迹 | 1 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹 | 3 |
| 三、进出口贸易历史变动轨迹 | 5 |
| 四、我国宏观经济发展预测 | 6 |
| 第二节 近年来我国休闲食品行业发展政策分析 | 10 |
| 第三节 休闲食品行业发展的“波特五力模型”分析 | 13 |
| 一、行业内竞争 | 13 |
| 二、买方侃价能力 | 14 |
| 三、卖方侃价能力 | 14 |
| 四、进入威胁 | 15 |
| 五、替代威胁 | 15 |
| 第四节 影响休闲食品行业发展的主要因素分析 | 15 |
| 第二章 2010年中国休闲食品行业发展运行情况分析 | 17 |
| 第一节 中国休闲食品行业发展回顾 | 17 |
| 第二节 中国休闲食品行业发展现状分析 | 17 |
| 第三节 休闲食品行业经济运行状况分析 | 20 |
| 一、近几年行业企业数量变化 | 20 |
| 二、近几年行业从业人员变化 | 20 |
| 三、近几年行业企业规模变化 | 21 |
| 四、近几年行业企业性质投资主体变化 | 22 |
| 第四节 中国休闲食品行业上下游产业分析 | 24 |
| 一、上游产业 | 24 |
| 二、下游产业 | 37 |
| 第五节 中国休闲食品行业SWOT模型分析 | 38 |
| 一、优势分析 | 38 |
| 二、劣势分析 | 38 |
| 三、机会分析 | 38 |
| 四、风险分析 | 39 |
| 第六节 中国休闲食品行业消费者分析 | 40 |
| 第三章 2007-2010年我国休闲食品生产情况分析 | 46 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 第一节 2007-2010年我国休闲食品产量统计分析 | 46 |
| 第二节 我国休闲食品区域市场规模分析 | 56 |
| 一、华东地区 | 56 |
| 二、华南地区 | 60 |
| 三、华中地区 | 64 |
| 四、华北地区 | 68 |
| 五、西南地区 | 71 |
| 第四章 2008-2010年我国休闲食品行业竞争格局分析 | 75 |
| 第一节 休闲食品行业历史竞争格局综述 | 75 |
| 一、休闲食品行业集中度分析 | 75 |
| 二、休闲食品行业竞争程度 | 79 |
| 第二节 休闲食品行业企业竞争状况分析 | 81 |
| 一、领导企业的市场力量 | 81 |
| 二、其他企业的竞争力 | 82 |
| 第三节 中国休闲食品行业渠道分析 | 83 |
| 一、渠道模式的变迁 | 83 |
| 二、渠道建设攻略 | 85 |
| 第四节 2008—2010 年我国休闲食品行业竞争趋势 | 86 |
| 第五章 休闲食品细分行业市场状况分析 | 88 |
| 第一节 烘焙食品市场状况分析 | 88 |
| 一、烘焙食品市场发展特征 | 88 |
| 二、饼干市场简析 | 90 |
| 三、面包糕点市场简析 | 91 |
| 第二节 糖果制品市场状况分析 | 92 |
| 一、糖果制品市场发展特征 | 92 |
| 二、中国巧克力市场简析 | 94 |
| 第三节 方便食品市场状况分析 | 96 |
| 一、方便食品市场发展特点简述 | 96 |
| 二、方便面市场简析 | 97 |
| 三、方便米线粉丝市场简析 | 99 |
| 第四节 速冻食品市场状况分析 | 100 |
| 第五节 豆干市场分析 | 101 |
| 第六章 国内外休闲食品重点企业分析 | 103 |
| 第一节 顶新集团 | 103 |
| 一、公司概况 | 103 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 二、经营情况分析 | 103 |
| 三、发展战略 | 104 |
| 第二节 旺旺集团 | 104 |
| 一、公司概况 | 104 |
| 二、经营情况分析 | 105 |
| 三、发展战略 | 106 |
| 第三节 上好佳集团 | 106 |
| 一、公司概况 | 106 |
| 二、经营情况分析 | 107 |
| 三、发展战略 | 108 |
| 第四节 达利集团 | 109 |
| 一、公司概况 | 109 |
| 二、经营情况分析 | 109 |
| 三、发展战略 | 110 |
| 第五节 卡夫集团 | 111 |
| 一、公司概况 | 111 |
| 二、经营情况分析 | 112 |
| 三、发展战略 | 114 |
| 第七章 近3年休闲食品需求状况及2013年预测 | 120 |
| 第一节 影响休闲食品市场需求的主要因素 | 120 |
| 第二节 当前市场容量及增长速度 | 121 |
| 第三节 近3年休闲食品行业整体销售能力 | 122 |
| 一、工业销售产值 | 122 |
| 二、销售收入 | 123 |
| 三、利润率 | 123 |
| 四、产销率 | 123 |
| 第四节 未来几年休闲食品行业发展趋势 | 124 |
| 一、口味趋势 | 124 |
| 二、产品包装趋势 | 125 |
| 三、营销模式发展趋势 | 125 |
| 四、竞争手段及策略的趋势 | 127 |
| 五、市场结构的变化趋势 | 128 |
| 第八章 2010-2013年我国休闲食品行业投资分析 | 130 |
| 第一节 休闲食品行业投资价值分析 | 130 |
| 一、休闲食品行业发展前景分析 | 130 |

二、休闲食品行业盈利能力预测 132

三、投资机会分析 132

第二节 休闲食品行业投资风险分析 133

一、政策风险 133

二、竞争风险 133

三、经营风险 133

第三节 休闲食品行业投资策略分析 134

图表目录：

图表 1：2008-2010年我国国内生产总值 1

图表 2：2008-2010年我国城镇固定资产投资 3

图表 3：2008-2010年我国海关进出口增减情况一览表 5

图表 4：我国休闲食品行业经历了4个发展阶段 17

图表 5：休闲食品行业发展现状 19

图表 6：2008-2010年行业企业数量变化 20

图表 7：2008-2010年行业从业人员变化 20

图表 8：焙烤食品制造行业企业规模变化 21

图表 9：糖果、巧克力及蜜饯制造行业企业规模变化 21

图表 10：方便食品制造行业企业规模变化 21

图表 11：液体乳及乳制品制造行业企业规模变化 21

图表 12：罐头制造行业企业规模变化 22

图表 13：焙烤食品制造行业企业性质投资主体变化 22

图表 14：糖果、巧克力及蜜饯制造行业企业性质投资主体变化 22

图表 15：方便食品制造行业企业性质投资主体变化 23

图表 16：液体乳及乳制品制造行业企业性质投资主体变化 23

图表 17：罐头制造行业企业性质投资主体变化 24

图表 18：2008-2010年国内原奶收购价格与鲜奶零售价格 29

图表 19：1997-2010年国内乳制品产量及同比 29

图表 20：奶牛养殖成本构成 29

图表 21：2008-2010年玉米购进价格与奶粮比价 30

图表 22：2008-2010年奶粉月度进口量及均价 30

图表 23：2008-2010年大洋洲全脂奶粉近期与远期现货价格 31

图表 24：ICE#11原糖期价走势 31

图表 25：南宁现货糖价走势 32

图表 26：全球食糖产消存变化 32

图表 27：原糖期货价格与全球库存消费比成负相关性 33

- 图表 28：主要预测机构对全球食糖产消缺口的预估（万吨） 33
- 图表 29：近3个榨季主要产糖国的产量变化 33
- 图表 30：ICE # 11原糖基金持仓净头寸 34
- 图表 31：中国食糖供需情况 34
- 图表 32：中国食糖分月进口情况 35
- 图表 33：中国食糖进出口量变化 35
- 图表 34：国内历年收放储情况 36
- 图表 35：2010年国储拍卖情况 36
- 图表 36：1993-2010年我国淀粉糖产量及增长情况 36
- 图表 37：广西甘蔗收购价与食糖生产成本关系 37
- 图表 38：京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况 40
- 图表 39：京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况 41
- 图表 40：京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况 41
- 图表 41：国内休闲食品消费人群比例分配 42
- 图表 42：2010年1-11月中国速冻米面食品产量分省市统计 46
- 图表 43：2010年1-11月中国饼干产量分省市统计 47
- 图表 44：2010年1-11月中国糖果产量分省市统计 49
- 图表 45：2010年1-11月中国方便面产量分省市统计 50
- 图表 46：2010年1-11月我国糕点产量分省市统计表 52
- 图表 47：2010年1-11月我国罐头产量分省市统计表 53
- 图表 48：2010年1-11月我国乳制品产量分省市统计表 54
- 图表 49：2010年1-5月华东区域各省市饼干及其它烘焙食品产量、销售产值统计表 56
- 图表 50：2010年1-5月华东区域各省市糖果、巧克力制品产量、销售产值统计表 57
- 图表 51：2010年1-5月华东区域各省市方便面及其它方便食品产量、销售产值统计表 57
- 图表 52：华东区域休闲食品专卖店统计表 59
- 图表 53：2010年1-5月华南区域各省市饼干及其它烘焙食品产量、销售产值统计表 60
- 图表 54：2010年1-5月华南区域各省市糖果、巧克力制品产量、销售产值统计表 61
- 图表 55：2010年1-5月华南区域各省市方便面及其它方便食品产量、销售产值统计表 61
- 图表 56：2010年1-5月华中区域各省市饼干及其它烘焙食品产量、销售产值统计表 64
- 图表 57：2010年1-5月华中区域各省市糖果、巧克力制品产量、销售产值统计表 64
- 图表 58：2010年1-5月华中区域各省市方便面及其它方便食品产量、销售产值统计表 65
- 图表 59：2010年1-5月华北区域各省市饼干及其它烘焙食品产量、销售产值统计表 68
- 图表 60：2010年1-5月华北区域各省市糖果、巧克力制品产量、销售产值统计表 68
- 图表 61：2010年1-5月华北区域各省市方便面及其它方便食品产量、销售产值统计表 69
- 图表 62：2010年1-5月西南区域各省市饼干及其它烘焙食品产量、销售产值统计表 71

- 图表 63 : 2010年1-5月西南区域各省市糖果、巧克力制品产量、销售产值统计表 71
- 图表 64 : 2010年1-5月西南区域各省市方便面及其它方便食品产量、销售产值统计表 72
- 图表 65 : 我国各地休闲食品市场 79
- 图表 66 : 我国休闲食品分类 81
- 图表 67 : 休闲食品分类及品牌格局 82
- 图表 68 : 休闲食品行业的竞争要素 83
- 图表 69 : 休闲食品零售业态市场份额与发展速度比较图 85
- 图表 70 : 2003年-2009年国内豆干产销量对比 102
- 图表 71 : 康师傅控股有限公司销售收入 (百万美元) 103
- 图表 72 : 康师傅控股有限公司销售收入构成 104
- 图表 73 : 旺旺集团销售收入 105
- 图表 74 : 旺旺集团销售收入构成 105
- 图表 75 : 上好佳 (中国) 有限公司经营情况分析 107
- 图表 76 : 卡夫食品在中国的发展 113
- 图表 77 : 休闲食品行业工业销售产值 122
- 图表 78 : 近3年休闲食品行业销售收入 123
- 图表 79 : 近3年休闲食品行业销售利润率 123
- 图表 80 : 休闲食品行业产销率 123
- 图表 81 : 休闲食品行业盈利能力预测 132

详细请访问 : <http://baogao.chinabaogao.com/shipin/113402113402.html>