

2016-2022年中国服装行业发展深度调查及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国服装行业发展深度调查及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/243400243400.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国是十三亿人口的大国，是全世界最大的服装消费国和生产国。近几年中国的服装业有着较大的发展，服装业的发展大大推动了中国国民经济的发展。

2008-2012年，是中国服装业发展环境最为复杂的五年，也是中国服装业提升发展最快的五年，尤其在“十一五”和“十二五”交接之际，行业确立了服装强国建设的目标，全面推进产业转型升级，产业发展观、价值观日益清晰，整体素质明显提高，品牌优势地位进一步增强，中国服装业取得了内涵式发展的新成绩。

2014年1-12月，我国纺织服装制造业销售收入总额达到20769.829亿元，同比增长8.02%，高于工业平均水平（增长6.96%）。截至2014年12月底，我国纺织服装制造业总资产达到12269.708亿元，同比增长11.37%。2015年1-6月，全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长3.7%，增速比2014年同期提升2.5个百分点。

“十三五”时期是我国现代化建设的关键时期，也是我国服装业发展的重要机遇期。国内的品牌服装消费具有巨大的成长空间，快速的城市化进程以及中西部地区的高速发展将成为服装消费增长的重要推动力，未来国内的服装消费将迎来黄金增长期。

《2016-2022年中国服装行业发展深度调查及十三五投资价值评估报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 2013-2015年国际服装行业分析

1.1 国际服装行业发展概况

1.1.1 全球纺织品服装贸易特点

1.1.2 全球服装行业区域特征

1.1.3 国际运动服装市场规模

1.1.4 奢侈品服装巨头运营状况

1.1.5 全球服装电商竞争格局

1.2 美国

1.2.1 美国服装产业化进程

1.2.2 美国服装行业发展态势

1.2.3 美国纺织服装对外贸易

1.2.4 美国服装消费持续扩张

1.2.5 美国服装零售巨头动向

1.3 意大利

1.3.1 意大利服装行业发展态势

1.3.2 意大利纺织服装贸易状况

1.3.3 意大利纺织服装区域格局

1.4 法国

1.4.1 法国服装市场状况

1.4.2 服装行业进出口状况

1.4.3 法国服装巨头动态

1.5 韩国

1.5.1 韩国服装市场发展规模

1.5.2 韩国服装产业目标客户

1.5.3 中韩服装行业互补合作

1.5.4 韩国服装业进口贸易结构

1.5.5 韩国服装品牌在华发展态势

1.6 日本

1.6.1 日本服装产业发展特点

1.6.2 日本服装进口贸易分析

1.6.3 日本服装市场效益状况

1.6.4 日本服饰品牌海外布局状况

1.6.5 日本增加东南亚服装采购

1.6.6 日本服装企业竞争战略借鉴

1.7 其他国家和地区

1.7.1 欧盟

1.7.2 加拿大

1.7.3 俄罗斯

1.7.4 德国

1.7.5 澳大利亚

1.7.6 印度

1.7.7 拉丁美洲地区

1.7.8 东南亚地区

第二章 2013-2015年中国服装行业分析

2.1 中国服装行业发展综述

2.1.1 服装产业链发展分析

- 2.1.2 服装行业发展特点
- 2.1.3 服装产业供需分析
- 2.1.4 服装企业转型升级
- 2.1.5 服装行业智能制造
- 2.2 2013-2015年中国服装行业运营状况分析
 - 2.2.1 行业生产态势
 - 2.2.2 企业运营状况
 - 2.2.3 百强企业分析
 - 2.2.4 行业景气指数
 - 2.2.5 行业运行动态
 - 2.2.6 行业经营形势
- 2.3 2013-2015年中国服装业产业集群解析
 - 2.3.1 集群概况及特征
 - 2.3.2 集群发展成就
 - 2.3.3 集群发展状况
 - 2.3.4 步入创新聚集阶段
 - 2.3.5 集群发展影响因素
 - 2.3.6 产业集群战略剖析
- 2.4 2013-2015年服装行业品牌分析
 - 2.4.1 服装品牌发展特点
 - 2.4.2 服装奢侈品牌发展
 - 2.4.3 2014年服装品牌盘点
 - 2.4.4 服装业自主品牌探索
 - 2.4.5 品牌经营将成服装新业态
- 2.5 2013-2015年服装行业库存分析
 - 2.5.1 服装行业库存现状
 - 2.5.2 国内服装库存压力大
 - 2.5.3 服装库存清理方法比较
 - 2.5.4 服装经销商库存消化策略
- 2.6 服装行业面临的问题及发展对策
 - 2.6.1 服装业面临的困境
 - 2.6.2 服装业存在的问题
 - 2.6.3 服装行业发展难题
 - 2.6.4 服装行业对策建议
 - 2.6.5 线上线下融合发展

2.6.6 品牌价值提升战略

第三章 中国纺织服装、服饰业财务状况

3.1 中国纺织服装、服饰业经济规模

3.1.1 2011-2015年纺织服装、服饰业销售规模

3.1.2 2011-2015年纺织服装、服饰业利润规模

3.1.3 2011-2015年纺织服装、服饰业资产规模

3.2 中国纺织服装、服饰行业盈利能力指标分析

3.2.1 2011-2015年纺织服装、服饰业亏损面

3.2.2 2011-2015年纺织服装、服饰业销售毛利率

3.2.3 2011-2015年纺织服装、服饰业成本费用利润率

3.2.4 2011-2015年纺织服装、服饰业销售利润率

3.3 中国纺织服装、服饰行业营运能力指标分析

3.3.1 2011-2015年纺织服装、服饰业应收账款周转率

3.3.2 2011-2015年纺织服装、服饰业流动资产周转率

3.3.3 2011-2015年纺织服装、服饰业总资产周转率

3.4 中国纺织服装、服饰行业偿债能力指标分析

3.4.1 2011-2015年纺织服装、服饰业资产负债率

3.4.2 2011-2015年纺织服装、服饰业利息保障倍数

3.5 中国纺织服装、服饰行业财务状况综合评价

3.5.1 纺织服装、服饰业财务状况综合评价

3.5.2 影响纺织服装、服饰业财务状况的经济因素分析

第四章 2013-2015年中国服装市场分析

4.1 服装市场发展特征分析

4.1.1 服装消费行为特征

4.1.2 服装市场消费特点

4.1.3 主力消费群体特征

4.1.4 智能服装消费潜力

4.2 2013-2015年中国服装市场需求及价格分析

4.2.1 市场销售规模

4.2.2 市场销售特点

4.2.3 市场消费需求

4.2.4 市场价格走势

4.3 2013-2015年中国服装网购市场分析

4.3.1 服装网购发展历程

4.3.2 服装网购市场规模

4.3.3 服装零售互联网浪潮

4.3.4 服装电商渗透率分析

4.3.5 服装网购消费者分析

4.3.6 服装B2C模式零售平台

4.3.7 服装企业布局“互联网+”

4.4 支撑中国服装消费增长的主要因素

4.4.1 人口红利

4.4.2 消费升级

4.4.3 城市化

4.5 服装细分产品市场发展分析

4.5.1 服装市场细分化盲区

4.5.2 中老年服装市场

4.5.3 职业装市场崛起

4.5.4 校服市场发展机遇

4.5.5 “生态服装”市场

4.6 中国纺织服装专业市场运行分析

4.6.1 整体发展现状

4.6.2 市场成交规模

4.6.3 市场发展特点

4.6.4 市场发展掣肘

4.6.5 未来发展趋势

第五章 2013-2015年中国主要地区服装行业发展分析

5.1 广东

5.1.1 广东服装产业竞争力分析

5.1.2 2013年广东服装行业规模

5.1.3 2014年广东服装行业规模

5.1.4 广东服装产业面临挑战

5.1.5 广东服装产业发展思路

5.2 江苏

5.2.1 江苏服装业发展特色

5.2.2 江苏服装业发展规模

5.2.3 江苏服装业经营效益

5.2.4 江苏服装产业集群发展

5.2.5 江苏服装产业发展方向

5.3 浙江

5.3.1 浙江服装产业竞争优势

5.3.2 浙江服装行业发展态势

5.3.3 浙江服装产业集群特色

5.3.4 浙江金华服装出口贸易

5.3.5 浙江平湖服装内销规模

5.4 福建

5.4.1 福建服装行业经营状况

5.4.2 福建服装行业运行特点

5.4.3 福建服装行业转型升级

5.4.4 泉州纺织服装出口贸易

5.4.5 石狮纺织服装产业规模

5.5 山东

5.5.1 山东服装产业发展规模

5.5.2 山东服装业存在的问题

5.5.3 山东服装产业规模目标

5.5.4 山东服装产业发展趋势

5.6 安徽

5.6.1 安徽本土服装业规模

5.6.2 安徽承接服装产业转移

5.6.3 安徽省服装业集群发展

5.6.4 安徽服装产业发展建议

5.6.5 安徽服装产业发展趋势

5.7 其它地区

5.7.1 河南

5.7.2 湖北

5.7.3 上海

5.7.4 湖南

5.7.5 重庆

5.7.6 新疆

第六章 2013-2015年女装行业发展分析

6.1 2013-2015年国外女装市场发展状况

6.1.1 日本

6.1.2 英国

6.1.3 法国

6.1.4 意大利

6.1.5 俄罗斯

6.1.6 印度

6.2 2013-2015年中国女装行业发展分析

6.2.1 行业发展特点

6.2.2 行业细分领域

6.2.3 行业发展规模

6.2.4 行业区域格局

6.3 2013-2015年中国女装市场竞争分析

6.3.1 行业多元化竞争

6.3.2 高端市场品牌格局

6.3.3 市场品牌竞争格局

6.3.4 国产品牌竞争力分析

6.3.5 高端品牌集中度分析

6.4 2013-2015年中国女装电商发展分析

6.4.1 女装电商发展态势

6.4.2 女装网购价位格局

6.4.3 女装电商平台格局

6.4.4 女装电商渠道开拓模式

6.4.5 主要电商平台销售规模

6.5 中国女装行业存在的问题及对策分析

6.5.1 行业突出矛盾

6.5.2 行业发展策略

6.5.3 自主品牌培育

6.5.4 渠道建设策略

6.5.5 市场营销策略

第七章 2013-2015年男装行业发展分析

7.1 2013-2015年国外男装产业发展状况

7.1.1 产业主要发展脉络

7.1.2 产业典型商业模式

7.1.3 意大利男装产业分析

7.1.4 俄罗斯男装消费分析

7.1.5 印度男装市场发展状况

7.2 2013-2015年中国男装行业发展状况

7.2.1 行业发展分析

7.2.2 企业发展态势

7.2.3 市场规模状况

7.2.4 市场需求分析

7.2.5 市场消费者分析

7.3 2013-2015年部分地区男装市场分析

7.3.1 温州

7.3.2 宁波奉化

7.3.3 福建

7.4 2013-2015年男装市场品牌发展分析

7.4.1 品牌发展格局

7.4.2 品牌发展态势

7.4.3 品牌转型路径

7.4.4 品牌运营模式

7.4.5 品牌创新策略

7.4.6 品牌发展趋势

7.5 2013-2015年男装产业竞争格局解析

7.5.1 中日男装竞争模式

7.5.2 市场竞争态势分析

7.5.3 市场的跨界竞争

7.5.4 企业核心竞争力

7.5.5 竞争力提升策略

7.6 中国男装行业存在问题及对策分析

7.6.1 企业存在问题

7.6.2 市场发展对策

7.6.3 市场销售策略

第八章 2013-2015年童装行业发展分析

8.1 2013-2015年童装行业整体发展分析

8.1.1 产业环境解析

8.1.2 行业发展态势

8.1.3 产业发展特征

8.1.4 产业结构状况

8.1.5 区域发展格局

8.1.6 市场竞争状况

8.1.7 行业政策动态

8.2 2013-2015年中国童装产业供需分析

8.2.1 行业生产规模

8.2.2 市场销售规模

8.2.3 市场销售特征

8.2.4 市场需求趋向

8.3 中大童装市场剖析

8.3.1 中大童装市场需求

8.3.2 中大童装市场现状

8.3.3 中大童装企业发展面临的问题

8.4 中国童装消费市场剖析

8.4.1 童装消费的主要特征

8.4.2 影响童装消费的因素

8.4.3 童装消费水平多层次

8.4.4 童装市场消费需求现状

8.4.5 童装个性化消费来临

8.5 2013-2015年中国童装品牌的发展概况

8.5.1 童装发展品牌市场的背景

8.5.2 童装企业自主品牌的发展

8.5.3 高端童装品牌销售渠道透析

8.5.4 童装品牌市场占有率状况

8.5.5 童装品牌细分市场定位

8.5.6 童装市场品牌塑造策略

8.6 部分地区童装市场分析

8.6.1 浙江省织里

8.6.2 泉州

8.6.3 烟台

8.6.4 温州

8.7 童装产业存在的问题及对策

8.7.1 制约童装产业发展的因素

8.7.2 童装产业基地存在的问题

8.7.3 企业从批发向品牌转型对策

8.7.4 童装企业开拓市场的发展策略

第九章 2013-2015年内衣行业发展分析

9.1 2013-2015年国际内衣行业发展分析

9.1.1 市场发展态势

9.1.2 行业发展特征

9.1.3 市场发展新动向

9.1.4 主要国家的发展

9.2 2013-2015年中国内衣产业发展状况

9.2.1 行业发展综述

9.2.2 市场销售规模

9.2.3 行业利润状况

9.2.4 行业发展特征

9.2.5 高端市场发展

9.3 2013-2015年中国内衣市场竞争格局

9.3.1 市场竞争差异化

9.3.2 品牌市场占有率

9.3.3 市场集中度分析

9.3.4 区域分布状况

9.4 2013-2015年内衣细分产品发展分析

9.4.1 针织内衣

9.4.2 保暖内衣

9.4.3 少女内衣

9.4.4 男性内衣

9.4.5 儿童内衣

9.4.6 孕妇内衣

9.5 2013-2015年部分地区内衣产业分析

9.5.1 河北

9.5.2 浙江

9.5.3 深圳

9.5.4 盐步

9.6 中国内衣行业存在问题及对策分析

9.6.1 行业存在问题

9.6.2 企业面临挑战

9.6.3 行业发展策略

9.6.4 经销商资源整合

9.6.5 营运系统策略

9.6.6 企业突围策略

第十章 2013-2015年休闲装及运动装发展分析

10.1 2013-2015年中国休闲装行业发展概况

10.1.1 行业发展特点

10.1.2 行业发展规模

10.1.3 行业发展态势

10.2 2013-2015年中国主要地区休闲装发展分析

10.2.1 虎门

10.2.2 石狮

10.2.3 沙溪镇

10.2.4 青岛

10.2.5 广东园洲镇

10.2.6 辽宁熊岳镇

10.3 休闲装细分产品发展分析

10.3.1 美式风格休闲服

10.3.2 商务休闲装

10.3.3 时尚休闲装

10.3.4 青春休闲服

10.4 2013-2015年运动装市场发展分析

10.4.1 市场销售规模

10.4.2 品牌集中度分析

10.4.3 行业运行态势

10.4.4 行业发展格局

10.4.5 企业转型路径

10.4.6 资本市场动态

10.5 休闲装面临的问题及发展策略分析

10.5.1 存在的主要问题

10.5.2 市场面临的挑战

10.5.3 品牌定位差异化

10.5.4 企业经营策略

第十一章 2013-2015年羽绒服发展分析

11.1 中国羽绒服行业概况

11.1.1 羽绒服行业发展综述

11.1.2 羽绒服行业发展特点

11.1.3 羽绒服行业品牌提升

11.1.4 羽绒服市场竞争格局

11.1.5 羽绒服标准化进展

11.2 2013-2015年中国羽绒服市场发展分析

11.2.1 2013年羽绒服行业运行状况

11.2.2 2014年羽绒服市场发展态势

11.2.3 2015年羽绒服出口税率动态

11.3 中国羽绒服装市场存在的问题

11.3.1 品牌及管理问题

11.3.2 产品销售渠道问题

11.3.3 中小品牌面临的挑战

11.4 羽绒服行业发展策略

11.4.1 羽绒服市场突围策略

11.4.2 羽绒服淡季营销策略

11.4.3 行业组织应发挥作用

第十二章 2013-2015年职业装行业发展分析

12.1 2013-2015年中国职业装行业发展概况

12.1.1 职业装产品特点

12.1.2 职业装行业现状

12.1.3 职业装行业热点

12.1.4 职业装行业规划

12.1.5 产业链深度合作

12.2 2013-2015年中国职业装市场分析

12.2.1 职业装市场分类

12.2.2 职业装市场特征

12.2.3 职业装市场调查

12.2.4 职业工装市场

12.3 2013-2015年中国职业装品牌分析

12.3.1 职业装品牌发展历程

12.3.2 品牌化成职业装发展趋势

12.3.3 职业装品牌存在的问题

12.3.4 职业装品牌创新策略

12.4 职业装行业存在的问题及发展对策

12.4.1 职业装行业面临的问题

12.4.2 职业装行业转型策略

12.4.3 职业装行业创新思路

12.4.4 职业装行业发展建议

12.4.5 细分领域拓展策略

第十三章 2013-2015年中国服装行业产量数据分析

13.1 服装

13.1.1 2013年全国及主要省份服装产量分析

13.1.2 2014年全国及主要省份服装产量分析

13.1.3 2015年全国及主要省份服装产量分析

13.2 西服套装

13.2.1 2013年全国及主要省份西服套装产量分析

13.2.2 2014年全国及主要省份西服套装产量分析

13.2.3 2015年全国及主要省份西服套装产量分析

13.3 衬衫

13.3.1 2013年全国及主要省份衬衫产量分析

13.3.2 2014年全国及主要省份衬衫产量分析

13.3.3 2015年全国及主要省份衬衫产量分析

13.4 针织服装

13.4.1 2013年全国及主要省份针织服装产量分析

13.4.2 2014年全国及主要省份针织服装产量分析

13.4.3 2015年全国及主要省份针织服装产量分析

13.5 羽绒服

13.5.1 2013年全国及主要省份羽绒服产量分析

13.5.2 2014年全国及主要省份羽绒服产量分析

13.5.3 2015年全国及主要省份羽绒服产量分析

第十四章 2013-2015年中国服装行业进出口分析

14.1 中国服装进出口环境分析

14.1.1 国际宏观环境

14.1.2 国内宏观环境

14.1.3 退税比率调整

14.1.4 行业贸易壁垒

14.1.5 主要风险及防范对策

14.1.6 打破贸易壁垒的办法

14.2 中国服装行业出口特征分析

14.2.1 产品出口分地区规模

14.2.2 对传统市场出口规模

14.2.3 对新兴市场出口规模

14.2.4 各区域产品出口情况

14.3 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

14.3.1 2013-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口总量分析

14.3.2 2013-2015年主要贸易国针织或钩编的服装及衣着附件进出口情况分析

14.3.3 2013-2015年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件进出口情况分析

14.4 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口数据分析

14.4.1 2013-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口总量分析

14.4.2 2013-2015年主要贸易国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析

14.4.3 2013-2015年主要省市非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析

14.5 中国部分地区纺织服装出口状况

14.5.1 山东省

14.5.2 浙江省

14.5.3 福建省

14.5.4 上海市

14.5.5 新疆自治区

第十五章 2013-2015年服装市场竞争分析

15.1 国际服装市场竞争态势

15.1.1 服装产业价值链分析

15.1.2 北美服装市场竞争态势

15.1.3 亚洲服装行业竞争态势

15.1.4 日本服装企业向东南亚转移

15.1.5 我国主要竞争对手出口动态

15.1.6 我国企业国际竞争情况分析

15.2 国内服装市场竞争分析

15.2.1 行业竞争结构

15.2.2 产业竞争优势

15.2.3 品牌竞争态势

15.2.4 企业竞争力分析

15.2.5 行业竞争力下滑

15.2.6 童装市场竞争格局

15.2.7 行业竞争趋势

15.3 国外服装业对中国市场的开拓

15.3.1 国际服装品牌竞争优势

15.3.2 国际品牌扩展二三线城市

15.3.3 韩国企业开拓中国市场

15.3.4 台湾品牌进军中国网购市场

15.4 服装企业市场竞争模式解析

15.4.1 快速反应模式

15.4.2 服务差异化模式

15.4.3 目标集聚模式

15.5 服装行业的竞争策略

15.5.1 应对国际竞争的战略

15.5.2 提高产业竞争力的对策

15.5.3 打造品牌竞争力的策略

15.5.4 实行差异化竞争策略

15.5.5 零售市场会员制策略

15.5.6 品牌竞争战略案例分析

第十六章 2013-2015年服装行业营销分析

16.1 中国服装营销市场概况

16.1.1 服装消费影响因素

16.1.2 重视移动网络营销

16.1.3 品牌企业销售模式

16.1.4 线上线下互动营销

16.1.5 服装营销存在的缺陷

16.1.6 品牌营销存在的问题

16.1.7 营销渠道存在的矛盾

16.2 服装行业营销策略分析

16.2.1 营销策略制定原则

16.2.2 渠道模式创新

16.2.3 品牌营销趋势

16.2.4 国际营销渠道

16.2.5 文化营销

16.2.6 视觉营销

16.2.7 合理运用“色彩”

16.2.8 运用RFID技术

16.3 服装行业的新型营销方式

16.3.1 手机营销

16.3.2 互联网人际营销

16.3.3 网络试衣间模式

16.3.4 微博营销

16.3.5 O2O模式

16.4 童装市场营销策略分析

16.4.1 主要营销策略

16.4.2 定位营销

16.4.3 营销渠道

- 16.4.4 营销创新
- 16.4.5 色彩营销
- 16.4.6 绿色营销
- 16.4.7 目标市场营销
- 16.5 其他服装细分产品营销策略
 - 16.5.1 打造内衣终端策略
 - 16.5.2 内衣终端促销方式
 - 16.5.3 户外运动服装渠道分析
 - 16.5.4 体育服装营销策略
 - 16.5.5 老年服装营销策略
- 16.6 服装行业电子商务发展分析
 - 16.6.1 电商优劣势分析
 - 16.6.2 市场规模及份额
 - 16.6.3 运营模式介绍
 - 16.6.4 市场发展趋势
 - 16.6.5 市场发展对策
- 16.7 服装企业营销案例分析
 - 16.7.1 佐丹奴营销策略
 - 16.7.2 PPG模式分析
 - 16.7.3 庄吉体验营销模式
 - 16.7.4 利郎品牌营销策略
- 第十七章 2013-2015年中国服装行业上市公司分析
 - 17.1 雅戈尔
 - 17.1.1 企业发展概况
 - 17.1.2 经营效益分析
 - 17.1.3 业务经营分析
 - 17.1.4 财务状况分析
 - 17.1.5 未来前景展望
 - 17.2 杉杉股份
 - 17.2.1 企业发展概况
 - 17.2.2 经营效益分析
 - 17.2.3 业务经营分析
 - 17.2.4 财务状况分析
 - 17.2.5 未来前景展望
 - 17.3 报喜鸟

17.3.1 企业发展概况

17.3.2 经营效益分析

17.3.3 业务经营分析

17.3.4 财务状况分析

17.3.5 未来前景展望

17.4 七匹狼

17.4.1 企业发展概况

17.4.2 经营效益分析

17.4.3 业务经营分析

17.4.4 财务状况分析

17.4.5 未来前景展望

17.5 红豆股份

17.5.1 企业发展概况

17.5.2 经营效益分析

17.5.3 业务经营分析

17.5.4 财务状况分析

17.5.5 未来前景展望

17.6 美尔雅

17.6.1 企业发展概况

17.6.2 经营效益分析

17.6.3 业务经营分析

17.6.4 财务状况分析

17.6.5 未来前景展望

17.7 开开实业

17.7.1 企业发展概况

17.7.2 经营效益分析

17.7.3 业务经营分析

17.7.4 财务状况分析

17.7.5 未来前景展望

17.8 江苏三友

17.8.1 企业发展概况

17.8.2 经营效益分析

17.8.3 业务经营分析

17.8.4 财务状况分析

17.8.5 未来前景展望

17.9 大杨创世

17.9.1 企业发展概况

17.9.2 经营效益分析

17.9.3 业务经营分析

17.9.4 财务状况分析

17.9.5 未来前景展望

17.10 中国利郎

17.10.1 企业发展概况

17.10.2 2013年中国利郎经营状况

17.10.3 2014年中国利郎经营状况

17.10.4 2015年中国利郎经营状况

17.11 上市公司财务比较分析

17.11.1 盈利能力分析

17.11.2 成长能力分析

17.11.3 营运能力分析

17.11.4 偿债能力分析

第十八章 中国服装行业其他品牌企业介绍

18.1 男装主要生产企业介绍

18.1.1 罗蒙

18.1.2 庄吉

18.1.3 柒牌

18.2 女装主要生产企业介绍

18.2.1 白领

18.2.2 艾格

18.2.3 播

18.2.4 莫名

18.3 休闲装主要生产企业介绍

18.3.1 以纯

18.3.2 班尼路

18.3.3 真维斯

18.3.4 美特斯•邦威

18.4 运动装主要生产企业介绍

18.4.1 耐克

18.4.2 阿迪达斯

18.4.3 李宁

18.4.4 安踏

第十九章 服装行业投资潜力分析

19.1 2013-2015年国际服装行业投资概况

19.1.1 国外服饰企业并购状况

19.1.2 境外资本投资越南服装业

19.1.3 日本服装企业投资印尼

19.1.4 缅甸成服装投资热土

19.1.5 美国服装制造业回流

19.1.6 非洲服装业投资机会

19.2 2013-2015年中国服装行业投资状况

19.2.1 行业投资规模

19.2.2 项目建设情况

19.2.3 资本并购情况

19.2.4 资本市场新动向

19.3 中国服装行业投资机遇分析

19.3.1 借互联网实现弯道超车

19.3.2 资本驱动资源整合

19.3.3 主业并购延伸

19.3.4 快时尚生产方式

19.3.5 个性化定制

19.4 纺织服装专业市场投资分析

19.4.1 投资模式及其影响

19.4.2 投资火热的成因

19.4.3 对外投资动态

19.4.4 市场投资机遇

19.5 服装行业投资面临的风险及投资建议

19.5.1 行业壁垒分析

19.5.2 产能过剩风险

19.5.3 童装市场投资特性

19.5.4 新形势下的投资策略

19.5.5 实现投资高回报的建议

第二十章 观研网对2016-2022年服装行业发展前景分析

20.1 世界服装行业发展前景分析

20.1.1 2025年全球市场预测

20.1.2 世界服装行业发展趋势

20.1.3 全球服装市场结构变化

20.2 中国服装行业前景展望

20.2.1 行业未来前景

20.2.2 行业发展趋势

20.2.3 “十三五”发展形势

20.2.4 “十三五”转型方向

20.3 观研网对2016-2022年中国纺织服装行业预测分析

20.3.1 观研网对中国纺织服装、服饰行业发展因素分析

20.3.2 观研网对2016-2022年中国纺织服装、服饰行业总资产预测

20.3.3 观研网对2016-2022年中国纺织服装、服饰行业收入预测

20.3.4 观研网对2016-2022年中国纺织服装、服饰行业利润预测

20.4 中国女装市场发展展望

20.4.1 市场发展趋势

20.4.2 产品发展趋势

20.5 中国男装行业未来发展分析

20.5.1 行业发展趋势

20.5.2 产业发展方向

20.5.3 高端市场展望

20.6 中国童装行业前景趋势分析

20.6.1 市场潜力分析

20.6.2 行业未来展望

20.6.3 产业发展趋势

20.7 中国内衣市场未来的发展

20.7.1 市场发展前景

20.7.2 市场竞争及产品趋势

20.8 中国休闲运动服装市场前景趋势

20.8.1 行业发展趋势

20.8.2 未来发展方向

20.8.3 儿童运动服装市场前景

20.9 中国羽绒服市场的发展趋势

20.9.1 产品线更丰富

20.9.2 品牌集中度高

20.9.3 面辅料需求提升

20.9.4 市场发展趋势

20.10 中国职业装市场的前景趋势

20.10.1 市场发展空间

20.10.2 市场发展趋势

20.10.3 市场需求提升

20.10.4 未来发展目标

图表目录

图表1 2008-2014年全球运动服市场规模增速

图表2 美国服装产业发展进程

图表3 美国服装行业各零售渠道销售额占比

图表4 美国服装品牌市场份额状况

图表5 1989-2011年美国服装总进口

图表6 美国服装主要进口国

图表7 2012-2013年美国进口纺织服装金额统计

图表8 2013年美国进口中国纺织服装金额统计

图表9 2013年美国进口越南纺织服装金额统计

图表10 制造业产业链基本结构

图表11 服装产业链架构

图表12 2010-2013年服装行业规模以上企业产量增幅情况

图表13 2013年服装行业规模以上企业主要经济指标

图表14 2013年服装行业规模以上企业亏损情况

图表15 2013年服装行业经济效益指标情况

图表16 2013年18个产业集群规下服装企业主要经济指标同比情况及与规上企业的比较

图表17 2011-2015年中经服装产业景气指数

图表18 2011-2015年中经服装产业预警指数

图表19 2011-2015年我国服装行业利润总额及增速

图表20 2011-2015年我国服装行业固定资产投资总额及增速状况

图表21 2012-2015年服装行业各指标运营状况

图表22 2014-2015年服装行业规模以上企业月度产量增幅状况

图表23 2015年服装行业规模以上企业产量情况

图表24 2015年服装产量分区域月度情况

图表25 2011-2015年社会消费品及服装类零售总额增速情况

图表26 2015年服装内销市场月度情况

图表27 2014-2015年全国重点大型零售企业服装类商品销售金额增速

图表28 2014-2015年全国重点大型零售企业服装类商品销售数量增速

图表29 2015年服装出口月度情况

图表30 2011-2015年我国服装行业出口额及增速状况

图表31 2015年服装行业规上企业主要效益指标

图表32 2011-2015年我国服装行业主营业务收入及增速

图表33 2014年上半年中国服装产业集群地区企业盈利能力

图表34 2013-2015年户外子行业上市公司存货变动情况

图表35 2013-2015年男装类上市公司存货增长率

图表36 2013-2015年女装类上市公司存货变动情况

图表37 2013-2015年休闲服饰类上市公司存货增长率

图表38 2011-2015年纺织服装、服饰业销售收入

图表39 2011-2014年纺织服装、服饰业销售收入增长趋势图

图表40 2013-2014年纺织服装、服饰业不同所有制企业销售额

图表41 2014年纺织服装、服饰业不同所有制企业销售额对比图

图表42 2015年纺织服装、服饰业不同所有制企业销售额

图表43 2015年纺织服装、服饰业不同所有制企业销售额对比图

图表44 2011-2015年纺织服装、服饰业利润总额

图表45 2011-2014年纺织服装、服饰业利润总额增长趋势图

图表46 2013-2014年纺织服装、服饰业不同所有制企业利润总额

图表47 2015年纺织服装、服饰业不同所有制企业利润总额

图表48 2015年纺织服装、服饰业不同所有制企业利润总额对比图

图表49 2011-2015年纺织服装、服饰业资产总额

图表50 2011-2014年纺织服装、服饰业总资产增长趋势图

图表51 截至2015年纺织服装、服饰业不同所有制企业总资产

图表52 截至2015年纺织服装、服饰业不同所有制企业总资产对比图

图表53 2011-2015年纺织服装、服饰业亏损面

图表54 2011-2015年纺织服装、服饰业亏损企业亏损总额

图表55 2011-2014年纺织服装、服饰业销售毛利率趋势图

图表56 2011-2015年纺织服装、服饰业成本费用率

图表57 2011-2014年纺织服装、服饰业成本费用利润率趋势图

图表58 2011-2014年纺织服装、服饰业销售利润率趋势图

图表59 2011-2014年纺织服装、服饰业应收账款周转率对比图

图表60 2011-2014年纺织服装、服饰业流动资产周转率对比图

图表61 2011-2014年纺织服装、服饰业总资产周转率对比图

图表62 2011-2014年纺织服装、服饰业资产负债率对比图

图表63 2011-2015年纺织服装、服饰业利息保障倍数对比图

图表64 85-90后消费主力人群为品牌服装企业带来的市场

图表65 2010-2013年社会消费品及服装鞋帽、针、纺织品类零售总额增速情况

图表66 2013-2014年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额分月同比增速

图表67 2013-2014年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量分月同比增速

图表68 2014年-2015年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额分月同比增速

图表69 2014年-2015年全国百家重点大型零售企业服装类商品零售量分月同比增速

图表70 2010-2013年全国重点大型零售企业服装类商品销售增速

图表71 2013年不同渠道服装类商品销售额增长同比

图表72 2011年至2013年服装类消费价格指数变化情况

图表73 2014年我国服装价格波动情况

图表74 2009-2014年我国服装网购市场规模

图表75 2008-2014年中国服装线上线下销售规模增速比较

图表76 2012-2015年服装网购市场规模

图表77 2015年中国B2C市场服装品类市场份额

图表78 2014年各品牌服装线上占比状况

图表79 传统服装企业开展电子商务的渠道

图表80 2013年中国网络购物市场品类分布

图表81 2008-2014年中国服装网购市场规模和渗透率

图表82 不同年龄段消费者对未来网购服装总金额的判断

图表83 2013年消费者每月平均网购服装频次

图表84 2011-2013年不同级别城市的消费者网购服装频次的变化

图表85 网购服饰品类比较

图表86 不同级别城市消费者主要网购服饰类别

图表87 不同级别城市别消费者更愿意网购服装品类

图表88 B2C电商平台比较

图表89 中国服装垂直B2C平台发展情况

图表90 2010-2014年中国综合型B2C平台服装市场份额状况

图表91 2000-2014年居民家庭人均可支配收入增长情况

图表92 我国城市与农村居民服装消费对比

图表93 2005-2014年我国三大产业就业人数比重

图表94 1990-2014年各阶段教育升学率

图表95 2014年我国在校中小学生总规模

图表96 2010-2015年纺织服装行业收入增速情况

图表97 2010-2015年纺织服装行业利润增速状况

图表98 2013年广东规模以上企业完成服装产量情况

图表99 2011-2013年广东服装规模以上企业单月产量变化趋势图

图表100 2011-2013年广东服装月度出口额走势图

- 图表101 2013年广东服装企业整体运营情况
- 图表102 2014年广东规模以上企业完成服装产量情况
- 图表103 2012-2014年广东服装规模以上企业单月产量变化趋势图
- 图表104 2012-2014年广东服装单月进口额走势图
- 图表105 2012-2014年广东服装月度出口额走势图
- 图表106 2012-2014年广东服装出口月度累计增幅走势
- 图表107 2012-2014年广东服装出口全国占比比较图
- 图表108 2014年全国各省市服装固定资产投资分布情况
- 图表109 国际高端女装品牌代表
- 图表110 国内高端女装品牌代表
- 图表111 华北市场女装前十位品牌市场综合占有率
- 图表112 中南市场女装前十位品牌市场综合占有率
- 图表113 东北市场女装前十位品牌市场综合占有率
- 图表114 西南市场女装前十位品牌市场综合占有率
- 图表115 华东市场女装前十位品牌市场综合占有率
- 图表116 西北市场女装前十位品牌市场综合占有率
- 图表117 2013年中国女装市场品牌综合占有率排名
- 图表118 2013年女装在服装品类前十名品牌市场综合占有率
- 图表119 国内主要女装企业“上网”模式及典型产品价格
- 图表120 我国女装产品价位分布图
- 图表121 女装典型企业电商渠道开拓模式
- 图表122 2013-2014淘宝店铺销售额排名
- 图表123 2014年淘宝天猫女装销售额排名
- 图表124 中国男装三大产业集群
- 图表125 中国男装行业的零售总额
- 图表126 中国男装消费者选择影响因素
- 图表127 不同年龄层男性对服装的偏好
- 图表128 消费者对不同品质商品的需求曲线
- 图表129 男装消费习惯的演变过程
- 图表130 不同年龄层男性对服装的偏好
- 图表131 2013年中国童装市场占有率TOP10
- 图表132 2013年中国女性内衣市场占有率排名
- 图表133 2014年我国保暖内衣市场品牌占有率
- 图表134 我国休闲服行业发展特点
- 图表135 2014-2015年休闲服饰行业营收及净利润情况

图表136 2014-2015年休闲服饰行业毛利率、净利率、迁建费用及存货和应收账款情况

图表137 2010-2013年中山市及沙溪镇服装、服饰业工业统计

图表138 历年国内青春休闲服饰行业零售额

图表139 青春休闲服装业市场分类

图表140 国内三四类青春休闲服零售额统计

图表141 中国运动服饰市场规模

图表142 2013年我国运动服品牌市场综合占有率

图表143 2013年中国运动服市场占有率排名（TOP10）

图表144 2014年运动服装行业上榜品牌C-BPI得分

图表145 2014年运动服装行业上榜品牌排名变化

图表146 2014年中国运动服装行业上榜品牌趋势分析

图表147 2011年与2014年国际快时尚品牌门店分布

图表148 2009-2014年休闲服饰企业收入增速状况

图表149 2013年中国羽绒服市场占有率排名（TOP10）

图表150 《羽绒服装》新增标准中新增项目的引用标准

图表151 消费者对职业装（制服）的喜爱度

图表152 消费者认为职业装（制服）存在的不足

图表153 消费者对职业装（制服）的发展期望

图表154 消费者对职业装（制服）高科技功能的预期

图表155 2013年全国服装产量数据

图表156 2013年山东省服装产量数据

图表157 2013年广东省服装产量数据

图表158 2013年江苏省服装产量数据

图表159 2013年浙江省服装产量数据

图表160 2013年福建省服装产量数据

图表161 2013年江西省服装产量数据

图表162 2013年河南省服装产量数据

图表163 2014年全国服装产量数据

图表164 2014年广东省服装产量数据

图表165 2014年江苏省服装产量数据

图表166 2014年福建省服装产量数据

图表167 2014年山东省服装产量数据

图表168 2014年江西省服装产量数据

图表169 2015年全国服装产量数据

图表170 2015年广东省服装产量数据

图表171 2015年江苏省服装产量数据

图表172 2015年浙江省服装产量数据

图表173 2015年福建省服装产量数据

图表174 2015年山东省服装产量数据

图表175 2015年河南省服装产量数据

图表176 2015年江西省服装产量数据

图表177 2013年全国西服套装产量数据

图表178 2013年江苏省西服套装产量数据

图表179 2013年湖南省西服套装产量数据

图表180 2013年山东省西服套装产量数据

图表181 2013年浙江省西服套装产量数据

图表182 2013年江西省西服套装产量数据

图表183 2013年湖北省西服套装产量数据

图表184 2014年全国西服套装产量数据

图表185 2014年江苏省西服套装产量数据

图表186 2014年湖南省西服套装产量数据

图表187 2014年山东省西服套装产量数据

图表188 2014年浙江省西服套装产量数据

图表189 2014年河南省西服套装产量数据

图表190 2014年广东省西服套装产量数据

图表191 2014年江西省西服套装产量数据

图表192 2015年全国西服套装产量数据

图表193 2015年江苏省西服套装产量数据

图表194 2015年湖南省西服套装产量数据

图表195 2015年河南省西服套装产量数据

图表196 2015年浙江省西服套装产量数据

图表197 2015年江西省西服套装产量数据

图表198 2015年广东省西服套装产量数据

图表199 2013年全国衬衫产量数据

图表200 2013年浙江省衬衫产量数据

图表201 2013年江苏省衬衫产量数据

图表202 2013年广东省衬衫产量数据

图表203 2013年河北省衬衫产量数据

图表204 2013年山东省衬衫产量数据

图表205 2013年黑龙江省衬衫产量数据

图表206 2013年江西省衬衫产量数据

图表207 2014年全国衬衫产量数据

图表208 2014年江苏省衬衫产量数据

图表209 2014年浙江省衬衫产量数据

图表210 2014年广东省衬衫产量数据

图表211 2014年河北省衬衫产量数据

图表212 2014年黑龙江省衬衫产量数据

图表213 2014年山东省衬衫产量数据

图表214 2015年全国衬衫产量数据

图表215 2015年江苏省衬衫产量数据

图表216 2015年浙江省衬衫产量数据

图表217 2015年广东省衬衫产量数据

图表218 2015年河北省衬衫产量数据

图表219 2015年山东省衬衫产量数据

图表220 2015年安徽省衬衫产量数据

图表221 2015年黑龙江省衬衫产量数据

图表222 2013年全国针织服装产量数据

图表223 2013年山东省针织服装产量数据

图表224 2013年广东省针织服装产量数据

图表225 2013年福建省针织服装产量数据

图表226 2013年浙江省针织服装产量数据

图表227 2013年江苏省针织服装产量数据

图表228 2013年江西省针织服装产量数据

图表229 2013年河南省针织服装产量数据

图表230 2014年全国针织服装产量数据

图表231 2014年广东省针织服装产量数据

图表232 2014年福建省针织服装产量数据

图表233 2014年浙江省针织服装产量数据

图表234 2014年山东省针织服装产量数据

图表235 2014年江西省针织服装产量数据

图表236 2014年河南省针织服装产量数据

图表237 2015年全国针织服装产量数据

图表238 2015年广东省针织服装产量数据

图表239 2015年福建省针织服装产量数据

图表240 2015年浙江省针织服装产量数据

图表241 2015年山东省针织服装产量数据

图表242 2015年江苏省针织服装产量数据

图表243 2015年江西省针织服装产量数据

图表244 2015年河南省针织服装产量数据

图表245 2013年全国羽绒服产量数据

图表246 2013年江苏省羽绒服产量数据

图表247 2013年江西省羽绒服产量数据

图表248 2013年浙江省羽绒服产量数据

图表249 2013年天津市羽绒服产量数据

图表250 2013年山东省羽绒服产量数据

图表251 2013年福建省羽绒服产量数据

图表252 2013年广东省羽绒服产量数据

图表253 2014年全国羽绒服产量数据

图表254 2014年江苏省羽绒服产量数据

图表255 2014年江西省羽绒服产量数据

图表256 2014年天津市羽绒服产量数据

图表257 2014年浙江省羽绒服产量数据

图表258 2014年福建省羽绒服产量数据

图表259 2014年山东省羽绒服产量数据

图表260 2014年河南省羽绒服产量数据

图表261 2015年全国羽绒服产量数据

图表262 2015年江苏省羽绒服产量数据

图表263 2015年江西省羽绒服产量数据

图表264 2015年天津市羽绒服产量数据

图表265 2015年山东省羽绒服产量数据

图表266 2015年福建省羽绒服产量数据

图表267 2015年浙江省羽绒服产量数据

图表268 2015年河南省羽绒服产量数据

图表269 2013年中国服装出口各大洲规模

图表270 2013年我国对传统市场服装出口金额

图表271 2013年我国对传统市场服装出口数量

图表272 2013年我国对新兴市场服装出口金额

图表273 2013年我国对新兴市场服装出口数量

图表274 2013年中国服装及衣着附件出口分地区情况

图表275 2013-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件进口分析

图表276 2013-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件出口分析

图表277 2013-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件贸易现状分析

图表278 2013-2015年中国针织或钩编的服装及衣着附件贸易顺逆差分析

图表279 2013年主要贸易国针织或钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表280 2014年主要贸易国针织或钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表281 2015年主要贸易国针织或钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表282 2013年主要贸易国针织或钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表283 2014年主要贸易国针织或钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表284 2015年主要贸易国针织或钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表285 2013年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表286 2014年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表287 2015年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表288 2013年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表289 2014年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表290 2015年主要省市针织或钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表291 2013-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析

图表292 2013-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析

图表293 2013-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件贸易现状分析

图表294 2013-2015年中国非针织或非钩编的服装及衣着附件贸易顺逆差分析

图表295 2013年主要贸易国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表296 2014年主要贸易国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表297 2015年主要贸易国非针织或非钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表298 2013年主要贸易国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表299 2014年主要贸易国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表300 2015年主要贸易国非针织或非钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表301 2013年主要省市非针织或非钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表302 2014年主要省市非针织或非钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表303 2015年主要省市非针织或非钩编的服装及衣着附件进口量及进口额情况

图表304 2013年主要省市非针织或非钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表305 2014年主要省市非针织或非钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表306 2015年主要省市非针织或非钩编的服装及衣着附件出口量及出口额情况

图表307 纺织服装行业价值链“微笑曲线”

图表308 2014年外贸景气指数

图表309 2014年外贸价格指数

图表310 服装行业竞争结构

图表311 进入中国的韩国主要服装品牌一览

图表312 ZARA“剔除—减少—增加—创造”的坐标格

图表313 ZARA的蓝海战略布局图

图表314 ITAT的商业模式图

图表315 各品牌服装直营比例

图表316 美国前十大服装B2C平台

图表317 国内品牌服装日均IP

图表318 国内童装市场的竞争格局呈金字塔型

图表319 2012年-2014年中国B2C市场服装类交易规模

图表320 2014年中国B2C市场服装类交易份额

图表321 2013-2015年雅戈尔集团股份有限公司总资产和净资产

图表322 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司营业收入和净利润

图表323 2015年雅戈尔集团股份有限公司营业收入和净利润

图表324 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表325 2015年雅戈尔集团股份有限公司现金流量

图表326 2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表327 2014年雅戈尔集团股份有限公司主营业务收入分区域

图表328 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司成长能力

图表329 2015年雅戈尔集团股份有限公司成长能力

图表330 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司短期偿债能力

图表331 2015年雅戈尔集团股份有限公司短期偿债能力

图表332 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司长期偿债能力

图表333 2015年雅戈尔集团股份有限公司长期偿债能力

图表334 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司运营能力

图表335 2015年雅戈尔集团股份有限公司运营能力

图表336 2013-2014年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力

图表337 2015年雅戈尔集团股份有限公司盈利能力

图表338 2013-2015年宁波杉杉股份有限公司总资产和净资产

图表339 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司营业收入和净利润

图表340 2015年宁波杉杉股份有限公司营业收入和净利润

图表341 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表342 2015年宁波杉杉股份有限公司现金流量

图表343 2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表344 2014年宁波杉杉股份有限公司主营业务收入分区域

图表345 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司成长能力

- 图表346 2015年宁波杉杉股份有限公司成长能力
- 图表347 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司短期偿债能力
- 图表348 2015年宁波杉杉股份有限公司短期偿债能力
- 图表349 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司长期偿债能力
- 图表350 2015年宁波杉杉股份有限公司长期偿债能力
- 图表351 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司运营能力
- 图表352 2015年宁波杉杉股份有限公司运营能力
- 图表353 2013-2014年宁波杉杉股份有限公司盈利能力
- 图表354 2015年宁波杉杉股份有限公司盈利能力
- 图表355 2013-2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司总资产和净资产
- 图表356 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润
- 图表357 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司营业收入和净利润
- 图表358 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量
- 图表359 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司现金流量
- 图表360 2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表361 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力
- 图表362 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力
- 图表363 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力
- 图表364 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司短期偿债能力
- 图表365 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力
- 图表366 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司长期偿债能力
- 图表367 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力
- 图表368 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力
- 图表369 2013-2014年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力
- 图表370 2015年浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利能力
- 图表371 2013-2015年福建七匹狼实业股份有限公司总资产和净资产
- 图表372 2013-2014年福建七匹狼实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表373 2015年福建七匹狼实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表374 2013-2014年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量
- 图表375 2015年福建七匹狼实业股份有限公司现金流量
- 图表376 2014年福建七匹狼实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域
- 图表377 2013-2014年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力
- 图表378 2015年福建七匹狼实业股份有限公司成长能力
- 图表379 2013-2014年福建七匹狼实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表380 2015年福建七匹狼实业股份有限公司短期偿债能力

图表381 2013-2014年福建七匹狼实业股份有限公司长期偿债能力

图表382 2015年福建七匹狼实业股份有限公司长期偿债能力

图表383 2013-2014年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力

图表384 2015年福建七匹狼实业股份有限公司运营能力

图表385 2013-2014年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力

图表386 2015年福建七匹狼实业股份有限公司盈利能力

图表387 2013-2015年江苏红豆实业股份有限公司总资产和净资产

图表388 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司营业收入和净利润

图表389 2015年江苏红豆实业股份有限公司营业收入和净利润

图表390 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司现金流量

图表391 2015年江苏红豆实业股份有限公司现金流量

图表392 2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表393 2014年江苏红豆实业股份有限公司主营业务收入分区域

图表394 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司成长能力

图表395 2015年江苏红豆实业股份有限公司成长能力

图表396 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司短期偿债能力

图表397 2015年江苏红豆实业股份有限公司短期偿债能力

图表398 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司长期偿债能力

图表399 2015年江苏红豆实业股份有限公司长期偿债能力

图表400 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司运营能力

图表401 2015年江苏红豆实业股份有限公司运营能力

图表402 2013-2014年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力

图表403 2015年江苏红豆实业股份有限公司盈利能力

图表404 2013-2015年湖北美尔雅股份有限公司总资产和净资产

图表405 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司营业收入和净利润

图表406 2015年湖北美尔雅股份有限公司营业收入和净利润

图表407 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司现金流量

图表408 2015年湖北美尔雅股份有限公司现金流量

图表409 2014年湖北美尔雅股份有限公司主营业务收入分行业、产品

图表410 2014年湖北美尔雅股份有限公司主营业务收入分区域

图表411 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司成长能力

图表412 2015年湖北美尔雅股份有限公司成长能力

图表413 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司短期偿债能力

图表414 2015年湖北美尔雅股份有限公司短期偿债能力

图表415 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司长期偿债能力

- 图表416 2015年湖北美尔雅股份有限公司长期偿债能力
- 图表417 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司运营能力
- 图表418 2015年湖北美尔雅股份有限公司运营能力
- 图表419 2013-2014年湖北美尔雅股份有限公司盈利能力
- 图表420 2015年湖北美尔雅股份有限公司盈利能力
- 图表421 2013-2015年上海开开实业股份有限公司总资产和净资产
- 图表422 2013-2014年上海开开实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表423 2015年上海开开实业股份有限公司营业收入和净利润
- 图表424 2013-2014年上海开开实业股份有限公司现金流量
- 图表425 2015年上海开开实业股份有限公司现金流量
- 图表426 2014年上海开开实业股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表427 2014年上海开开实业股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表428 2013-2014年上海开开实业股份有限公司成长能力
- 图表429 2015年上海开开实业股份有限公司成长能力
- 图表430 2013-2014年上海开开实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表431 2015年上海开开实业股份有限公司短期偿债能力
- 图表432 2013-2014年上海开开实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表433 2015年上海开开实业股份有限公司长期偿债能力
- 图表434 2013-2014年上海开开实业股份有限公司运营能力
- 图表435 2015年上海开开实业股份有限公司运营能力
- 图表436 2013-2014年上海开开实业股份有限公司盈利能力
- 图表437 2015年上海开开实业股份有限公司盈利能力
- 图表438 2013-2015年江苏三友集团股份有限公司总资产和净资产
- 图表439 2013-2014年江苏三友集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表440 2015年江苏三友集团股份有限公司营业收入和净利润
- 图表441 2013-2014年江苏三友集团股份有限公司现金流量
- 图表442 2015年江苏三友集团股份有限公司现金流量
- 图表443 2014年江苏三友集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区
- 图表444 2013-2014年江苏三友集团股份有限公司成长能力
- 图表445 2015年江苏三友集团股份有限公司成长能力
- 图表446 2013-2014年江苏三友集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表447 2015年江苏三友集团股份有限公司短期偿债能力
- 图表448 2013-2014年江苏三友集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表449 2015年江苏三友集团股份有限公司长期偿债能力
- 图表450 2013-2014年江苏三友集团股份有限公司运营能力

- 图表451 2015年江苏三友集团股份有限公司运营能力
- 图表452 2013-2014年江苏三友集团股份有限公司盈利能力
- 图表453 2015年江苏三友集团股份有限公司盈利能力
- 图表454 2013-2015年大连大杨创世股份有限公司总资产和净资产
- 图表455 2013-2014年大连大杨创世股份有限公司营业收入和净利润
- 图表456 2015年大连大杨创世股份有限公司营业收入和净利润
- 图表457 2013-2014年大连大杨创世股份有限公司现金流量
- 图表458 2015年大连大杨创世股份有限公司现金流量
- 图表459 2014年大连大杨创世股份有限公司主营业务收入分行业、产品
- 图表460 2014年大连大杨创世股份有限公司主营业务收入分区域
- 图表461 2013-2014年大连大杨创世股份有限公司成长能力
- 图表462 2015年大连大杨创世股份有限公司成长能力
- 图表463 2013-2014年大连大杨创世股份有限公司短期偿债能力
- 图表464 2015年大连大杨创世股份有限公司短期偿债能力
- 图表465 2013-2014年大连大杨创世股份有限公司长期偿债能力
- 图表466 2015年大连大杨创世股份有限公司长期偿债能力
- 图表467 2013-2014年大连大杨创世股份有限公司运营能力
- 图表468 2015年大连大杨创世股份有限公司运营能力
- 图表469 2013-2014年大连大杨创世股份有限公司盈利能力
- 图表470 2015年大连大杨创世股份有限公司盈利能力
- 图表471 2013年1-12月中国利郎综合损益表
- 图表472 2012-2013年中国利郎营业额分地区
- 图表473 2013年各区店铺的数量变动情况
- 图表474 2013-2014年中国利郎有限公司综合收益表
- 图表475 2014-2015年中国利郎有限公司综合收益表
- 图表476 2015年服装行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表477 2014年服装行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表478 2013年服装行业上市公司盈利能力指标分析
- 图表479 2015年服装行业上市公司成长能力指标分析
- 图表480 2014年服装行业上市公司成长能力指标分析
- 图表481 2013年服装行业上市公司成长能力指标分析
- 图表482 2015年服装行业上市公司营运能力指标分析
- 图表483 2014年服装行业上市公司营运能力指标分析
- 图表484 2013年服装行业上市公司营运能力指标分析
- 图表485 2015年服装行业上市公司偿债能力指标分析

图表486 2014年服装行业上市公司偿债能力指标分析

图表487 2013年服装行业上市公司偿债能力指标分析

图表488 2013年规模以上服装企业投资新开工项目地区分布

图表489 2014年服装、服饰业固定资产投资情况

图表490 纺织服装行业重点公司对外投资状况

图表491 2008年与2014年中国各地区网民普及率状况

图表492 中国服装行业产能情况

图表493 观研网对2016-2022年中国纺织服装、服饰行业总资产预测

图表494 观研网对2016-2022年中国纺织服装、服饰行业收入预测

图表495 观研网对2016-2022年中国纺织服装、服饰行业利润预测

图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fushi/243400243400.html>