

# “十二五”期间中国医药行业销售收入及增长情况

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《“十二五”期间中国医药行业销售收入及增长情况》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/233396233396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

导读：美国权威医药行业研究机构IMS指出，截至2012年中国医药市场过去五年的增速平均在20%以上。相较于成熟市场每年0-3%的增长率，中国作为医药新兴市场的领头羊，仍处于高速发展阶段，是全球少有的规模巨大并且快速增长的市场。

参考：中国民族药产业竞争现状全景分析与企业发展定位预测报告。

近年来，由于经济发展和医疗体制改革促使医药需求不断释放，我国医药行业消费保持高速增长，根据国家工业和信息化部《2014年医药工业经济运行分析》相关数据，2014年我国医药产业实现主营业务销售收入24,553亿元，同比增长13.1%。其中，化学药品原药4,240亿元，同比增长11.4%；化学药品制剂6,303.71亿元，同比增长12.03%；中药饮片1,496亿元，同比增长15.7%；中成药5,806亿元，同比增长13.1%；生物生化药品2,750亿元，同比增长14.0%；医疗器械2,136亿元，同比增长14.6%。

美国权威医药行业研究机构IMS指出，截至2012年中国医药市场过去五年的增速平均在20%以上。相较于成熟市场每年0-3%的增长率，中国作为医药新兴市场的领头羊，仍处于高速发展阶段，是全球少有的规模巨大并且快速增长的市场。

伴随着中国GDP的快速增长，2013年中国医药市场已经从2006年的第八位跃居成为全球第三位，预计2020年将成为仅次于美国的全球第二大药品市场，市场容量将接近2,200亿美元。

“十一五”期间，我国的社会保障体系和医疗卫生体系框架建设基本完成。“十二五”期间，我国医改任务重心在于不断丰富和充实这两个保障体系，政府投资建设重点也从大中型医院向社区医院、乡村医院转变，国家对卫生支出的比重有望继续攀升。此外，考虑到我国庞大的人口基数及其增长、城镇化、老龄化，以及人均消费水平的提高，可以预期我国医药市场将会保持持续增长势头。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/233396233396.html>