

2011-2015年中国太阳能仪表市场行情动态与投资 战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国太阳能仪表市场行情动态与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/9339393393.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能热水器仪表是用数字方式显示水温、水位；全自动水位控制，水位低于规定值报警并自动上水，上水到规定水位时自动停止上水（水位的上限可由用户自行设定。设定参数具有断电保护，重新上电不需要用户再设定）；水位介于高低水位之间时，可以通过触摸键手动上水、停水；当水压不足时，自动控制增压泵投入工作，避免因水压不足导致上水失败；全自动的温度控制，禁止高温空晒后进水，可以防止真空管因突然注入冷水而爆裂。有称太阳能控制仪表，或者微电脑控制仪表和控制器。

中国报告网发布的《2011-2015年中国太阳能仪表市场行情动态与投资战略研究报告》共十章。首先介绍了中国太阳能仪表行业市场发展环境、世界太阳能仪表产业运行态势等，接着分析了中国太阳能仪表行业运行的现状，然后介绍了中国太阳能仪表市场竞争格局。随后，报告对中国太阳能仪表做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国太阳能仪表行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能仪表产业有个系统的了解或者想投资太阳能仪表行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国太阳能仪表行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国太阳能仪表市场政策环境分析

- 一、《中国仪器仪表行业基础标准》
- 二、《中国仪器仪表行业的强制性标准》
- 三、《仪表行业标准之仪表材料标准》
- 四、太阳能热水器多功能控制仪表电器安装规范

第二章 2010年世界太阳能仪表产业运行态势分析

第一节 国际太阳能利用的总体情况

- 一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾
- 二、发达国家太阳能产业进入大规模生产阶段
- 三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

第二节 世界各国的太阳能开发应用

- 一、德国住宅对太阳能利用较广泛

二、德国生态村建设与太阳能利用

三、美国太阳能产业迅猛发展

四、奥地利太阳能产业进入增长时期

五、荷兰企业利用路面收集太阳能

第三节 2010年世界太阳能仪表行业市场运行格局

一、世界仪器行业发展呈现四大特点

二、世界仪器仪表产品发展的主要特点

三、高科技是世界仪器仪表业发展的主流

四、未来全球精准测量仪器市场将有突破

第四节 2011-2015年世界太阳能仪表行业发展趋势分析

第三章 2010年中国仪器仪表产业运行态势分析

第一节 2010年中国仪器仪表业运行概况

一、仪器仪表业呈现出高速发展态势

二、中国仪器仪表业发展新特色分析

三、国内仪器仪表业的综合水平

四、仪器仪表业生产增长的因素

第二节 2010年中国仪器仪表行业发展中的问题分析

一、制约仪器仪表业发展的“瓶颈”

二、国内仪器仪表业与国外的差距

三、中国仪器仪表行业亟待产业升级

第三节 2010年中国仪器仪表行业发展的策略分析

一、仪器仪表业组织方式与政策建议

二、仪器仪表行业应选择的发展模式

三、精密仪器仪表应加强自主研发能力

四、发展国内仪器仪表行业的其他措施

第四章 2010年中国太阳能仪表行业运行态势分析

第一节 2010年中国太阳能产业运行透析

一、产业升级增速放缓

二、竞争格局凸显新意

三、市场细分各有千秋

四、经营运作升级换代

五、新品频出趋势明朗

六、市场营销渐趋成熟

第二节 中国各地太阳能应用的现状

一、西藏太阳能利用较广泛

二、山东德州太阳能应用迈入立体化推广新阶段

三、上海成功推广太阳能利用技术

四、深圳太阳能应用逐渐兴起

五、宁夏太阳能资源开发利用概况

六、宁夏积极加快开发太阳能资源

七、武汉青山区欲打造“太阳能城”

第三节 2010年中国太阳能仪表产业现状综述

一、中国仪表产业发展阶段分析

二、太阳能下乡拉开太阳能仪表行业整合大幕

三、2010年中国太阳能仪表市场三大推动因素分析

1、需求拉动行业增长是首要原因

2、多层次的下游需求也是助推仪表行业成长重要因素

3、太阳能仪表厂家利用自身专业化优势不断提升其创新能力

第四节 2010年中国太阳能仪表产业发展中存在的问题

第五章 2008-2010年中国太阳能仪表制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国太阳能仪表制造行业总体数据分析

一、2008年中国太阳能仪表制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国太阳能仪表制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国太阳能仪表制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国太阳能仪表制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国太阳能仪表制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国太阳能仪表相关产量统计分析

第一节 2008-2009年全国工业自动调节仪表与控制系统产量分析

第二节 2010年1-5月全国及主要省份工业自动调节仪表与控制系统产量分析

第三节 2010年1-5月工业自动调节仪表与控制系统产量集中度分析

第七章 2010年中国太阳能仪表市场运营态势分析

第一节 2010年中国太阳能仪表市场运行特点分析

第二节 2010年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、突破发展瓶颈

二、出口规模化亟待实现

第三节 2010年中国太阳能仪表市场运行状况分析

一、太阳能仪表市场供给情况分析

二、太阳能仪表市场需求情况分析

三、影响太阳能仪表市场供需的因素分析

第八章 2010年中国太阳能仪表市场竞争格局分析

第一节 2010年中国太阳能仪表行业竞争现状

一、产品结构升级、竞争向高端产品转移

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2010年中国太阳能仪表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国太阳能仪表行业竞争趋势分析

第九章 2010年中国太阳能仪表优势企业竞争力分析

第一节 宁夏银星能源股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 武汉力诺太阳能集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 杭州西子（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海自动化仪表股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海西门子工业自动化有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 济南博大智能仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津天仪集团仪表有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国太阳能仪表行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国太阳能仪表行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国太阳能仪表行业发展趋势分析

一、太阳能行业自动化发展趋势

二、太阳能仪表技术发展趋势分析

三、太阳能仪表市场细分与产品细分渐趋明显

第三节 2011-2015年中国太阳能仪表行业市场预测分析

一、工业自动调节仪表与控制系统产量预测分析

二、太阳能仪表市场供需分析

第四节 2011-2015年中国太阳能仪表企业发展战略分析

一、技术和产品创新仍然是主题和核心

二、多元化发展仍然是红海中的蓝海

三、人才是企业最大的无形资产，融合至关重要

四、做强势有利润的企业

五、健康发展是硬道理

第五节 2011-2015年中国太阳能仪表行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国太阳能仪表行业投资风险预警

第七节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：宁夏银星能源股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债情况图

图表：宁夏银星能源股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏银星能源股份有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司经营收入走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司负债情况图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司负债指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉力诺太阳能集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州西子（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州西子（集团）有限公司经营收入走势图

图表：杭州西子（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：杭州西子（集团）有限公司负债情况图

图表：杭州西子（集团）有限公司负债指标走势图

图表：杭州西子（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州西子（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：上海自动化仪表股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海自动化仪表股份有限公司经营收入走势图

图表：上海自动化仪表股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海自动化仪表股份有限公司负债情况图

图表：上海自动化仪表股份有限公司负债指标走势图

图表：上海自动化仪表股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海自动化仪表股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海西门子工业自动化有限公司主要经济指标走势图

图表：上海西门子工业自动化有限公司经营收入走势图

图表：上海西门子工业自动化有限公司盈利指标走势图

图表：上海西门子工业自动化有限公司负债情况图

图表：上海西门子工业自动化有限公司负债指标走势图

图表：上海西门子工业自动化有限公司运营能力指标走势图

图表：上海西门子工业自动化有限公司成长能力指标走势图

图表：济南博大智能仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：济南博大智能仪表有限公司经营收入走势图

图表：济南博大智能仪表有限公司盈利指标走势图

图表：济南博大智能仪表有限公司负债情况图

图表：济南博大智能仪表有限公司负债指标走势图

图表：济南博大智能仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：济南博大智能仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天仪集团仪表有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天仪集团仪表有限公司经营收入走势图

图表：天津天仪集团仪表有限公司盈利指标走势图

图表：天津天仪集团仪表有限公司负债情况图

图表：天津天仪集团仪表有限公司负债指标走势图

图表：天津天仪集团仪表有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天仪集团仪表有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国太阳能仪表行业市场预测分析

图表：2011-2015年中国工业自动调节仪表与控制系统产量预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/9339393393.html>