

# 2021年中国民航市场分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国民航市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/533389533389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年国际民航业发展动态分析

##### 第一节 2017-2020年国际民航业市场概述

###### 一、国际民航业发展现状分析

###### 二、国际民航业运营现状分析

###### 二、国际民航业竞争现状分析

##### 第二节 2017-2020年美国民航行业运营现状分析

###### 一、美国民航业滚雪球式的发展历程

###### 二、美国航空业的发展得到缓慢复苏

###### 三、美国民航业价格规制改革的综述

##### 第三节 2017-2020年世界其他各国民航业的发展分析

###### 一、英国民航业保持持续增长的状态

###### 二、俄罗斯民航业的发展概况

###### 三、巴西民用航空管理的综述

##### 第四节 2017-2020年国际主要民航组织分析

###### 一、国际民航组织（ICAO）

###### 二、国际民航组织的主要工作

###### 三、国际航协概况

###### 四、国际航协运价协调会的作用

#### 第二章 国际飞机行业企业分析（随数据更新有调整）

##### 第一节 波音公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第二节 空客公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业发展现状分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第三节 波音与空客的较量

## 一、企业发展简况分析

## 二、企业产品服务分析

## 三、企业发展现状分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第四节 其它飞机供应商的介绍

#### 一、乌克兰安东诺夫飞机制造公司

#### 二、沃罗涅日飞机制造公司

#### 三、上海飞机制造厂

## 第三章 2017-2020年中国民航业发展环境分析

### 第一节 2017-2020年中国民航业经济环境分析

#### 一、国内生产总值走势分析

#### 二、对外贸易发展状况

#### 三、居民人均收入与出行情况

#### 四、人民币汇率波动对航空公司的影响

### 第二节 2017-2020年中国民航业政策环境分析

#### 一、《民航局关于调整国际客运航班的通知》

#### 二、《民航优化营商环境实施细则》

#### 三、《以新发展理念为引领推动民航高质量发展》

#### 四、《国内投资民用航空业规定（试行）》

### 第三节 2017-2020年中国民航业社会环境分析

### 第四节 2017-2020年中国民航业技术环境分析

## 第四章 2017-2020年中国民航业所属行业市场运行现状分析

### 第一节 2017-2020年中国民航业所属行业发展现状分析

#### 一、中国民航业发展历程

#### 二、中国民航业的发展概况

#### 三、航线经营权开放民航业形成新的竞争格局

#### 四、国内通用航空业的发展稳定

### 第二节 2017-2020年中国民航业发展存在的问题及对策分析

#### 一、民航运行发展存在的四大问题

#### 二、民航业发展亟待突破服务的软肋

#### 三、中国民航业发展的措施

#### 四、充分发挥民营资本在民航业中的鲶鱼效应

### 第三节 2017-2020年民航所属行业运行状况分析

一、通航城市和机场

二、主要生产指标

三、旅客吞吐量分布

四、货邮吞吐量分布

五、固定资产投资状况

第四节 2017-2020年中国民航业安全的分析

一、中国民航业安全水平排在世界前列

二、中国民航实现航空运输的安全年

三、中国民用航空安全管理存在的问题

四、对航空安全管理的思考

五、民航总局进一步加强航空安全

第五节 2017-2020年制约中国民航运输市场发展的因素分析

一、民航运输企业管理体制上的制约因素

二、民航运输市场发展的成本制约因素

三、运输业内部激烈的竞争对民航运输市场的制约

第五章 2017-2020年中国民航所属行业细分市场运行情况分析

第一节 2017-2020年中国航空客运市场运行状况分析

一、中国航空客运业市场概况分析

二、中国民航旅客构成总体情况分析

三、中国出入境旅客构成情况分析

四、中国主要航线旅客构成情况分析

第二节 2017-2020年中国航空货运所属行业市场运行状况分析

一、中国航空货运市场概况分析

二、中国航空货运市场调研

三、中国航空货运市场竞争分析

第三节 2017-2020年中国航空支线运输所属行业市场运行状况分析

一、中国支线航空概况分析

二、中国支线航空市场现状分析

三、制约支线航空发展因素分析

四、支线航空趋势预测分析

第四节 2017-2020年中国民用机场所属行业市场运行状况分析

一、机场的经济特性分析

二、中国机场定位与运营管理模式分析

三、中国机场定位与运营管理现状分析

## 第五节 2017-2020年中国航空物流所属行业市场运行状况分析

- 一、中国航空物流现状分析
- 二、航空物流在物流业中的地位分析
- 三、物流企业业务模式分析
- 四、中国航空物流业趋势预测分析

## 第六节 2017-2020年中国通用航空所属行业市场运行状况分析

- 一、中国通用航空发展现状分析
- 二、制约中国通用航空业发展的因素分析
- 三、中国发展通用航空必要性分析
- 四、中国通用航空趋势预测展望分析

## 第六章 2017-2020年中国民航行业竞争格局分析

### 第一节 2017-2020年中国民航行业国际竞争优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求形势
- 三、相关与支援产业
- 四、企业战略与竞争结构
- 五、政府作用

### 第二节 2017-2020年中国民航行业竞争现状分析

- 一、航空业博弈格局发生突变
- 二、民航市场化，航空枢纽改变竞争格局
- 三、民航业市场细分竞争加剧
- 四、大而全的竞争
- 五、厂商结构日益分散
- 六、与国际航空公司“竞合”格局的形成

### 第三节 2017-2020年中国航空公司价格竞争分析

- 一、航空公司选择降价竞争的问题
- 二、航空公司之间的合作自律问题
- 三、主管部门对航空公司降价竞争影响

### 第四节 2017-2020年中国民航业集中度分析

- 一、企业集中度
- 二、区域集中度
- 三、品牌集中度

## 第七章 2017-2020年中国民用机场地区竞争格局分析

## 第一节 2017-2020年中国民用机场行业地域特征明显

- 一、三大国际枢纽货运竞争激烈，国际货邮业务的发展势头更为强劲
- 二、内地区域型枢纽机场客货吞吐量快速增长，西部大三角机场群日益成型
- 三、干线机场重视优势发展，无锡机场、郑州机场助推中、东部率先崛起

## 第二节 2017-2020年环渤海经济圈民用机场行业发展及预测分析

- 一、环渤海经济圈机场分布概述分析
- 二、环渤海经济圈民用机场所属行业经济运行状况分析
- 三、环渤海地区机场动态
- 四、2021-2026年环渤海地区民用机场行业趋势预测分析分析

## 第三节 2017-2020年长三角经济区民用机场行业发展及预测分析

- 一、长三角经济区机场分布概述分析
- 二、长三角经济区民用机场所属行业经济运行状况分析
- 三、长三角经济区机场改扩建
- 四、2021-2026年长三角地区民用机场行业趋势预测分析分析

## 第四节 2017-2020年西部地区民用机场行业发展及预测分析

- 一、西部地区民用机场分布概述分析
- 二、西部地区民用机场所属行业经济运行状况分析
- 三、2021-2026年西部地区趋势预测及展望预测分析

## 第八章 中国主要航空公司行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 国际航空公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 南方航空公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 东方航空公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第四节 海南航空公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 上海航空公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第九章 2017-2020年中国民航关联所属行业运营现状分析

#### 第一节 2017-2020年中国机场所属行业运营现状分析

- 一、中国机场建设现状分析
- 二、中国机场建设投资分析
- 三、中国民用机场产业规划分析

#### 第二节 2017-2020年中国石油所属行业运营现状分析

- 一、中国石油行业发展情况分析
- 二、中国航空煤油、汽油价格走势分析
- 三、航油价格变化对民航业的影响分析

#### 第三节 2017-2020年中国航空制造所属行业发展现状分析

- 一、中国飞机制造行业发展历程分析
- 二、发展航空工业的意义
- 三、中国航空制造业的发展趋势分析

#### 第四节 2017-2020年中国航空燃油所属行业市场概况分析

- 一、航油降价呈现的联动效应
- 二、国际原油价格上涨影响航空业的发展

### 第十章 2021-2026年中国民航行业发展趋势与前景展望分析

#### 第一节 2021-2026年中国民航运输市场的趋势分析

- 一、中国预建立新一代的民航运输系统
- 二、中国将更进一步的开放民航市场
- 三、“十四五”时期中国航空运输预计年均将增长14%
- 四、中国民航业将迎来新一轮快速发展

#### 第二节 2021-2026年中国经济趋势预测展望分析



- 一、国内外重点权威机构对中国经济发展预测
- 二、2021-2026年中国GDP综合预测
- 三、2021-2026年固定资产投资预测方案汇总
- 四、2021-2026年对外贸易总额变动趋势展望
- 第三节 2021-2026年中国民航业趋势预测分析分析
  - 一、中国民航业规模预测分析
  - 二、中国民航业结构预测分析
  - 三、中国民航业盈利水平预测分析
  - 四、中国民航业市场需求状况预测分析
- 第四节 2021-2026年中国民航业竞争力分析预测分析

## 第十一章 2021-2026年中国民航行业投资机会分析与风险预警

- 第一节 2021-2026年中国民航业投资机会分析
  - 一、战略投资机会分析
  - 二、相关产业的市场投资机会分析
- 第二节 2017-2020年中国民航业发展的宏观环境与投资要点分析
  - 一、交通运输业与经济的关系
  - 二、旅游与商务出行增加
  - 三、投资要点分析
- 第三节 2021-2026年中国民航业投资前景预警
  - 一、宏观调控风险
  - 二、行业竞争风险
  - 三、供需波动风险
  - 四、经营管理风险
  - 五、金融货币风险
- 第四节 建议

### 部分图表目录：

- 图表：全球主要机场业务构成
- 图表：全球物流企业前十名列表
- 图表：2017-2020年全球货运机场排名
- 图表：全球各地主要航空货运市场增长率对比
- 图表：2017-2020年国内生产总值（亿元）
- 图表：2017-2020年中国GDP增长情况对比
- 图表：2017-2020年中国外贸顺差比较

图表：历年进出口增速情况

图表：进口环比增速变化情况

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国民航市场分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/533389533389.html>