

# 中国体外诊断行业细分产品市场份额占比情况

## 报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国体外诊断行业细分产品市场份额占比情况》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/233389233389.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

导读：在我国体外诊断试剂的市场构成中，免疫诊断试剂和生化诊断试剂的占比最大，二者合计占市场总额的50%以上。由于免疫诊断试剂相较生化诊断试剂的灵敏性、精确度更高，且与生化诊断试剂的成本差距逐步缩小，因此免疫诊断试剂已逐渐成为我国体外诊断试剂市场的主流。根据Kaloramalnofrmation的研究数据，2012年我国生化诊断试剂、免疫诊断试剂和分子诊断试剂的市场份额占比分别为26%、29%和9%。

参考：中国（IVD）体外诊断产业商业模式深度调研与未来投资环境研究报告。

在我国体外诊断试剂的市场构成中，免疫诊断试剂和生化诊断试剂的占比最大，二者合计占市场总额的50%以上。由于免疫诊断试剂相较生化诊断试剂的灵敏性、精确度更高，且与生化诊断试剂的成本差距逐步缩小，因此免疫诊断试剂已逐渐成为我国体外诊断试剂市场的主流。根据Kaloramalnofrmation的研究数据，2012年我国生化诊断试剂、免疫诊断试剂和分子诊断试剂的市场份额占比分别为26%、29%和9%。

分子诊断方法作为体外诊断的一种新兴技术，比传统体外诊断方法能更准确地识别早期阶段的病毒和传染病，为个性化医疗提供了重要支持，是体外诊断行业的重要增长动力。目前，分子诊断产品的市场份额相对较小，但分子诊断产品相较传统体外诊断产品拥有显著的技术优势，近年来发展势头良好。从长期发展趋势看，分子诊断产品将成为体外诊断行业的重要发展方向。目前，许多国际知名生物技术企业已将业务发展重心转移到分子诊断方向，相继成立了独立的分子诊断业务部门。根据Marketsandmarkets统计，2011年全球分子诊断市场规模接近48亿美元，未来5年分子诊断市场规模的年复合增长率将达到9.1%。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/233389233389.html>