

2021年中国车联网市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国车联网市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533386533386.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 车联网相关概念介绍

第一节 物联网的定义和体系架构

一、物联网定义和体系架构

二、物联网的应用范围

三、物联网的设备构成简介

第二节 车联网

一、车联网的定义与工作原理

二、车联网的应用

三、车联网与物联网的关系

四、车联网在城市交通中的意义

五、车联网的基本要素

第三节 车联网所属行业管理体制

第二章 2020年中国车联网的发展环境分析

第一节 经济环境

一、2017-2020年中国GDP增长情况分析

二、2017-2020年中国工业经济发展形势分析

三、2017-2020年中国全社会固定资产投资分析

四、2017-2020年中国社会消费品零售总额分析

五、2017-2020年中国城乡居民收入与消费分析

六、2017-2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 政策环境

一、2021年《智能网联汽车道路测试与示范应用管理规范（试行）》（征求意见稿）》

二、2020年《市场规模有望突破千亿元 5G推动车联网加速“智行”》

三、2020年《国家车联网产业标准体系建设指南（车辆智能管理）》

四、2019年《工业和信息化部支持天津（西青）创建国家级车联网先导区》

五、2019年《网联安全管理局组织召开车联网（智能网联汽车）网络安全调研及检测评估工作会》

六、《2019年智能网联汽车标准化工业要点》

第三节 汽车行业概况

一、2020年中国汽车制造业发展分析

- 二、2020年中国汽车保有量情况分析
- 三、2020年中国汽车产销总体情况分析
- 四、2020年中国汽车所属行业经济运行情况
- 五、2020年中国汽车企业经济效益状况
- 六、2020年中国汽车工业运行形势分析

第三章 2017-2020年中国物联网发展情况分析

第一节 2020年中国物联网发展概述

- 一、中国物联网产业链分析
- 二、中国物联网“感知中国”进展分析
- 三、中国物联网国际标准制定进展分析

第二节 2020年中国物联网业务市场调研

- 一、2020年中国物联网市场规模分析
- 二、2020年中国物联网发展特点分析
- 三、2020年中国物联网产业链细分环节分析

第三节 2017-2020年中国物联网产业发展预测

- 一、2017-2020年中国物联网产业发展趋势
- 二、2017-2020年中国物联网产业规模预测

第四章 2020年全球主要国家车联网发展现状分析

第一节 车联网的主要应用系统Telematics现状分析

- 一、Telematics（车载信息服务）简介
- 二、全球专业Telematics服务商分析
- 三、全球Telematics研发应用现状分析
- 四、全球Telematics产业规模及发展趋势预测

第二节 全球主要国家Telematics产业化现状分析

- 一、韩国Telematics市场现状分析
- 二、美国通用On-Star和福特“SYNC”系统分析
- 三、欧洲奔驰Comand和BMW“iDrive”系统分析
- 四、日本汽车Telematics服务特点分析
- 五、德国电信Telematics服务

第三节 全球主要国家智能交通及车联网发展现状分析

- 一、美国智能交通制度变迁分析
- 二、日本智能交通框架及其发展分析
- 三、德国ADAC智能交通系统服务

- 四、瑞典斯德哥尔摩的电子收费系统
- 五、法国高速公路电子收费系统
- 六、伦敦的公交车站实时信息系统

第五章 2017-2020年城市智能交通系统发展现状分析

第一节 智能交通系统（ITS）介绍

- 一、智能交通系统简介
- 二、智能交通系统构成
- 三、智能交通系统的社会经济效益分析
- 四、车联网技术促进智能交通系统发展

第二节 智能交通系统的子系统分析

- 一、交通信息服务系统（ATIS）
- 二、交通管理系统（ATMS）
- 三、公共交通系统（APTS）
- 四、车辆控制系统（AVCS）
- 五、不停车收费系统（ETC）
- 六、紧急救援系统（EMS）
- 七、货运管理系统

第三节 2017-2020年中国智能交通发展现状分析

- 一、中国城市交通智能化相关政策分析
- 二、中国城市交通智能化发展现状分析
- 三、2020年中国智能交通市场规模分析
- 四、2020年中国地区智能交通投资情况
- 五、2020年智能交通产业正成为投资热点

第四节 2017-2020年中国智能交通发展动态分析

- 一、中国城市交通业IT产品应用规模分析
- 二、中国不停车收费（ETC）应用现状分析
- 三、2020年交通部实施ETC通行费优惠政策
- 四、2020年中国城市智能交通企业动态分析
- 五、2020年第四季度城市智能交通市场综述
- 六、2020年智能交通列入“十四五”规划重点

第五节 中国主要智能交通系统应用典型案例分析

- 一、北京奥运智能交通管理系统建设应用
- 二、上海世博智能交通系统总体框架
- 三、上海世博智能交通系统框架分析

第六章 2017-2020年中国车联网应用现状及发展阶段分析

第一节 车联网产业链分析

- 一、车联网产业链各环分析
- 二、车联网产业链各环盈利模式分析
- 三、车联网产业链各环盈利能力预测

第二节 2017-2020年中国车联网应用现状分析

- 一、车联网的主要应用场景汇总
- 二、物联网在汽车行业的应用
- 三、2020年中国Telematics总体应用现状及市场特点
- 四、2020年广东成立车主服务联盟
- 五、电信运营商Telematics模式分析
- 六、2020年中国车联网产业有望提速发展
- 七、2020年Telematics主流服务全解析
- 八、2020年上海车联网产业联盟成立
- 九、2020年四部委强标催热车联网

第三节 2020年中国联通车联网发展进展分析

- 一、中国联通智能汽车发展规模分析
- 二、2020年中国联通车联网终端用户市场调研
- 三、中国联通车载通讯发展的挑战分析
- 四、中国联通车载通讯市场拓展建议

第四节 中国汽车工业智能化现状分析

- 一、中国汽车工业与物联网的融合分析
- 二、传感器在现代汽车中的应用分析
- 三、汽车传感器的智能化研发现状分析
- 四、中国汽车传感器市场发展现状分析
- 五、2020年国内车企竞相布局智能汽车
- 六、2020年两巨头联合开拓车联网合作新模式

第七章 中国车联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 安吉星信息服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 车音网

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 高德软件有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 中国智能交通系统（控股）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

四、中国智能交通成为智能交通领域的旗舰

第六节 银江股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第七节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 2021-2026年中国车联网趋势预测及投资分析

第一节 2021-2026年中国车联网发展机遇分析

- 一、中国城市交通现状亟待车联网的发展

二、车联网将推动物联网的发展

三、汽车电子以及信息传输网络发展成熟

第二节 中国车联网发展阶段预测分析

一、车联网发展阶段的划分

二、车联网各阶段的实现技术分析

三、“十四五”中国Telematics服务将有大发展

四、未来车联网应用系统自动驾驶ASV分析

第三节 2021-2026年中国车联网行业投资分析

一、中国车联网投资机会分析

二、中国车联网投资领域分析

第九章 车联网企业制定“十四五”投资趋势分析分析

第一节 “十四五”投资前景规划的背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 “十四五”投资前景规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 “十四五”投资前景规划的制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 “十四五”战略规划主要的分析工具

一、PEST分析

二、SCP模型

三、SWOT分析

四、波特五力模型

五、价值链分析

六、7S分析

- 七、波士顿矩阵分析
- 八、战略群体分析法
- 九、核心竞争力分析
- 十、三层面论分析
- 十一、行业生命周期分析
- 十二、委托代理理论

部分图表目录：

- 图表：M2M运营体系结构
- 图表：物联网4大关键领域
- 图表：物联网参考业务体系架构
- 图表：物联网在各领域的具体应用
- 图表：车联网实现车辆信息的采集、发布并提供相关服务
- 图表：车联网应用结构示意图
- 图表：车联网在互联网向物联网演进过程中的地位分析
- 图表：车联网的基本要素：各类传感器图
- 图表：2017-2020年中国国内生产总值及增长速度趋势图
- 图表：2017-2020年中国规模以上工业企业经济指标统计
- 图表：2017-2020年中国全部工业增加值及增长速度趋势图
- 图表：2020年规模以上工业增加值环比增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图
- 图表：2020年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图
- 图表：2017-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图
- 图表：2020年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国车联网市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到

微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/533386533386.html>