

中国预调鸡尾酒行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国预调鸡尾酒行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683385.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

预调鸡尾酒是指预先调配好并预包装出售的鸡尾酒产品，酒精含量在3%-7%左右，也属于低度酒。与日本、美国等国家相比，我国预调鸡尾酒行业起步较晚，从二十世纪九十年代至今，一共经历五个阶段，目前行业正处在稳步发展期，形成以“90后”和“00后”为主的年轻消费人群，主要的消费对象包括办公室人员、城市白领、大学生以及追求时尚的其他人士。

我国预调鸡尾酒行业发展历程

时间	阶段	概述
20世纪90年代中期前后	启蒙期	预调酒登陆中国市场，属于高档消费，大部分中国消费者对此了解甚少。
2001年-2010年	探索培育期	预调鸡尾酒品牌逐渐增多，国内预调鸡尾酒企业开始进行探索和发展，并开始生产预调鸡尾酒产品，销售渠道以超市、KTV为主。
2011年-2015年	快速增长期	预调鸡尾酒行业快速发展，资本市场火热，年销售量近千万箱。
2016年-2017年	调整期	需求热度降低，部分产商开始退出行业竞争，国产品牌市场份额逐渐提升。
2018年-至今	稳步发展期	

预调鸡尾酒销量持续增长，销售金额达到百亿元级别，形成以年轻人为主的消费群体。

资料来源：公开资料、观研天下整理

当前，我国预调鸡尾酒行业有着广阔的下沉市场、年轻的消费群体和较高的毛利率，而这也吸引着很多白酒、啤酒、软饮料等相关企业进入该赛道。例如今年11月20日，继冰淇淋、咖啡、酒心巧克力之后，茅台又与MOJT（莫其托）共同推出“贵州味道”鸡尾酒系列新品，并邀请周杰伦作为产品代言人及首席品鉴官。据悉，改款鸡尾酒零售价539元/瓶，首批1500箱（9000瓶）上市一周就已售罄，并且一直跻身于预调鸡尾酒热销榜前五。

除了茅台，近十年来泸州老窖、洋河股份等白酒企业也推出过预调鸡尾酒产品，杀入预调鸡尾酒赛道，但均未能“破圈”成功。此番茅台入局，邀请周杰伦代言，借助明星效应，成功链接到了更多的流量，触达更多的消费者，而这对于原有预调鸡尾酒企业而言，其将面临着更大的竞争压力。

目前我国预调鸡尾酒行业主要国产品牌有RIO（锐澳）、动力火车、魅口和莫吉托等，国外品牌主要有三得利、杰克丹尼、BREEAER（冰锐）等品牌。其中，RIO（锐澳）近年来的市场份额一直稳固在80%以上。2021年达到89.9%，而第二名的三利得仅有2.4%。由此可见，我国预调鸡尾酒行业市场集中度较高，上海百润投资控股集团股份有限公司为行业龙头企业，占据市场较多份额。2023年前三季度，上海百润投资控股集团股份有限公司实现营业收入24.57亿元，同比增长49.35%，归母净利润为6.652亿元，同比增长118.19%，其预调鸡尾酒业务实际营收占到了总营收的88.3%。

我国预调鸡尾酒行业主要品牌及公司情况

品牌名称	是否国产	所属公司	公司介绍
RIO（锐澳）	是	上海百润投资控股集团股份有限公司	上海百润投资控股集团股份有限公司始创于1997年6月，2011年3月在深圳证券交易所上市。公司目前主营业务包括香精香料业务和预调鸡尾酒业务。
动力火车	是	广东仙津保健饮料食品有限公司	广东动力火车健康饮料

有限公司是一家专注于各类饮料及养生食品领域，集鸡尾酒、苏打酒、健康饮品产品研发、生产、销售和品牌发展为一体的大型民营企业。魅口是成都奥古斯汀饮品有限公司成都奥古斯汀饮品成立于2015年，位于四川省成都市，是一家以从事酒、饮料和精制茶制造业为主的企业。莫吉托是莫吉托国际酒业有限公司莫吉托国际酒业有限公司，成立于2021年，位于上海市，是一家以从事酒、饮料和精制茶制造业为主的企业。三得利 否
三得利株式会社

三得利株式会社是日本的一家以生产/销售酒精饮料和软饮为主要业务的老牌企业。

杰克丹尼 否 杰克·丹尼酒厂

杰克·丹尼酒厂1866年诞生于美国田纳西州林芝堡，是美国第一间注册的蒸馏酒厂。

BREEAER（冰锐）否 英国百加得公司 全球较早的私营烈酒公司，世界第四大酒类公司。

和乐怡 否 三得利株式会社

三得利株式会社是日本的一家以生产/销售酒精饮料和软饮为主要业务的老牌企业。

资料来源：公开资料、观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国预调鸡尾酒行业现状深度分析与发展趋势预测报告（2024-2031）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国预调鸡尾酒行业发展概述

第一节 预调鸡尾酒行业发展情况概述

一、预调鸡尾酒行业相关定义

二、预调鸡尾酒特点分析

三、预调鸡尾酒行业基本情况介绍

四、预调鸡尾酒行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、预调鸡尾酒行业需求主体分析

第二节中国预调鸡尾酒行业生命周期分析

一、预调鸡尾酒行业生命周期理论概述

二、预调鸡尾酒行业所属的生命周期分析

第三节预调鸡尾酒行业经济指标分析

一、预调鸡尾酒行业的赢利性分析

二、预调鸡尾酒行业的经济周期分析

三、预调鸡尾酒行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球预调鸡尾酒行业市场发展现状分析

第一节全球预调鸡尾酒行业发展历程回顾

第二节全球预调鸡尾酒行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲预调鸡尾酒行业地区市场分析

一、亚洲预调鸡尾酒行业市场现状分析

二、亚洲预调鸡尾酒行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲预调鸡尾酒行业市场前景分析

第四节北美预调鸡尾酒行业地区市场分析

一、北美预调鸡尾酒行业市场现状分析

二、北美预调鸡尾酒行业市场规模与市场需求分析

三、北美预调鸡尾酒行业市场前景分析

第五节欧洲预调鸡尾酒行业地区市场分析

一、欧洲预调鸡尾酒行业市场现状分析

二、欧洲预调鸡尾酒行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲预调鸡尾酒行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界预调鸡尾酒行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球预调鸡尾酒行业市场规模预测

第三章 中国预调鸡尾酒行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对预调鸡尾酒行业的影响分析

第三节中国预调鸡尾酒行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对预调鸡尾酒行业的影响分析

第五节中国预调鸡尾酒行业产业社会环境分析

第四章 中国预调鸡尾酒行业运行情况

第一节中国预调鸡尾酒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国预调鸡尾酒行业市场规模分析

一、影响中国预调鸡尾酒行业市场规模的因素

二、中国预调鸡尾酒行业市场规模

三、中国预调鸡尾酒行业市场规模解析

第三节中国预调鸡尾酒行业供应情况分析

一、中国预调鸡尾酒行业供应规模

二、中国预调鸡尾酒行业供应特点

第四节中国预调鸡尾酒行业需求情况分析

一、中国预调鸡尾酒行业需求规模

二、中国预调鸡尾酒行业需求特点

第五节中国预调鸡尾酒行业供需平衡分析

第五章 中国预调鸡尾酒行业产业链和细分市场分析

第一节中国预调鸡尾酒行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、预调鸡尾酒行业产业链图解

第二节中国预调鸡尾酒行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对预调鸡尾酒行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对预调鸡尾酒行业的影响分析

第三节我国预调鸡尾酒行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国预调鸡尾酒行业市场竞争分析

第一节 中国预调鸡尾酒行业竞争现状分析

- 一、中国预调鸡尾酒行业竞争格局分析
- 二、中国预调鸡尾酒行业主要品牌分析

第二节 中国预调鸡尾酒行业集中度分析

- 一、中国预调鸡尾酒行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国预调鸡尾酒行业市场集中度分析

第三节 中国预调鸡尾酒行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国预调鸡尾酒行业模型分析

第一节 中国预调鸡尾酒行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国预调鸡尾酒行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国预调鸡尾酒行业SWOT分析结论

第三节 中国预调鸡尾酒行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国预调鸡尾酒行业需求特点与动态分析

第一节中国预调鸡尾酒行业市场动态情况

第二节中国预调鸡尾酒行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节预调鸡尾酒行业成本结构分析

第四节预调鸡尾酒行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国预调鸡尾酒行业价格现状分析

第六节中国预调鸡尾酒行业平均价格走势预测

一、中国预调鸡尾酒行业平均价格趋势分析

二、中国预调鸡尾酒行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国预调鸡尾酒行业所属行业运行数据监测

第一节中国预调鸡尾酒行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国预调鸡尾酒行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国预调鸡尾酒行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国预调鸡尾酒行业区域市场现状分析

第一节 中国预调鸡尾酒行业区域市场规模分析

一、影响预调鸡尾酒行业区域市场分布的因素

二、中国预调鸡尾酒行业区域市场分布

第二节 中国华东地区预调鸡尾酒行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区预调鸡尾酒行业市场分析

(1) 华东地区预调鸡尾酒行业市场规模

(2) 华南地区预调鸡尾酒行业市场现状

(3) 华东地区预调鸡尾酒行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区预调鸡尾酒行业市场分析

(1) 华中地区预调鸡尾酒行业市场规模

(2) 华中地区预调鸡尾酒行业市场现状

(3) 华中地区预调鸡尾酒行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区预调鸡尾酒行业市场分析

(1) 华南地区预调鸡尾酒行业市场规模

(2) 华南地区预调鸡尾酒行业市场现状

(3) 华南地区预调鸡尾酒行业市场规模预测

第五节 华北地区预调鸡尾酒行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区预调鸡尾酒行业市场分析

(1) 华北地区预调鸡尾酒行业市场规模

(2) 华北地区预调鸡尾酒行业市场现状

(3) 华北地区预调鸡尾酒行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区预调鸡尾酒行业市场分析

(1) 东北地区预调鸡尾酒行业市场规模

(2) 东北地区预调鸡尾酒行业市场现状

(3) 东北地区预调鸡尾酒行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区预调鸡尾酒行业市场分析

(1) 西南地区预调鸡尾酒行业市场规模

(2) 西南地区预调鸡尾酒行业市场现状

(3) 西南地区预调鸡尾酒行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区预调鸡尾酒行业市场分析

(1) 西北地区预调鸡尾酒行业市场规模

(2) 西北地区预调鸡尾酒行业市场现状

(3) 西北地区预调鸡尾酒行业市场规模预测

第十一章 预调鸡尾酒行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国预调鸡尾酒行业发展前景分析与预测

第一节中国预调鸡尾酒行业未来发展前景分析

一、预调鸡尾酒行业国内投资环境分析

二、中国预调鸡尾酒行业市场机会分析

三、中国预调鸡尾酒行业投资增速预测

第二节中国预调鸡尾酒行业未来发展趋势预测

第三节中国预调鸡尾酒行业规模发展预测

一、中国预调鸡尾酒行业市场规模预测

二、中国预调鸡尾酒行业市场规模增速预测

三、中国预调鸡尾酒行业产值规模预测

四、中国预调鸡尾酒行业产值增速预测

五、中国预调鸡尾酒行业供需情况预测

第四节中国预调鸡尾酒行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国预调鸡尾酒行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国预调鸡尾酒行业进入壁垒分析

一、预调鸡尾酒行业资金壁垒分析

二、预调鸡尾酒行业技术壁垒分析

三、预调鸡尾酒行业人才壁垒分析

四、预调鸡尾酒行业品牌壁垒分析

五、预调鸡尾酒行业其他壁垒分析

第二节预调鸡尾酒行业风险分析

一、预调鸡尾酒行业宏观环境风险

二、预调鸡尾酒行业技术风险

三、预调鸡尾酒行业竞争风险

四、预调鸡尾酒行业其他风险

第三节中国预调鸡尾酒行业存在的问题

第四节中国预调鸡尾酒行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国预调鸡尾酒行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国预调鸡尾酒行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国预调鸡尾酒行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节预调鸡尾酒行业营销策略分析

一、预调鸡尾酒行业产品策略

二、预调鸡尾酒行业定价策略

三、预调鸡尾酒行业渠道策略

四、预调鸡尾酒行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683385.html>