

2011-2015年中国水晶产业竞争格局与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国水晶产业竞争格局与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/113385113385.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水晶产业在中国已有十多年的发展历史，历程虽然很短，但是发展速度非常惊人。广东已迅速发展到几千家水晶企业，销售额突破50亿元人民币；水晶以无色透明晶体为主，也有紫水晶、绿水晶、乳白水晶及蔷薇水晶等，因其透明度及其所含矿物质成份的不多，而被赋予了不同的象征意义。

中国报告网发布的《2011-2015年中国水晶产业竞争格局与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国水晶行业市场发展环境、中国水晶整体运行态势等，接着分析了中国水晶行业市场运行的现状，然后介绍了中国水晶市场竞争格局。随后，报告对中国水晶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水晶行业发展趋势与投资预测。您若想对水晶产业有个系统的了解或者想投资水晶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 全球水晶行业发展状况总体分析

第一节 世界水晶行业市场情况

- 一、2011年世界水晶产业发展现状
- 二、2011年国际水晶产业发展态势
- 三、2011年国际水晶行业研发动态
- 四、2011年全球水晶行业挑战与机会

第二节 全球水晶市场分析

- 一、2011年全球水晶需求分析
- 二、2011年欧美水晶需求分析
- 三、2011年中外水晶市场对比

第三节 部分国家地区水晶行业发展状况

- 一、2011年美国水晶行业发展分析
- 二、2011年欧洲水晶行业发展分析
- 三、2011年日本水晶行业发展分析
- 四、2011年韩国水晶行业发展分析

第二章 中国水晶行业市场发展环境分析

第一节 国内水晶经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国水晶经济发展预测分析

第二节 中国水晶行业政策环境分析

第三章 中国水晶行业发展现状分析

第一节 中国水晶行业发展概述

一、中国水晶行业消费状况

二、中国水晶行业生产状况

三、中国水晶行业面临的问题

四、中国水晶行业产品结构

第二节 中国水晶行业发展状况

一、近三年中国水晶行业发展回顾

二、2011年中国水晶市场特点分析

三、2011年中国水晶市场发展分析

第三节 2011年中国水晶行业发展动态解读

一、东海县规划建设水晶市场现代服务业集聚区

二、浦江职校“大水晶计划”助推浦江水晶产业

三、世界最大水晶制造商 施华洛世奇亮相亚洲户外展

四、莱俪水晶来渝办150周年巡展

五、水晶工业园落户石门县 石英原矿输出将成历史

六、沙田:阁西山寻宝 天然水晶石可觅寻

七、兰溪水晶加工行业整治深入人心

第四节 中国水晶行业供需分析

一、2011年中国水晶市场供给总量分析

二、2011年中国水晶市场供给结构分析

三、2011年中国水晶市场需求总量分析

四、2011年中国水晶市场需求结构分析

五、2011年中国水晶市场供需平衡分析

第四章 中国水晶行业消费市场分析

第一节 水晶行业目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 水晶市场消费需求分析

一、水晶市场的消费需求变化

二、水晶行业的需求情况分析

三、2011年水晶品牌市场消费需求分析

第三节 水晶消费市场状况分析

- 一、水晶行业消费特点
- 二、水晶消费者分析
- 三、水晶消费结构分析
- 四、水晶消费的市场变化
- 五、水晶市场的消费方向

第四节2011年水晶类热点产品聚焦

- 一、水晶奖杯
- 二、水晶香水瓶
- 三、水晶烟灰
- 四、水晶工艺品
- 五、水晶盐灯

第五章 中国水晶行业区域市场分析

第一节 华北地区水晶行业分析

- 一、2011年行业发展现状分析
- 二、2011年市场规模情况分析
- 三、2011年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第二节 东北地区水晶行业分析

- 一、2011年行业发展现状分析
- 二、2011年市场规模情况分析
- 三、2011年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第三节 华东地区水晶行业分析

- 一、2011年行业发展现状分析
- 二、2011年市场规模情况分析
- 三、2011年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测
- 五、2011-2015年行业投资风险预测

第四节 华南地区水晶行业分析

- 一、2011年行业发展现状分析
- 二、2011年市场规模情况分析
- 三、2011年市场需求情况分析
- 四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第五节 华中地区水晶行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六节 西南地区水晶行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第七节 西北地区水晶行业分析

一、2011年行业发展现状分析

二、2011年市场规模情况分析

三、2011年市场需求情况分析

四、2011-2015年行业发展前景预测

五、2011-2015年行业投资风险预测

第六章 2008-2010年中国水晶制造行业数据监测分析

第一节 2008-2010年中国水晶行业总体数据分析

一、2008年中国水晶行业全部企业数据分析

二、2009年中国水晶行业全部企业数据分析

三、2010年中国水晶行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国水晶行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国水晶行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国水晶行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国水晶行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国水晶行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国水晶行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国水晶行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国水晶行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国水晶市场竞争格局分析

第一节 2011年中国水晶市场竞争格局

一、2011年水晶行业竞争分析

- 二、2011年中外水晶竞争分析
- 三、2011年国内外水晶竞争分析
- 四、2011年中国水晶市场竞争分析
- 五、2011-2015年国内主要水晶企业动向
- 第二节 2011年中国水晶行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、生产企业的集中分布
- 第三节 2011年中国水晶行业竞争中存的问题
- 第四节 2011-2015年中国水晶行业竞争趋势分析
- 第八章 中国水晶重点品牌企业运营能力分析
 - 第一节 施华洛世奇（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、2011年经营状况分析
 - 三、2011-2015年盈利能力分析
 - 四、2011-2015年投资风险
 - 第二节 巴卡拉（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、2011年经营状况分析
 - 三、2011-2015年盈利能力分析
 - 四、2011-2015年投资风险
 - 第三节 Kosta Boda（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、2011年经营状况分析
 - 三、2011-2015年盈利能力分析
 - 四、2011-2015年投资风险
 - 第四节 Orrefors（中国驰名商标）
 - 一、企业概况
 - 二、2011年经营状况分析
 - 三、2011-2015年盈利能力分析
 - 四、2011-2015年投资风险
 - 第五节 莱俪（一线品牌）
 - 一、企业概况
 - 二、2011年经营状况分析
 - 三、2011-2015年盈利能力分析
 - 四、2011-2015年投资风险

第六节 宜雅（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况分析
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第七节 海龙水晶（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况分析
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第八节 水晶坊（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况分析
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第九节 伊泰莲娜（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况分析
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第十节 雅天妮（中国驰名商标）

- 一、企业概况
- 二、2011年经营状况分析
- 三、2011-2015年盈利能力分析
- 四、2011-2015年投资风险

第九章 中国水晶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浦江正路工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 浙江省浦江浦发实业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江星碧水晶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 金华康特曼水晶饰品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佳华水晶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 黑龙江宝通石英产品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 宜城市大平水晶工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 万安县水晶厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 杭州铁莹水晶工艺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国水晶行业发展前景与盈利预测分析

第一节 2011-2015年中国水晶行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国水晶行业发展趋势分析

一、水晶产业发展趋势分析

二、水晶产品市场价格趋势分析

三、水晶行业相关技术发展趋势分析

四、水晶相关及细分行业发展趋势分析

第三节 2011-2015年中国水晶行业市场预测分析

一、水晶行业市场供给预测分析

二、水晶行业市场销量预测分析

第四节 2011-2015年中国水晶市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国水晶行业投资战略规划分析

第一节 2011年水晶行业投资情况分析

一、2011年行业总体投资情况概述

二、2011年行业投资规模情况分析

三、2011年行业投资增速情况分析

四、2011年分地区投资分析

第二节 2011-2015年中国水晶行业投资机会分析

一、水晶投资项目分析

二、可以投资的水晶模式

三、2012年水晶投资机会

四、2012年水晶细分行业投资机会

五、2011-2015年水晶投资新方向

第三节 2011-2015年中国水晶行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第十二章 水晶企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、水晶价格策略分析

二、水晶渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高水晶企业竞争力的策略

一、提高中国水晶企业核心竞争力的对策

二、水晶企业提升竞争力的主要方向

三、影响水晶企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高水晶企业竞争力的策略

第四节 对中国水晶品牌的战略思考

一、水晶实施品牌战略的意义

二、水晶企业品牌的现状分析

三、中国水晶企业的品牌战略

四、水晶品牌战略管理的策略

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：浦江正路工贸有限公司主要经济指标走势图

图表：浦江正路工贸有限公司经营收入走势图

图表：浦江正路工贸有限公司盈利指标走势图

图表：浦江正路工贸有限公司负债情况图

图表：浦江正路工贸有限公司负债指标走势图

图表：浦江正路工贸有限公司运营能力指标走势图

图表：浦江正路工贸有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司经营收入走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司盈利指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司负债情况图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司负债指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江省浦江浦发实业有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司经营收入走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司盈利指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司负债情况图

图表：浙江星碧水晶有限公司负债指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江星碧水晶有限公司成长能力指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华康特曼水晶饰品有限公司盈利指标走势图

- 图表：金华康特曼水晶饰品有限公司负债情况图
- 图表：金华康特曼水晶饰品有限公司负债指标走势图
- 图表：金华康特曼水晶饰品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：金华康特曼水晶饰品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司主要经济指标走势图
- 图表：河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司经营收入走势图
- 图表：河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司盈利指标走势图
- 图表：河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司负债情况图
- 图表：河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司负债指标走势图
- 图表：河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司运营能力指标走势图
- 图表：河南省新密市鲲鹏晶体有限责任公司成长能力指标走势图
- 图表：佳华水晶有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佳华水晶有限公司经营收入走势图
- 图表：佳华水晶有限公司盈利指标走势图
- 图表：佳华水晶有限公司负债情况图
- 图表：佳华水晶有限公司负债指标走势图
- 图表：佳华水晶有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佳华水晶有限公司成长能力指标走势图
- 图表：黑龙江宝通石英产品开发有限公司主要经济指标走势图
- 图表：黑龙江宝通石英产品开发有限公司经营收入走势图
- 图表：黑龙江宝通石英产品开发有限公司盈利指标走势图
- 图表：黑龙江宝通石英产品开发有限公司负债情况图
- 图表：黑龙江宝通石英产品开发有限公司负债指标走势图
- 图表：黑龙江宝通石英产品开发有限公司运营能力指标走势图
- 图表：黑龙江宝通石英产品开发有限公司成长能力指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司经营收入走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司盈利指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司负债情况图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司负债指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：宜城市大平水晶工艺品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：万安县水晶厂主要经济指标走势图
- 图表：万安县水晶厂经营收入走势图
- 图表：万安县水晶厂盈利指标走势图

图表：万安县水晶厂负债情况图

图表：万安县水晶厂负债指标走势图

图表：万安县水晶厂运营能力指标走势图

图表：万安县水晶厂成长能力指标走势图

图表：杭州铁莹水晶工艺有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州铁莹水晶工艺有限公司经营收入走势图

图表：杭州铁莹水晶工艺有限公司盈利指标走势图

图表：杭州铁莹水晶工艺有限公司负债情况图

图表：杭州铁莹水晶工艺有限公司负债指标走势图

图表：杭州铁莹水晶工艺有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州铁莹水晶工艺有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baihuo/113385113385.html>