

2016-2022年中国钢铁贸易企业市场竞争调研及十三五投资动向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国钢铁贸易企业市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/253384253384.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国钢铁贸易企业市场竞争调研及十三五投资动向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钢铁贸易行业发展环境综述

1.1钢铁贸易行业报告界定

1.1.1钢铁贸易行业定义

1.1.2钢铁贸易行业报告范围界定

1.2钢铁贸易行业经济环境

1.2.1国际经济环境分析

1.2.2国内经济环境分析

(1) 国内GDP增长情况

(2) 国内工业增加值增长情况

(3) 国内固定资产投资增长情况

(4) 2015年国内工业品出厂价格情况

(5) 2015年我国外贸进出口情况

1.3钢铁贸易行业政策环境

1.3.1钢铁行业政策动向汇总

(1) 钢铁贸易保护主义

(2) 钢铁工业十三五规划

1.3.2钢铁电子交易市场规范及监管

1.3.3钢铁交易市场规范及监管

1.3.4钢铁现货交易市场规范及监管

1.4钢铁贸易终端行业发展现状及前景

1.4.1房地产行业建设现状及前景

- (1) 房地产行业建设现状
- (2) 房地产行业发展前景

1.4.2基础设施行业建设现状及前景

- (1) 基础设施行业建设现状
- (2) 基础设施行业建设前景

1.4.3机械工业发展现状及前景

- (1) 机械工业发展现状
- (2) 机械工业发展前景

1.4.4汽车工业发展现状及前景

- (1) 汽车工业发展现状
- (2) 汽车工业发展前景

1.4.5家电行业发展现状及前景

- (1) 家电行业发展现状
- (2) 家电行业发展前景

1.4.6船舶工业发展现状及前景

- (1) 船舶工业发展现状
- (2) 船舶工业发展前景

第二章钢铁行业国际贸易现状

2.1国际铁矿石贸易现状

2.1.1国际铁矿石贸易现状

- (1) 国际铁矿石贸易总量
- (2) 国际铁矿石贸易方式

2.1.2国际铁矿石主要流出地区产量及出口量

2.1.3国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量

2.1.4国际铁矿石贸易趋势分析

- (1) 国际铁矿石主要流出地区发展趋势
- (2) 国际铁矿石主要流入地区发展趋势

2.2国际钢材贸易现状及发展前景分析

2.2.1国际钢材贸易现状

- (1) 国际钢材贸易总量
- (2) 国际钢材贸易方式
- (3) 国际钢材贸易保护主义

2.2.2国际钢材主要流出地区产量及出口量

2.2.3国际钢材主要流入地区消费量及进口量

2.2.4国际钢材贸易趋势分析

(1) 国际钢材主要流出地区发展趋势

(2) 国际钢材主要流入地区发展趋势

第三章钢铁行业国内贸易现状及发展前景分析

3.1中国钢铁行业供需形势

3.1.1钢铁行业供给分析

(1) 钢铁行业生产总量分析

(2) 钢铁行业生产地区分布

3.1.2钢铁行业需求分析

(1) 钢铁行业消费总量分析

(2) 钢铁行业消费分布

3.2中国钢铁贸易行业发展现状

3.2.1钢铁贸易行业总量

3.2.2钢铁贸易企业规模

3.2.3钢铁贸易企业集中度

3.2.4钢铁贸易流向分析

3.2.5钢铁贸易经济圈分析

3.3中国主要钢铁产品贸易形势预测

3.3.1生铁贸易形势预测

3.3.2铁合金贸易形势预测

3.3.3主要钢材贸易形势预测

(1) 型材贸易形势预测

(2) 管材、线材贸易形势预测

(3) 板带材贸易形势预测

3.3.4废钢贸易形势预测

3.4中国钢铁贸易行业分析

3.4.1钢铁行业贸易品种分析

3.4.2钢铁行业贸易流向分析

第四章中国主要地区钢铁贸易形势分析

4.1东北地区钢铁贸易形势分析

4.1.1东北地区钢铁产值增长情况

4.1.2东北地区钢铁行业需求情况

(1) 东北地区固定资产投资情况

(2) 东北地区工业增长情况分析

(3) 东北地区钢铁需求情况分析

4.1.3东北地区钢铁贸易形势分析

4.2华北地区钢铁贸易形势分析

4.3华东地区钢铁贸易形势分析

4.4华南地区钢铁贸易形势分析

4.5华中地区钢铁贸易形势分析

4.6西南地区钢铁贸易形势分析

4.7西北地区钢铁贸易形势分析

第五章钢铁贸易行业营销模式现状与分析

5.1国际钢铁贸易模式分析

5.1.1日韩模式

5.1.2欧美模式

5.1.3中国模式

5.2钢铁现货交易模式现状与趋势

5.2.1钢铁直销模式分析

(1) 钢铁直销模式的特点

(2) 钢铁直销模式的优缺点

(3) 钢铁直销模式的发展趋势

5.2.2钢铁分销模式分析

(1) 钢铁分销模式的特点

(2) 钢铁分销模式的优缺点

(3) 钢铁分销模式的发展趋势

5.2.3钢铁现货交易模式发展趋势

(1) 向综合服务方向发展

(2) 向上下游一体化发展

5.3钢铁交易模式现状与前景

5.3.1钢铁交易的回顾和总结

(1) 国内钢材交易的历史回顾

(2) 线材交易的经验总结

(3) 线材交易的教训总结

5.3.2钢铁交易产生的背景

5.3.3钢铁交易的优越性

5.3.4钢铁交易的风险

5.3.5钢铁交易市场的分布

5.3.6钢铁交易的运行效果

5.3.7钢铁交易的发展前景

5.4钢铁电子交易模式现状与前景

5.4.1钢铁电子交易市场的分布

5.4.2钢铁电子交易的类型

(1) 现货远期合约交易

(2) 现货专场合约交易

(3) 现货约期合约交易

5.4.3钢铁电子交易的优越性

5.4.4钢铁电子交易存在的问题

5.4.5钢铁电子交易发展趋势

5.4.6钢铁电子交易发展前景

5.5钢铁电子交易与交易模式对比

5.5.1交易模式对比

5.5.2交易保证金对比

5.5.3交易手续费对比

5.5.4最小交割单位对比

5.6钢铁贸易模式发展分析

第六章中国主要钢材贸易市场分析

6.1上海钢材贸易市场分析

6.1.1上海钢材贸易市场地位分析

6.1.2上海钢材贸易市场发展背景

6.1.3上海钢材贸易市场发展规模

6.1.4上海钢材贸易市场发展形势

(1) 上海钢材现货贸易市场

(2) 上海钢材贸易市场

(3) 上海钢材电子交易市场

6.1.5上海钢材贸易市场存在问题

6.1.6上海钢材贸易市场发展前景

6.2天津钢材贸易市场分析

6.3广东钢材贸易市场分析

6.3.1广东钢材贸易市场地位分析

6.3.2广东钢材贸易市场发展条件

6.3.3广东钢材贸易市场发展规模

6.3.4广东钢材贸易市场发展形势

(1) 广东钢材现货贸易市场

(2) 广东钢材电子交易市场

6.3.5广东钢材贸易市场发展前景

第七章钢铁贸易行业物流发展现状与分析

7.1钢铁贸易行业物流发展现状

7.1.1钢铁物流费用分析

7.1.2钢铁物流运输方式分析

7.1.3钢铁物流信息化分析

- (1) 钢铁物流信息化的价值
- (2) 钢铁物流信息化的内容
- (3) 钢铁物流信息化的现状
- (4) 钢铁物流信息化的差距

7.2钢铁贸易行业物流运价分析

7.2.1国际干散货运输船型运价分析

- (1) 干散货运价影响因素
- (2) 干散货运输船型运价分析
- (3) 干散货运输价格走势预测
- (4) 干散货运输价格波动带来的贸易风险

7.2.2国内铁路运输价格分析

- (1) 铁路运输价格影响因素
- (2) 铁路运输价格走势回顾
- (3) 铁路运输价格走势预测
- (4) 铁路运输价格波动带来的贸易风险

7.3钢铁贸易行业物流园区建设分析

7.3.1物流园区在供应链中的作用

7.3.2钢铁物流园区的建设现状

7.3.3钢铁物流园区信息平台建设现状

7.3.4钢铁物流园区建设规划

- (1) 钢铁物流园区的战略定位
- (2) 钢铁物流园区的地址选择
- (3) 钢铁物流园区的规模确定
- (4) 钢铁物流园区的功能规划

7.4物流发展对钢铁贸易行业的影响

第八章钢铁贸易行业领先企业个案经营分析

8.1钢铁贸易领先直销企业经营分析

8.1.1上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业营销规模分析
- (6) 企业营销优劣势分析
- (7) 企业营销战略规划

8.2 钢铁贸易领先分销企业经营分析

8.2.1 上海百营钢铁集团有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业产品及资源分析
- (4) 企业营销网络分布
- (5) 企业营销优劣势分析
- (6) 企业营销战略规划

8.3 主要钢铁电子交易平台经营分析

8.3.1 上海大宗钢铁电子交易中心经营分析

- (1) 平台简介
- (2) 交易模式
- (3) 交易品种及品牌
- (4) 质检机构
- (5) 资金监管
- (6) 平台评析

8.4 主要钢铁交易平台经营分析

8.4.1 上海交易所经营分析

- (1) 平台简介
- (2) 规章体系
- (3) 上市品种
- (4) 交易价格
- (5) 成交量及持仓量
- (6) 发展动向

第九章 分析钢铁贸易行业投融资分析与策略建议

9.1 钢铁贸易行业投资风险与机会提示

9.1.1 钢铁贸易投资风险提示

- (1) 调控政策风险
- (2) 宏观经济风险

- (3) 钢材价格波动风险
- (4) 行业其他风险
- 9.1.2 钢铁贸易投资机会分析
 - (1) 供应链投资机会
 - (2) 细分品种投资机会
 - (3) 区域市场投资机会
- 9.2 钢铁贸易行业融资现状与模式分析
 - 9.2.1 钢铁贸易融资现状分析
 - (1) 钢铁贸易融资环境现状
 - (2) 钢铁贸易融资环境趋势
 - (3) 钢铁贸易融资现状分析
 - 9.2.2 钢铁贸易融资模式分析
 - (1) 供应链金融
 - (2) 动产质押
 - (3) 厂商银
 - (4) 商票保贴
 - (5) 保理业务
 - (6) 电子票据
 - (7) 融资担保
 - (8) 订单融资
- 9.3 钢铁贸易企业发展策略建议
 - 9.3.1 贸易产品市场定位策略
 - 9.3.2 钢材贸易价格定位策略
 - (1) 按客户类型和采购数量定价
 - (2) 按新钢材产品进入市场定价
 - (3) 按钢材运输成本分摊方式定价
 - (4) 按与竞争对手价格比较定价

图表目录：

图表1 2014-2015年中国钢铁行业产值走势及预测（单位：亿元，%）

图表2 2014-2015年美国ISM制造业指数（单位：%）

图表3 2014-2015年欧元区PMI制造业指数（单位：%）

图表4 2013-2015年欧元区核心经济体工业产值（单位：%）

图表5 2014-2015年法德制造业PMI走势分化（单位：%）

图表6 2013-2015年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表7 2014-2015年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表82013-2015年全社会固定资产投资及其增速（单位:亿元，%）

图表92014-2015年我国工业品出厂价格指数（PPI）走势（单位:%）

图表102014我国进出口情况（单位:亿美元，%）

图表112015年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计

图表122008-2015年全国房地产开发投资规模及增速（单位:亿元，%）

图表132008-2015年全国房地产开发景气指数

图表142015年铁道部建设进程（单位:公里）

图表15“十三五”期间铁路新线投入规模（单位:公里）

图表162009-2015年中国汽车产销量及同比增速（单位:辆，%）

图表172009-2015年澳大利亚铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）

图表182009-2015年巴西铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）

图表192009-2015年印度铁矿石产量及出口量（单位:亿吨，%）

图表202014-2015年中国铁矿石进口量及表观消费量（单位:万吨）

图表212014-2015年全球粗钢产量（单位:百万吨）

图表222015年全球前10大粗钢产钢国粗钢产量（单位:百万吨，%）

图表232015年日本钢材产量（单位:千吨，%）

图表242014-2015年中国钢材产量及出口量（单位:万吨）

图表252015年中国钢材出口总量及价格（单位:万吨，%，美元/吨）

图表262009-2015年俄罗斯粗钢产量（单位:万吨）

图表272009-2015年乌克兰粗钢产量（单位:万吨）

图表282009-2015年韩国粗钢产量（单位:万吨）

图表292015年欧盟27国钢材进口量（单位:万吨，%）

图表302014-2015年韩国生铁进口量（单位:万吨）

图表312014-2015年中国钢材进口量及表观消费量（单位:万吨）

图表322015年中国钢材进口总量及占比（单位:万吨，%）

图表332009-2015年中国主要钢铁产品产量及增长情况（单位:万吨，%）

图表34中国钢铁企业分布图

图表352014-2015年中国钢铁行业表观消费量分析（单位:万吨）

图表362014-2015年中国钢铁行业贸易总量分析（单位:万吨）

图表372015年中国线材月度产量走势图（单位:万吨）

图表382010-2015年我国钢管产量统计（单位:万吨，%）

图表392014-2015年东北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位:亿元，%）

图表402015年东北地区钢铁行业流入地区分布（单位:%）

图表412015年中国七大区域钢材产量统计（单位:万吨）

图表422014-2015年华北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位:亿元，%）

图表432015年华北地区各地区固定资产投资额（单位:亿元）

图表442015年华北地区各省市生产总值及同比增速（单位:亿元，%）

图表452015年华北地区各省市工业增长情况（单位:%）

图表462015年华北地区钢铁行业流入地区分布（单位:%）

图表472014-2015年华东地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位:亿元，%）

图表482015年华东地区各省市固定资产投资额（单位:亿元）

图表492015年华东地区各省市工业增长情况（单位:%）

图表502015年华东地区钢铁行业流入地区分布（单位:%）

图表512014-2015年华南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位:亿元，%）

图表522015年华南地区各省市固定资产投资额（单位:亿元）

图表532015年华南地区各省工业增长情况（单位:%）

图表542014-2015年华中地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位:亿元，%）

图表552015年华中地区各省固定资产投资额（单位:亿元）

图表562015年华中地区各省工业增长情况（单位:%）

图表572014-2015年西南地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位:亿元，%）

图表582015年西南地区各省市固定资产投资额（单位:亿元）

图表592015年西南地区各省工业增长情况（单位:%）

图表602014-2015年西北地区钢铁行业工业总产值及工业销售产值增长情况（单位:亿元，%）

图表612015年西北地区各省市固定资产投资额（单位:亿元）

图表622015年西北地区各省市工业增长情况（单位:%）

图表63钢材产品的流通形式

图表64钢材分销流通模式图

图表65上海大宗钢铁电子交易中心螺纹钢交割仓库分布

图表66钢铁电子交易与交易的交易模式对比

图表67基本统计数据

图表68各指标间的相关性系数

图表692009-2015年海岬型散货船运价指数（BCI）

图表702009-2015年巴拿马型散货船运价指数（BPI）

图表712014-2015年燃油普氏现货价格（单位:美元/吨）

图表72中国铁路货物平均运价（单位:分/吨公里）

图表73各国铁路运价费率指数比较

图表74钢铁物流园区增值服务功能

图表75上海宝钢钢材贸易有限公司组织架构

图表76上海宝钢钢材贸易有限公司产品目录

图表77上海宝钢钢材贸易有限公司营销优劣势

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yejin/253384253384.html>