

中国电子元器件行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电子元器件行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/663382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前,我国电子元器件行业上市企业主要有中振华科技、宏达电子、火炬电子、领益智造、立讯精密等。其中立讯精密公司,是一家专业从事电子元器件制造和技术服务的公司,以“工艺+底层技术”为能力底座,依托零部件、模组及系统解决方案的垂直整合与高效协同能力,核心消费电子新、老产品均表现出色。

我国电子元器件行业上市企业

公司简称

成立时间

上市时间

竞争优势

振华科技

1997-06-26

1997-07-03

技术专利优势:公司共计申请专利 203 件(其中:发明专利 85 件),获得专利授权 119 件(其中:发明专利 30 件)。截至目前,公司累计拥有专利 1581 件(其中:发明专利 424 件),为公司进一步加快发展奠定了基础。

电子元器件产业链优势:2023年上半年,公司聚焦于电子元器件核心主业,围绕构建电子元器件产业生态链“建链、展链、强链”,以技术创新为先导,着力关键核心技术研发,持续加大科技投入,努力提升核心竞争力,整体运营实现持续高质量发展。

宏达电子

1993-11-18

2017-11-21

资质优势:高可靠领域,公司具备行业准入的多种主体资质及业务认证;公司拥有高能混合钽电容器生产线、非固体电解质钽电容器生产线、片式固体电解质钽电容器生产线、固体电解质钽电容器生产线、多层片式瓷介固定电容器生产线、片式电感器生产线、片式膜固定电阻器生产线、射频隔离器和环行器生产线等11条高可靠贯标认证生产线,相关产品已列入电子元器件QPL目录;公司实验中心通过了CNAS和DILAC能力认可,公司高可靠产品全部按相关的要求进行质量一致性检验;公司产品已被纳入多项科研项目的优选目录,公司已成为大部分高可靠钽电容器用户的合格供应商;2020年公司通过了航天客户PCS建设认证。民用方面,公司已通过AS9100D航空航天质量管理体系及IATF16949汽车质量管理体系认证,可以为民用大飞机和汽车行业提供配套服务。

研发优势：公司产品覆盖钽电容器、多层瓷介电容器、单层瓷介电容器、薄膜电容器、高分子铝电容器、超级电容器、电感器、磁珠、变压器、电阻、微波器件组件、环形器与隔离器、电源模块、I/F转换器、电源管理芯片、LTCC滤波器、嵌入式计算机板卡、陶瓷薄膜电路、温度传感器、射频芯片等产品。公司搭建柔性研发和技术平台,利用各产品线的专家资源及生产技术平台,突破单一产品技术路线单一的局限性,为新产品研发、电子元器件和微电路模块的整体解决方案提供基础。

火炬电子

2007-12-20

2015-01-26

用户及品牌优势：公司作为首批通过宇航级产品认证的企业,承担多项国家特种科研任务,已与多数特种企事业单位建立良好的合作关系。公司依靠多年来技术、质量、服务方面的积累,在市场上树立了良好的品牌形象、用户认知度和市场信誉。火炬牌多层陶瓷电容器曾荣获国家重点新产品奖、高可靠多层陶瓷电容器曾荣获国家级火炬计划科技项目、福建省新产品奖、福建省科技进步奖、福建省名牌产品等荣誉称号,“火炬”牌注册商标被评为“福建省著名商标”、“福建省企业知名字号”等,品牌影响力显著。子公司天极科技荣获广州拟上市高企百强企业、广州市南沙区高成长型科技企业等荣誉称号。

核心技术及研发成果优势：作为国家高新技术产业化示范工程,公司持续开展电子元器件产品优化及新品研发工作,实现关键技术自主可控,形成从产品设计、材料开发到生产工艺的一系列陶瓷电容器制造的核心技术,如“湿法淋幕成型一体化生产工艺”、“全自动悬浮式瓷胶移膜生产工艺”、“BX材料配方”、“BP高频材料配方”等。公司通过发展多元化产品线、稳定产品性能,提供技术标准、自主创新等一系列差异化竞争策略,积累了一大批下游用户,也推动了行业技术标准的提升,形成了较强的技术研发优势。公司拥有CNAS实验室认可的火炬电子实验室、省级企业技术中心、省级工程研究中心,设立国家博士后科研工作站。截至报告期末,公司拥有359项专利,其中发明专利72项、实用新型专利268项、外观设计专利19项,正在申报的专利178项,其中发明专利132项。并获得“国家知识产权优势企业”称号。

领益智造

1975-07-01

2011-07-15

全球化多中心布局优势：公司的核心制造总部位于国内,通过充分利用我国完善的供应链实现规模经济,同时通过自主投资及对外并购等方式开拓海外市场,目前拥有以生产、服务据点、研发中心及销售办事处等构建的全球化网络,覆盖包括中国、美国、芬兰、韩国、新加坡、印度、越南、巴西等全球主要区域市场。公司通过聘请本地专业人士、为当地雇员提供培训、将海外管理者及核心员工纳入股权相关激励范围等方式夯实本地化管理基础,促进全球网络本地化部署的有效落地。

立讯精密

2004-05-24

2010-09-15

前瞻布局开辟增长新曲线优势：在公司“三个五年”的战略指引下,公司时刻把握市场动态,顺应行业发展趋势,以协同发展为根本目的,围绕主营业务进行前瞻布局,致力于市场提供产业链完整、极致的综合解决方案。一方面,依托在消费电子领域深度积累和不断打磨的综合能力,公司已构建“工艺+底层技术”的能力拼图,以能力为敲门砖,实现在核心客户新老产品及其他消费电子客户海量市场的不断开拓。此外,公司持续将能力横向拉通,跨界赋能至汽车、通讯板块,凸显了公司在相关板块的差异化优势,有效支撑了商业计划的落地实施,实现了公司多元化的产品布局。另一方面,凭借多年来对各细分市场的深耕,公司在工艺上已具备完全自主的关键核心制程能力,包括模/治具设计加工、裸铜抽线、塑胶粒成型、冲压/锻压件加工、精密植入成型、表面处理、SMT、SiP以及系统级组装测试。通过在零组件、模组、系统级组装顺向或逆向的垂直整合,不断深挖产品价值的深度。

资料来源：公司官网、观研天下整理

数据显示，2023年H1我国电子元器件上市企业营收收入最高的是立讯精密，营收为979.71亿元，同样同比增速也是最高，增速为19.53%，而同比增速最慢的是宏达电子，增速为-24.77%。

2022年-2023年H1我国电子元器件上市企业营业收入情况

公司名称

2022年营业收入（亿元）	同比增长（%）	2023年H1营业收入（亿元）	同比增长（%）
振华科技	72.67 28.48	43.12 12.41	宏达电子 21.58 7.89
火炬电子	35.59 -24.83	15.78 -19.51	领益智造 344.85 13.49
立讯精密	2140.28 39.03	979.71 19.53	

资料来源：公司财报、观研天下整理（WSS）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国电子元器件行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国电子元器件行业发展概述

第一节 电子元器件行业发展情况概述

一、电子元器件行业相关定义

二、电子元器件特点分析

三、电子元器件行业基本情况介绍

四、电子元器件行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电子元器件行业需求主体分析

第二节 中国电子元器件行业生命周期分析

一、电子元器件行业生命周期理论概述

二、电子元器件行业所属的生命周期分析

第三节 电子元器件行业经济指标分析

一、电子元器件行业的赢利性分析

二、电子元器件行业的经济周期分析

三、电子元器件行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球电子元器件行业市场发展现状分析

第一节 全球电子元器件行业发展历程回顾

第二节 全球电子元器件行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲电子元器件行业地区市场分析

一、亚洲电子元器件行业市场现状分析

二、亚洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电子元器件行业市场前景分析

第四节 北美电子元器件行业地区市场分析

一、北美电子元器件行业市场现状分析

二、北美电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、北美电子元器件行业市场前景分析

第五节 欧洲电子元器件行业地区市场分析

一、欧洲电子元器件行业市场现状分析

二、欧洲电子元器件行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电子元器件行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界电子元器件行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球电子元器件行业市场规模预测

第三章 中国电子元器件行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对电子元器件行业的影响分析

第三节 中国电子元器件行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对电子元器件行业的影响分析

第五节 中国电子元器件行业产业社会环境分析

第四章 中国电子元器件行业运行情况

第一节 中国电子元器件行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国电子元器件行业市场规模分析

一、影响中国电子元器件行业市场规模的因素

二、中国电子元器件行业市场规模

三、中国电子元器件行业市场规模解析

第三节 中国电子元器件行业供应情况分析

一、中国电子元器件行业供应规模

二、中国电子元器件行业供应特点

第四节 中国电子元器件行业需求情况分析

一、中国电子元器件行业需求规模

二、中国电子元器件行业需求特点

第五节 中国电子元器件行业供需平衡分析

第五章 中国电子元器件行业产业链和细分市场分析

第一节 中国电子元器件行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电子元器件行业产业链图解

第二节 中国电子元器件行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对电子元器件行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对电子元器件行业的影响分析

第三节 我国电子元器件行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国电子元器件行业市场竞争分析

第一节 中国电子元器件行业竞争现状分析

一、中国电子元器件行业竞争格局分析

二、中国电子元器件行业主要品牌分析

第二节 中国电子元器件行业集中度分析

一、中国电子元器件行业市场集中度影响因素分析

二、中国电子元器件行业市场集中度分析

第三节 中国电子元器件行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国电子元器件行业模型分析

第一节 中国电子元器件行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国电子元器件行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电子元器件行业SWOT分析结论

第三节中国电子元器件行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国电子元器件行业需求特点与动态分析

第一节中国电子元器件行业市场动态情况

第二节中国电子元器件行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电子元器件行业成本结构分析

第四节电子元器件行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电子元器件行业价格现状分析

第六节中国电子元器件行业平均价格走势预测

一、中国电子元器件行业平均价格趋势分析

二、中国电子元器件行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电子元器件行业所属行业运行数据监测

第一节中国电子元器件行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电子元器件行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电子元器件行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国电子元器件行业区域市场现状分析

第一节中国电子元器件行业区域市场规模分析

一、影响电子元器件行业区域市场分布的因素

二、中国电子元器件行业区域市场分布

第二节中国华东地区电子元器件行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电子元器件行业市场分析

(1) 华东地区电子元器件行业市场规模

(2) 华南地区电子元器件行业市场现状

(3) 华东地区电子元器件行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电子元器件行业市场分析

(1) 华中地区电子元器件行业市场规模

(2) 华中地区电子元器件行业市场现状

(3) 华中地区电子元器件行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电子元器件行业市场分析

- (1) 华南地区电子元器件行业市场规模
- (2) 华南地区电子元器件行业市场现状
- (3) 华南地区电子元器件行业市场规模预测

第五节华北地区电子元器件行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电子元器件行业市场分析

- (1) 华北地区电子元器件行业市场规模
- (2) 华北地区电子元器件行业市场现状
- (3) 华北地区电子元器件行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电子元器件行业市场分析

- (1) 东北地区电子元器件行业市场规模
- (2) 东北地区电子元器件行业市场现状
- (3) 东北地区电子元器件行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电子元器件行业市场分析

- (1) 西南地区电子元器件行业市场规模
- (2) 西南地区电子元器件行业市场现状
- (3) 西南地区电子元器件行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电子元器件行业市场分析

- (1) 西北地区电子元器件行业市场规模
- (2) 西北地区电子元器件行业市场现状
- (3) 西北地区电子元器件行业市场规模预测

第十一章 电子元器件行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国电子元器件行业发展前景分析与预测

第一节中国电子元器件行业未来发展前景分析

- 一、电子元器件行业国内投资环境分析
- 二、中国电子元器件行业市场机会分析
- 三、中国电子元器件行业投资增速预测

第二节中国电子元器件行业未来发展趋势预测

第三节中国电子元器件行业规模发展预测

- 一、中国电子元器件行业市场规模预测
- 二、中国电子元器件行业市场规模增速预测
- 三、中国电子元器件行业产值规模预测
- 四、中国电子元器件行业产值增速预测
- 五、中国电子元器件行业供需情况预测

第四节中国电子元器件行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国电子元器件行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国电子元器件行业进入壁垒分析

- 一、电子元器件行业资金壁垒分析
- 二、电子元器件行业技术壁垒分析
- 三、电子元器件行业人才壁垒分析
- 四、电子元器件行业品牌壁垒分析
- 五、电子元器件行业其他壁垒分析

第二节电子元器件行业风险分析

- 一、电子元器件行业宏观环境风险
- 二、电子元器件行业技术风险
- 三、电子元器件行业竞争风险
- 四、电子元器件行业其他风险

第三节中国电子元器件行业存在的问题

第四节中国电子元器件行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国电子元器件行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国电子元器件行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国电子元器件行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 电子元器件行业营销策略分析

- 一、电子元器件行业产品策略
- 二、电子元器件行业定价策略
- 三、电子元器件行业渠道策略
- 四、电子元器件行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/663382.html>