

中国体外诊断行业经销商主要经营模式分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国体外诊断行业经销商主要经营模式分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/233382233382.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

导读：体外诊断产品主要包括诊断仪器及诊断试剂，根据诊断仪器与诊断试剂兼容性的不同，诊断仪器主要分为封闭式、半封闭式及开放式几种类型。一般来说，封闭式诊断仪器与诊断试剂存在一一对应关系，封闭式诊断仪器须与仪器生产厂商的诊断试剂配套使用；开放式诊断仪器与诊断试剂不存在一一对应关系，多个厂商的诊断试剂可以在一台诊断仪器上使用；半封闭式诊断仪器的部分检测项目是封闭式，部分检测项目是开放式。

参考：中国体外诊断市场专项调研与投资商机分析报告（2013-2017）。

体外诊断产品主要包括诊断仪器及诊断试剂，根据诊断仪器与诊断试剂兼容性的不同，诊断仪器主要分为封闭式、半封闭式及开放式几种类型。一般来说，封闭式诊断仪器与诊断试剂存在一一对应关系，封闭式诊断仪器须与仪器生产厂商的诊断试剂配套使用；开放式诊断仪器与诊断试剂不存在一一对应关系，多个厂商的诊断试剂可以在一台诊断仪器上使用；半封闭式诊断仪器的部分检测项目是封闭式，部分检测项目是开放式。

从体外诊断市场最主要的生化诊断产品及免疫诊断产品来看，生化诊断仪器存在封闭式、半封闭式及开放式几种类型，其中以开放式诊断仪器为主；免疫诊断仪器中，化学发光免疫诊断仪器由于检测方法学的原因，目前全部为封闭式，即诊断仪器须使用仪器生产厂商的配套诊断试剂。

根据诊断仪器与诊断试剂兼容性的不同，国内体外诊断产品销售服务商采取不同的经营模式开展经营业务，主要存在以下几种：

免费提供方式：销售服务商通常会自身购买的体外诊断仪器免费提供给客户使用，并根据协议向客户销售诊断仪器在正常使用期间的全部配套诊断试剂，同时销售服务商会为客户提供实验室整体解决方案、产品应用、仪器维修、业务咨询、员工培训等技术支持服务。在该模式下，销售服务商的利润主要来源于体外诊断试剂的进销差价。

直接销售方式：销售服务商主要采取直接销售的方式开展经营。销售服务商一般会将会体外诊断仪器直接销售给客户，由客户根据自身需要采购相应配套或其他诊断试剂，销售服务商向客户提供其销售的诊断仪器的产品应用、仪器维修等技术支持服务。在该模式下，销售服务商的利润主要来源于体外诊断仪器和试剂的进销差价及服务费用。

以上两种相结合的方式：销售服务商一般会根据客户需求，采取免费提供、直接销售或两者结合的方式开展经营，并提供相应的技术支持服务。

从目前国内的实践来看对于封闭式诊断仪器，销售服务商通常会以免费提供为主、直接销售为辅的方式开展经营业务；对于开放式诊断仪器，销售服务商通常会以直接销售为主、免费提供为辅的方式开展经营业务；对于半封闭式诊断仪器，销售服务商一般采取免费提供、直接销售或两者结合的方式开展经营。

近年来，随着人均收入和人们健康意识的提高，人们更加重视疾病的预防，使得我国医疗机构诊疗人数持续增长，对诊断检验的需求不断增长。各医院检验科面临着日益提高的检

验质量和数量需求，需要定期对现有诊断仪器进行更新换代或添置新的诊断仪器。但一般而言诊断仪器单价较高，一次性投入金额较大，因此各医院受限于自身资金情况，更倾向于接受诊断仪器免费提供模式。在该模式下，医院可以一次性投入较少资金即拥有新的诊断仪器，以便其提高检验质量、检验效率满足日益增长的检验需求，同时还可以享有诊断仪器代理商或制造商提供的后续咨询、维修、保养等技术支持服务，因此，免费提供方式已经成为行业的一般惯例。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyaopin/233382233382.html>