

# 中国彩妆产品行业运营全景分析与市场商机预测报告

## 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国彩妆产品行业运营全景分析与市场商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/233380233380.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着人们对护肤的重视，化妆品行业取得了飞速发展，而随着护肤品市场的逐渐饱和，很多企业开始转战彩妆市场。我国彩妆消费还远低于国际水平，而随着人们观念的转变，彩妆产品需求也正在不断扩大。

自1995年美宝莲彩妆开始进驻中国市场，这也是最早在国内设立专柜的彩妆品牌，此后随着观念的转变，彩妆逐渐被国人所接受，国内日化企业也开始进军彩妆市场。从2000年到我国彩妆销售额不断上涨，且连续多年增长率超过两位数。 ，全国重点大型零售企业彩妆品零售额实现同比增长24.77%，增速高于护肤品5.83个百分点。

中国的彩妆市场还尚未完全开发。目前外资品牌主要占据和开发的是高端产品，而对中低档大众消费市场涉足较少，这在无形中给国内厂家发展大众品牌带来良好的发展机遇。中国市场幅员辽阔，不同地域消费者的消费特征也不尽相同，不同年龄、职业、收入的消费群也存在差异，这给不同的彩妆品牌带来了不同的发展空间。短时间内，彩妆品牌将进一步丰富，市场表现为多品牌格局，明显领先的品牌尚未出现，但个别细分品类的领先态势已经开始出现。

随着市场经济的发展和职场文化的日益国际化，已经有越来越多的中国女性开始认同将化淡妆作为一种基本礼仪，对彩妆的需求量正在持续飞速增长。彩妆作为化妆品市场发展势头迅猛的一支生力军，具有相当大的市场发展潜力。

中国报告网发布的《中国彩妆产品行业运营全景分析与市场商机预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章彩妆产业概述

##### 第一节彩妆基础概述

###### 一、彩妆特点及类型划分

###### 二、彩妆用品

###### 1、粉底

###### 2、眼影

###### 3、睫毛膏

###### 4、唇彩

##### 第二节彩妆产业链分析

### 第三节彩妆行业发展成熟度分析

## 第二章全球彩妆市场运行态势分析

### 第一节全球彩妆市场运行环境

### 第二节全球彩妆市场运行透视

#### 一、全球彩妆市场呈上升势头

#### 二、全球彩妆市场规模分析及

#### 三、品牌彩色化妆品销售情况及占化妆品销售同比分析

### 第三节部分国家地区彩妆市场运行分析

#### 一、欧美

#### 二、巴西

#### 三、亚洲

## 第三章中国彩妆行业运行形势分析

### 第一节中国彩妆市场发展概况

#### 一、中国彩妆市场的格局

#### 二、中国彩妆市场驶入快车道

#### 三、国内彩妆市场的可喜变化

#### 四、高档彩妆品渐走俏市场

### 第二节中国彩妆消费市场分析

#### 一、中国彩妆消费市场亮点聚焦

#### 二、彩妆市场结构和价格走势分析

#### 三、最佳彩妆类产品研究

### 第三节中国国产彩妆存在的问题分析

#### 一、国内彩妆品牌发展的困局

#### 二、国内彩妆产品包装单纯模仿国际品牌

## 第四章中国彩妆所属行业数据监测分析

### 第一节中国彩妆所属行业总体数据分析

### 第二节中国彩妆所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节中国彩妆所属行业不同所有制企业数据分析

## 第五章中国彩妆市场格局分析

### 第一节中国彩妆行业竞争现状分析

### 第二节中国彩妆行业集中度分析

#### 一、中国彩妆行业市场集中度分析

#### 二、中国彩妆行业企业集中度分析

#### 三、中国彩妆行业区域集中度分析

### 第三节中国彩妆行业存在的问题

## 第六章中国彩妆行业竞争格局分析

### 第一节国际品牌彩妆企业在中国市场的发展动态

- 一、跨国彩妆品牌在中国市场竞争激烈
- 二、韩国谜尚在中国彩妆市场的竞争情况

### 第二节中国彩妆市场国产与外资品牌的竞争分析

- 一、中国彩妆市场竞争升级
- 二、彩妆市场外资与本土品牌的竞争加剧

### 第三节中国彩妆市场的竞争策略解读

- 一、国内彩妆市场应远离价格战
- 二、国内彩妆企业打造品牌的五大策略
- 三、彩妆市场竞争力提升的四个关键点

## 第七章中国彩妆市场消费行业调研

### 第一节中国彩妆市场消费者研究

- 一、中国彩妆消费者收入分析
- 二、彩妆目标客户群体职业分布
- 三、彩妆市场消费需求分析

### 第二节中国彩妆市场消费者消费行业调研

- 一、消费者彩妆产品使用频次
- 二、消费者彩妆产品品牌忠诚度分析
- 三、消费者彩妆产品价格敏感度分析
- 四、消费者对国内外品牌彩妆产品满意度调研
- 五、消费者彩妆购买渠道调查分布

## 第八章中国彩妆市场营销解析

### 第一节中国彩妆化妆品营销概述

- 一、彩妆化妆品营销特点
- 二、中国彩妆活动促销的注意事项

### 第二节中国重点彩妆品牌营销案例

- 一、美宝莲与娥佩兰的营销对比分析
- 二、卡姿兰彩妆的营销法宝
- 三、贝优婷市场营销经验解析
- 四、中国丽立美彩妆品牌营销成功启示

### 第三节彩妆活动促销的注意事项解读

- 一、活动促销对彩妆品牌发展的意义
- 二、保障彩妆活动促销成功的条件
- 三、吸引顾客的法则

#### 四、促使活动成功的三要素

### 第九章国际彩妆品牌国内市场运行浅析

#### 第一节欧莱雅 (L'Oreal)

##### 一、公司简介

##### 二、欧莱雅经营状况分析

##### 三、美宝莲积极培养中国消费市场

#### 第二节宝洁 (P&G)

##### 一、公司简介

##### 二、宝洁经营状况分析

##### 三、宝洁调整产品结构重点布局彩妆市场

##### 四、宝洁封面女郎彩妆启动中国市场

#### 第三节丝芙兰 (Sephora)

##### 一、公司简介

##### 二、丝芙兰在中国加快开店速度

##### 三、丝芙兰化妆品连锁店的创新经营模式

#### 第四节雅诗兰黛 (Estelauder)

##### 一、公司简介

##### 二、雅诗兰黛经营状况分析

##### 三、雅诗兰黛加快彩妆市场扩张步伐

#### 第五节资生堂 (SHISEIDO)

##### 一、公司简介

##### 二、资生堂经营状况分析

##### 三、资生堂在日本推出低端彩妆品牌

##### 四、资生堂推出TheMakeup彩妆

#### 第六节雅芳 (AVON)

##### 一、公司简介

##### 二、雅芳经营状况分析

##### 三、雅芳化妆品的销售渠道剖析

##### 四、雅芳旗下彩妆品牌UP2U撤出中国市场

### 第十章中国彩妆行业优势企业竞争性财务数据分析

#### 第一节玫琳凯(中国)化妆品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节雅芳（中国）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节资生堂丽源化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节松泽化妆品（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节苏州尚美国际化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节文登夏福美容用品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节上海卓多姿中信化妆品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节美科化妆品（上海）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节坤斯化妆品（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节四川艾丽碧丝（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章2016-2022年中国彩妆行业发展趋势预测分析

### 第一节2016-2022年中国化妆品市场的发展前景预测

#### 一、中国化妆品市场的发展潜力极大

#### 二、男士化妆品市场商机显现

#### 三、化妆品业未来发展十大趋势

## 第二节2016-2022年中国彩妆市场发展趋势展望

- 一、中国彩妆市场潜力巨大
- 二、彩妆市场总体发展趋势
- 三、彩妆原料往安全、天然、滋养方向发展

## 第三节2016-2022年中国彩妆业发战略研究

- 一、对中国彩妆品牌的战略思考
- 二、彩妆企业经营管理策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/233380233380.html>