

2021年中国刀具市场分析报告- 市场竞争策略与发展机会预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国刀具市场分析报告-市场竞争策略与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553379553379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀具是金属切削机床实现切削功能的重要部件，与机床系统相辅相成，其质量直接决定了机械制造行业的生产水平，是制造业提高生产效率和产品质量的重要因素。

自2016年以来，全球刀具市场规模稳步增长。数据显示，2020年全球切削刀具消费金额达370亿美元。

2016-2020年我国全球刀具市场规模情况 数据来源：观研天下整理

目前全球刀具行业呈现寡头竞争格局。市场参与者分为三个梯队；其中第一梯队是以山特维克、伊斯卡、肯纳金属为代表的欧美企业；第二梯队是以三菱综合材料、京瓷、特固克、克洛伊、泰珂洛为代表的日韩刀具企业；第三梯队是株洲钻石、厦门金鹭、华锐精密、欧科亿、鲍斯股份、恒锋工具、沃尔德、邦普刀具。

刀具各梯队主要公司 资料来源：观研天下整理

欧美刀具企业方面，具有历史悠久、技术力量雄厚等优势，主导高端定制化刀具市场。目前有山特维克、伊斯卡、肯纳金属等企业。

相关欧美企业情况

公司名称

简介

山特维克

1862年设立，总部位于瑞典山特维肯市，1998年在斯德哥尔摩证券交易所上市，是全球第一大刀具供应商。1985年，山特维克进入中国市场，其产品广泛用于汽车、工程、能源、建筑、机械工具等领域。旗下有山特维克可乐满（Sandvikcoromant）、山高(Seco)、瓦尔特（Walter）和万耐特（Valenit）等知名品牌。

伊斯卡

1952年设立，总部位于以色列特芬市，是全球著名的金属切削刀具供应商，其子公司及代理机构遍及全球50多个国家。目前为伯克希尔哈撒韦子公司。伊斯卡已拥有车、铣、镗、钻、铰等全系列刀具产品，为多个行业提供完整的刀具解决方案。伊斯卡的产品研发能力很强，“霸王刀”在国内拥有很高知名度。

肯纳金属

1938年设立，总部位于美国宾夕法尼亚州的拉特罗比，1999年在纽约证券交易所上市。肯纳金属公司是世界知名的硬质合金刀具制造公司，产品广泛用

于汽车、航天、纺织机械、电子、道路建设及石油开采等行业。资料来源：观研天下整理

日韩刀具企业方面，相关产品具有通用性高、稳定性好、性价比高等优势，在非定制化刀具市场受青睐。

日韩刀具企业情况

公司名称

简介

三菱综合材料

1950年设立，总部位于日本东京市，1950年在东京证券交易所上市。三菱综合材料株式会社是三菱集团核心公司之一，包括超硬产品和硬质合金烧结零

部件生产和销售，是日本最大的综合刀具供应商。三菱生产的数控刀具在日本国内市场占有率居首位，在全球市场上也有较大影响。

京瓷

1959年设立，总部位于日本京都市，1972年在东京证券交易所上市。其产品覆盖工业金属机械加工用全系列硬质合金、金属陶瓷、陶瓷、CBN、人造金

刚石等材料制造的切削工具，产品广泛用于汽车、模具加工、航空航天、轨道交通、工程机械、能源、精密加工等行业。

特固克

1916年设立，总部位于韩国大邱市，1977年开始涉足硬质合金刀片生产，是韩国最大的综合刀具制造商，也是世界范围内重要的钨粉、整体硬质合金轧

辊及非标工业产品的供应商。现为以色列伊斯卡集团的成员企业之一。特固克产品包括车削刀具、铣削刀具、合金钻头、整体铣刀、刀柄系统等。

克伊

1966年设立，总部位于韩国首尔市，是韩国知名的硬质合金刀具制造商，生产刀具和工具系统，产品包括镗刀、钻头、螺纹刀、齿轮刀等切削刀具，产品广泛用于汽车、机械、铁路、造船、模具等行业。

泰珂洛

1934年设立，是日本刀具制造商，现为以色列伊斯卡集团的成员企业之一，主要生产硬质合金切削工具、土木工程工具、摩擦材料等。资料来源：观研天下整理

国内方面，市场较为分散，整体集中度低。具体来看，高端应用市场由欧美、日韩刀具企业占据，特别是用于航空航天、军工、汽车发动机等领域的刀片产品严重依赖进口。国产企业主要集中在中低端市场，但参与者众多，生产技术含量较低，小厂商简化工艺、拼凑组装，无标、无序生产现象较为严重。预计我国刀具消费结构调整加速，需求转型推动产能升级，产业政策推动产业整合与产品升级，行业集中度有望提升。

近年来随着国内消费结构调整加速、刀具企业不断提高技术水平，相关企业竞争力有所提升。到目前国内已经有株洲钻石、厦门金鹭、华锐精密、欧科亿、鲍斯股份、恒锋工具、沃尔德、邦普刀具等一批领先企业。

刀具行业国内主要公司简介

公司名称

简介

株洲钻石

2002年设立，是中钨高新（000657）旗下子公司，总部位于湖南株洲，是国内第一大刀具供应商。株洲钻石为客户提供各种标准和非标准材料的数控刀片及配套刀具、硬质合金整体刀具及工具系统，并为机械加工制造提供整体配套解决方案，产品广泛应用于机床、汽车、模具、航空、军工、钢铁、电子等行业。

厦门金鹭

1989年设立，是厦门钨业（600549）旗下子公司，公司位于福建省厦门市。厦门金鹭主要从事钨粉、碳化钨粉、硬质合金、切削工具等钨系列产品的生产和销售，形成整体硬质合金刀具、数控刀片和刀具、超硬刀具等几大门类的切削刀具，涵盖了各种金属、非金属材料的车削、铣削、钻削和螺纹加工

华锐精密

2007年3月7日设立，总部位于湖南省株洲市，是国内先进的硬质合金切削刀具制造商，主要从事硬质合金数控刀片的研发、生产和销售业务。

欧科亿

1996年设立，总部位于湖南省株洲市，主要从事数控刀具产品和硬质合金制品的研发、生产和销售。欧科亿是国内最大的锯齿刀片制造商，自2011年开始涉入硬质合金数控刀具业务，其数控刀片产品广泛用于汽车、模具、轨道交通、新能源、卫浴和工程机械等领域零部件加工。

鲍斯股份

2008年成立，2015年在深交所上市。公司产品主要包括压缩机、真空泵、液压泵、高效精密切削刀具、精密传动部件等机械产品。公司子公司阿诺精密从事研发、生产、销售数控刀具、超硬刀具、提供售后服务及各类切削刀具的修磨服务等，在国内孔加工领域处于领先地位，产品主要应用于汽车零部件，航空航天、模具、医疗等领域。2021年7月底，公司宣布将收购株洲科力特相关资产，切入数控刀片领域。

恒锋工具

1997年设立，总部位于浙江省嘉兴市，2015年在深圳证券交易所上市。公司主要从事现代高效刀具和量检具生产和销售，以高速钢刀具为主，产品主要应用在汽车零部件、工程机械、电站设备、航空航天、精密机械、船舶、大型钢结构、军工等行业。

沃尔德

2006年设立，总部位于北京市，2019年在上海证券交易所上市，主要从事超高精密和高精密超硬刀具及超硬材料制品研发、生产和销售业务，其主营产品为超高精密钻石刀轮及其配套产品、高精密PCD/PCBN切削刀具。

邦普刀具

2000年设立，2016年在新三板挂牌，主营业务是硬质合金切削刀具的研发、生产和销售。产品主要为数控刀片、木工刀片和轮槽铣刀及其他硬质合金产品。资料来源：观研天下整理
随着国内相关技术不断提升，国产产品性价比不断提高，进口替代持续推进，国内企业

市场份额逐渐提升。一方面，国产刀具性能直追日韩梯队。根据欧科亿、华锐精密上市问询函回复意见，以株洲钻石、欧科亿等为代表的国内企业生产的部分产品达到了日韩企业同类产品的水平；华锐精密部分产品性能亦达到国内先进水平，有望逐步追赶。

国内与日本企业代表产品性能检测数据对比

不锈钢加工PVD涂层数控刀片（M类）

钢加工CVD涂层数控刀片（P类）

注释

性能

厂家

三菱

欧科亿

华锐精密

泰珂洛

欧科亿

华锐精密

牌号

VP15TF

OP1215

WS7125

WS5130

T9125

OC2115

HS8225

材料性能

维氏硬度

HV3(N/m

m2)

1620

1590

1570

1550

1500

1590

1470

维氏硬度代表硬质合金基体硬度。断裂韧性与硬度反向变动，一般而言硬度越低，断裂韧性越高。

断裂韧性

10.73

9.9

11.22

10.68

11.25

9.35

11.9

纳米压痕

(GPa)

37.1

38.8

33.6

31.2

27.7

29.6

26.5

代表涂层硬度。

膜基结合

力 (LC 3)

98

96

104.1

104.3

115

108

129.8

膜基结合力越高，涂层材料越不易脱落。

切削性能

切削力

切削力相当

与欧科亿相当

-

工件材料抵抗刀具切削时

产生的阻力，越小越好

断屑效果

断屑范围一致

-

钢和不锈钢如不断屑易损害刀具和工件，刀片需具有良好断屑性能

磨损性能

磨损量相当

-

表征产品的耐用度，磨损量越小，产品越耐用

工件表面

质量

表面粗糙度接近

与欧科亿相当

加工后零件表面粗糙度越低，表面质量越高资料来源：观研天下整理

另一方面，经销模式助力国内企业市占率提升。目前国内刀具企业销售方式包括直销和经销两大类，其中经销是目前国内数控刀具交易的主要形式。根据第四届刀具用户调查，国内刀具用户企业近60% 采购属于经销模式。与此同时日韩刀具企业也以经销为主。目前国产刀具性能直追日韩品牌，且具备明显的价格优势，经销商有更强的动力去推广国产刀具。

直销、经销模式简介及对比

直销

经销

特点

厂商将产品直接销售给客户。厂商与客户建立业务联系，根据客户要求组织生产、发货、结算、回款，并提供必要的售前、售中和售后服务。

生产厂商将产品销售给经销商，由经销商将产品销售给终端客户。

优势

建立稳定客户关系

深入了解下游工艺需求

提升定制化服务能力

资金回流迅速，保障后续研发等资金投入

买断式经销模式将风险和部分报酬转移给下游经销商

增大客户覆盖范围，广泛触达终端用户

简化公司销售管理，有助于公司将管理重心放在经销商开发、管理和服务上
局限

客户集中，营收波动大

终端客户用刀需求复杂

回款周期长

毛利率低于直销模式资料来源：观研天下整理

国内刀具用户采购以经销模式为主 数据来源：观研天下整理（WW）

预计随着国内刀具企业持续推进研发、积累生产经验，国产中高档刀具产品品质持续提升，性能与国际巨头差距不断缩小，再加上本土化生产的性价比和服务优势，国产刀具企业有望逐步在中高端刀具领域实现进。

而虽然国内企业不断发展壮大，但目前整体研发、制造、销售实力与国际巨头相比仍有较大差距，且由于进口产品具有先发优势、技术优势及品牌优势，国内市场被进口品牌占据大部分份额的局面将持续相当长的时间。

观研报告网发布的《2021年中国刀具市场分析报告-市场竞争策略与发展机会预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国刀具行业发展概述

第一节 刀具行业发展情况概述

- 一、刀具行业相关定义
- 二、刀具行业基本情况介绍
- 三、刀具行业发展特点分析
- 四、刀具行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、刀具行业需求主体分析

第二节 中国刀具行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、刀具行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国刀具行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国刀具行业生命周期分析

- 一、刀具行业生命周期理论概述
- 二、刀具行业所属的生命周期分析

第四节 刀具行业经济指标分析

- 一、刀具行业的赢利性分析
- 二、刀具行业的经济周期分析
- 三、刀具行业附加值的提升空间分析

第五节 中国刀具行业进入壁垒分析

- 一、刀具行业资金壁垒分析
- 二、刀具行业技术壁垒分析
- 三、刀具行业人才壁垒分析
- 四、刀具行业品牌壁垒分析
- 五、刀具行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球刀具行业市场发展现状分析

第一节 全球刀具行业发展历程回顾

第二节 全球刀具行业市场区域分布情况

第三节 亚洲刀具行业地区市场分析

一、亚洲刀具行业市场现状分析

二、亚洲刀具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刀具行业市场前景分析

第四节 北美刀具行业地区市场分析

一、北美刀具行业市场现状分析

二、北美刀具行业市场规模与市场需求分析

三、北美刀具行业市场前景分析

第五节 欧洲刀具行业地区市场分析

一、欧洲刀具行业市场现状分析

二、欧洲刀具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲刀具行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界刀具行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球刀具行业市场规模预测

第三章 中国刀具产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国刀具产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国刀具行业运行情况

第一节 中国刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国刀具行业市场规模分析

第三节 中国刀具行业供应情况分析

第四节 中国刀具行业需求情况分析

第五节 我国刀具行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国刀具行业供需平衡分析

第七节 中国刀具行业发展趋势分析

第五章 中国刀具所属行业运行数据监测

第一节 中国刀具所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国刀具所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国刀具所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国刀具市场格局分析

第一节 中国刀具行业竞争现状分析

一、中国刀具行业竞争情况分析

二、中国刀具行业主要品牌分析

第二节 中国刀具行业集中度分析

一、中国刀具行业市场集中度影响因素分析

二、中国刀具行业市场集中度分析

第三节 中国刀具行业存在的问题

第四节 中国刀具行业解决问题的策略分析

第五节 中国刀具行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国刀具行业需求特点与动态分析

第一节 中国刀具行业消费市场动态情况

第二节 中国刀具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 刀具行业成本结构分析

第四节 刀具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国刀具行业价格现状分析

第六节 中国刀具行业平均价格走势预测

一、中国刀具行业价格影响因素

二、中国刀具行业平均价格走势预测

三、中国刀具行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国刀具行业区域市场现状分析

第一节 中国刀具行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区刀具市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区刀具市场规模分析

四、华东地区刀具市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区刀具市场规模分析

四、华中地区刀具市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区刀具市场规模分析

四、华南地区刀具市场规模预测

第九章 2017-2021年中国刀具行业竞争情况

第一节 中国刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国刀具行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国刀具行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国刀具行业发展前景分析与预测

第一节 中国刀具行业未来发展前景分析

一、刀具行业国内投资环境分析

二、中国刀具行业市场机会分析

三、中国刀具行业投资增速预测

第二节 中国刀具行业未来发展趋势预测

第三节 中国刀具行业市场发展预测

一、中国刀具行业市场规模预测

二、中国刀具行业市场规模增速预测

三、中国刀具行业产值规模预测

四、中国刀具行业产值增速预测

五、中国刀具行业供需情况预测

第四节 中国刀具行业盈利走势预测

一、中国刀具行业毛利润同比增速预测

二、中国刀具行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国刀具行业投资风险与营销分析

第一节 刀具行业投资风险分析

一、刀具行业政策风险分析

二、刀具行业技术风险分析

三、刀具行业竞争风险

四、刀具行业其他风险分析

第二节 刀具行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国刀具行业发展战略及规划建议

第一节 中国刀具行业品牌战略分析

一、刀具企业品牌的重要性

二、刀具企业实施品牌战略的意义

三、刀具企业品牌的现状分析

四、刀具企业的品牌战略

五、刀具品牌战略管理的策略

第二节 中国刀具行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国刀具行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国刀具行业发展策略及投资建议

第一节 中国刀具行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国刀具行业营销渠道策略

- 一、刀具行业渠道选择策略
- 二、刀具行业营销策略

第三节 中国刀具行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国刀具行业重点投资区域分析
- 二、中国刀具行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/553379553379.html>