

# 2020年中国白酒金三角行业分析报告- 行业供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国白酒金三角行业分析报告-行业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/483379483379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年中国白酒金三角市场发展环境分析

##### 1.1 政策环境分析

###### 1.1.1 行业监管政策

###### 1.1.2 行业标准政策

###### 1.1.3 行业税收政策

###### 1.1.4 行业政策趋势

##### 1.2 经济环境分析

###### 1.2.1 全球经济发展形势

###### 1.2.2 全球经济环境对中国的影响

###### 1.2.3 中国宏观经济发展现状

###### 1.2.4 金三角宏观经济环境

###### 1.2.5 中国宏观经济发展趋势

##### 1.3 社会环境分析

###### 1.3.1 人口环境分析

###### 1.3.2 收入水平状况

###### 1.3.3 城镇化扩张

###### 1.3.4 白酒消费水平

###### 1.3.5 白酒消费趋势

##### 1.4 白酒行业分析

###### 1.4.1 行业规模状况

###### 1.4.2 行业盈利现状

###### 1.4.3 地域分布特征

###### 1.4.4 行业竞争格局

###### 1.4.5 资本运作模式

###### 1.4.6 行业发展趋势

#### 第二章 2017-2020年中国白酒金三角市场发展深度分析

##### 2.1 “中国白酒金三角”的战略意义

###### 2.1.1 国际化道路的必然选择

###### 2.1.2 产业发展的内在要求

###### 2.1.3 促进区域酒企合作共赢

## 2.2 中国白酒金三角市场总体解析

### 2.2.1 产业集群的提出

### 2.2.2 整体发展态势

### 2.2.3 市场发展规模

### 2.2.4 市场支持政策

## 2.3 中国白酒金三角集群产业园建设状况

### 2.3.1 中国白酒金三角原酒基地

### 2.3.2 中国白酒金三角产业园

### 2.3.3 浓香型白酒知名品牌创建示范区

## 2.4 “中国白酒金三角”旅游业发展分析

### 2.4.1 川黔打造金三角白酒文化旅游

### 2.4.2 泸州白酒文化旅游

### 2.4.3 宜宾打造酒文化特色街区

### 2.4.4 四川省重视金三角白酒旅游的发展

### 2.4.5 贵州白酒和文化的融合思考

### 2.4.6 白酒金三角旅游策略分析

## 2.5 中国区域白酒破局之道

### 2.5.1 打造超级大单品

### 2.5.2 精耕大本营

### 2.5.3 市场精细化

### 2.5.4 品牌忠诚化

### 2.5.5 组织高效化

## 第三章 2017-2020年四川省白酒行业发展深度分析

### 3.1 四川省白酒产业政策环境分析

#### 3.1.1 行业监管政策

#### 3.1.2 行业产销许可政策

#### 3.1.3 行业标准政策

#### 3.1.4 行业鼓励政策

### 3.2 四川省白酒产业总体分析

#### 3.2.1 行业发展优势

#### 3.2.2 行业发展特点

#### 3.2.3 行业供给状况

#### 3.2.4 企业竞争状况

### 3.3 四川白酒制造行业财务状况分析

- 3.3.1 行业经济规模分析
- 3.3.2 行业盈利能力指标分析
- 3.3.3 行业营运能力指标分析
- 3.3.4 行业偿债能力指标分析
- 3.4 四川白酒产业存在的问题
  - 3.4.1 产业挑战分析
  - 3.4.2 产业制约因素
  - 3.4.3 行业集群问题
- 3.5 四川白酒产业的发展策略
  - 3.5.1 产业促进策略
  - 3.5.2 二线企业突围要素
  - 3.5.3 行业发展战略措施
  - 3.5.4 产业集群发展建议

#### 第四章 2017-2020年贵州省白酒市场发展分析

- 4.1 贵州省白酒产业政策环境分析
  - 4.1.1 行业监管政策
  - 4.1.2 行业产销许可政策
  - 4.1.3 行业标准政策
  - 4.1.4 行业鼓励政策
  - 4.1.5 政府在行业中的作用
- 4.2 贵州省白酒行业发展总析
  - 4.2.1 行业特征状况
  - 4.2.2 产业发展态势
  - 4.2.3 行业供给状况
  - 4.2.4 对外贸易状况
  - 4.2.5 主要品牌介绍
  - 4.2.6 电商模式的拓展
  - 4.2.7 行业专利现状
- 4.3 贵州省白酒制造行业财务状况
  - 4.3.1 行业经济规模分析
  - 4.3.2 行业盈利能力指标分析
  - 4.3.3 行业营运能力指标分析
  - 4.3.4 行业偿债能力指标分析
- 4.4 2017-2020年贵州白酒包装产业发展分析

- 4.4.1 贵州白酒包装市场发展概况
- 4.4.2 贵州白酒包装产业链亟需完善
- 4.4.3 贵州白酒包装业发展建议
- 4.4.4 贵州白酒包装业发展规划
- 4.5 贵州白酒行业面临的挑战及对策分析
  - 4.5.1 企业问题分析
  - 4.5.2 行业成本问题
  - 4.5.3 产业发展对策
  - 4.5.4 城市品牌推进战略
  - 4.5.5 城市品牌营销战略

## 第五章 2017-2020年中国白酒金三角市场重点县市区域的发展分析

### 5.1 白酒金三角核心腹地泸州的发展

- 5.1.1 行业发展优势
- 5.1.2 行业规模现状
- 5.1.3 行业发展策略

### 5.2 泸州江阳区白酒行业的发展

- 5.2.1 行业发展基础
- 5.2.2 行业运行现状
- 5.2.3 经济带动意义
- 5.2.4 行业发展措施

### 5.3 宜宾白酒行业的发展

- 5.3.1 行业发展优势
- 5.3.2 行业发展状况
- 5.3.3 行业发展特征
- 5.3.4 行业发展规划

### 5.4 仁怀白酒行业的发展

- 5.4.1 仁怀市概况
- 5.4.2 产业发展规模
- 5.4.3 发展措施借鉴
- 5.4.4 发展目标及任务
- 5.4.5 行业发展规划

## 第六章 中国白酒金三角市场重点品牌分析

### 6.1 五粮液

#### 6.1.1 品牌价值

#### 6.1.2 品牌产品结构

#### 6.1.3 品牌战略分析

#### 6.1.4 品牌营销分析

### 6.2 贵州茅台

#### 6.2.1 品牌价值

#### 6.2.2 品牌产品结构

#### 6.2.3 品牌战略分析

#### 6.2.4 品牌营销分析

### 6.3 泸州老窖

#### 6.3.1 品牌价值

#### 6.3.2 品牌产品结构

#### 6.3.3 品牌战略分析

#### 6.3.4 品牌营销分析

### 6.4 水井坊

#### 6.4.1 品牌价值

#### 6.4.2 品牌产品结构

#### 6.4.3 品牌战略分析

#### 6.4.4 品牌营销分析

### 6.5 剑南春

#### 6.5.1 品牌价值

#### 6.5.2 品牌产品结构

#### 6.5.3 品牌战略分析

#### 6.5.4 品牌营销分析

### 6.6 郎酒

#### 6.6.1 品牌价值

#### 6.6.2 品牌产品结构

#### 6.6.3 品牌战略分析

#### 6.6.4 品牌营销分析

## 第七章 2017-2020年金三角白酒市场竞争对手分析

### 7.1 中国白酒黄淮名酒带市场分析

#### 7.1.1 市场地位

#### 7.1.2 发展历程

#### 7.1.3 市场格局

#### 7.1.4 市场态势

#### 7.1.5 发展特征

#### 7.1.6 市场定位策略

### 7.2 河南省白酒行业发展分析

#### 7.2.1 行业发展态势

#### 7.2.2 行业经营状况

#### 7.2.3 行业产量状况

#### 7.2.4 市场竞争分析

#### 7.2.5 主要品牌分析

### 7.3 江苏省白酒行业发展分析

#### 7.3.1 行业发展态势

#### 7.3.2 行业经营状况

#### 7.3.3 行业产量状况

#### 7.3.4 市场竞争分析

#### 7.3.5 主要品牌分析

### 7.4 山东省白酒行业发展分析

#### 7.4.1 行业发展态势

#### 7.4.2 行业经营状况

#### 7.4.3 行业产量状况

#### 7.4.4 市场竞争分析

#### 7.4.5 主要品牌分析

### 7.5 陕西省白酒行业发展分析

#### 7.5.1 行业发展态势

#### 7.5.2 行业经营状况

#### 7.5.3 行业产量状况

#### 7.5.4 市场竞争分析

#### 7.5.5 主要品牌分析

## 第八章 中国白酒金三角市场领先企业发展分析

### 8.1 宜宾五粮液股份有限公司

#### 1、企业发展简况分析

#### 2、企业产品服务分析

#### 3、企业发展现状分析

#### 4、企业竞争优势分析

### 8.2 四川沱牌舍得股份有限公司



1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.3 泸州老窖股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.4 四川水井坊股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.5 四川郎酒集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.6 四川剑南春集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.7 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.8 贵州董酒股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.9 贵州青酒集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

8.10 中国白酒金三角连锁经营发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

## 第九章 中国白酒金三角市场投融资分析

9.1 四川省白酒行业投资分析

9.1.1 投资机会

9.1.2 投资风险

9.1.3 投资建议

9.2 贵州白酒行业投资分析

9.2.1 贵州省白酒投资状况解析

9.2.2 贵州白酒受投资者青睐

9.2.3 贵州白酒产业的投资风险

9.2.4 贵州白酒行业投资建议

9.3 贵州白酒行业融资渠道

9.3.1 贵州白酒交易所

9.3.2 国际酒类博览会

9.4 贵州白酒行业并购融资分析

9.4.1 行业并购现状及整合状况

9.4.2 并购融资中的问题

9.4.3 行业整合模式

9.4.4 投融资策略

9.5 白酒企业不同生命周期下的投资战略

9.5.1 企业创立期投资战略

9.5.2 企业成长期投资战略

9.5.3 企业成熟期投资战略

9.5.4 企业衰退期投资战略

## 第十章 2021-2026年中国白酒金三角市场发展前景及预测分析

- 10.1 中国白酒金三角市场发展前景
  - 10.1.1 白酒金三角区域发展展望
  - 10.1.2 四川白酒行业发展趋势
  - 10.1.3 四川白酒行业发展机遇
  - 10.1.4 贵州白酒行业发展潜力
  - 10.1.5 贵州白酒行业发展规划
- 10.2 2021-2026年四川省白酒制造业预测分析
  - 10.2.1 影响四川白酒制造业发展因素分析
  - 10.2.2 2021-2026年四川白酒制造业产品销售收入预测
  - 10.2.3 2021-2026年四川白酒制造业累计利润总额预测
  - 10.2.4 2021-2026年四川白酒制造业产量预测
- 10.3 2021-2026年贵州省白酒制造业预测分析
  - 10.3.1 影响贵州白酒制造业发展因素分析
  - 10.3.2 2021-2026年贵州白酒制造业产品销售收入预测
  - 10.3.3 2021-2026年贵州白酒制造业累计利润总额预测
  - 10.3.4 2021-2026年贵州白酒制造业产量预测

## 图表目录

- 图表 七国集团GDP增长率
- 图表 金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率
- 图表 全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表 全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表 2020年中国经济主要统计数据
- 图表 2020年年末人口数量及构成
- 图表 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比
- 图表 农村居民收入构成
- 图表 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）
- 图表 以往春节白酒购买情况
- 图表 以往春节购买白酒的价位
- 图表 春节家庭聚餐网友对酒类的选择喜好
- 图表 《年夜饭最想喝的酒》票选前八名的白酒品牌
- 图表 票选排名前八的白酒品牌最受哪些地区欢迎

图表详见报告正文 . . . . . ( GYSYL )

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国白酒金三角行业分析报告-行业供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家关投资公司及政府部门准确把握统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/483379483379.html>