

# 2018-2023年中国止咳化痰药行业市场竞争现状分析及投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国止咳化痰药行业市场竞争现状分析及投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/303379303379.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

观研天下发布的《2018-2023年中国止咳化痰药行业市场竞争现状分析及投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

#### 第一章2016年世界止咳化痰药行业发展态势分析

##### 第一节2016年世界止咳化痰药市场发展状况分析

###### 一、世界止咳化痰药行业特点分析

(一)世界范围内反对儿童滥用呼吸系统用药

(二)用于新药的研究开发费用相当大

###### 二、世界止咳化痰药市场需求分析

##### 第二节2016年全球止咳化痰药市场分析

###### 一、2016年全球止咳化痰药需求分析

###### 二、2016年中外止咳化痰药市场对比

(一)美国-市场运营的药品价格机制

(二)亚洲市场增速更加强劲

#### 第二章我国止咳化痰药行业发展现状

##### 第一节我国止咳化痰药行业发展现状

###### 一、止咳化痰药行业品牌发展现状

###### 二、止咳化痰药行业消费市场现状

##### 第二节2016年止咳化痰药行业运行分析

###### 一、2016年止咳化痰药行业产销运行分析

###### 二、2016年止咳化痰药行业利润情况分析

### 三、2016年止咳化痰药行业发展周期分析

(一)初始阶段

(二)发展阶段

(三)无序阶段

(四)调整过渡阶段

### 四、2018-2023年止咳化痰药行业发展机遇分析

#### 第三节对中国止咳化痰药市场的分析及思考

一、产品：定位精细化

二、营销：注重终端把控

三、品牌：提升到战略高度

### 第三章2016年中国止咳化痰药市场运行态势剖析

#### 第一节2016年中国止咳化痰药市场动态分析

一、止咳化痰药行业新动态

二、止咳化痰药主要品牌动态

#### 第二节2016年中国止咳化痰药市场进出口形势综述

### 第四章止咳化痰药行业经济运行分析

#### 第一节2016年止咳化痰药行业运行分析

一、2016年止咳化痰药行业运行分析

二、行业运行趋势

#### 第二节2016年我国止咳化痰药行业绩效分析

一、2016年行业规模情况

二、2016年行业盈利能力分析

三、2016年行业营运能力分析

四、2016年行业偿债能力分析

### 第五章中国止咳化痰药行业消费市场分析

#### 第一节止咳化痰药市场消费需求分析

一、止咳化痰药市场的消费需求变化

二、止咳化痰药行业的需求情况分析

#### 第二节止咳化痰药消费市场状况分析

一、止咳化痰药行业消费特点

二、止咳化痰药行业消费分析

(一)价格跨度大，15元左右最受欢迎

(二)剂型多样化，糖浆颗粒优势明显

三、止咳化痰药行业消费结构分析

(一)中成药糖浆制剂

(二)外周镇咳药

(三)中枢镇咳药

第六章宏观经济对止咳化痰药行业影响分析

第一节2016年新经济形势下对中国经济的影响

一、新经济形势下对中国实体经济的影响

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第二节2016年止咳化痰药行业环境分析

一、企业环境总体概述

二、渠道分析

(一)间接路径分析

(二)直接路径分析

三、企业建议

(一)针对中小企业规模小的问题，发展产业集群和建立中小企业行业协会

(二)针对中小企业资产存量有限的局限，将存货和应收账款纳入<物权法>

(三)针对中小企业信息不透明的现状，积极推进中小企业信用制度建设

(四)引进风险投资

第三节国内止咳化痰药行业相关政策及影响分析

一、行业的具体政策

二、政策特点与影响分析

第四节2016年新经济形势下对止咳化痰药行业经营环境影响分析

一、原材料价格影响

(一)价格持续上涨品种

(二)价格持续下跌品种

(三)价格基本持平品种

二、能源供应影响

三、企业用工环境

(一)总体而言，就业形势趋于好转，劳动力市场供过于求

(二)制造业等劳动密集型行业招工难问题突出

第七章止咳化痰药行业上下游产业分析

## 第一节上游产业分析

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

(一)节能环保成为未来原料药发展的重中之重

(二)原料药工艺水平将进一步提升

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

## 第二节下游产业分析

### 一、发展现状

### 二、发展趋势预测

(一)政策干预对医药流通行业的影响进一步深入

(二)经济增长及老龄化对医药需求增加推动医药流通行业总体规模扩大

(三)行业集中度进一步提升，规模经济效应进一步显现

(四)医药流通企业的发展进一步依赖于资本市场

(五)医药消费习惯改变显示药品消费需求结构的变化趋势

(六)先进物流技术和信息技术的运用将成为医药流通企业领先的关键

三、行业新动态及其对止咳化痰药行业的影响

四、行业竞争状况及其对止咳化痰药行业的意义

## 第八章止咳化痰药行业竞争格局分析

### 第一节行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

(一)止咳化痰类药物市场以中药为主

(二)咳嗽类品牌中药优势明显

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节中国止咳化痰药行业竞争格局综述

#### 一、止咳化痰药行业集中度

#### 二、止咳化痰药行业竞争程度

## 第九章止咳化痰药企业竞争策略分析

### 第一节止咳化痰药市场竞争策略分析

#### 一、我国制药企业营销渠道存在的问题

- (一)思想观念落后，缺乏营销观念
- (二)制药企业的产品和服务落后于市场需求
- (三)零售终端建设亟待加强

## 二、加强制药企业药品渠道销售管理的有效策略

- (一)转变经营理念，更新营销渠道观念
- (二)提升渠道各环节质量，提高产品和服务水平
- (三)开辟数字化营销渠道

## 第二节止咳化痰药企业竞争策略分析

### 一、2018-2023年我国止咳化痰药市场竞争趋势

- (一)企业经营规模在激烈竞争中逐步扩大
- (二)电子商务和网络营销是大势所趋

### 二、2018-2023年止咳化痰药行业竞争策略分析

- (一)选择合适的产品营销手段
- (二)加强企业和药品的品牌营销建设
- (三)加强营销人员的专业素质培训
- (四)加强新产品的研发投入，提高企业高端市场的竞争力

## 第十章重点止咳化痰药企业竞争分析

### 第一节广州潘高寿药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

### 第二节神威药业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

### 第三节太极集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2018-2023年发展战略

### 第四节北京同仁堂股份有限公司

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2014-2017年经营状况

## 四、2018-2023年发展战略

### 第五节勃林格殷格翰集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2017年经营状况

#### 四、2018-2023年发展战略

## 第十一章止咳化痰药行业发展趋势分析

### 第一节我国止咳化痰药行业前景与机遇分析

#### 一、我国止咳化痰药行业发展前景

#### 二、新经济形势下对止咳化痰药行业的影响分析

### 第二节2018-2023年中国止咳化痰药市场趋势分析

#### 一、2018-2023年止咳化痰药产业政策趋向

##### (一)由重仿制转向重原研，创新受到重视

##### (二)由重价格转向重质量，安全受到重视

##### (三)由分散型向集约型转变，效率受到重视

#### 二、2018-2023年止咳化痰药行业技术革新趋势

#### 三、2018-2023年止咳化痰药价格走势分析

#### 四、2018-2023年国际环境对止咳化痰药行业的影响

##### (一)经济全球化的影响

##### (二)天然药物热潮的影响

## 第十二章止咳化痰药行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节止咳化痰药市场发展潜力分析

### 第二节止咳化痰药行业发展趋势分析

#### 一、中成药呈高增长

#### 二、患者讲究功效口感

### 第三节止咳化痰药行业发展战略研究

#### 一、坚持不懈的品质监控

#### 二、专注的经营理念

#### 三、优质的药材来源

### 第四节对我国止咳化痰药品牌的战略思考

#### 一、传统的更传统



二、现代的更现代

三、持之以恒塑造品牌三度

## 第十三章2018-2023年止咳化痰药行业发展预测及建议

### 第一节未来止咳化痰药需求与消费预测

### 第二节止咳化痰药行业投资风险及控制策略分析

一、2018-2023年止咳化痰药行业市场风险及控制策略

二、2018-2023年止咳化痰药行业政策风险及控制策略

三、2018-2023年止咳化痰药行业经营风险及控制策略

四、2018-2023年止咳化痰药行业技术风险及控制策略

五、2018-2023年止咳化痰药行业其他风险及控制策略

### 第三节投资建议

#### 图表目录

图表1：2014-2017年止咳化痰药行业利润率走势

图表2：2018-2023年止咳化痰药市场销售规模预测

图表3：2016年和2016年全球医药市场增长率

图表4：2014-2017年止咳化痰药行业营业收入增长率走势

图表5：2016年我国止咳化痰药行业规模分析

图表6：2014-2017年止咳化痰药行业销售毛利率走势

图表7：2014-2017年我国止咳化痰药行业运营能力指标走势图

图表8：2014-2017年我国止咳化痰药行业偿债能力指标走势图

图表9：2014-2017年零售市场止咳化痰用药前10品牌市场集中度走势

图表10：2014-2017年广州药业集团有限公司经营财务指标走势

图表11：2014-2017年神威药业集团有限公司经营财务指标走势

图表12：2014-2017年太极集团经营财务指标走势

图表13：2014-2017年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标走势

图表14：2014-2017年勃林格殷格翰集团经营财务指标走势

图表15：2018-2023年止咳化痰药市场规模预测

#### 表格目录

表格1：2016年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格2：2016年年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格3：2014-2017年止咳化痰药行业营业收入增长率指标

表格4：2014-2017年止咳化痰药行业利润率指标

图表5：2014-2017年止咳化痰药行业利润率走势

表格6：2014-2017年零售市场止咳化痰用药前10品牌排名

表格7：2014-2017年止咳化痰药行业市场销售规模

表格8：2014-2017年我国止咳化痰药行业销售毛利率指标

表格9：2014-2017年我国止咳化痰药行业运营能力指标

表格10：2016年我国止咳化痰药行业偿债能力指标

表格11：2014-2017年广州药业集团有限公司经营财务指标分析表

表格12：2014-2017年神威药业集团有限公司经营财务指标分析表

表格13：2014-2017年太极集团经营财务指标分析表

表格14：2014-2017年北京同仁堂股份有限公司经营财务指标分析表

表格15：2014-2017年勃林格殷格翰集团经营财务指标分析表

( GYZT )

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/303379303379.html>