

# 2021年中国数字货币行业分析报告- 市场运营现状与运营商机前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国数字货币行业分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/543374543374.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字货币是电子货币形式的替代货币，由人民银行发行，指定运营机构参与运营并向公众兑换，与纸钞和硬币等价，并具有价值特征和法偿性的可控匿名的支付工具。数字货币对于保障国家金融安全，有效阻止美国的金融遏制，创造出一个数字货币的全新赛道，实现超越有着重大的意义。同时它不仅可以降低成本，减少货币发行环节，提高发行效率，还有利于反洗钱、反偷税漏税、反电信诈骗、反恐怖融资等。

因此，我国相继出台多项政策，推动数字货币加速发展。如2020年11月中共中央发布《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》提出建设现代中央银行制度，完善货币供应调控机制，稳妥推进数字货币研发，健全市场化利率形成和传导机制。

我国数字货币相关政策规划梳理

发布时间

政策名称

发布机构

主要内容

2020年11月

《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标》

中共中央

建设现代中央银行制度，完善货币供应调控机制，稳妥推进数字货币研发，健全市场化利率形成和传导机制

《全面深化服务贸易创新发展试点总体方案》

商务部

国务院服务贸易发展部际联席会议各成员单位围绕试点任务，研究提出122项具体改革、开放和创新举措，包括在京津冀、长三角、粤港澳大湾区及中西部具备条件的试点地区开展数字人民币试点等。

2021年3月

《关于2020年国民经济和社会发展计划执行情况与2021年国民经济和社会发展计划草案的报告》

全国人民代表大会

建设现代中央银行制度，完善货币供应调控机制，稳妥推进数字货币研发。资料来源：观研天下整理

我国各地区积极响应国家号召，纷纷出台一系列政策助推数字货币持续发展。如海南省发布《三亚市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》提出推动中国人民银行法定数字货币试点落地，推动法定数字货币在跨境贸易、跨境投融资和穿透

式监管中的应用，争取中国人民银行贸易金融区块链平台落地。

我国部分地区数字货币相关政策规划梳理

地区

政策名称

主要内容

河北省

《中国（雄安新区）跨境电子商务综合试验区建设实施方案》

提到要鼓励跨境电子商务活动中使用人民币计价结算，探索数字货币跨境支付。

山西省

《关于组织开展2021年大数据产业发展试点示范项目申报工作的通知》

鼓励大数据在金融领域的风控管理、数字货币等方面创新应用。

辽宁省

《政府工作报告》

推广区块链技术发展应用，抓好法定数字货币应用试点。

江苏省

《省政府办公厅关于深入推进数字经济发展的意见》

提到要发展金融科技，支持苏州开展央行数字货币试点。

浙江省

《中国(浙江)自由贸易试验区深化改革开放实施方案》

争取国家数字货币试点，允许境外个人和企业在浙江自贸试验区内定额兑换、流通使用数字货币，探索将数字货币应用于大宗商品期现交易中。

福建省

《福州市推进新型基础设施建设行动方案（2020-2022年）》

积极争取央行数字货币试点，推广可信数字身份，拓展应用场景，打造社会治理现代化样板区。

山东省

《淄博市金融业发展“十三五”规划》

提到要高度重视金融科技发展，鼓励企业抢滩登陆数字货币、人工智能、云服务前沿领域。

湖南省

《金融服务“三高四新”战略 加快经济高质量发展的实施意见》

做好数字货币试点工作，推动数字经济发展。

广东省

《深圳市人民政府关于加快智慧城市和数字政府建设的若干意见》

开展数字货币研究与移动支付等创新应用，稳妥推进数字货币在新零售、电子商务、行政收

费等场景进行试点测试。

#### 海南省

《三亚市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

推动中国人民银行法定数字货币试点落地，推动法定数字货币在跨境贸易、跨境投融资和穿透式监管中的应用，争取中国人民银行贸易金融区块链平台落地。

#### 四川省

《政府工作报告》

第四十八点提到要扎实开展法定数字货币试点和金融科技创新监管试点，积极推动人民银行数字货币研究所分中心落地，创建国家级科创金融改革试验区、全国金融服务乡村振兴试验区。

#### 陕西省

《西安市全面深化服务贸易创新发展试点实施方案》

提到要积极探索开展数字人民币试点。

#### 北京市

《东城区建设国家服务业扩大开放综合示范区工作方案》

推动金融科技应用场景在我区落地，力争实现北京市数字人民币的应用场景率先落户东城

#### 上海市

《全面推进上海数字商务高质量发展实施意见》

提到开展数字人民币应用试点

#### 深圳市

《深圳市数字经济产业创新发展实施方案（2021—2023年）》

构建数字人民币应用生态，畅通数字人民币应用体系，实现数字人民币收付系统全覆盖，数字人民币应用场景全拓展，数字人民币支付模式全打通，支持罗湖区对数字人民币进行全领域、全链路的试点和测试。资料来源：观研天下整理

据数据可知，2016年我国数字货币投融资金额事件41起，投融资金额22.57亿元，2017年-2018年数字货币投融资事件和金额持续增长，投融资事件从120起增长至207起，投融资金额从117.53亿元增长至366.25亿元。2020年我国数字货币投融资事件保持在160起以上，投融资金额超过260亿元。由此可见我国数字货币投融资市场活跃。

2016-2020年我国数字货币投融资事件及金额情况 资料来源：观研天下整理（wz）

观研报告网发布的《2021年中国数字货币行业分析报告-市场运营现状与运营商机前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国数字货币行业发展概述

#### 第一节 数字货币行业发展情况概述

- 一、数字货币行业相关定义
- 二、数字货币行业基本情况介绍
- 三、数字货币行业发展特点分析
- 四、数字货币行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、数字货币行业需求主体分析

#### 第二节 中国数字货币行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字货币行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国数字货币行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国数字货币行业生命周期分析

##### 一、数字货币行业生命周期理论概述

##### 二、数字货币行业所属的生命周期分析

#### 第四节 数字货币行业经济指标分析

##### 一、数字货币行业的赢利性分析

##### 二、数字货币行业的经济周期分析

##### 三、数字货币行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国数字货币行业进入壁垒分析

##### 一、数字货币行业资金壁垒分析

##### 二、数字货币行业技术壁垒分析

##### 三、数字货币行业人才壁垒分析

##### 四、数字货币行业品牌壁垒分析

##### 五、数字货币行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球数字货币行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字货币行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字货币行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲数字货币行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字货币行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字货币行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字货币行业市场前景分析

### 第四节 北美数字货币行业地区市场分析

#### 一、北美数字货币行业市场现状分析

#### 二、北美数字货币行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字货币行业市场前景分析

### 第五节 欧洲数字货币行业地区市场分析

#### 一、欧洲数字货币行业市场现状分析

#### 二、欧洲数字货币行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数字货币行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界数字货币行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球数字货币行业市场规模预测

### 第三章 中国数字货币产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品数字货币总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国数字货币行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国数字货币产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国数字货币行业运行情况

#### 第一节 中国数字货币行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字货币行业市场规模分析

#### 第三节 中国数字货币行业供应情况分析

#### 第四节 中国数字货币行业需求情况分析

#### 第五节 我国数字货币行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

#### 第六节、我国数字货币行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国数字货币行业供需平衡分析

第八节 中国数字货币行业发展趋势分析

第五章 中国数字货币所属行业运行数据监测

第一节 中国数字货币所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字货币所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国数字货币所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国数字货币市场格局分析

第一节 中国数字货币行业竞争现状分析

一、中国数字货币行业竞争情况分析

二、中国数字货币行业主要品牌分析

第二节 中国数字货币行业集中度分析

一、中国数字货币行业市场集中度影响因素分析

二、中国数字货币行业市场集中度分析

第三节 中国数字货币行业存在的问题

第四节 中国数字货币行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字货币行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国数字货币行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国数字货币行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国数字货币行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 数字货币行业成本结构分析

#### 第四节 数字货币行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国数字货币行业价格现状分析

#### 第六节 中国数字货币行业平均价格走势预测

##### 一、中国数字货币行业价格影响因素

##### 二、中国数字货币行业平均价格走势预测

##### 三、中国数字货币行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2021年中国数字货币行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国数字货币行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区数字货币市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区数字货币市场规模分析

##### 四、华东地区数字货币市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区数字货币市场规模分析

##### 四、华中地区数字货币市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字货币市场规模分析
- 四、华南地区数字货币市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国数字货币行业竞争情况

### 第一节 中国数字货币行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国数字货币行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国数字货币行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 数字货币行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国数字货币行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国数字货币行业未来发展前景分析

#### 一、数字货币行业国内投资环境分析

#### 二、中国数字货币行业市场机会分析

#### 三、中国数字货币行业投资增速预测

### 第二节 中国数字货币行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国数字货币行业市场发展预测

#### 一、中国数字货币行业市场规模预测

#### 二、中国数字货币行业市场规模增速预测

#### 三、中国数字货币行业产值规模预测

#### 四、中国数字货币行业产值增速预测

#### 五、中国数字货币行业供需情况预测

### 第四节 中国数字货币行业盈利走势预测

#### 一、中国数字货币行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国数字货币行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国数字货币行业投资风险与营销分析

### 第一节 数字货币行业投资风险分析

- 一、数字货币行业政策风险分析
- 二、数字货币行业技术风险分析
- 三、数字货币行业竞争风险分析
- 四、数字货币行业其他风险分析

### 第二节 数字货币行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国数字货币行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国数字货币行业品牌战略分析

- 一、数字货币企业品牌的重要性
- 二、数字货币企业实施品牌战略的意义
- 三、数字货币企业品牌的现状分析
- 四、数字货币企业的品牌战略
- 五、数字货币品牌战略管理的策略

### 第二节 中国数字货币行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国数字货币行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国数字货币行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国数字货币行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国数字货币行业营销渠道策略

一、数字货币行业渠道选择策略

二、数字货币行业营销策略

第三节 中国数字货币行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国数字货币行业重点投资区域分析

二、中国数字货币行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/543374543374.html>