

# 2016-2022年中国碳化硅产业专项调研及十三五投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国碳化硅产业专项调研及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253370253370.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国碳化硅产业专项调研及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是quan面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及zheng券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

第yi章2014-2016年世界碳化硅产业运行状况分析

第yi节2014-2016年世界碳化硅市场现状分析

一、世界碳化硅产能分析

二、国外碳化硅生产工艺技术分析

三、全球碳化硅市场格局分析

第二节2014-2016年世界主要国家地区碳化硅产业运行分析

一、美国

二、欧洲

三、亚洲

第三节2016-2022年世界碳化硅行业发展潜力预测分析

第二章2014-2016年世界碳化硅优势生产企业经营策略研究

第yi节SUPERIOR石墨公司

第二节ELECTRO磨料公司

第三节BPI有限责任公司

第四节ELMET公司

第五节ESK-SIC公司

第六节NAVARROSIC公司

第七节ZAC公司

第三章2014-2016年中国碳化硅产业运行环境分析

第yi节2014-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、固定资产投资情况
- 四、中国企业景气指数
- 五、中国制造业采购经理指数
- 六、进出口增速放缓，贸易保持基本平衡
- 七、货币供应量同比增速平稳，新增dai款有所增加
- 第二节2014-2016年中国碳化硅产业政策环境分析
  - 一、耐火材料产业发展政策影响分析
  - 二、《绝热及耐火材料标准》
- 第三节2014-2016年中国碳化硅产业社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
- 第四章2014-2016年中国碳化硅行业运行形势分析
  - 第一节2014-2016年中国碳化硅产业总体分析
    - 一、碳化硅产量分析
    - 二、碳化硅市场需求分析
    - 三、影响碳化硅产业需求的因素分析
  - 第二节 2014-2016年中国碳化硅行业面临的形势与任务
    - 一、出口减弱，成本上升
    - 二、内销减缓，价格趋低
    - 三、争端不断，壁垒增加
  - 第三节2014-2016年中国碳化硅行业建议及措施分析
    - 一、重视品质，成就品牌
    - 二、自我约束，抱团取暖
    - 三、谨慎经营，现金为王
- 第五章2014-2016年中国碳化硅产业市场运行动态分析
  - 第一节2014-2016年中国碳化硅行业重点地区分析
    - 一、新疆奎屯绿碳化硅生产基地
    - 二、青海下川口工业园区碳化硅项目
    - 三、出口配额情况分析
  - 第二节2014-2016年中国碳化硅市场发展影响因素分析
    - 一、政策因素分析

二、生产能力因素分析

三、产品结构因素分析

四、生产资源因素分析

五、社会效能因素分析

第六章2013-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要数据监测分析

第一节2013-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业结构分析

一、企业数量分省市构成分析

二、不同规模企业分析

三、不同所有制分析

第三节2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售收入构成分析

一、总体销售收入增长情况

二、企业销售额分省市统计分析

三、不同规模分析

四、不同所有制分析

第四节2013-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2013-2016年中国碳化硅所属行业（3199）行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2013-2016年中国碳化硅（28492000）进出口数据监测分析

第一节2013-2016年中国碳化硅进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2013-2016年中国碳化硅出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2013-2016年中国碳化硅进出口平均单价分析

第四节2013-2016年中国碳化硅进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

## 第八章2014-2016年中国碳化硅产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国碳化硅产业竞争现状分析

- 一、碳化硅产业竞争力分析
- 二、碳化硅产业价格竞争分析
- 三、碳化硅产业区域竞争分析

### 第二节2014-2016年中国碳化硅产业企业竞争结构分析

- 一、大型骨干企业
- 二、有特色的中型企业
- 三、实力弱小的小企业

### 第三节2014-2016年中国碳化硅企业提升竞争力策略分析

## 第九章2014-2016年中国碳化硅行业优势企业销售收入与成本费用分析

### 第一节河南省新密市碳化硅厂

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

### 第二节天津南兴研磨材料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

### 第三节滕州圣诺研磨有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业产值状况分析
- 六、企业成本费用构成分析

### 第四节滕州市恒强磨料有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第五节圣戈班陶瓷材料(牡丹江)有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第六节兰州河桥五矿资源有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第七节连云港立江黑刚玉有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第八节连云港新科研磨厂有限公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第九节乐都福海碳化硅有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十节双鸭山市宝利炭化物有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿zhai能力分析

五、企业产值状况分析

六、企业成本费用构成分析

第十章2014-2016年中国耐火材料行业发展态势解析

第yi节2014-2016年中国耐火材料行业发展概况

一、中国耐火材料行业发展历程

二、我国耐火材料市场现状分析

三、我国耐火材料的回收利用浅析

第二节2014-2016年中国耐火材料相关技术分析

一、国产耐火材料研发取得新突破

二、我国耐材企业产品新研发情况

三、耐火材料企业煤气烧成窑炉的余热利用研究

四、工业窑炉衬里结构及耐火材料的优化配置

五、水泥窑余热发电磨损部位修补用耐火材料的研制

第三节2014-2016年中国耐火材料行业存在的问题及对策阐述

一、我国耐火材料工业存在的主要问题

二、耐火材料行业亟待向集约化发展

三、我国耐火材料行业发展方向分析

四、金融危机下我国耐火材料企业发展对策

五、我国耐火材料工业总体发展思路及重点

第十一章2016-2022年中国碳化硅产业市场运行走势预测分析

第yi节2016-2022年中国碳化硅产业发展趋势分析

一、碳化硅耐火材料市场前景分析预测

二、碳化硅制品前景看好

三、光伏产业用碳化硅微粉预测

第二节2016-2022年中国碳化硅产业市场趋向预测分析

一、碳化硅产业供给预测分析



## 二、碳化硅市场需求预测分析

## 三、碳化硅产业进出口形势预测分析

### 第三节2016-2022年中国碳化硅产业市场盈利预测分析

## 第十二章2016-2022年中国碳化硅行业投资机会与风险分析

### 第一节2016-2022年中国碳化硅产业投资环境分析

#### 第二节2016-2022年中国碳化硅行业投资机会分析

##### 一、行业拥有的资源与能力概述

##### 二、面临的投资机遇分析

#### 第三节2016-2022年中国碳化硅行业投资风险分析

##### 一、市场竞争风险分析

##### 二、政策性风险分析

##### 三、环境污染风险分析

#### 第四节专家建议

#### 图表目录

图表1世界碳化硅产能分析

图表2世界碳化硅产量区域分布

图表3碳化硅应用分布比例图

图表4国内生产总值(2015年1季度)

图表5GDP环比增长速度

图表62016年6月居民消费价格主要数据

图表72016年1-6月固定资产投资（不含农户）主要数据

图表8固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表9固定资产投资到位资金同比增长速度

图表10分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表11中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表122015年年末人口数及其构成

图表132013-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表142013-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度

图表152013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表162013-2015年中国碳化硅产能统计

图表172013-2015年中国碳化硅产量增长趋势图

图表182013-2015年中国碳化硅表观消费量增长趋势图

图表192013-2015年中国耐材主要生产省（市）产量情况

图表202015年中国耐材产量构成

图表212015年中国不同品种耐火材料产量构成图

- 图表222013-2015年全国碳化硅所属行业（3199）产量统计表
- 图表232013-2015年全国碳化硅所属行业（3199）产量增长趋势图
- 图表242013-2015年中国各类产品经济指标完成情况
- 图表252013-2015年中国涂附磨具产量、产值统计
- 图表262015年我国磨料磨具出口额与上年对比
- 图表272015年我国磨料磨具进口额与上年对比
- 图表282013-2015年全球主要国家新增光伏电池装机量统计表
- 图表292015年全球重点电池片企业产能及产量统计
- 图表302015年国内重点电池片生产企业产能及产量统计
- 图表312013-2015年国内多晶硅供需格局统计表
- 图表322013-2015年全球光伏装机量及预测
- 图表33光伏主要安装国家及地区
- 图表342015年德国电价补贴
- 图表352015年德国屋顶市场价格跟IRR比对关系
- 图表362014-2016年6月中国多晶硅价格走势
- 图表372014-2016年6月中国硅片价格走势
- 图表382014-2016年6月中国多晶电池片价格走势
- 图表392014-2016年6月中国多晶组件价格走势
- 图表402012年碳化硅第yi次招标投标企业名单
- 图表412013-2015年中国碳化硅市场供需平衡情况
- 图表422013-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业数量增长趋势图
- 图表432013-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业从业人数增长情况
- 图表442013-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业投资总资产增长图
- 图表452015年中国主要省市碳化硅所属行业（3199）数量统计表
- 图表462015年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业区域分布情况
- 图表472015年中国碳化硅所属行业（3199）行业不同规模企业构成情况
- 图表482015年中国碳化硅所属行业（3199）行业不同所有制企业构成情况
- 图表492015年中国碳化硅所属行业（3199）行业总体销售收入增长情况
- 图表502015年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业销售额分省市统计情况
- 图表512015年中国碳化硅所属行业（3199）行业企业销售额区域构成
- 图表522015年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同规模企业统计情况
- 图表532015年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同规模企业构成图
- 图表542015年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售额不同所有制企业统计情况
- 图表552013-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业销售成本情况
- 图表562013-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业费用情况

图表572013-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要盈利指标

图表582013-2015年中国碳化硅所属行业（3199）行业主要盈利能力指标

图表592013-2015年中国碳化硅进口量走势图

图表602013-2015年中国碳化硅进口金额走势图

（GYYS）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/253370253370.html>