

2021年中国物流配送市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国物流配送市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533369533369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一篇 行业现状篇

第一章 物流配送行业相关概述

第一节 现代物流概述

- 一、物流系统及其分类
- 二、政府在物流业中的作用
- 三、物流系统的五大目标
- 四、现代物流的主要特征
- 五、现代物流管理

第二节 物流配送——现代商品流通方式阐述

- 一、物流配送特点
- 二、配送功能要
- 三、配送的一般流程

第三节 物流配送的类型

- 一、配送中心配送
- 二、生产企业配送
- 三、仓库配送
- 四、商店配送

第四节 物流配送网络

- 一、物流配送网络简述
- 二、配送网络规划
 - 1、配送网络结构
 - 2、配送设施选址
 - 3、配送线路优化
 - 4、运输优化

第五节 物流配送系统信息化管理

第二章 全球物流配送行业运行状况分析

第一节 全球物流配送行业运行综述

- 一、全球物流配送的规模不断扩大
- 二、物流配送的范围趋向全球化
- 三、中国的物流配送市场成为全球焦点

四、物流配送技术和设备更加先进

五、物流配送方式多样化

六、物流配送服务质量明显提高

第二节 英国物流配送市场分析

一、英国物流配送行业发展现状

二、英国主要物流配送品牌案例

三、英国物流配送行业发展特点

四、英国物流配送行业发展趋势

第三节 德国物流配送市场分析

一、德国物流配送行业发展现状

二、德国主要物流配送品牌案例

三、德国物流配送行业发展特点

四、德国物流配送行业发展趋势

第四节 日本物流配送市场分析

一、日本物流配送行业发展现状

二、日本主要物流配送品牌案例

三、日本物流配送行业发展特点

四、日本物流配送行业发展趋势

第五节 美国物流配送市场分析

一、美国物流配送行业发展现状

二、美国主要物流配送品牌案例

三、美国物流配送行业发展特点

四、美国物流配送行业发展趋势

第三章 国际物流配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 美国联合包裹(UPS)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 马士基物流（Maersk Logistics）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 Ingram Micro（英迈）公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 FedEx

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 DHL

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四章 中国物流配送行业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第二节 中国物流配送市场政策环境分析

- 一、城市物流配送产业财税政策
- 二、地方出台政策鼓励物流配送业大发展政策解析
- 三、物流产业振兴规划要点解析

第三节 中国物流配送市场技术环境分析

第四节 中国物流配送市场社会环境分析

第五章 2017-2020年中国物流业整体运行态势分析

第一节 中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物流产业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2017-2020年中国物流业动态分析

- 一、中国物流业继续保持较快增长
- 二、国内保税物流中心建设情况
- 三、物流业稳步增长
- 四、第四季度物流业价格上涨
- 五、现代物流示范城市建设加速

第三节 中国物流业市场分析

- 一、物流市场的结构
- 二、物流市场的容量
- 三、中国物流市场需求分析
- 四、中国物流成本分析

第四节 中国物流业长远发展思考

- 一、实现中国物流业可持续发展的战略措施
- 二、跨区域物流服务发展的思路及措施

第六章 2017-2020年中国物流配送行业运行新形势透析

第一节 2017-2020年中国物流配送行业特点分析

- 一、配送业总体水平有所提高
- 二、自营配送模式占主导地位
- 三、行业统筹规划
- 四、物流配送在行业间发展不均衡
- 五、第三方物流配送发展不成熟
- 六、快递市场竞争度加剧、开放力度加大
- 七、城市物流配送业发展迅速
- 八、物流配送设备应用更广泛
- 九、制造企业与物流企业通过战略合作，聚集物流需求

第二节 2017-2020年中国物流配送行业运行综述

- 一、物流配送信息化建设情况
- 二、2017-2020年物流配送市场动态分析
- 三、物流配送主要品牌的发展
- 四、2017-2020年物流配送市场的走向分析

第三节 2017-2020年中国物流配送行业存在问题分析

- 一、配送的服务核心作用难以发挥
- 二、配送行业技术发展水平相对落后
- 三、配送与企业扩张不平衡
- 四、加工型配送发展缓慢
- 五、没有建立现代化的配送流程

第四节 2017-2020年中国物流配送行业成长动因分析

- 一、市场供求关系发生重大变化，市场竞争加剧
- 二、企业改革日益深化
- 三、现代信息技术的发展
- 四、政府对物流配送的政策支持
- 五、配送主体的实力有所增强
- 六、企业追求第三利润源
- 七、物资供应模式的转变

第七章 2017-2020年中国物流配送市场运行动态分析

第一节 2017-2020年中国物流配送市场现状综述

- 一、中国物流配送市场份额分析报告
- 二、农村物流配送市场发展分析
- 三、物流配送中心选址方法研究

第二节 2017-2020年中国物流配送在企业中的发展分析

- 一、沃尔玛中国物流配送分析
- 二、森马现代物流配送中心分析
- 三、创维第三方物流配送制分析

第三节 2017-2020年中国连锁企业物流配送发展分析

- 一、连锁企业物流配送影响因素分析
- 二、连锁企业物流配送的主要方式
- 三、连锁企业物流配送发展趋势
- 四、连锁超市物流配送发展分析
- 五、连锁零售业物流配送现状分析

第四节 2017-2020年中国物流配送区域市场发展分析

- 一、西北地区物流配送中心发展
- 二、南昌物流配送市场发展分析
- 三、随州烟草配送体系发展分析
- 四、银川物流配送中心发展分析
- 五、天津物流配送体系发展分析

第八章 2017-2020年中国物流运输市场发展分析

第一节 铁路物流市场发展分析

- 一、铁路运输指标分析
- 二、铁路物流园区的特性分析
- 三、铁路物流业资金风险分析
- 四、铁路货运站整合规划分析

第二节 航空物流市场发展分析

- 一、航空运输指标分析
- 二、机场口岸与保税物流协同发展
- 三、航空货运的发展战略分析
- 四、航空物流信息化挑战分析

第三节 水运及港口物流市场发展分析

- 一、水运物流的发展现状分析
- 二、国际港口物流中心概况
- 三、中国港口物流的合作与竞争
- 四、港口航运业运行分析
- 五、港口集装箱吞吐量分析
- 六、全国分地区水运货物统计
- 七、中国沿海散货运价指数

第四节 公路物流市场发展分析

- 一、公路货物运输量分析
- 二、普通货物公路运输价格
- 三、中国公路物流业发展概况
- 四、中国汽车物流发展存在的问题

第九章 2017-2020年中国物流配送行业细分领域市场分析

第一节 钢材配送市场发展分析

- 一、钢材配送的发展概况

二、钢材配送的主要企业类型

三、钢材配送的经验分析

第二节 农村散装水泥物流配送体系分析

一、农村散装水泥物流配送的制约因素

二、农村散装水泥物流配送网的发展

三、农村散装水泥物流配送体系的策略

第三节 石油企业现代物流配送发展分析

一、石油企业物流配送的合理化标志

二、石油企业的现代物流配送分析

三、现代物流配送对石油企业的意义

第四节 农产品物流配送系统发展分析

一、农产品物流配送网分析

二、农产品物流配送系统设计目标

第五节 卷烟物流配送中心发展分析

一、卷烟物流配送中心的系统化与流程化

二、卷烟物流配送中心的管理要点

三、卷烟物流配送中心的信息化发展

四、卷烟物流配送中心的科学化管理

第十章 2017-2020年中国物流配送行业发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

第五节 第三方物流的战略选择

一、成本领先战略适合有实力的企业

二、集中化战略适合有一定自身优势的企业

三、起步较晚的新企业最可取的是差异化战略

四、物流企业差异化战略选择的基本思路

第六节 第三方物流的利弊分析与企业物流模式选择

一、现代物流是企业的第三利润源泉

二、第三方物流成为现代物流管理的主流模式

三、第三方物流的利与弊

四、第三方物流还是自营物流，企业当慎重选择

第二篇 行业竞争篇

第十一章 2017-2020年中国物流配送业竞争新格局分析

第一节 2017-2020年国际物流配送市场竞争分析

一、全球物流业竞争力排行

二、国际物流市场竞争方式

第二节 2017-2020年跨国竞争条件下中国物流配送市场的竞争分析

一、国际企业进入中国物流配送市场的动机分析

二、跨国竞争条件下中国物流配送业竞争态势分析

三、物流配送企业并购整合分析

四、中国物流配送企业的整体性与相机性策略

第三节 2017-2020年中国物流配送企业竞争策略分析

第四节 2021-2026年中国物流配送业竞争趋势探析

第十二章 中国物流配送行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中储股份

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 外运发展

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中海发展

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 铁龙物流

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三篇 行业前景篇

第十三章 2021-2026年中国物流配送行业发展趋势预测分析

第一节 2021-2026年中国物流的发展趋势探析

一、企业物流社会化与专业化的趋势

二、物流企业规模化与个性化的趋势

三、物流市场细分化与国际化的趋势

四、区域物流集聚与扩散的趋势

五、物流经营成本进一步上升的趋势

第二节 2021-2026年中国物流配送企业发展走势

一、企业整合趋势分析及案例

二、外商合资发展分析

三、企业特许经营发展分析

四、企业自营网络的发展

第三节 2021-2026年中国配送物流业的发展趋势分析

一、物流配送的电子商务趋势

二、发展物资配送的基本设想

三、物流配送的电子化与数字化

第十四章 2021-2026年中国物流配送发展策略分析

第一节 电子商务物流配送体系的发展

一、存在的主要问题

二、构建体系的措施

第二节 流水线的物流配送解决方案

一、生产流水线的物流配送矛盾

二、生产线上物流配送策略

三、流水线物流配送效果评析

第三节 现代物流配送中心发展策略

一、物流配送系统的应用

二、配送型物流中心的核心技术

三、生产型物流中心的核心技术

四、物流配送中心典型案例介绍

第四节 基于SCM下的物流配送网络规划

一、物流配送网络的特殊性

二、配送网络规划的决策因素

三、设计需要考虑的问题

四、物流配送网络规划内容

第四篇 投资战略研究

第十五章 2021-2026年中国物流配送行业投资前景分析

第一节 2020年中国物流配送行业投资概况

一、物流配送行业投资特性

二、物流配送行业投资环境分析

三、台商拟加大物流配送中心投资

四、外资加速中国物流配送市场投资资金力度

第二节 2021-2026年中国物流配送行业投资机会分析

一、物流配送区域投资潜力分析

二、投资吸力分析

第三节 2021-2026年中国物流配送行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第十六章 2021-2026年中国物流配送行业投资战略研究

第一节 物流配送行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对物流配送品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、物流配送实施品牌战略的意义

三、物流配送企业品牌的现状分析

四、物流配送企业的品牌战略

五、物流配送品牌战略管理的策略

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国物流配送市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533369533369.html>