

2017-2022年中国殡葬服务产业发展态势及发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国殡葬服务产业发展态势及发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/283369283369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2015年底，全国共有殡葬服务机构4530个，其中殡仪馆1821个，殡葬管理机构1127个，民政部门管理的公墓1567个。殡葬服务机构职工共有8.4万人，其中殡仪馆职工4.7万人。

火化炉6063台，火化遗体459.5万具。火化率47.1%，比上年增加0.1个百分点。

火化遗体情况

火化遗体情况

中国报告网发布的《2017-2022年中国殡葬服务产业发展态势及发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 殡葬服务产业相关概述

第一节 殡葬服务产业

一、殡葬服务特点

二、殡葬服务范畴

第二节 殡葬管理

一、殡葬管理的概念

二、殡葬管理的内容

三、殡葬管理的形式与任务

四、CIS式的管理方案

五、MBO的管理模式

六、“反逆”型的殡葬管理思维

七、“走有中国特色的殡葬道路”管理理念

第三节 殡仪服务的形势与任务

一、殡仪服务

二、殡仪服务的形式及其改革任务

三、现代化的殡仪服务形式

四、公墓发展的新形势与新任务

第四节 殡葬服务产业链分析

一、医院

二、殡仪馆

三、民营殡葬经营企业

四、公益性墓地

五、经营性墓地

第二章 2014-2016年世界殡葬服务行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界殡葬服务行业发展环境分析

一、世界各民族殡葬风俗及处理尸体

二、服务的标准化ISO

三、全球人口老龄化进程

第二节 2014-2016年世界殡葬服务行业市场格局

一、世界殡葬服务业现状

二、日、英两国殡葬改革实践

三、世界墓地及殡葬费用情况

四、世界殡葬服务市场动态分析

第三节 2014-2016年新殡葬服务全球扫描

一、瑞典

二、德国

三、加拿大

四、巴西

第四节 2017-2022年世界殡葬服务行业发展趋势分析

一、殡葬业务的提前化

二、多元葬法的出现

第三章 2014-2016年中国殡葬服务行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、2014-2016年中国GDP增长情况分析

第二节 2014-2016年中国殡葬服务市场政策环境分析

一、殡葬服务收费执行新标准

上调3项殡葬服务收费标准

二、殡葬系统政策法规

三、各地方殡葬服务市场监管

四、全面推行殡葬惠民政策

五、办殡葬服务公司需要手续及流程浅析

六、中国发表首部殡葬绿皮书

七、解读新《殡葬管理条例》

第三节 2014-2016年中国殡葬服务市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、人口老龄化分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

第四章 2016年中国重点城市老年人口状况调研

第一节 北京市老年人口状况调查

一、北京市老年人口信息

(二) 老年人口抚养系数

(三) 分功能区人口老龄化信息

(四) 百岁老年人情况

(五) 纯老年人家族情况

二、北京老年人医疗保健情况

(一) 北京医疗保险情况

(二) 老年医疗服务水平

第二节 上海市老年人口状况调查

一、上海市老年人口状况调查

(一) 老年人口基本信息

(二) 老年人口抚养系数

(三) 人口预期寿命变动情况

二、上海市老年人医疗保健情况

(二) 老年医疗服务水平

第五章 2014-2016年中国殡葬服务行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年殡葬服务产业热点聚焦

一、沪两大殡葬服务工作室挂牌

二、殡葬服务减免收费并鼓励绿色殡葬

三、河北石市将建殡葬服务准入制

四、全国“殡葬优质服务月”启动

五、金山雕塑园殡葬项目规划完成

六、中国殡葬门户网站“中国清明网”开通

第二节 2014-2016年中国殡葬服务市场发展现状分析

- 一、殡葬服务市场的改革发展现状
- 二、现代殡仪技术与管理
- 三、殡葬业跻身国内暴利行业
- 四、殡葬改革到了一个十字路口
- 五、传统殡葬观与现今殡葬服务业的发展

第三节 2014-2016年中国殡葬服务重点区域市场透析

- 一、郑州市首个殡仪殡葬服务中心启用
- 二、新疆投入千万元改善殡葬服务设施
- 三、北京殡葬业将引入心理干预机制

第四节 2014-2016年中国殡葬服务产业问题与对策分析

- 一、绿色殡葬面临老观念高成本两道坎
- 二、民营殡葬经济发展的现状及问题
- 三、垄断状态下的殡葬服务市场
- 四、政府对殡葬市场管理的失灵
- 五、中国殡葬服务行业发展对策

第六章 2014-2016年中国殡葬服务市场深度剖析

第一节 2014-2016年中国殡葬服务市场运行总况

- 一、中国殡葬业市场规模分析
- 二、中国殡仪服务市场投资情况
- 三、中国每年基本丧葬消费额
- 四、殡葬用品的消费类型分析
- 五、靠价格杠杆引领丧葬消费方式

第二节 中国各区域殡葬服务市场分析

- 一、华北地区殡葬服务市场分析
- 二、东北地区殡葬服务市场分析
- 三、华东地区殡葬服务市场分析
- 四、华南地区殡葬服务市场分析
- 五、华中地区殡葬服务市场分析
- 六、西南地区殡葬服务市场分析
- 七、西北地区殡葬服务市场分析

第三节 中国殡葬服务细分市场运营态势分析

- 一、火化市场
- 二、陵园墓地

三、殡葬用品

(一) 骨灰盒

(二) 寿衣

(三) 花圈

(四) 棺材

第七章2014-2016年中国殡葬服务收费情况调研

第一节 2014-2016年中国殡葬服务收费动态分析

一、发改委与民政部正式规范殡葬服务收费

二、中国殡葬服务之乱现象

三、中国殡葬服务收费标准与经济水平呈反比

第二节2014-2016年中国殡葬服务收费细分市场深度剖析

一、殡葬服务性收费

二、殡葬用品价格

三、墓地（骨灰楼）价格

第八章 2014-2016年中国殡葬服务市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国殡葬服务行业竞争总况

一、殡葬服务竞争机制的引进

二、殡葬管理单位集执法经营于一身导致垄断

第二节 2014-2016年中国殡葬服务业竞争动态分析

一、殡葬行业“正规军”斗“黑龙”

二、日公司望参与武汉殡葬服务

三、绿色殡葬方式逐渐获得认同

第三节2017-2022年中国殡葬服务行业竞争趋势分析

第九章中国殡葬服务龙头运营状况分析

第一节 福寿园集团公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 中国生命集团

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 中民安园控股有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 沈阳市龙泉墓园

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 上海市龙华殡仪馆

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十章 2017-2022年中国殡葬服务行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国殡葬服务行业发展前景分析

一、绿色殡葬期待大放异彩

二、殡葬专业学生就业前景

第二节 2017-2022年中国殡葬服务行业发展趋势分析

一、殡葬服务个性化是双重尊重表现

二、数字化时代下殡葬业发展方向

三、殡葬服务应走向公益化

四、树葬花葬海葬等绿色殡葬渐成风尚

五、“十三五”殡葬改革工作发展趋势

第三节 2017-2022年中国殡葬服务行业市场预测分析

一、殡葬服务市场规模预测

二、殡葬服务市场盈利预测分析

第四节 2017-2022年中国殡葬服务业发展战略指导

一、积极推进殡葬行业体制改革

二、深化殡葬服务价格政策管理

三、强化对经营性墓地价格管理

四、加强殡葬服务政策宣传

五、建立部门联合监管体系

第十一章 2014-2016年中国殡葬服务行业投资盈利与专家指导

第一节 2014-2016年中国殡葬服务业投资概况

一、中国殡葬业投资环境分析

二、中国殡葬业投资潜力巨大

三、殡葬业投资主体将多元化

第二节 2014-2016年中国殡葬服务产业投资热点分析

一、守灵服务

二、豪华礼厅

三、出殡礼仪

四、化妆整容

五、殡仪套餐

六、租借丧服

第三节 2017-2022年中国殡葬服务行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、环境风险分析

四、服务价格风险

五、公众接受程度不明

第四节 2017-2022年中国殡葬服务行业投资策略及建议

图表目录：

图表 1 老龄化程度较为严重的国家和地区

图表 2 老龄化程度居中的国家和地区

图表 3 老龄化程度较为轻微国家和地区

图表 4 2015年世界发达与发展国家总人口中中老年人口的比例

图表 5 2012年和2016年发达地区和发展地区人口潜在支持比情况

图表 6 2016年国内生产总值初步核算数据

图表7 GDP环比增长速度

图表8 我国国内生产总值及其增长速度

图表9 2016年3季度国内生产总值初步核算数据

图表10 GDP环比增长速度

图表11 2016年1-10月全国居民消费价格涨跌幅度

图表12 2013年5月-2016年10月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表13 2013年5月-2016年10月我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表14 2016年1-10月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表15 2016年1-10月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表16 2016年10月居民消费价格主要数据

图表17 2013年5月-2016年10月工业生产者出厂价格涨跌幅

图表18 2013年5月-2016年10月工业生产者购进价格涨跌幅

图表19 2013年5月-2016年10月生产资料出厂价格涨跌幅

图表20 2013年5月-2016年10月生活资料出厂价格涨跌幅

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/283369283369.html>