

2021年中国冷链物流市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533368533368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 冷链物流相关概述

第一节 冷链简介

- 一、冷链的定义
- 二、冷链的构成
- 三、冷链的特点

第二节 冷链物流的概念

- 一、冷链物流定义
- 二、冷链物流的意义
- 三、冷链物流的适用范围

第三节 冷链物流的特征

- 一、复杂性
- 二、协调性
- 三、高成本性

第二章 中国冷链物流行业总体分析

第一节 国外冷链物流行业经验借鉴

- 一、国外农产品冷链物流发展经验
- 二、发达国家水产品冷链物流体系介绍
- 三、加拿大农产品冷链物流发展特征
- 四、阿联酋的鲜花冷链物流系统

第二节 中国物流行业发展综述

- 一、中国物流业处于快速发展阶段
- 二、物流运行情况分析
- 三、物流行业运行展望
- 四、十四五综合交运体系及现代物流发展研讨会会议纪要
- 五、食品安全法施行进一步促进国内冷链发展
- 六、“国八条”出台为冷链物流业提供发展契机
- 七、国内物流行业面临成本危机
- 八、中国物流产业的政策体系

第三节 中国冷链物流相关产业政策

- 一、《关于开展首批国家骨干冷链物流基地建设工作的通知》

- 二、《关于加强冷藏冷冻食品质量安全管理公告》
- 三、《冷藏、冷冻食品物流包装、标志、运输和储存》
- 四、《关于抓好“三农”领域重点工作确保如期实现全面小康的意见》
- 五、《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

第四节 中国冷链物流行业发展分析

- 一、中国冷链物流行业发展概况
- 二、中国冷链物流行业发展特点

第五节 中国冷链物流市场简析

- 一、中国冷链物流市场迅速崛起
- 二、冷链物流发展历程盘点
- 三、中国冷链物流市场竞争格局
- 四、中国冷冻冷藏行业市场发展情况分析
- 五、被冷链业界视为“冷链元年”
- 六、冷链物流迎来黄金发展期

第六节 中国冷链物流行业存在的主要问题

- 一、中国冷链物流发展中面临的问题
- 二、中国冷链物流系统技术存在的不足
- 三、制约中国冷链物流业发展的因素
- 四、中国冷链物流标准亟待完善

第七节 中国冷链物流行业发展对策及建议

- 一、促进中国冷链物流行业发展的对策
- 二、发展中国冷链物流行业的策略措施
- 三、国内冷链物流市场企业运作策略
- 四、规范发展中国冷链物流业的建议
- 五、发展冷链物流应立足长远稳步推进
- 六、中国冷链物流行业发展的国际化思路

第三章 冷链物流主要细分市场分析

第一节 果蔬冷链物流

- 一、果蔬冷链物流市场蕴含商机
- 二、冷链物流可拓展果蔬增值空间
- 三、中国果蔬冷链物流的发展特征
- 四、中国果蔬冷链业亟待解决四大问题
- 五、促进果蔬冷链物流发展的策略
- 六、果蔬冷链运输率提高到20%

第二节 乳制品冷链物流

- 一、冷链物流在乳业发展中的运用
- 二、冷链物流扩大低温奶品销售半径
- 三、冷链产业助推发酵乳制品市场发展
- 四、冷链物流发展推动中国乳业振兴

第三节 肉制品冷链物流

- 一、低温肉制品成为肉制品需求主要趋势
- 二、中国肉制品冷链物流市场总体发展状况
- 三、稳步推进中国肉制品冷链物流发展

第四节 水产品冷链物流

- 一、水产品冷链物流的重要性
- 二、山东潍坊将建水产冷链物流
- 三、中国水产品冷链物流行业存在的问题
- 四、发展中国水产品冷链物流的措施建议

第五节 医药冷链物流

- 一、需求推动中国医药冷链市场扩容
- 二、中国医药冷链物流发展亟须提速
- 三、医药冷链物流问题凸显
- 四、中国医药冷链物流面临发展瓶颈
- 五、中国药品冷链物流须建立完整体系
- 六、国内医药冷链发展需重拳出击

第四章 冷链物流的运作管理

第一节 冷链物流中心的运作管理

- 一、冷链物流中心的作用
- 二、冷链物流中心的建设
- 三、冷链物流中心的运作流程
- 四、冷链物流中心的运作管理

第二节 第三方冷链物流

- 一、第三方冷链物流的优势
- 二、发展第三方冷链物流机遇与挑战并存
- 三、第三方冷链物流的资源配置分析
- 四、发展第三方冷链物流的策略措施

第三节 电子商务技术在冷链物流中的应用

- 一、供应链管理(SCM)系统

二、地理信息系统(GIS)技术的应用

三、无线射频辨识(RFID)技术的应用

第四节 冷链物流管理面临的挑战及发展策略

一、中国冷链物流管理面临的主要挑战

二、规范冷链物流管理的策略措施

三、中国冷链物流行业管理建议

第五节 冷链物流运营管理案例介绍

一、麦当劳

二、沃尔玛

三、和路雪

四、蒙牛

第五章 中国冷链物流行业区域发展分析

第一节 华东地区

一、山东省打造冷链物流强势品牌

二、江苏冷链物流市场空间广阔

三、上海市冷藏运输发展状况

四、中意合资冷链物流项目落户安徽合肥

五、浙江率先实施国内首项药品冷链物流升级标准

第二节 中部地区

一、河南省冷链物流迎来最佳发展期

二、陕西太白蔬菜冷链物流中心建成

三、湖北冷链物流业面临的挑战及发展建议

四、中南最大冷链物流项目湖南开工

第三节 华南地区

一、广东省发展改革委召开《广东省农产品冷链物流发展规划》

二、江西省强化冷链物流设备管理

三、海南：冷链物流有望得到快速发展

四、云南昆明建设东盟国际冷链物流中心

第四节 西部地区

一、宁夏冷链物流的发展与现状

二、新疆拓普农产品冷链物流园工程落户温宿

三、四川省不断加快冷链物流业发展

四、重庆市冷链物流发展前景乐观

第六章 冷藏运输

第一节 冷藏运输简述

- 一、冷藏运输的种类与特点
- 二、冷藏运输的要求
- 三、冷链运输车辆的选择
- 四、冷链合理运输与配载

第二节 中国冷藏运输行业发展概况

- 一、冷链产品低温配送的主要模式比较
- 二、国内物流企业积极创新冷链物流运输模式
- 三、中国冷藏运输行业总体发展状况
- 四、中国食品冷藏运输体系尚未成形
- 五、国内冷藏运输企业发展壮大的建议

第三节 冷藏运输不同运输方式分析

- 一、冷藏运输不同运输方式及运输设备
- 二、中国铁路冷藏运输存在的问题及对策
- 三、中国冷链物流公路运输发展势头良好
- 四、集装箱冷藏运输市场发展迅猛
- 五、冷链物流航空运输亟待加强

第四节 冷藏车

- 一、冷藏车的选择原则
- 二、中国冷藏保温车市场潜力巨大
- 三、公路交通为冷藏保温车发展提供重要条件
- 四、国内市场冷藏保温车须升级换代
- 五、中国冷藏车制造业发展任重道远

第五节 冷藏运输未来发展趋势

- 一、冷藏运输技术发展方向
- 二、冷藏运输趋向产业化发展

第七章 冷库

第一节 冷库简介

- 一、土建式冷库
- 二、拼装式冷库
- 三、气调保鲜库

第二节 冷库行业总体发展状况

- 一、全球冷库容量持续增加

- 二、中国冷库行业发展概况
- 三、农产品冷链物流规划对冷库的影响
- 四、中国蔬菜低温冷库市场需求增加
- 五、中国冷库发展面临的问题及对策
- 六、大型综合冷库将是中国冷库未来发展方向

第三节 国内重要冷库项目建设情况

- 一、贵州5万吨冷库开业
- 二、滨海中心渔港冷库规模将达20万吨
- 三、沈阳冷库容量达30万吨
- 四、四万吨冷库项目麦积启动
- 五、咸丰投资亿元建设万吨级果蔬冷库群
- 六、台州最大冷库投入使用
- 七、海南30个冷库免费为出岛瓜菜提供预冷储存服务
- 八、遵义总投资20亿元建“超大冷库”
- 九、陕西将建百座果蔬贮藏冷库

第四节 冷库运营成本控制策略

- 一、合理调整制冷系统运行参数
- 二、提升主要设备运行效率
- 三、保持压缩机处于完好状态
- 四、注重冷库库房管理中的节能

第八章 世界冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 冰岛怡之航物流有限公司（EIMSKIP）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 德国敦豪快递服务公司（DHL）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 美国普菲斯冷冻仓储服务有限公司（PFS）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第九章 中国冷链物流行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中铁快运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 武汉肉联食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 松冷冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 其他

一、北京华日飞天物流有限公司

二、北京傅瑞物流有限公司

三、中外运上海冷链物流有限公司

四、安徽华冷食品有限公司

第十章 冷链物流行业投资分析及前景展望

第一节 中国冷链物流行业投资分析

一、冷链物流行业成长性较好

二、冷链物流行业投资潜力

三、冷链物流行业投资主体多元

四、外资加大在华冷链市场投资力度

五、冷链物流市场投资风险

六、冷链物流业务投资建议

第二节 中国冷链物流行业发展趋势

一、中国冷链物流市场潜力巨大

- 二、中国冷链物流行业的发展趋势
- 三、中国冷链物流行业未来发展方向
- 第三节 中国冷链物流行业前景预测
 - 一、中国冷链物流行业前景看好
 - 二、食品冷链物流产业发展前景广阔
 - 三、冷链物流RFID技术应用前景看好

附录

- 附录一：《物流业调整和振兴规划》
- 附录二：低温物流管理规范
- 附录三：易腐食品机动车辆冷链运输要求

图表目录

- 图表：各月社会物流总额及增长变化情况
- 图表：社会物流总额及增减变化情况
- 图表：物流实物量增减变化情况
- 图表：社会物流总费用构成情况
- 图表：固定资产投资增长情况比较（%）
- 图表：中国沿海(散货)综合运价指数CCBFI
- 图表：物流业PMI指数变化情况
- 图表：各月社会物流总额及增长变化情况
- 图表：社会物流总额及增减变化情况
- 图表：物流实物量增减变化情况
- 图表：社会物流总费用构成情况
- 图表：固定资产投资增长情况比较（%）
- 图表：中国沿海(散货)综合运价指数CCBFI
- 图表：物流业PMI指数变化情况
- 图表：云南东盟国际冷链物流中心建设项目工程建设规模及主要技术特性表

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国冷链物流市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/533368533368.html>