

# 2020年中国空气源热泵行业前景分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国空气源热泵行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/503368503368.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

空气源热泵又称热泵热水器，由热泵吸收空气热源制取热水，节能效率是电热水器的4倍以上，比太阳能热水器还要节能，是目前世界上公认最为先进的节能环保热水系统。空气源热泵的工作温度是零下10至40摄氏度。使用这一技术，能有效节约能源，其运行成本只有电热水器的1/4。

空气源热泵上游产品主要包括压缩机、阀件、储热水箱、铜管、水泵、换热器、控制器、风机、冷媒等，主要下游应用市场包括热水市场、采暖市场、烘干市场等。

### 空气源热泵行业产业链示意图

图表来源：观研天下整理

由于空气源热泵无论相较于普通电热水器还是太阳能热水器，都具有优异的节能减排效果，在节能减排、保护环境的要求日益迫切的大背景下，政府近年来从节能、大气污染防治、可再生能源利用等角度，都积极推出一些对于空气源热泵技术应用的鼓励政策。一系列政策的颁布与落实，从需求与生产制造两端为空气源热泵行业发展指明了方向。

### 我国空气源热泵行业主要政策汇总

时间

政策

主要内容

2013年9月

《大气污染防治行动计划》

鼓励空气源热泵的应用，指出新建建筑要严格执行强制性节能标准。推广使用太阳能热水系统、地源热泵、空气源热泵、光伏建筑一体化和热电冷三联供等技术和装备。

2016年4月

能源技术革命创新行动计划（2016-2030年）

到2020年，能源自主创新能力大幅提升；到2030年，能源自主创新能力提升。研发高效能热泵、温湿度独立空置空调系统、排风余热与制冷机组冷凝热回收等主动型建筑节能技术。

2016年6月

《中国制造2025-能源装备实施方案》

围绕推动能源革命总体工作部署，突破一批能源清洁低碳和高效安全发展的关键技术装备并开展示范应用。

2017年5月

### 《全国城市市政基础设施建设“十三五”规划》

稳步推进电能替代，推广热泵、电采暖等新型用能方式，大力发展热电联产集中供热和电能、可再生能源等等清洁能源供热。

2018年7月

### 《打赢蓝天保卫战三年行动计划》

有效推进北方地区清洁能源取暖。坚持从实际出发，宜电则电，确保北方地区群众安全取暖过冬。重点推进北方采暖地区有改造价值的城镇居住建筑节能改造。

2020年

### 《青岛市加快清洁能源供热发展的若干实施细则》

鼓励空气源热泵等其他电供热项目建设谷电储能设备。

2020年

### 《绿色建筑专项行动方案》

2020年，山西将全面实施居住建筑节能75%标准，推动既有居住建筑节能改造并持续开展节能机关、校园建设；城镇新建建筑全面执行绿色建筑标准。

2020年

### 《滨海市2020年清洁取暖建设推进实施方案》

提出农村地区完成清洁取暖建设23.7万户。积极推进“煤改电”改造。推广空气源热泵供暖等清洁取暖供暖模式。图表来源：观研天下整理

空气源热泵作为一种清洁能源设备，在2016年相关政策的推出后便出现了热泵行业市场的爆发增长趋势，2016-2017年的市场销售收入增长率超60%。但2018年以来，受房地产低迷以及燃气类产品竞争的情况下，空气源热泵销售收入增速放缓，因此整体空气源热泵出现了明显的下滑。2019年得益于宏观采暖政策补贴推动、热泵热水器楼盘配套以及北方市场空气源热泵热风机的快速发展，空气源热泵行业总销额为178.79亿元，同比上升4.8%。

## 2015-2019年我国空气源热泵产业销售收入及同比增速

数据来源：公开资料整理

从空气源热泵应用领域细分市场来看，热泵热水市场和热泵供暖市场占据了市场大头，所占比例之和连续三年超过90%。2019年，空气源热泵供暖设备反超热泵热水设备成为行业内占比最高的主要市场，占有54.81%的市场份额，增长态势良好，而供暖设备占有39.85%的市场份额，烘干设备占有5.34%的市场份额。

## 2016-2019年我国空气能热泵产业细分领域应用架构

数据来源：公开资料整理

供暖设备市场份额的不断上升，主要是由于家用空气源热泵市场占比的较大。2019年家用机空气源热泵占比达到了64.7%，而商用机仅占35.3%。

## 2019年我国空气源热泵家用机与商用机占有率对比

数据来源：公开资料整理

由于我国空气源热泵技术的不断成熟，我国空气源热泵出口额不断上升。2019年出口额达到了27538.6亿元。2020年1~4月，我国空气源热泵行业进出口总额为1.15亿美元，其中进口额为135.35万美元，出口额为1.14亿美元，实现贸易顺差1.12亿美元。

## 2019-2019年我国空气源热泵进出口情况

数据来源：公开资料整理

空气源热泵行业由于其节能环保的特性，预计未来发展潜力巨大，在生活热水、供暖和烘干中的应用前景良好，未来5年空气能热泵行业将处于高速发展期，行业市场规模保持10%的增长速度，预计2023年达到340亿元。

## 2019-2023年空气源热泵行业市场规模预测

数据来源：公开资料整理（MBM）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国空气源热泵行业前景分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】第一章 空气源热泵行业国内外发展现状分析1.1 全球空气源热泵行业发

展概况1.1.1. 全球宏观经济现状 (1) 全球宏观经济现状 (2) 全球宏观经济预测1.1.2. 空气源热泵行业主要国家和地区发展状况 (1) 亚洲地区 (2) 北美地区 (3) 欧洲地区 (4) 其他地区1.1.3. 全球空气源热泵行业发展趋势前景展望1.2. 全球空气源热泵行业发展概况1.2.1. 全球空气源热泵行业发展历程分析1.2.2. 全球空气源热泵行业市场现状分析1.2.3. 全球空气源热泵行业发展中存在的问题及对策分析 第二章 中国空气源热泵行业发展环境 (PEST分析模型) 2.1. 经济环境2.1.1. 国内经济环境 (1) 中国GDP增长情况分析 (2) 工业经济发展形势分析 (3) 社会固定资产投资分析 (4) 全社会消费品零售总额 (5) 城乡居民收入增长分析 (6) 居民消费价格变化分析2.1.2. 经济环境对空气源热泵行业的影响2.2. 政策环境2.2.1. 中国空气源热泵行业主管部门分析2.2.2. 中国空气源热泵产业的规划和政策 (1) 国家层面 (2) 地方层面2.3. 社会环境2.3.1. 人口数量及结构2.3.2. 居民消费意识2.3.3. 人民受教育程度2.4. 技术环境2.4.1. 国家科研投入2.4.2. 空气源热泵行业相关专利申请数量 第三章 中国空气源热泵行业市场分析3.1. 中国空气源热泵行业市场概述3.2. 中国空气源热泵行业市场规模分析3.2.1. 2017-2020年中国空气源热泵行业市场规模及增速3.2.2. 影响空气源热泵市场规模的因素3.2.3. 中国空气源热泵行业市场潜力3.2.4. 2021-2026年中国空气源热泵市场规模及增速预测3.3. 中国空气源热泵行业市场特点3.3.1. 空气源热泵行业所处生命周期3.3.2. 中国空气源热泵行业未来发展趋势 第四章 中国空气源热泵行业区域市场分析4.1. 中国空气源热泵行业区域市场概况及分布4.2. 重点区域市场分析4.2.1. 华东地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.2. 华南地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势4.2.3. 华北地区 (1) 市场概况 (2) 市场规模 (3) 市场需求特征 (4) 市场发展趋势.....4.3. 中国空气源热泵行业区域市场发展趋势 第五章 中国空气源热泵细分行业分析 (根据市场情况有调整) 5.1. 空气源热泵行业细分产品结构5.2. 细分产品一5.2.1. 市场规模5.2.2. 应用领域5.2.3. 前景预测..... 第六章 空气源热泵行业进出口分析6.1. 出口分析6.1.1. 近三年空气源热泵产品出口量/值及增长情况6.1.2. 出口产品地区分布6.2. 进口分析6.2.1. 近三年空气源热泵产品进口量/值及增长情况6.2.2. 进口产品的地区分布 第七章 空气源热泵行业生产分析7.1. 空气源热泵行业工艺技术7.1.1. 全球空气源热泵行业工艺技术发展现状7.1.2. 中国空气源热泵行业工艺技术水平7.1.3. 行业最新技术动态7.1.4. 空气源热泵行业工艺技术发展趋势7.2. 产能产量7.2.1. 2017-2020年中国空气源热泵产品产量及增速7.2.2. 行业产能及开工情况7.2.3. 产业投资项目分析7.2.4. 2021-2026年中国空气源热泵产品产量及增速预测7.3. 空气源热泵产业供给区域分布7.3.1. 中国空气源热泵生产企业数量规模7.3.2. 企业区域分布与产业集群7.3.3. 重点省市空气源热泵产业发展特点 第八章 中国空气源热泵行业供需平衡分析8.1. 空气源热泵行业供需平衡现状8.1.1. 行业总体产销率8.1.2. 细分产品产销率8.2. 影响空气源热泵行业供需平衡的因素8.2.1. 价格因素8.2.2. 成本因素8.2.3. 政策因素8.3. 空气源热泵行业供需平衡趋势预测 第九章 中国空气源热泵行业企业研究 (随数据更新有调整) 9.1. 公司一9.1.1. 企业基本情况9.1.2. 组织架构9.1.3. 产品结构及市场表现

9.1.4 . 运营现状9.1.5 . 企业最新发展动态9.2 . 公司二9.2.1 . 企业基本情况9.2.2 . 组织架构9.2.3 . 产品结构及市场表现9.2.4 . 运营现状9.2.5 . 企业最新发展动态..... 第十章 中国空气源热泵行业竞争格局10.1 . 空气源热泵企业市场份额 ( 2020年 ) 10.2 . 空气源热泵行业市场集中度10.3 . 波特五力分析10.3.1 . 现有竞争者10.3.2 . 潜在进入者10.3.3 . 替代品威胁10.3.4 . 供应商议价能力10.3.5 . 用户议价能力10.4 . 空气源热泵行业竞争关键因素10.4.1 . 资金10.4.2 . 技术10.4.3 . 人才10.5 . 进入壁垒分析10.5.1 . 技术壁垒10.5.2 . 资金壁垒10.5.3 . 人才壁垒10.5.4 . 品牌壁垒第十一章 空气源热泵行业市场价格分析11.1 . 空气源热泵行业价格特征11.2 . 中国空气源热泵产品历史价格回顾11.3 . 空气源热泵产品当前市场价格评述11.4 . 影响空气源热泵产品价格的因素11.5 . 主流企业空气源热泵产品价位及价格策略 第十二章 上游供应状况12.1 . 上游产业发展现状12.2 . 上游产业生产情况12.3 . 近年来上游产业产品价格变化情况12.4 . 上游产业对空气源热泵行业生产成本的影响 第十三章 下游应用领域13.1 . 下游应用领域概述13.2 . 应用领域一13.2.1 . 市场容量13.2.2 . 竞争现状13.2.3 . 需求趋势13.3 . 应用领域二13.3.1 . 市场容量13.3.2 . 竞争现状13.3.3 . 需求趋势13.4 . 应用领域三13.4.1 . 市场容量13.4.2 . 竞争现状13.4.3 . 需求趋势..... 第十四章 空气源热泵行业替代品14.1 . 替代品种类14.2 . 替代品对空气源热泵行业的影响14.3 . 替代品发展趋势 第十五章 投资机会及经营策略建议15.1 . 空气源热泵行业总体发展前景预测15.2 . 投资机会15.2.1 . 细分产业15.2.2 . 区域市场15.2.3 . 产业链15.3 . 企业经营策略建议15.3.1 . 产品定位与定价15.3.2 . 营销策略与渠道建设15.3.3 . 技术创新15.3.4 . 成本控制15.3.5 . 投融资建议 第十六章 2021-2026年中国空气源热泵行业风险分析16.1 . 宏观经济风险16.2 . 产业政策风险16.3 . 市场竞争风险16.4 . 企业内部风险16.5 . 其他风险图表详见报告正文 . . . . .更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/503368503368.html>