

2011-2015年中国幼教行业深度调研与未来前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国幼教行业深度调研与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/113368113368.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2009-2010年世界幼教产业运行态势分析 1

第一节 世界幼儿教育简述 1

一、多种类型的幼儿教育机构的类型 1

二、多种模式的幼儿教育课程 4

三、多种方式的幼儿教育师资培训 7

第二节 2009-2010年世界幼儿教育行业发展现状阐述 10

一、幼儿教育业亮点分析 10

二、世界发达国家幼儿教育课程改革成效 11

三、美加日儿童教育特色鲜明 14

四、世界幼儿教育投入情况 15

第三节 2010-2014年世界幼儿教育改革与发展的重要趋势 16

第二章 2009-2010年全球部分国家幼儿园（幼教）探析及经验借鉴 25

第一节 美国 25

一、美国幼儿园的教育情况 25

二、美国家长参与幼儿园教育 26

三、美国幼儿教育的基本走向 29

四、美国幼儿园教师的生存状态及启示 34

五、美国幼儿园的教室布置借鉴 37

六、美国幼儿园课程的改革及启示 40

七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示 47

第二节 日本 50

一、日本幼儿园的历史 50

二、日本幼儿园组织游戏的经验 52

三、日本幼儿园教育课程研究动向 54

四、日本《幼儿园教育要领》 57

第三节 德国 65

一、德国幼教法制健全 65

二、德国幼教机构多元 66

三、德国幼儿园环境教育资源 68

四、德国幼儿园收费悬殊 73

五、德国幼儿园的蒙特梭利研究 74

六、课程以游戏为主 76

第三章 2009-2010年中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析 78

第一节 2009-2010年中国宏观经济环境分析 78

- 一、中国GDP分析 78
- 二、中国汇率调整分析 81
- 三、中国CPI指数分析 83
- 四、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 85

第二节 2009-2010年中国特色幼儿教育政策环境分析 88

- 一、幼儿园教育指导纲要 88
- 二、幼儿园税收政策分析 97
- 三、全日制、寄宿制幼儿园编制标准 97
- 四、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求 98

第三节 2009-2010中国特色幼儿教育社会环境分析 100

- 一、中国人口出生率分析 100
- 二、中国人口规模及结构分析 103
- 三、中国就业现状 105
- 四、中国人口学历及教育观念需改进 107
- 五、中国教育经费及教育状况 108
- 六、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 111

第四节 其他驱动因素 111

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素 111
- 二、城市化进程继续加快推动需求 112
- 三、中产阶级崛起,促进消费升级 113
- 四、中国社会“望子成龙”“重视教育”的传统 114

第四章 2009-2010年中国幼儿园产业调研 115

第一节 中国幼儿园基础概况 115

- 一、中国幼儿园规模及数量增长情况 115
- 二、中国不同性质幼儿园所占比重 116
- 三、“十一五”期间中国幼儿园建设变化情况 116

第二节 2009-2010年中国幼儿教育情况 117

- 一、适龄幼儿入园情况 117
- 二、城乡幼儿园硬件设施情况 117

第三节 2009-2010年中国幼儿教育行业供需数据分析 119

- 一、幼儿教育投资情况分析 119
- 二、在园幼儿数占全国幼儿数的比例 120
- 三、我国教育经费投入幼教的比例 121

第四节2009-2010年幼儿园（幼教）行业市场化问题研究分析	122
一、幼儿园（幼教）行业市场化倾向问题	122
二、幼儿园收费是否市场化过度	124
三、幼儿教育市场化不能走极端	125
四、幼儿教育市场化中的政府角色定位	126
第五章 2009-2010年中国重点区域幼儿园（幼教）行业动态分析	129
第一节 2009-2010年北京幼儿园（幼教）行业运行分析	129
一、北京市幼儿园（幼教）发展环境因素	129
二、北京幼儿园基本情况	137
三、北京民办幼儿园基本情况	137
四、北京幼教市场冷热分明	138
五、北京民办幼儿园将分级收费	139
六、2009-2013年北京幼儿园缺口预计	140
第二节2009-2010年上海幼儿园（幼教）行业运行分析	140
一、上海市幼儿园（幼教）发展宏观环境因素	140
二、上海市幼儿园（幼教）现状	145
三、上海市民办幼儿园（幼教）现状	146
四、上海市幼儿园分类及示范性幼儿园一览	148
五、上海市公办幼儿园体制改革现状与发展研究	153
六、“金猪宝宝”“奥运宝宝”扎堆上海	157
第六章 2009-2010年民办幼儿园市场运行态势分析	158
第一节 民办幼儿园的竞争优势分析	158
第二节 民办幼儿园地位和作用分析	159
第三节 民办幼儿园存在的问题及对策分析	160
一、存在的问题	160
二、建议及对策	164
第四节 民办幼儿园特色发展研究	165
第五节 美日发展私立幼儿园的策略及启示	170
一、美日两国私立幼儿园发展策略	170
二、对我国私立幼儿园发展启示	137 174
第六节 民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量	176
第七章 2009-2010年特色幼儿园研究分析	179
第一节2009-2010年幼儿园特色的内涵	179
一、特色的本质	179
二、幼儿园特色的属性	179

- 第二节2009-2010年幼儿园特色的结构要素 180
 - 一、主题思想 180
 - 二、教育行为方式 180
 - 三、环境氛围 181
- 第三节2009-2010年幼儿园特色建设的条件 183
 - 一、建设特色幼儿园的内部条件 183
 - 二、建设幼儿园特色的外部条件 185
- 第四节2009-2010年如何办出幼儿园的特色 186
 - 一、把好方向，打好基础 186
 - 二、确立目标，找准“突破口” 186
 - 三、注重理论与实践的结合 187
 - 四、提高管理人员的素质 187
- 第五节 2009-2010年双语幼儿园市场 188
 - 一、传统双语幼儿园面临挑战 188
 - 二、双语幼儿园市场细分化 189
 - 三、家长选择看重英语学习特色 190
- 第八章2009-2010年幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析 191
 - 第一节 2009-2010年中国幼师行业发展态势分析 191
 - 一、幼师人才需求 191
 - 二、幼师就业前景 192
 - 三、幼师行业发展建议 193
 - 第二节 2009-2010年中国幼儿玩教具市场现状分析 194
 - 一、幼儿玩教具发展现状 194
 - 二、教玩具发展措施 194
 - 第三节 2009-2010年中国益智玩具发展形势分析 195
 - 一、益智玩具市场 195
 - 二、益智玩具期待标准 196
 - 三、益智玩具投资模式 197
 - 第四节 2009-2010年中国幼教图书市场行情分析 198
 - 一、幼教图书市场 198
 - 二、幼教图书缺少优秀产品 199
 - 三、幼教图书市场竞争激烈 200
 - 第五节 2009-2010年中国母婴用品连锁及母婴互联网平台分析 201
 - 一、母婴市场与互联网结合 201
 - 二、母婴互联网市场前景可观 202

- 三、母婴一站式服务具有发展潜力 203
- 四、母婴用品消费特点 204
- 第九章 2010-2014年幼儿园（幼教）发展趋势与发展策略 206
 - 第一节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）前景预测 206
 - 一、幼儿园（幼教）市场前景广阔 206
 - 二、未来几年是早教行业发展黄金期 207
 - 第二节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）新趋势探析 207
 - 一、幼儿教育社区化走势分析 207
 - 二、幼儿园教育透明化趋势分析 209
 - 三、学前教育纳入义教趋势分析 210
 - 第三节 2010-2014年建设中国幼儿园（幼教）的思考 211
 - 一、学习外国的理论和经验 211
 - 二、转变教育观念问题分析 212
 - 三、传统思想对转变观念的影响 214
 - 四、发挥各种积极因素的作用 216
 - 第四节 2010-2014年中国幼儿园特色教育的思考 217
 - 一、特色园（班）产生的社会基础 217
 - 二、对“特色教育”的理解 218
 - 三、特色园的形成 219
 - 四、创办特色园的条件 220
 - 第五节 2010-2014年特色幼儿园的创建策略 221
 - 一、幼儿园背景 221
 - 二、办园理念 221
 - 三、发展机制 221
 - 四、特色教师 222
 - 五、特色内容 222
 - 六、特色研究 223
- 第十章 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资机会及风险规避指引 224
 - 第一节 2009年中国幼儿园（幼教）产业投资概况 224
 - 一、幼儿教育产业投资特性 224
 - 二、幼儿教育产业投资政策解读 224
 - 第二节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资机会分析 228
 - 一、幼儿教育领域仍有投资机会 228
 - 二、幼儿智力开发教育投资潜力分析 228
 - 第三节 2010-2014年中国幼儿园（幼教）投资风险分析 229

一、宏观调控政策风险 229

二、市场竞争风险 229

三、市场运营机制风险 229

第四节 专家投资建议 230

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/113368113368.html>