

2021年中国海运市场分析报告- 市场竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国海运市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/533364533364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 海运行业发展分析

第一章 国际海运市场发展分析

第一节 世界海运市场发展概况

一、世界贸易发展近况

二、世界海运量发展近况

1、世界海运量发展简况

2、世界干散货吞吐量市场

3、集装箱货物贸易市场

三、世界航运市场

第二节 国际海运市场分析

一、国际海运市场的变化

二、国际海运市场大跌的原因

三、国际海运市场需求分析

第三节 国际国内海运运价分析

一、国际国内海运运价分析

二、国际国内海运运价分析

第四节 部分国家海运业的发展

一、日本海运业

二、美国海运业

三、欧洲海运业

四、希腊海运业

五、泰国海运业

六、印度海运业

第五节 中国需求在全球海运市场的影响

一、中国航运大国地位进一步巩固

二、中国目前承担全球五分之一的海运贸易量

第六节 2021-2026年国际海运市场发展预测

一、国际海运市场发展形势

二、国际海运市场发展预测

第二章 中国海运业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、中国经济发展展望

第二节 中国对外贸易现状分析

- 一、中国对外贸易发展情况分析
- 二、中国对外贸易预计

第三节 中国海运业政策环境分析

- 一、交通运输部三政策促航运事业健康发展
- 二、《国内水路运输管理条例》
- 三、《交通运输部办公厅关于鼓励和引导水运行业民营企业境外投资和跨国经营的若干意见》
- 四、《关于促进中国国际海运业平稳有序发展的通知》
- 五、《关于完善管理促进国内航运业健康平稳发展的意见》
- 六、融资租赁船舶可认定自有运力
- 七、交通运输部建议将海运业确定为国家战略性服务产业

第四节 物流业市场分析

- 一、中国物流行业运行状况
- 二、物流运行情况分析

第三章 航运业发展现状分析

第一节 国际航运业发展分析

- 一、国际航运业处于五大失衡格局
- 二、航运业面临四大结构调整的挑战
- 三、航运业应“抱团取暖”实现均衡突破
- 四、国际航运业可能持续低迷至
- 五、“中国因素”被期待引导世界航运业走出低谷

第二节 中国航运市场发展分析

- 一、中国航运发展分析
- 二、中国货物吞吐量排名
- 三、中国集装箱吞吐量排名
- 四、中国水运基础设施建设投资

五、中国水运水道建设工程

第三节 中国水运业运行分析

一、中国水运业运行分析

二、中国水运业运行分析

第四节 航运市场发展分析

一、航运市场分析

二、航运市场长期低迷的主要原因分析

三、第三季度中国航运景气报告

四、中国三大航运企业经营情况

五、内河航运建设密集启动

第五节 中国地区航运业发展分析

一、地方政府继续推进内河水运发展

二、跨越式发展的上海国际航运中心浅析

三、青岛港迈向第四代港口

四、天津港跻身世界港口之列

五、北方国际航运中心功能凸显

六、福建省十大措施打造厦门东南国际航运中心

第六节 国际航运市场风险及其规避分析

一、国际航运市场主要风险

二、国际航运市场风险的规避

第七节 中国航运企业国际化竞争谋略分析

一、航运政策

二、竞争策略

第四章 中国海运业市场分析

第一节 中国海运市场发展现状分析

一、中国海运市场发展现状

二、中国海运船队运力规模分析

三、港口货物吞吐量连续九年位居世界首位

第二节 中国海运发展中的问题分析

一、海运业市场低迷

二、航运企业损失巨大

三、海运运能过剩导致“零运费”

第三节 中国海运业发展对策

一、转变方式，调整结构

二、加强监管，维护安全

三、深化合作，共促发展

第四节 海运运价衍生品市场发展现状与趋势分析

一、国内干散货运价衍生品起航

二、用好运价衍生品应对国际航运市场的暴涨暴跌

第二部分 海运相关及细分行业分析

第五章 港口码头业发展分析

第一节 全球港口发展概况

一、全球港口货物吞吐量

二、全球港口集装箱吞吐量

三、全球港口散货吞吐量分析

第二节 中国港口发展“十四五”回顾及“十四五”展望

一、中国港口“十四五”建设重点及成就回顾

二、中国港口“十四五”发展展望

第三节 中国港口业运行分析

一、中国港口业运行分析

二、中国港口业运行分析

第四节 全国港口货物吞吐量情况

一、全国港口货物吞吐量

二、全国港口货物吞吐量

第五节 全国港口集装箱吞吐量情况

一、全国港口集装箱吞吐量

二、全国港口集装箱吞吐量

第六节 中国港口竞争态势分析

一、全国港口货物吞吐量排名

二、全国港口货物吞吐量排名

三、三大港口群的竞争与挑战

四、北方运煤港口未来市场竞争日趋激烈

第六章 集装箱运输市场分析

第一节 全球集装箱运输发展分析

一、全球集装箱船数量及运力分析

二、全球集装箱船队规模调查分析

第二节 中国集装箱制造业主要经济指标分析

- 一、中国国有企业集装箱制造主要经济指标
- 二、中国集体企业集装箱制造主要经济指标
- 三、中国股份合作制企业集装箱制造主要经济指标
- 四、中国股份制企业集装箱制造主要经济指标
- 五、中国私营企业集装箱制造主要经济指标
- 六、中国外资企业集装箱制造主要经济指标
- 七、中国其他形式企业集装箱制造主要经济指标
- 八、中国全部企业集装箱制造主要经济指标

第三节 集装箱运输市场发展分析

- 一、国际集装箱运输市场分析
- 二、国际集装箱运输市场分析
- 三、全球集装箱吞吐量预测
- 四、集装箱运力分析
- 五、中国集装箱出口分析

第四节 集装箱市场分析及应对策略

第七章 干散货运输市场分析

第一节 干散货运输市场分析

- 一、国际干散货运输市场回顾
- 二、国际干散货运输运价指数
- 三、国际干散货航运市场走势
- 四、国际干散货海运市场分析及展望

第二节 国内干散货运输市场分析

- 一、国内干散货运输市场分析
- 二、国内干散货运输市场分析

第三节 国内干散货运输细分市场分析

- 一、煤炭运输市场分析
- 二、粮食运输市场分析

第四节 干散货船舶经营现状分析与对策分析

- 一、沿海跨省运输干散货船运力和经营者分析
- 二、干散货海运行业亏损经营
- 三、长江干散货运输企业经营战略模式选择研究

第八章 铁矿石运输市场分析

第一节 铁矿石市场分析

- 一、全球铁矿石产量及贸易量
- 二、中国铁矿石供需与价格分析
- 三、铁矿石市场分析及展望
- 四、铁矿石供需情况基本展望
- 第二节 铁矿石运输市场分析
 - 一、国际铁矿石海运市场回顾
 - 二、中国铁矿石海运市场分析
- 第三节 全球铁矿石进出口贸易展望
 - 一、中国铁矿石进口情况
 - 二、中国铁矿石进口外围环境恶化
- 第四节 铁矿石定价机制分析
 - 一、争夺话语权中国推现货交易
 - 二、铁矿石新制高点争夺
 - 三、铁矿石定价机制发生重大改变
- 第五节 铁矿石发展及预测分析
 - 一、全球铁矿石贸易量将增至20亿吨
 - 二、仍依赖海外供应
 - 三、全球铁矿石贸易量持续增长
 - 四、铁矿石价格预测

第九章 石油运输市场分析

- 第一节 中国原油市场现状
 - 一、中国原油产量及探明原油储量分析
 - 二、中国石油市场供需分析
 - 三、原油产量及原油加工量
 - 四、中国原油表观消费分析
 - 五、中国原油产量同比增幅
 - 六、中国石油进口情况分析
 - 1、中国石油进口情况分析
 - 2、中国原油进出口数量及平均单价
 - 3、中国原油进口数量及平均单价
- 第二节 油轮运输市场分析
 - 一、油轮运输市场分析
 - 二、油轮运输市场分析
- 第三节 中国超级油轮市场分析

- 一、中国首次投资建造“超级油轮”
- 二、大连远洋运输公司订造30艘巨型原油船
- 三、中国向伊朗交付首艘超级油轮
- 四、青岛港具备通行30万吨超级油轮能力

第四节 中国石油海运存在的问题

- 一、中国油轮运输能力小
- 二、船舶结构方面存在的问题
- 三、石油海运安全方面存在的问题

第五节 中国石油进口运输布局与运输安全

- 一、中国石油运输方式和运输路线分析
- 二、中国石油海上运输能力分析
- 三、中国石油运输风险因素分析
- 四、中国周边潜在运输布局

第六节 保障中国石油海运安全的建议措施

- 一、加速打造超级油轮
- 二、鼓励国有石油公司与国有海运企业强强联手
- 三、加快应急响应机制的建立
- 四、努力提高国内大型海运企业运营管理水平

第十章 LNG与LPG运输市场分析

第一节 国内液化气船舶运力发展状况

- 一、液化气船舶总量
- 二、液化气船舶市场分析

第二节 液化气进出口变化趋势

- 一、中国液化天然气进出口分析
- 二、中国液化天然气进口分析

第三节 国内液化气船舶运力的供需状况分析

- 一、液化气船舶运力供需现状
- 二、LNG船舶运力供需现状

第四节 中国积极进军LNG市场

第十一章 船舶制造业发展分析

第一节 中国船舶工业经济运行分析

- 一、经济运行基本情况
- 二、经济运行的主要特点

三、经济运行存在的问题

四、预测和建议

第二节 中国船舶工业经济运行分析

一、三大造船指标同比下降

二、工业总产值保持增长

三、船舶出口持续下滑

四、主营业务收入小幅增长

五、船舶行业继续盈利

第三节 滚装船市场发展分析

一、滚装船市场需求分析

二、韩现代滚装船规模

三、日本滚装船市场

第四节 船舶工业“十四五”发展规划

一、发展形势

二、指导思想和基本原则

三、发展目标

四、主要任务

五、重点领域发展导向

六、政策措施

第三部分 海运重点企业研究

第十二章 海运行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 中国远洋控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中海发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 招商局能源运输股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中远航运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 宁波海运股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四部分 海运行业发展趋势及战略探讨

第十三章 2021-2026年海运业发展趋势及战略探讨

第一节 国际海运的发展趋势

一、综合物流化

二、联盟合作化

三、自有船舶与租赁船舶协同运营

四、海运管理信息化

五、方便船只船队增加，规模变大

第二节 中国海运业发展战略分析

一、关于中国强海运的思考

二、海运强国内部支撑

三、中国“海运强国”建设应采取的措施

第三节 走向世界的中国海运

一、海运业四大战略作用

二、中国将出台海运发展战略

图表目录

图表：2001 - 全球海运贸易总量

图表：全球海运贸易增速

图表：世界主要经济体PMI

图表：BDI 指数走势图

图表：中国沿海（散货）运价指数走势图

图表：BCI 指数走势图

图表：BPI 指数走势图

图表：BSI 指数和BHSI 指数走势图

图表：BDTI 指数走势图

图表：BCTI 指数走势图

图表：中国出口集装箱运价指数(CCFI)走势图

图表：中国出口集装箱欧洲航线、地中海航线运价指数走势图

图表：中国出口集装箱美东航线、美西航线运价指数走势图

图表：中国出口集装箱日本航线、韩国航线和香港航线运价指数走势

图表：中国出口集装箱澳新航线、东南亚航线运价指数走势图

图表详见报告正文 (GYDS)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国海运市场分析报告-市场竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/533364533364.html>