

中国3C产业深度调研与发展前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国3C产业深度调研与发展前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/143360143360.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国国家质量监督检验检疫总局和国家认证认可监督管理委员会于2001年12月3日一起对外发布了《强制性产品认证管理规定》，对列入目录的19类132种产品实行“统一目录、统一标准与评定程序、统一标志和统一收费”的强制性认证管理。将原来的“CCIB”认证和“长城CCEE认证”统一为“中国强制认证”(英文名称为China Compulsory Certification)，其英文缩写为“CCC”，故又简称“3C”认证。

中国报告网发布的《中国3C产业深度调研与发展前景预测报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了中国3C行业市场发展环境、中国3C整体运行态势等，接着分析了中国3C行业市场运行的现状，然后介绍了中国3C市场竞争格局。随后，报告对中国3C做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国3C行业发展趋势与投资预测。您若想对3C产业有个系统的了解或者想投资3C行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年全球3C产业市场分析

第一节 2012年全球3C产业发展综述

一、世界巨头进入中国3C产业

二、3C国际标准

三、全球3C市场需求分析

第二节 2012年全球主要地区和国家3C市场分析

一、法国3C市场现状

二、美国3C市场需求分析

三、亚太地区3C市场分析

第三节 2013-2017年全球3C市场发展预测分析

第二章 2012年中国3C行业市场分析

第一节 2012年中国3C产业市场概述

一、3C厂家迎战国庆黄金周坚持不打价格战

二、2012年3C产业技术分析

三、3C产业服务发展分析

第二节 2012年金融危机对3C行业影响分析

一、金融危机对全球3C行业影响分析

二、金融危机影响下中国3C市场发展分析

三、3C产业应对金融危机策略

第三节 2012年执行官农村3C市场发展分析

- 一、农村3C市场品牌认知度分析
- 二、国家对3C下乡扶持政策分析
- 三、3C下乡对3C市场影响
- 四、农村3C市场容量预测

第三章 2010-2012年中国3C主要产品产量统计分析

第一节 2010-2012年中国电子计算机系列产品产量分析

- 一、2010-2012年中国电子计算机产量及增长性分析
- 二、2010-2012年中国微型电子计算机产量及增长性分析
- 三、2010-2012年中国显示器产量及增长性分析

第二节 2010-2012年中国通讯系列产品产量分析

- 一、2010-2012年中国电话单机产量及增长性分析
- 二、2010-2012年中国移动通信手持机产量及增长性分析

第三节 2010-2012年中国消费电子系列产品产量情况

- 一、2010-2012年中国传真机产量及增长性分析
- 二、2010-2012年中国打印机产量及增长性分析
- 三、2010-2012年中国录相机产量及增长性分析
- 四、2010-2012年中国数码照相机产量及增长性分析
- 五、2010-2012年中国彩色电视机产量及增长性分析
- 六、2010-2012年中国冰箱产量及增长性分析
- 七、2010-2012年中国洗衣机产量及增长性分析

第四章 2012年中国 3C主要产品市场进出口数据分析

第一节 中国有线电话、电报设备，包括有线载波通信设备进出口贸易分析

第二节 中国无线电话、电报、广播电视发送设备；摄像机进出口贸易分析

第三节 中国无线电话、电报、无线电广播接收设备进出口贸易分析

第五章 2012年中国3C细分市场动态分析

第一节 2012年中国计算机市场发展分析

- 一、广交会计算机成交状况
- 二、全球PC行业运行状况
- 三、国内计算机行业运行状况
- 四、2012年计算机产业新增长点分析
- 五、国内二手电脑市场分析
- 六、中国高性能计算机市场浅析

第二节 2012年中国手机市场发展分析

- 一、手机品牌分析

二、手机市场销售分析

三、手机产品竞争分析

第三节 2012年中国消费电子市场发展分析

一、数码相机市场发展分析

二、家电行业赢利情况分析

三、中国家电行业在需求和成本压力发展情况

四、2012年小家电产品市场需求分析

五、中国农村家电市场消费需求分析

第六章 2012年3C产品行业市场调查研究

第一节 2012年中国计算机市场品牌调查

一、一体电脑品牌研究

二、台式机品牌研究

三、上网本品牌研究

第二节 2012年中国通讯市场品牌调查

一、市场主要观点

二、市场结构研究

三、市场价格研究

第三节 2012年中国消费电子市场品牌调查

一、中国DC品牌研究

二、中国液晶电视品牌研究

三、中国空调品牌研究

第七章 2012年中国3C行业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国3C产业集群竞争分析

一、“十二五”3C产业集群特点分析

二、珠三角3C产业集群分析

三、长三角3C产业集群分析

第二节 2012年中国3C市场竞争分析

一、电子信息产业规划对3C企业竞争力影响

二、中国3C企业自主研发分析

三、2012年中国3C企业竞争分析

第三节 2012年中国3C产业国际竞争力分析

第八章 2012年中国3C企业竞争策略分析

第一节 电子信息产业竞争战略分析

一、电子信息产业新特点

二、电子信息产业新趋势

三、中国电子信息产业发展问题

四、中国电子信息产业科技创新战略

第二节 2013-2017年3C市场竞争策略分析

一、支撑领域的选择

二、新兴产业路线

三、行业增长点培育

第九章 2012年中国3C重点企业调研分析

第一节 青岛海尔股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 方正科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节 中兴通讯股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第六节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第七节 联想信息产品（深圳）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2013-2017年中国3C行业发展趋势分析

第一节 2013-2017年3C研发趋势分析

一、3C研究开发新趋势

二、3C主要品种发展趋势

三、销售渠道多元化发展趋势

第二节 2013-2017年3C市场发展趋势分析

一、2013-2017年品牌发展趋势

二、2013-2017年价格发展趋势

三、2013-2017年产品发展趋势

四、2013-2017年渠道发展趋势

第三节 2013-2017年中国3C技术发展趋势分析

一、软件技术

二、半导体技术

三、计算机技术

四、通信技术

五、新型显示技术

第十一章 2013-2017年中国3C行业发展预测分析

第一节 2013-2017年中国3C行业预测分析

一、中国3C行业生产走势预测

二、中国3C行业区域分布趋势

三、中国3C行业软件业务收入预测

第二节 2013-2017年中国3C行业重点产品产量预测分析

一、中国电子计算机系列产品产量预测分析

二、中国通讯系列产品产量预测分析

三、中国消费电子系列产品产量预测分析

第三节 2013-2017年中国3C行业重点产品进出口预测分析

第十二章 2012年中国3C行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国3C政策法规环境分析

一、3C行业政策环境

二、国内宏观政策对其影响

三、行业产业政策对其影响

第三节 中国3C社会发展环境分析

第四节 电子产业信息振兴规划

一、《规划》的必要性和意义

二、《规划》的编制过程

三、关于《规划》的定位和主要特点

四、关于规划指导思想和主要原则

五、关于规划目标及依据

六、关于主要任务

七、规划六大工程的主要内容

八、关于保障措施

九、规划的落实

第十三章 2013-2017年中国3C行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国3C行业投资机遇分析

一、中西部3C产业投资趋势

二、3C产业国家投资重大工程预测

第二节 2013-2017年中国3C产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、信贷风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/3g/143360143360.html>