

# 2019年中国汽车行业分析报告- 产业供需现状与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国汽车行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/433357433357.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据数据显示，20201-6月我国汽车总销量1025.7万辆，同比下滑16.9%；其中乘用车销售787.3万辆，同比下滑22.4%；商用车销售238.4万辆，同比增长8.6%。2020Q2汽车销售658.5万辆，同比增长10.4%，环比增长79.4%；其中乘用车销售499.6万辆，同比增长2.4%，环比增长73.6%；商用车销售159.0万辆，同比增长46.3%，环比增长100.3%。

### 2020年2季度我国汽车分车型销量及增速情况

车型

2020Q1 (万辆)

同比 (%)

环比 (%)

2020Q2 (万辆)

同比 (%)

环比 (%)

2020H1 (万辆)

累计同比 (%)

汽车

367.2

-42.4

-50.4

658.5

10.4

79.4

1025.7

-16.9

乘用车

287.7

-45.4

-53.6

499.6

2.4

73.6

787.3

-22.4

轿车

132.5

-47.6

-54.1

235.1

-3.5

77.4

367.6

-26

MPV

13.6

-63.3

-66.2

22.8

-24

68.3

36.4

-45.7

SUV

137.2

-39.6

-50.9

230.5

12.6

68.1

367.7

-14.9

交叉型乘用车

4.5

-54.1

-60.2

11

15.8

143.5

15.5

-19.8

商用车

79.4

-28.4

-34

159

46.3

100.3

238.4

8.6

客车

6.6

-30.7

-55.4

11.9

2.9

78

18.5

-12.4

货车

72.8

-28.2

-31

147.2

51.5

102.3

220

10.8 数据来源：中汽协

2020年2季度我国豪华车零售销量同比增长23.3%，主流合资品牌同比下降3.4%，自主品牌同比下降12.1%；豪华车表现较好，自主品牌表现较为低迷。

2020年2季度我国狭义乘用车前十车企零售销量与同比增速情况

序号

车企

2020Q1（万辆）

同比 (%)

环比 (%)

1

一汽大众

33.4

-27.6

-47.1

2

上汽大众

25.8

-42.1

-56.7

3

上汽通用

20.7

-45.8

-47.4

4

吉利汽车

19.8

-42.9

-49

5

东风日产

16.9

-40.3

-55.4

6

长安汽车

15.5

-28

-46.1

7

上通五菱

14

-50.2

-49.3

8

广汽丰田

12.8

-13.4

-47.4

9

广汽本田

11.6

-35.6

-48.8

10

一汽丰田

11.1

-18.5

-45.5

行业总计

301.4

-40.8

-49.1

序号

车企

2020Q2 (万辆)

同比 (%)

环比

1

一汽大众

52.3

11.4

56.7

2

上汽大众

40.7

-8.4

57.3

3

上汽通用

35

-6

68.7

4

吉利汽车

31.3

17.5

58

5

东风日产

31.4

1.9

85.3

6

长安汽车

21.9

53

41.3

7

一汽丰田

21.3

6.4

91.7

8

广汽丰田

19.6

23.3

53.3

9

广汽本田

19.9

-0.5

70.8

10

上通五菱

16.5

-25.6

17.4

行业总计

469

-3.6

55.6

序号

车企

2020H1 (万辆)

累计同比 (%)

1

一汽大众

85.6

-7.9

2

上汽大众

66.5

-25.3

3

上汽通用

55.7

-26.2

4

吉利汽车

51.1

-16.7

5

东风日产

48.3

-18.4

6

长安汽车

37.3

4.4

7

一汽丰田

32.4

-9.3

8

广汽丰田

32.4

5.6

9

广汽本田

31.5

-17.1

10

上通五菱

30.5

-39.4

行业合计

770.4

-22.6 数据来源：中汽协

2020年2季度我国客车销量共计11.8万辆，同比增长2.9%，环比增长78.0%。二季度大、中、轻型客车环比均大幅增长；同比方面不同车型分化，大型、中型客车同比降幅超过20%，轻型客车同比增长13.6%增速较快。

2020年2季度我国客车销量及增速情况

车型

2020Q1（万辆）

同比（%）

环比（%）

2020Q2（万辆）

同比 (%)

环比 (%)

2020H1 (万辆)

累计同比 (%)

大型客车

0.7

-51.4

-70.8

1.5

-21.1

114.3

2.2

-31.3

中型客车

0.6

-46.2

-72.7

1.1

-26.7

83.3

1.7

-36.9

轻型客车

5.3

-22.3

-48

9.2

13.6

73.6

14.5

-4.2

客车总计

6.6

-30.7

-55.4

11.8

2.9

78

18.5

-12.4 数据来源：中汽协

2020年1-6月我国客车销量前十名车企中比亚迪实现近翻倍的增长，东风襄旅小幅增长，其他车企销量均出现下滑。二季度车企销量整体环比大幅增长，同比分化明显，比亚迪、福田欧辉销量同比大幅增长，海格客车、宇通客车与开沃汽车销量同比大幅下降。

2020年2季度我国客车前十车企销量与同比情况

车企

2020Q1(辆)

同比(%)

环比(%)

车企

2020Q2(辆)

同比(%)

环比(%)

车企

2020H1(辆)

累计同比(%)

宇通客车

5143

-51.3

-68.9

宇通客车

9725

-34.5

89.1

宇通客车

14868

-41.5

福田欧辉

3381

-50.9

-39.5

福田欧辉

7513

60.6

122.2

福田欧辉

10894

-5.8

中通客车

2300

-19.5

-45.6

中通客车

3606

-7

56.8

中通客车

5906

-12.3

海格客车

1487

-38.2

-57.3

金龙客车

2568

7.6

265.3

金龙客车

3271

-20.4

金旅客车

964

-37.2

-65

比亚迪

2254

459.3

259.5

海格客车

2912

-46.9

开沃汽车

935

-72.2

-64.7

东风襄旅

1779

25.8

136.6

比亚迪

2881

96.4

东风襄旅

752

-20.5

-59.2

金旅客车

1743

-21.1

80.8

金旅客车

2707

-27.7

金龙客车

703

-59.2

-71.5

安凯客车

1483

-13.3

165.3

东风襄旅

2531

7.3

比亚迪

627

-41.1

-

海格客车

1425

-53.8

-4.2

安凯客车

2042

-32.1

安凯客车

559

-57

-

开沃汽车

803

-65.7

-14.1

开沃汽车

1738

-69.6

行业总计

19843

-48.5

-65.4

行业总计

39375

-14.3

98.4

行业总计

59218

-29.9 数据来源：中汽协

2020年2季度我国卡车销量共计147.2万辆，同比增长51.4%，环比增长102.3%，各车型销量同比、环比均大幅增长。

2020年2季度我国卡车分车型销售及增速情况

车型

2020Q1 (万辆)

同比 (%)

环比 (%)

2020Q2 (万辆)

同比 (%)

环比 (%)

2020H1累计 (万辆)

累计同比 (%)

重卡

27.4

-15.9

-3.9

54

63.4

97.1

81.4

24

中卡

2.6

-31.4

-25.7

4.8

41.6

84.6

7.4

2.2

轻卡

33.5

-32  
-36.6  
66.6  
42.9  
98.8  
100.1  
4.5  
微卡  
9.2  
-41.7  
-55.3  
21.8  
53.5  
137  
31  
3.5  
卡车总计  
72.8  
-28.2  
-31  
147.2  
51.4  
102.3  
220

10.8 数据来源：中汽协

2020年1-6月我国汽车行业前十名重卡厂商销量同比均实现正增长，2020年2季度我国汽车行业重卡前十名厂商销量同比、环比均大幅增长。

2020年1-6月我国汽车行业前十名重卡厂商销量及增速情况

品牌

2020Q1（万辆）

同比（%）

环比（%）

2020Q2（万辆）

同比（%）

环比 (%)

2020H1 (万辆)

累计同比 (%)

一汽解放

8.9

-1

89.4

14

68.4

56.9

22.9

32

东风集团

4.4

-25

-30.2

10.7

54.5

143.4

15.1

19

中国重汽

3.9

-26

-26.4

7.8

50.2

101

11.7

14

陕汽集团

3.3

-33

-26.7

7.5

54.8

127.6

10.8

9

福田汽车

2.3

1

4.5

5.4

132.6

135.7

7.7

68

上汽红岩

1.1

-28

-26.7

2.8

71.5

154.7

3.9

25

江淮重卡

1.1

-8

10

1.7

55.4

54.2

2.8

28

大运重卡

0.5

-28

-44.4

1.1

25.2

123.5

1.6

2

华菱重卡

0.5

-25

-16.7

0.9

88

88

1.4

38

徐工重卡

0.4

3

-20

0.8

37

105.5

1.2

8

市场总计

26.7

-18

-6.6

54.3

63.6

103.2

81

23 数据来源：中汽协

2020年1-6月我国新能源汽车销售39.3万辆，同比下滑37.4%；2020年2季度我国新能源汽车销售27.9万辆，同比下滑12.3%，环比增长144.7%。

## 2020年2季度我国新能源汽车销售及增速情况

### 车型

2020Q1 (万辆)

同比 (%)

环比 (%)

2020Q2 (万辆)

同比 (%)

环比 (%) (万辆)

2020H1 (万辆)

累计同比 (%)

### 新能源汽车

11.4

-56.4

-65.9

27.9

-12.3

144.7

39.3

-37.4

### 新能源乘用车

10.2

-57.4

-61.9

25

-12.9

145.1

35.2

-38.5

### 纯电动

7.3

-60.2

-66.5

19.4

-17.1

165.8

26.7

-40.8

插电式混合动力

2.8

-48

-44

5.8

9.4

107.1

8.6

-30.3

新能源商用车

1.3

-45.5

-80.3

2.7

-12.9

107.7

4

-25.2

纯电动

1.2

-44.4

-80.3

2.5

-13.8

108.3

3.7

-25.4

插电式混合动力

0.06

-63.8

-70

0.24

140

300

0.3

-5.8 数据来源：中汽协

2020年1-6月我国新能源乘用车比亚迪销量位居榜首，特斯拉中国居于第二，销量同比出现分化，比亚迪、上汽乘用车、北汽新能源、上汽大众、上汽通用五菱销量累计同比出现较大下滑，广汽新能源、蔚来汽车、一汽大众销量高速增长。2020年2季度我国新能源乘用车前十车企中，广汽新能源、蔚来汽车、上汽通用五菱实现同比快速增长，比亚迪、上汽乘用车、上汽大众、奇瑞汽车销量同比下滑明显；从环比来看，上汽乘用车小幅增长，其他车企销量环比均大幅增长。

#### 2020年2季度我国新能源乘用车前十车企销量与同比增速情况

序号

车企

2020Q1 (辆)

同比 (%)

环比 (%)

1

比亚迪

22320

-69

-64

2

特斯拉中国

16680

-

1697

3

北汽新能源

10508

-59

-86

4

上汽乘用车

10150

-39

-66

5

广汽新能源

8125

79

-71

6

华晨宝马

3974

52

-76

7

蔚来汽车

3838

1

-68

8

上通五菱

3309

-68

-91

9

上汽大众

3174

-62

-80

10

威马汽车

2767

30

-61

序号

车企

2020Q2 ( 辆 )

同比%

环比 (%)

1

比亚迪

37052

-48

66

2

特斯拉中国

29684

-

78

3

一汽大众

12673

-

1288

4

广汽新能源

12306

55

51

5

上汽乘用车

10663

-57

5

6

蔚来汽车

10331

182

169

7

上通五菱

9316

41

182

8

华晨宝马

9158

-6

130

9

上汽大众

8487

-33

167

10

奇瑞汽车

8076

-51

192

序号

车企

2020H1 ( 辆 )

累计同比 ( %

1

比亚迪

59372

-58

2

特斯拉中国

46364

-

3

上汽乘用车

20813

-50

4

广汽新能源

20431

87

5

北汽新能源

14700

-78

6

蔚来汽车

14169

89

7

一汽大众

13586

2384

8

华晨宝马

13132

6

9

上通五菱

12625

-25

10

上汽大众

11661

-44 数据来源：中汽协（SYL）

【报告大纲】

## 第一章 汽车行业发展状况分析

### 1.1 全球汽车行业分析

#### 1.1.1 全球汽车工业产销分析

#### 1.1.2 全球汽车行业格局分析

#### 1.1.3 2021-2026年全球汽车产业发展形势预测

### 1.2 中国汽车行业的发展

#### 1.2.1 中国汽车工业产销分析

#### 1.2.2 中国汽车行业格局分析

### 1.2.3 我国汽车行业发展存在的问题及对策

### 1.2.4 2021-2026年中国汽车产业发展形势预测

## 第二章 全球汽车行业节能减排发展现状分析

### 2.1 全球汽车行业节能减排发展综合分析

#### 2.1.1 发达国家高度重视节能环保汽车的发展

#### 2.1.2 全球汽车工业发展循环经济的措施

#### 2.1.3 全球汽车行业节能环保各具特色

#### 2.1.4 发达国家汽车工业节能减排经验分析

#### 2.1.5 节能减排渐成国际汽车产业发展主题

### 2.2 美国汽车节能减排形势分析

#### 2.2.1 美国节能减排的政策走向解析

#### 2.2.2 新一届美国政府严管汽车节能减排

#### 2.2.3 美国政府大力支持节能型汽车开发

#### 2.2.4 美国汽车节能减排新政获支持

### 2.3 欧洲汽车节能减排形势分析

#### 2.3.1 欧洲各国掀起“绿色汽车”热潮

#### 2.3.2 欧洲节能减排新政给汽车行业带来空前挑战

#### 2.3.3 德国汽车节能减排现状分析

#### 2.3.4 英国汽车节能减排现状分析

#### 2.3.5 法国汽车节能减排现状分析

### 2.4 亚洲汽车节能减排形势分析

#### 2.4.1 日本汽车节能减排现状分析

#### 2.4.2 韩国汽车节能减排现状分析

## 第三章 中国汽车行业节能减排发展环境分析

### 3.1 经济环境及其影响

#### 3.1.1 国内经济形势分析

#### 3.1.2 国内未来经济走势

#### 3.1.3 经济环境对汽车行业的影响

### 3.2 产业政策及其影响

#### 3.2.1 节能环保已上升为国家战略

#### 3.2.2 汽车行业节能减排的相关法律政策

#### 3.2.3 产业政策对行业的影响

### 3.3 社会环境及其影响

- 3.3.1 国内能源与环境形势日益严峻
- 3.3.2 国内居民环保意识普遍提高
- 3.3.3 社会环境对汽车行业的影响
- 3.4 技术环境分析
  - 3.4.1 汽车节能减排关键技术综述
  - 3.4.2 汽车的轻量化技术分析
  - 3.4.3 汽车发动机节能降耗技术综述 中
  - 3.4.4 醇氢汽车技术的节能减排实效分析
  - 3.4.5 纳米技术在汽车尾气处理方面的应用
  - 3.4.6 汽车行业节能环保技术趋势

#### 第四章 中国汽车行业节能减排发展现状分析

- 4.1 汽车行业节能减排的必要性和紧迫性
  - 4.1.1 资源与环境问题已成为汽车工业最大问题
  - 4.1.2 汽车行业被列为工业能耗大户
  - 4.1.3 中国汽车行业能源消耗状况
  - 4.1.4 汽车工业节能降耗至关重要需发展新能源汽车
- 4.2 中国汽车行业节能减排实施现状
  - 4.2.1 中国节能减排型汽车开发推广现状
  - 4.2.2 我国进一步强化汽车业节能减排
  - 4.2.3 油价上调助力汽车行业节能减排
  - 4.2.4 汽车行业节能减排的主要影响因素
  - 4.2.5 节能减排成汽车及零部件制造商的关注点
  - 4.2.6 国产汽车从两方面推进节能减排进程
  - 4.2.7 我国车企积极推动节能减排进程
- 4.3 中国汽车节能减排之——汽车轻量化发展分析
  - 4.3.1 汽车轻量化的定义与途径
  - 4.3.2 汽车轻量化对环保具有积极意义
  - 4.3.3 国内外汽车重量对比分析
  - 4.3.4 国内外汽车轻量化研究发展现状
  - 4.3.5 国内汽车轻量化发展趋势
- 4.4 中国汽车节能减排之——汽车行业的三废治理与综合利用
  - 4.4.1 汽车尾气净化现状分析
  - 4.4.2 汽车涂装废水的治理
  - 4.4.3 汽车回收利用是实现节能减排的重要保障

- 4.4.4 废旧汽车资源的回收利用分析
- 4.5 中国汽车节能减排之——清洁发展机制（CDM）
  - 4.5.1 CDM基本概述
  - 4.5.2 节能领域CDM项目开发状况
  - 4.5.3 CDM项目在汽车行业的发展
- 4.6 循环经济是汽车行业可持续发展的出路
  - 4.6.1 汽车产业发展应以循环经济为导向
  - 4.6.2 汽车产业发展循环经济的思路及模式剖析
  - 4.6.3 汽车产业构建循环经济体系的障碍促进措施
  - 4.6.4 中国汽车产业发展循环经济的策略
- 4.7 中国汽车行业节能减排的对策
  - 4.7.1 应大力发展小排量车
  - 4.7.2 需强制推行节能减排亟
  - 4.7.3 节能减排的具体措施分析
  - 4.7.4 节能减排观念转变尤为重要

## 第五章 中国新能源汽车产业发展现状及趋势

- 5.1 新能源汽车概述
- 5.2 车用替代燃料发展综合分析
- 5.3 中国新能源汽车产业发展现状
- 5.4 各类新能源汽车的发展状况
  - 5.4.1 混合动力汽车产销情况分析
  - 5.4.2 双燃料汽车产销情况分析
  - 5.4.3 纯电动汽车产销情况分析
- 5.5 新能源汽车产业发展的问题及对策
- 5.6 新能源汽车产业趋势预测分析

## 第六章 中国重点车企节能减排实践及效果分析

- 6.1 一汽
  - 6.1.1 公司发展简况
  - 6.1.2 全方位开展节能减排措施取得可喜效果
  - 6.1.3 推广节能技术创造双赢成效
  - 6.1.4 将着重发展节能和新能源汽车
- 6.2 上汽
  - 6.2.1 公司发展简况

- 6.2.2 节能减排的思路及措施分析
- 6.2.3 确定新能源汽车产业发展目标
- 6.2.4 节能减排进程与战略规划
- 6.3 东风汽车
  - 6.3.1 公司发展简况
  - 6.3.2 节能减排收获显著成效
  - 6.3.3 悦达起亚节能环保车畅销市场
  - 6.3.4 客车节能减排关键技术取得重大进展
- 6.4 广汽
  - 6.4.1 公司发展简况
  - 6.4.2 节能减排的成功经验
  - 6.4.3 节能减排的措施与成效评价
  - 6.4.4 节能降耗的措施解析
- 6.5 吉利集团
  - 6.5.1 公司发展简况
  - 6.5.2 开拓新能源汽车市场促进节能减排
  - 6.5.3 从涂装工艺着手开展节能环保

## 第七章 汽车行业节能减排投融资分析

- 7.1 汽车行业节能减排的融资环境分析
  - 7.1.1 “绿色信贷”内涵及发展解读
  - 7.1.2 汽车行业绿色信贷的发放状况
  - 7.1.3 汽车行业节能减排的资金来源及建议
- 7.2 汽车行业节能减排投资机会分析
- 7.3 汽车行业节能减排投资前景分析
  - 7.3.1 经济环境风险
  - 7.3.2 政策环境风险
  - 7.3.3 市场环境风险
  - 7.3.4 其他风险
- 7.4 汽车行业节能减排投资建议
  - 7.4.1 中国汽车行业节能减排发展趋势及前景
- 7.5 中国汽车行业节能减排前景分析
  - 7.5.1 中国汽车行业节能减排前景展望
  - 7.5.2 2021-2026年中国汽车行业节能减排预测分析
  - 7.5.3 未来中国汽车行业节能减排的发展趋势

## 7.6 节能与新能源汽车产业发展规划

### 7.6.1 面临的形势

### 7.6.2 指导思想和基本原则

### 7.6.3 技术路线和主要目标

### 7.6.4 保障措施

图表详见报告正文 . . . . . (GYSYL)

#### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020中国汽车行业分析报告-产业供需现状与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/433357433357.html>