

2019年中国核力发电市场分析报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国核力发电市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/393357393357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

核力发电是利用核裂变或核聚变反应所释放的能量产生电能的热力发电。由于控制核聚变的技术障碍，目前商业运转中的核能发电厂都是利用核裂变反应而发电。

核电站以核反应堆来代替火电站的锅炉，以核燃料在核反应堆中发生特殊形式的“燃烧”产生热量，使核能转变成热能来加热水产生蒸汽。利用蒸汽通过管路进入汽轮机，推动汽轮发电机发电，使机械能转变成电能。一般说来，核电站的汽轮发电机及电器设备与普通火电站大同小异，其奥妙主要在于核反应堆。

根据数据显示，截至2017年7月1日，我国核电总装机容量已经达到全球总量的40%。其中37座在运反应堆，总装机容量达到32GW，另有20座在建反应堆，总装机容量达到20GW。2017年，我国核电累计装机容量达到3581万千瓦。

2010-2017年我国核电装机容量 数据来源：能源局

2017年我国核电装机速度放缓，一方面是在建项目并未并网，为2018年积蓄力量；另一方面，是我国核电消纳难的问题一直未能解决，这也是我国核电设备利用率和经济性下降的原因。2017年，红沿河核电、宁德核电、福清核电、防城港核电和昌江核电均遇到消纳问题，尤其红沿河核电，四台机组中有三台全年设备平均利用率低于60%。

2010-2017年，我国核电设备平均利用小时数总体呈下降趋势，2017年我国核电设备平均利用小时数为7108小时。

2010-2017年我国核电设备平均利用小时数 数据来源：能源局

2010-2017年，我国核电发电量占全国发电量比例逐年上升，2017年达到3.94%。2017年全国累计发电量为62758.20亿千瓦时，商运核电机组累计发电量为2474.69亿千瓦时，与燃煤发电相比，核能发电相当于减少燃烧标准煤7646.79万吨，减少排放二氧化碳20034.60万吨，减少排放二氧化硫65.00万吨，减少排放氮氧化物56.59万吨。

2010-2017年我国核电发电量 数据来源：能源局

2010-2017年我国核电发电量占全国发电比例 数据来源：能源局（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 核力发电行业市场现状分析

第一节 市场概述

- 一、核力发电简介
- 二、核力发电行业发展现状
 - (一) 全球核力发电行业发展现状
 - (二) 我国核力发电行业发展现状
- 三、我国加快发展核电的意义与作用

第二节 市场规模

- 一、发电量
- 二、销售收入

第三节 存在的问题

第四节 产业链分析

一、上游产业分析—燃料“铀”

- (一) 概述
- (二) 我国铀分布现状分析
- (三) 铀价格分析
- (四) 供应商分析
- (五) 中国核燃料解决方案

二、中游产业分析—核电设备

- (一) 核岛设备类
- (二) 常规岛设备类
- (三) 辅助设备类

三、下游用户分析—核电站运营

第二章 核力发电行业市场竞争分析

第一节 市场竞争现状分析

一、主要核力发电企业

(一) 国外主要核力发电企业

1. 美国西屋电气公司
2. 法国阿尔斯通公司
3. AREVA
4. EDF
5. 三菱重工

(二) 国内主要核力发电企业

1. 广东核电合营
2. 岭澳核电
3. 江苏核电

4.秦山第三核电

5.核电秦山联营

6.秦山核电

二、价格分析

(一) 我国核电价格现状

(二) 关于核电价格形成机理的考察

(三) 完善我国核电价格政策的建议

三、区域市场

(一) 已建核电项目

1、大亚湾核电站

2、岭澳一期核电站

3、秦山一期核电站

4、秦山二期核电站

5、秦山三期（重水堆）核电站

6、田湾核电站

(二) 在建及即将开工核电项目

1、岭澳核电站二期

2、阳江核电站一期

3、台山核电站

4、红沿河核电站一期

5、福建宁德核电站

6、福清核电站

7、三门核电站一期

8、秦山核电厂扩建项目（方家山核电工程）

9、秦山核电站二期扩建

10、山东海阳核电站

(三) 拟建核电项目

1、吉阳核电站一期（安徽）

2、芜湖核电站（安徽）

3、桂东核电站（广西）

4、白龙核电站（广西）

5、海南核电（海南）

6、大畈核电厂（湖北）

7、小墨山/九龙山核电站（湖南）

8、桃花江核电站（湖南）

- 9、常德核电站（湖南）
- 10、大唐华银核电厂（湖南）
- 11、三明核电站（福建）
- 12、漳州核电（福建）
- 13、吉林核电站（吉林）
- 14、辽宁第二核电厂（辽宁）
- 15、徐大堡核电站（辽宁）
- 16、广东第四核电——汕尾的甲东或揭阳的乌屿（广东）
- 17、广东第五核电——肇庆或韶关（广东）
- 18、荷包岛核电站（广东）
- 19、河源核电站（广东）
- 20、阳西核电站（广东）
- 21、岭澳核电站三期（广东）
- 22、四川核电站（四川）
- 23、重庆石柱核电厂（重庆）

四、核力发电企业市场占有率分析

五、核力发电行业市场占有率分析

第二节 市场供给现状

第三章 核力发电行业制造商分析

第一节 行业企业整体分析

第二节 主要制造商分析

一、广东核电合营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

二、岭澳核电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

三、江苏核电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

四、秦山第三核电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

五、核电秦山联营有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

六、秦山核电有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四章 核力发电行业发展预测

第一节 技术趋势

- 一、我国核电技术现状
- 二、我国在建核电站技术类型分析
- 三、中国核电技术发展趋势

第二节 市场前景

第三节 竞争趋势

- 一、技术分析
- 二、设备分析
- 三、人才分析

第四节 SWOT分析

- 一、我国核力发电行业SWOT分析表
- 二、我国核力发电行业SWOT分析图

第五章 核力发电企业投资战略与客户策略分析

第一节核力发电企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节核力发电企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节核力发电企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节核力发电企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 2015-2018年我国核力发电行业发电量情况统计

图表 2019-2025年我国核力发电行业发电量情况预测

图表 2015-2018年我国核力发电行业销售收入情况统计

图表 2019-2025年我国核力发电行业销售收入情况预测

图表 2015-2018年我国核力发电企业市场占有率情况

图表 2019-2025年我国核力发电行业的市场占有率情况

图表详见报告正文..... (GYWZY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国核力发电市场分析报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/393357393357.html>