

2020年中国反光材料市场前景研究报告- 产业供需现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国反光材料市场前景研究报告-产业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/503356503356.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国反光材料行业发展背景综述

第一节 反光材料行业发展综述

一、反光材料行业界定

二、反光材料基本原理

三、反光材料主要分类

四、反光材料行业发展历程

第二节 反光材料行业研究方法及数据来源说明

第三节 反光材料核心原材料市场分析

一、反光材料行业原材料概述

二、玻璃微珠行业运行情况分析

(1) 玻璃微珠概述

(2) 玻璃微珠对行业的影响

(3) 玻璃微珠供应情况分析

三、合成材料行业市场运行分析

(1) 丙烯酸树脂市场运行分析

(2) BOPP市场运行情况分析

(3) PVC市场运行情况分析

(4) PET市场运行情况分析

(5) 胶粘剂市场运行情况分析

(6) 颜料市场运行情况分析

第四节 反光材料行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境分析

(2) 国内宏观经济环境分析

(3) 经济走势对行业的影响

二、行业政策环境分析

(1) 反光材料行业相关管理部门和管理体制

(2) 反光材料行业标准体系

(3) 反光材料法律法规及政策

(4) 反光材料出口产品质量方面的相关规定和政策

(5) 上下游行业政策及影响

三、行业技术环境分析

- (1) 反光材料原材料技术进展
- (2) 反光材料设备技术进展
- (3) 反光材料工艺技术进展
- (4) 反光材料行业专利技术分析
- (5) 技术环境对行业发展的影响分析

第二章 全球反光材料发展及目标出口国分析

第一节 全球反光材料行业发展状况

一、全球反光材料行业发展概况

- (1) 发展历程
- (2) 发展概况

二、全球反光材料行业竞争格局

- (1) 全球反光材料竞争格局
- (2) 国内反光材料竞争格局

第二节 领先国家反光材料行业发展经验

一、美国反光材料行业发展经验

- (1) 技术领先
- (2) 政府标准制定、政策推广取得先机

二、日本反光材料行业发展经验

- (1) 以服装行业转型为契机
- (2) 产业扩张，走向国外

三、韩国反光材料行业发展经验

- (1) 注重研发
- (2) 产品附加价值高

四、欧洲反光材料行业发展经验

- (1) 审时度势，颁布强制法规
- (2) 标准规范，引导行业科学发展

第三节 中国反光材料出口目标市场潜力

一、反光材料出口美国市场机会分析

- (1) 美国反光材料市场需求潜力

1) 美国汽车市场概况

2) 美国公路建设概况

3) 美国需求潜力分析

- (2) 美国反光材料市场供应商格局

(3) 美国反光材料进口政策与规定

二、反光材料出口欧洲市场机会分析

(1) 欧洲反光材料市场需求潜力

1) 欧洲汽车市场概况

2) 欧洲公路交通建设概况

3) 欧洲需求潜力分析

(2) 欧洲反光材料市场供应商格局

(3) 欧洲反光材料进口政策与规定

三、反光材料出口加拿大市场机会分析

(1) 加拿大反光材料市场需求潜力

1) 加拿大汽车市场情况

2) 加拿大公路建设情况

3) 加拿大需求潜力分析

(2) 加拿大反光材料进口政策与规定

四、反光材料出口日韩市场机会分析

(1) 日韩反光材料市场需求潜力

1) 日韩汽车市场情况

2) 日韩公路建设情况

3) 日韩需求潜力分析

(2) 日韩反光材料市场供应商格局

(3) 日韩反光材料进口政策与规定

五、反光材料出口发展中国家市场机会分析

(1) 中国反光材料出口非洲机会分析

1) 非洲汽车市场情况

2) 出口机会分析

(2) 中国反光材料出口南美洲机会分析

1) 南美洲汽车市场情况

2) 出口机会分析

第三章 中国反光材料行业供需及经济运行分析

第一节 反光材料行业发展现状分析

一、反光材料行业发展历程分析

二、反光材料行业经济特性分析

第二节 反光材料行业供需状况分析

一、反光材料行业供给状况分析

二、反光材料行业需求状况分析

第三节 反光材料行业产业链分析

一、反光材料行业产业链介绍

二、反光材料行业上游行业分析

(1) 玻璃微珠

(2) 合成材料

三、反光材料行业下游行业分析

第四节 反光材料行业进出口市场分析

一、反光材料行业进出口状况综述

二、反光材料行业出口市场分析

(1) 行业出口市场总体状况分析

(2) 行业出口产品结构特征分析

三、反光材料行业进口市场分析

(1) 行业进口市场总体状况分析

(2) 行业进口产品结构特征分析

四、反光材料行业进出口前景分析

第五节 反光材料行业发展痛点分析

一、行业整体实力尚显不足

二、行业区域分布不平衡

三、高端市场被国外品牌垄断

第四章 中国反光材料行业下游市场需求预测

第一节 道路交通标识标牌对反光材料需求分析

一、公路标识标牌对反光材料需求分析

(1) 公路网建设现状及预测

(2) 公路网等级结构特点分析

(3) 公路领域对反光材料的需求

(4) 公路领域反光材料需求量预测

二、城市道路标识标牌对反光材料需求分析

(1) 城市道路建设情况

(2) 城市道路对反光材料的需求

(3) 城市道路反光材料需求前景分析

第二节 机动车行业对反光材料需求分析

一、机动车车牌对反光材料需求分析

(1) 机动车行业产销形势分析

- (2) 机动车行业保有量现状分析
- (3) 机动车车牌对反光材料的需求分析
- (4) 机动车车牌反光材料需求量预测
- 二、机动车车身反光标识需求分析
 - (1) 机动车车身反光标识应用要求
 - (2) 汽车车身反光标识需求量预测
- 第三节 通信行业对反光材料需求分析
 - 一、通信行业运营现状分析
 - 二、通信行业固定资产投资分析
 - 三、5G网络发展及对行业的影响
 - 四、通信行业反光材料应用领域
 - 五、通信行业反光材料需求前景分析
- 第四节 电力行业对反光材料需求分析
 - 一、电力行业供需形势分析
 - (1) 电力供给分析
 - (2) 电力需求分析
 - (3) 2017-2020年电力供需平衡分析
 - 二、电力行业投资建设现状及前景
 - (1) 电力投资情况
 - (2) 电力建设投资前景
 - 三、电力行业反光材料应用领域
 - 四、电力行业反光材料需求前景
- 第五节 职业安全防护领域对反光材料需求分析
 - 一、职业安全用反光材料应用领域
 - 二、重点职业安全领域反光材料需求分析
 - (1) 采矿业反光材料需求分析
 - (2) 环卫行业反光材料需求分析
 - (3) 消防行业反光材料需求分析
 - (4) 警察对反光材料需求分析
 - (5) 航空地勤对反光材料需求分析
 - (6) 船舶救援对反光材料需求分析
 - 三、职业安全用反光材料需求前景
- 第六节 民用领域对反光材料需求分析
 - 一、户外广告领域对反光材料需求分析
 - (1) 户外广告行业发展态势分析

- (2) 户外广告行业前景预测
- (3) 户外广告领域对反光材料的需求
- 二、个人出行安全领域反光材料需求分析
 - (1) 个人出行安全领域反光材料应用需求
 - (2) 个人出行安全领域反光材料需求潜力

第五章 中国反光材料行业细分产品市场分析

第一节 反光膜市场现状及趋势前瞻

- 一、反光膜市场发展现状
 - (1) 玻璃微珠型——传统型
 - (2) 微棱镜型——反光膜中的高精尖品种
- 二、反光膜市场需求预测
 - (1) 道路标志标牌领域
 - (2) 机动车车牌及车身反光标识领域
- 三、反光膜技术发展分析
 - (1) 反光膜生产工艺流程
 - (2) 高强（海事）反光膜生产工艺流程
- 四、反光膜市场竞争格局
- 五、反光膜市场发展趋势
 - (1) 农用反光膜
 - (2) 新型太阳能发光标志

第二节 反光布市场现状及趋势前瞻

- 一、反光布市场发展现状
 - (1) 反光布市场概况
 - (2) 反光布制作方法
- 二、反光布市场需求预测
 - (1) 反光布在中小學生校服需求
 - (2) 反光布总体需求预测
- 三、反光布技术发展分析
- 四、反光布市场竞争格局
- 五、反光布市场发展趋势

第六章 中国反光材料行业市场竞争格局分析

第一节 反光材料行业竞争格局分析

- 一、反光材料行业区域分布格局

- (1) 区域分布格局现状
- (2) 区域格局形成原因
- 二、反光材料行业企业竞争格局
- 第二节 反光材料行业五力竞争分析
 - 一、反光材料行业上游议价能力
 - 二、反光材料行业下游议价能力
 - 三、反光材料行业新进入者威胁
 - 四、反光材料行业替代产品威胁
 - 五、反光材料行业内部竞争分析
 - 六、反光材料行业五力竞争情况总结
- 第三节 国外反光材料品牌在华竞争分析
 - 一、明尼苏达矿务及制造业公司（3M公司）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 二、美国艾利丹尼森公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 三、恩希爱（杭州）化工有限公司
 - 四、韩国SKC公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 五、韩国未来纳米技术公司（MNtech）
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析
 - 六、韩国LG化学
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第四节 反光材料行业投资兼并与重组分析

一、反光材料行业投资兼并与重组背景

二、反光材料行业投资兼并与重组案例分析

三、反光材料行业投资兼并与重组整合趋势

第七章 中国反光材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 反光材料企业总体发展状况分析

第二节 反光材料行业领先企业经营分析

一、道明光学股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、常州市华日升反光材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、浙江夜视丽反光材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、广州市白云信达反光材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、常州华威新材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、安徽恒安反光材料有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、杭州星华反光材料股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、福建夜光达科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、春龙控股集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、成都中节能领航科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国反光材料行业发展前景预测与投资建议

第一节 反光材料行业发展趋势分析

- 一、反光材料的技术发展迅速
- 二、市场推动的反光材料产业
- 三、反光材料生产企业不断规模化
- 四、多种多样的宣传促进国产反光材料产业的发展
- 五、由专用市场向民用市场拓展
- 六、单一功能性应用向功能性与流行性结合应用发展
- 七、反光材料企业从生产制造向安全防护解决拓展

第二节 反光材料行业发展前景预测

一、反光材料行业有利因素分析

- (1) 政策鼓励扶持
- (2) 安全意识的提升扩大了反光材料的应用的空间
- (3) 国际分工促使全球产业重心向我国转移

二、反光材料行业不利因素分析

三、反光材料行业市场前景预测

第三节 反光材料行业经营模式分析

一、反光材料行业生产模式分析

二、反光材料行业销售模式分析

第四节 反光材料行业投资特性分析

一、反光材料行业进入壁垒分析

- (1) 资金壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 市场营销壁垒
- (4) 产品标准认证壁垒

二、反光材料行业的周期性特征

三、反光材料行业的地域性特征

四、反光材料行业投资风险分析

- (1) 行业经营情况变化的风险
- (2) 技术创新的风险
- (3) 原材料价格波动风险
- (4) 政策风险

第五节 反光材料行业投资潜力与建议

一、反光材料行业投资机会剖析

- (1) 新国标颁布，每辆汽车应至少配备一件反光背心
- (2) 《农业机械机身反光标识》为行业带来新机遇

二、反光材料行业投资建议

- (1) 行业相关国家规划
- (2) 行业投资建议

图表目录

图表1：反光材料制造行业代码表

图表2：反光膜按等级分类

图表3：反光材料具体应用领域分类情况

图表4：我国反光材料行业发展历程

图表5：报告的研究方法及数据来源说明

图表6：丙烯酸树脂分类

图表7：2017-2020年我国丙烯酸、丙烯酸酯产能增长情况（单位：万吨）

图表8：2017-2020年丙烯酸、丙烯酸酯产量（单位：万吨）

图表9：中国丙烯酸产能集中情况（单位：%）

图表10：2017-2020年国内丙烯酸价格走势（单位：元/吨）

图表11：2020年BOPP行业生产线投产统计

图表12：BOPP行业生产线未来投产计划

图表13：全国BOPP生产线区域分布比例（单位：%）

图表14：BOPP分类及应用领域

图表15：我国BOPP需求结构（单位：%）

图表16：2017-2020年国内BOPP薄膜（厚光膜）出厂价格走势（单位：元/吨）

图表17：2017-2020年中国聚氯乙烯（PVC）树脂产能变化情况（单位：万吨，%）

图表18：2017-2020年中国聚氯乙烯（PVC）树脂产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表19：2017-2020年中国聚氯乙烯（PVC）树脂表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表20：中国聚氯乙烯消费结构（单位：%）

图表详见报告正文（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国反光材料市场前景研究报告-产业供需现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hechengcailiao/503356503356.html>