

2020年中国聚酯瓶片市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国聚酯瓶片市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/523355523355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

聚酯瓶片性能优良，具有无毒、无味、透明度好、强度大、质量轻、阻隔性能好、易于加工且尺寸稳定等特点，可作为包装材料广泛用于食品、饮料、化妆品、药品等领域。近年来，全球聚酯瓶片产能稳步提升，2019年增长至3321万吨。其中，中国聚酯瓶片产能占比也不断增长，2019年达到32%，产能仍然居全球首位。

2014-2019年全球聚酯瓶片行业产能及中国占比 数据来源：CCF

除了中国以外，北美、欧盟、中东和非洲等地区也有聚酯瓶片产能分布，据统计数据，2019年，北美地区的聚酯瓶片产能占比为14%，位列全球第二；欧盟、中东和非洲地区紧随其后，2019年聚酯瓶片产能占比分别为11%、10%；其余地区的聚酯瓶片产能占比均在10%以下。

2019年全球聚酯瓶片行业产能分布 数据来源：CCF

虽然我国聚酯瓶片行业发展稍晚，但随着国有、外资、民营资本对聚酯瓶片行业投入的不断加大，产能持续扩大。根据数据显示，截至2019年末，我国聚酯瓶片产能达1051万吨，同比增长3.4%。

2014-2019年中国聚酯瓶片行业产能 数据来源：CCF

同时，我国聚酯瓶片产量稳步上升。数据显示，2019年，我国聚酯瓶片产量为884万吨，同比增长8.3%，产量增速高于产能。

2014-2019年中国聚酯瓶片行业产量 数据来源：CCF

产能利用率方面，长期以来，我国聚酯瓶片行业产能利用率保持在80%以上的较高水平。数据显示，到2019年，中国聚酯瓶片行业产能利用率为84%。

2014-2019年中国聚酯瓶片行业产能利用率 数据来源：CCF

我国聚酯瓶片下游需求主要包括软饮料、出口、油脂、片材及其他。其中，软饮料包装是最大的应用领域，占比约为50%，我国聚酯瓶片出口保持较快增长，占比约36%，油脂、片材及其他领域的包装占比分别为5%、9%。随着科学技术不断进步，以PET为基础的新型聚酯材料和新兴领域不断涌现，聚酯瓶片行业发展空间广阔。

2019年中国聚酯瓶片行业需求分布 数据来源：CCF

受益聚酯瓶片产品需求旺盛，其需求量呈现快速增长趋势。根据数据显示，2019年，中国聚酯瓶片行业总需求增长至858万吨，同比增长5.9%。

2014-2019年中国聚酯瓶片行业总需求 数据来源：CCF

软饮料作为聚酯瓶片下游最大的细分市场，其市场发展情况对聚酯瓶片十分重要。数据显示，近年来，我国软饮料市场呈现出良好的增长态势，2019年市场规模为5786亿元，2014-2019年年均复合增速为4.46%。预计2020年中国软饮料市场规模为6075亿元，到2023年有望突破7000亿元。

2014-2023年中国软饮料行业市场规模（按销售额）及预测 数据来源：公开资料整理

聚酯瓶片由于属于高资本、高技术门槛的行业，因而近年来我国聚酯瓶片行业集中度不断提升。目前行业内三房巷、逸盛、华润化学新材料、澄星、万凯五家企业产能超过100万吨，产能占全国之比超过70%，正向年产200万吨扩张。龙头企业不断扩张产能，一定程度上会压制聚酯瓶片产品价格，使得行业竞争趋于激烈，未来我国聚酯瓶片行业产能集中度将进一步提升。

中国聚酯瓶片行业内的主要企业

企业简称

产能（万吨）

主要产品

企业简介

三房巷

200

聚酯瓶片

三房巷集团有限公司成立于1980年，现已发展成为以PTA、聚酯切片、聚酯纤维、PET薄膜、纺织和工程塑料等为主体的六大产业集团。三房巷集团下属的江苏海伦石化有限公司拥有年产200万吨聚酯瓶片产能

逸盛

185

聚酯瓶片

逸盛开展聚酯瓶片业务的主体主要包括海南逸盛石化有限公司和逸盛大化石化有限公司：海南逸盛石化有限公司成立于2010年，是上市公司荣盛石化（002493.SZ）和恒逸石化（000703.SZ）共同投资的企业。该公司拥有年产150万吨聚酯瓶片产能，计划于2020年投产50万吨的聚酯瓶片产能；逸盛大化石化有限公司成立于2006年，是上市公司荣盛石化（002493.SZ）和恒逸石化（000703.SZ）共同投资的企业。该公司2019年投产年产35万吨聚酯瓶片产能，并计划于2020年投产年产35万吨聚酯瓶片产能

华润化学材料

160

聚酯瓶片

是我国聚酯瓶片行业规模大、品牌好、产品全的领军企业。公司在江苏常州和广东珠海设有生产基地。截至2019年末，公司拥有160万吨/年聚酯瓶片产能，产能规模位列全球前五、中国前三

万凯

120

聚酯瓶片

万凯新材料股份有限公司成立于2008年，是一家专业从事瓶用PET研发、生产和经营的大

型现代化企业，公司现有年产120万吨聚酯瓶片产能

澄星

120

聚酯瓶片

澄星开展聚酯瓶片业务的主体主要系江阴澄高包装材料有限公司，该公司成立于2002年，目前拥有年产120万吨聚酯瓶片产能资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国聚酯瓶片市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国聚酯瓶片行业发展概述

第一节 聚酯瓶片行业发展情况概述

一、聚酯瓶片行业相关定义

二、聚酯瓶片行业基本情况介绍

三、聚酯瓶片行业发展特点分析

第二节 中国聚酯瓶片行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、聚酯瓶片行业产业链条分析

三、中国聚酯瓶片行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国聚酯瓶片行业生命周期分析

一、聚酯瓶片行业生命周期理论概述

二、聚酯瓶片行业所属的生命周期分析

第四节 聚酯瓶片行业经济指标分析

一、聚酯瓶片行业的赢利性分析

二、聚酯瓶片行业的经济周期分析

三、聚酯瓶片行业附加值的提升空间分析

第五节 中国聚酯瓶片行业进入壁垒分析

一、聚酯瓶片行业资金壁垒分析

二、聚酯瓶片行业技术壁垒分析

三、聚酯瓶片行业人才壁垒分析

四、聚酯瓶片行业品牌壁垒分析

五、聚酯瓶片行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球聚酯瓶片行业市场发展现状分析

第一节 全球聚酯瓶片行业发展历程回顾

第二节 全球聚酯瓶片行业市场区域分布情况

第三节 亚洲聚酯瓶片行业地区市场分析

一、亚洲聚酯瓶片行业市场现状分析

二、亚洲聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲聚酯瓶片行业市场前景分析

第四节 北美聚酯瓶片行业地区市场分析

一、北美聚酯瓶片行业市场现状分析

二、北美聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、北美聚酯瓶片行业市场前景分析

第五节 欧盟聚酯瓶片行业地区市场分析

一、欧盟聚酯瓶片行业市场现状分析

二、欧盟聚酯瓶片行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟聚酯瓶片行业市场前景分析

第六节 全球聚酯瓶片行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界聚酯瓶片行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球聚酯瓶片行业市场规模预测

第三章 中国聚酯瓶片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品聚酯瓶片总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国聚酯瓶片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国聚酯瓶片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国聚酯瓶片行业运行情况

第一节 中国聚酯瓶片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国聚酯瓶片行业市场规模分析

第三节 中国聚酯瓶片行业供应情况分析

第四节 中国聚酯瓶片行业需求情况分析

第五节 中国聚酯瓶片行业供需平衡分析

第六节 中国聚酯瓶片行业发展趋势分析

第五章 中国聚酯瓶片所属行业运行数据监测

第一节 中国聚酯瓶片所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国聚酯瓶片所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国聚酯瓶片所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国聚酯瓶片市场格局分析

第一节 中国聚酯瓶片行业竞争现状分析

一、中国聚酯瓶片行业竞争情况分析

二、中国聚酯瓶片行业主要品牌分析

第二节 中国聚酯瓶片行业集中度分析

一、中国聚酯瓶片行业市场集中度分析

二、中国聚酯瓶片行业企业集中度分析

第三节 中国聚酯瓶片行业存在的问题

第四节 中国聚酯瓶片行业解决问题的策略分析

第五节 中国聚酯瓶片行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国聚酯瓶片行业需求特点与动态分析

第一节 中国聚酯瓶片行业消费市场动态情况

第二节 中国聚酯瓶片行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 聚酯瓶片行业成本分析

第四节 聚酯瓶片行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国聚酯瓶片行业价格现状分析

第六节 中国聚酯瓶片行业平均价格走势预测

一、中国聚酯瓶片行业价格影响因素

二、中国聚酯瓶片行业平均价格走势预测

三、中国聚酯瓶片行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国聚酯瓶片行业区域市场现状分析

第一节 中国聚酯瓶片行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区聚酯瓶片市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区聚酯瓶片市场规模分析

四、华东地区聚酯瓶片市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区聚酯瓶片市场规模分析

四、华中地区聚酯瓶片市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区聚酯瓶片市场规模分析

四、华南地区聚酯瓶片市场规模预测

第九章 2017-2020年中国聚酯瓶片行业竞争情况

第一节 中国聚酯瓶片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国聚酯瓶片行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国聚酯瓶片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 聚酯瓶片行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业发展前景分析与预测

第一节 中国聚酯瓶片行业未来发展前景分析

一、聚酯瓶片行业国内投资环境分析

二、中国聚酯瓶片行业市场机会分析

三、中国聚酯瓶片行业投资增速预测

第二节 中国聚酯瓶片行业未来发展趋势预测

第三节 中国聚酯瓶片行业市场发展预测

一、中国聚酯瓶片行业市场规模预测

二、中国聚酯瓶片行业市场规模增速预测

三、中国聚酯瓶片行业产值规模预测

四、中国聚酯瓶片行业产值增速预测

五、中国聚酯瓶片行业供需情况预测

第四节 中国聚酯瓶片行业盈利走势预测

一、中国聚酯瓶片行业毛利润同比增速预测

二、中国聚酯瓶片行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业投资风险与营销分析

第一节 聚酯瓶片行业投资风险分析

一、聚酯瓶片行业政策风险分析

二、聚酯瓶片行业技术风险分析

三、聚酯瓶片行业竞争风险

四、聚酯瓶片行业其他风险分析

第二节 聚酯瓶片行业企业经营发展分析及建议

一、聚酯瓶片行业经营模式

二、聚酯瓶片行业销售模式

三、聚酯瓶片行业创新方向

第三节 聚酯瓶片行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业发展战略及规划建议

第一节 中国聚酯瓶片行业品牌战略分析

- 一、聚酯瓶片企业品牌的重要性
- 二、聚酯瓶片企业实施品牌战略的意义
- 三、聚酯瓶片企业品牌的现状分析
- 四、聚酯瓶片企业的品牌战略
- 五、聚酯瓶片品牌战略管理的策略

第二节 中国聚酯瓶片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国聚酯瓶片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国聚酯瓶片行业发展策略及投资建议

第一节 中国聚酯瓶片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国聚酯瓶片行业定价策略分析

第三节 中国聚酯瓶片行业营销渠道策略

- 一、聚酯瓶片行业渠道选择策略

二、聚酯瓶片行业营销策略

第四节 中国聚酯瓶片行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国聚酯瓶片行业重点投资区域分析

二、中国聚酯瓶片行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/523355523355.html>