

2020年中国超高分子量聚乙烯纤维市场前景研究报告-市场运营态势与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国超高分子量聚乙烯纤维市场前景研究报告-市场运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/503349503349.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业概念界定及发展环境剖析

第一节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业的概念界定及统计口径说明

一、概念界定

二、特性说明

（1）优异特性

（2）缺陷特性

三、产品分类

（1）按应用领域分类

（2）按复合材料分类

四、所属的国民经济分类

五、本报告的研究方法及数据来源说明

第二节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业政策环境分析

一、行业监管体系及机构介绍

二、行业规范标准

三、行业发展相关政策汇总及重点政策解读

四、行业发展中长期规划汇总及解读

（1）《纤维复合材料行业“十三五”发展规划》解读

（2）《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

（3）《化纤工业“十三五”发展指导意见》解读

五、政策环境对超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业发展的影响分析

第三节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业经济环境分析

一、宏观经济现状

（1）国内生产总值分析

（2）固定资产投资情况

（3）工业发展情况分析

二、宏观经济展望

三、行业发展与宏观经济发展相关性分析

第四节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业技术环境分析

一、合成工艺

（1）干法路线

（2）湿法路线

二、相关专利的申请及授权情况

- (1) 专利申请
- (2) 专利公开
- (3) 热门申请人
- (4) 热门技术领域

三、最新技术发展现状

四、技术发展趋势

五、技术环境对行业发展的影响分析

第五节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业发展机遇与挑战

第二章 全球超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业发展现状及趋势前景分析

第一节 全球超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业发展现状分析

- 一、全球超高分子量聚乙烯纤维行业发展历程
- 二、全球超高分子量聚乙烯纤维行业市场供给及需求规模

- (1) 市场供给
- (2) 市场需求

三、全球超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业企业竞争格局

四、全球超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业技术发展现状

第二节 全球超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维领先企业案例分析

一、荷兰帝斯曼

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、美国霍尼韦尔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、日本东洋纺

- (1) 企业简介
- (2) 企业经营状况
- (3) 企业UHMWPE产品性能及布局

四、日本帝人

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 全球超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业发展趋势及前景预测

一、全球超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业发展趋势

二、全球超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维市场前景预测

三、全球超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维市场发展对中国的经验启示

第三章 中国超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业发展现状与市场需求分析

第一节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业发展概述

一、行业发展历程分析

二、行业发展的意义

第二节 中国超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业市场供给分析

一、企业数量

二、产能

三、产量

第三节 中国超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业市场需求分析

一、需求量

二、需求领域

第四节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维进出口情况分析

一、超高分子量聚乙烯纤维进出口概况

二、超高分子量聚乙烯纤维出口市场分析

三、超高分子量聚乙烯纤维进口市场分析

第五节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业经营效益分析

第六节 中国超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业发展痛点分析

第四章 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业竞争状态及竞争格局分析

第一节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业投资情况

第二节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维行业波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

四、行业潜在进入者分析

五、替代品风险分析

六、竞争情况总结

第三节 中国超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维企业竞争格局

- 一、行业企业区域竞争格局
- 二、生产企业产能竞争格局
- 三、生产企业产品竞争格局

第五章 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业产业链全景解析

第一节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业产业链全景图

- 一、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业产业链全景解析
- 二、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业成本结构分析

第二节 主要原材料——UHMWPE树脂市场发展分析

- 一、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）树脂市场供需情况
- 二、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）树脂市场竞争格局

第三节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维生产加工企业分析

- 一、江苏神鹤科技发展有限公司
- 二、邵阳纺织机械有限公司

第六章 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业细分产品市场分析

第一节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维细分产品类型概述

第二节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维细分产品市场分析

一、绳索

- （1）产品特征
- （2）细分产品类型
- （3）需求场景分析
- （4）发展现状分析

二、纺织织物

- （1）产品特征
- （2）需求场景分析
- （3）发展现状分析

三、复合材料

- （1）产品特征
- （2）需求场景分析
- （3）发展现状分析

第七章 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业下游应用领域市场潜力分析

第一节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维下游应用领域概述

一、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维下游应用领域

二、超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维下游应用分布情况

第二节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维下游市场发展潜力分析

一、海洋产业

（1）海洋产业发展现状

（2）海洋产业发展前景

（3）海洋产业超高分子量聚乙烯纤维需求分析

（4）海洋产业超高分子量聚乙烯纤维市场发展潜力分析

二、军事装备

（1）军事装备发展现状

（2）军事装备超高分子量聚乙烯纤维需求分析

（3）军事装备超高分子量聚乙烯纤维市场发展潜力分析

三、安全防护

（1）中国安全防护发展现状

（2）安全防护领域超高分子量聚乙烯纤维需求分析

（3）安全防护领域超高分子量聚乙烯纤维市场发展潜力分析

四、纺织领域

（1）中国家纺行业发展现状

（2）家纺行业超高分子量聚乙烯纤维需求分析

（3）纺织领域超高分子量聚乙烯纤维需求潜力分析

五、体育器械

（1）中国体育器械发展现状

（2）体育器械领域超高分子量聚乙烯纤维需求分析

（3）体育器械领域超高分子量聚乙烯纤维需求潜力分析

六、建筑业

（1）中国建筑业发展现状

（2）建筑业超高分子量聚乙烯纤维需求分析

（3）建筑领域超高分子量聚乙烯纤维需求潜力分析

第八章 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业企业概况

第二节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业领先企业案例分析

一、江苏九九久科技有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、山东爱地高分子材料有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、浙江千禧龙纤特种纤维股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、北京同益中新材料科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中国石化仪征化纤有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、湖南中泰特种装备有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、江苏镨尼玛新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、宁波大成新材料股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、上海斯瑞科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、北京威亚高性能纤维有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第九章 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维发展前景预测与投资机会分析

第一节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维发展前景预测

一、行业生命周期分析

二、行业市场容量预测

三、行业发展趋势预测

(1) 行业整体趋势预测

(2) 产品发展趋势预测

(3) 技术发展趋势预测

第二节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

二、行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场竞争风险

(3) 关联产业风险

(4) 技术研发风险

第三节 超高分子量聚乙烯 (UHMWPE) 纤维投资价值与投资机会

一、行业投资价值分析

(1) 战略价值——把握未来产业制高点

(2) 战术价值——获取现时行业利润点

二、行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会分析
- (2) 细分市场投资机会分析

第四节 超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维投资策略与可持续发展建议

一、行业投资策略分析

二、行业可持续发展建议

- (1) 促进融合发展
- (2) 避免恶性竞争
- (3) 提升配套能力
- (4) 增强环保意识

图表目录

图表1：高性能纤维产品分类

图表2：超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维的主要优异特性

图表3：超高分子量聚乙烯纤维与其他材料性能对比（单位：g/cm³，GPa，%，）

图表4：超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维分类

图表5：超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维增强复合材料种类

图表6：超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维所属的国民经济分类

图表7：报告的研究方法及数据来源说明

图表8：行业监管体系及机构

图表9：超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业现行标准汇总

图表10：截至2020年超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业发展重点政策汇总

图表11：《化纤工业“十三五”发展指导意见》分析

图表12：2017-2020年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表13：2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）增长速度（单位：万亿元，%）

图表14：2020年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重（单位：亿元，%）

图表15：2017-2020年中国工业增加值及增速变化情况（单位：亿元，%）

图表16：2020年主要经济指标预测（单位：%）

图表17：超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维干、湿法冻胶纺丝工艺对比

图表18：干法路线合成超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维

图表19：湿法路线合成超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维

图表20：2017-2020年中国超高分子量聚乙烯（UHMWPE）纤维行业相关专利申请数量变化（单位：件）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国超高分子量聚乙烯纤维市场前景研究报告-市场运营态势与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxian/503349503349.html>