

2018年中国有机羊粪市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国有机羊粪市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/333349333349.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

羊是反刍动物，但很少饮水，所以粪便干而细，排粪量也很少，羊粪尿是介于马粪尿与牛粪尿之间的一种热性肥料。羊粪尿所含的养分比较丰富，既有容易分解可被作物吸收利用的有效养分，又有不易分解的迟效养分，是肥效快慢相结合的好肥料。羊粪中有机质的含量为24%~27%，氮素含量为0.7%~0.8%，磷素含量为0.45%~0.6%，钾素含量为0.3%~0.6%，羊尿中有机质的含量为5%，氮素含量1.3%~1.4%，磷素含量极少，钾素很丰富，高达2.1%~2.3%。

羊粪经过发酵是一种很好的有机肥，使用它做肥料，可以改善土质，是防止土地板结，经济价值很好。常见的有：用来养花，种牧草，种茶。

图：羊粪

羊粪与秸秆、锯末屑、蘑菇渣、干泥土粉等按适当比例混合。1吨物料(鲜料约2.5吨)加1公斤金宝贝肥料发酵剂，按1公斤金宝贝肥料发酵剂加5公斤米糠(或麸皮、玉米粉等替代物)稀释后再均匀撒入物料堆，混拌发酵。在做堆时请不要做的太小，太小会影响发酵，高度在1.5米左右，宽度2米，长度在2米以上的堆发酵效果比较好。发酵过程注意适当供氧与翻堆(温度升至75℃或以上时要翻倒几次)，升温控制在65℃左右，温度太高对养分有影响。发酵物料的水分应控制在60~65%。调整物料水分方法：水分过高可添加秸秆、锯末屑、蘑菇渣、干泥土粉等。水分合适与否判断办法：手紧抓一把物料，指缝见水印但不滴水，落地即散。整个发酵过程5~7天完成。成品有机肥为蓬松状、呈黑褐色，略带酒香味或泥土味，营养丰富，用于瓜果蔬菜、经济作物、苗木花卉营养土，价值增值数倍

2018年，有机肥补贴政策与以往有三点不同：

一是补贴标准不同。

补贴标准提高一倍，即购买商品有机肥每亩施用量达到250公斤的，每亩给予补贴100元(即每吨补贴400元)。

二是补贴范围扩大到园地土壤使用有机肥。

往年只局限于耕地使用商品有机肥才能得到补贴，但耕地上示范推广使用商品有机肥面积不少于目标任务的50%。

三是2016年与2017年商品有机肥示范推广项目结余结转资金可用于耕地及园地示范推广应用商品有机肥，并按照2018年补贴标准给予补助。

观研天下发布的《2018年中国有机羊粪市场分析报告-行业运营态势与发展趋势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章宏观经济环境分析

第一节全球宏观经济分析

一、年全球宏观经济运行概况

二、2018-2024年全球宏观经济趋势预测

第二节中国宏观经济环境分析

一、年中国宏观经济运行概况

二、2018-2024年中国宏观经济趋势预测

第三节有机羊粪行业发展概述

一、有机羊粪定义

二、有机羊粪应用

第四节有机羊粪行业发展概况

一、全球有机羊粪行业发展概况

二、有机羊粪国内行业现状阐述

第二章2018-2024年全球有机羊粪行业供给情况分析 & 趋势

第一节全球有机羊粪行业市场供给分析

一、有机羊粪整体供给情况分析

二、有机羊粪重点区域供给分析

第二节有机羊粪行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、政策变动因素

第三节2018-2024年全球有机羊粪行业市场供给趋势

一、有机羊粪整体供给情况趋势分析

二、有机羊粪重点区域供给趋势分析

第三章2015-2018年中国有机羊粪市场供需分析

第一节2015-2018年有机羊粪产能分析

一、年中国有机羊粪产能回顾

二、2018年中国有机羊粪产能预测

三、2015-2018年中国有机羊粪产能利用率分析

第二节2015-2018年有机羊粪产量分析

一、年中国有机羊粪产量回顾

二、2018年中国有机羊粪产量预测

三、2015-2018年中国有机羊粪增长率

第三节2015-2018年有机羊粪市场需求分析

一、年中国有机羊粪市场需求量回顾

二、2018年中国有机羊粪市场需求量预测

第四章中国有机羊粪产业链结构分析

第一节中国有机羊粪产业链结构

一、产业链概况

二、特征

第二节中国有机羊粪产业链演进趋势

一、产业链生命周期分析

二、产业链价值流动分析

三、演进路径与趋势

第三节中国有机羊粪产业链竞争分析

第五章2018-2024年中国有机羊粪行业市场经营情况分析

第一节年中国有机羊粪行业市场规模分析

第二节年中国有机羊粪行业基本特点分析

第三节年中国有机羊粪行业销售收入分析

第四节年中国有机羊粪行业市场集中度分析

第五节年中国有机羊粪行业市场占有率分析

第六节2018-2024年中国有机羊粪行业市场规模预测

第六章2018-2024年中国有机羊粪行业区域市场分析

第一节2018-2024年华北地区有机羊粪行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节2018-2024年东北地区有机羊粪行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节2018-2024年华东地区有机羊粪行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节2018-2024年华南地区有机羊粪行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节2018-2024年华中地区有机羊粪行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节2018-2024年西南地区有机羊粪行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节2018-2024年西北地区有机羊粪行业分析

一、年行业发展现状分析

二、年市场供给情况分析

三、年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七章中国有机羊粪行业成本费用分析

第一节年有机羊粪行业产品销售成本分析

一、年行业销售成本总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节年有机羊粪行业销售费用分析

一、年行业销售费用总额分析

二、不同规模企业销售费用比较分析

三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节年有机羊粪行业管理费用分析

一、年行业管理费用总额分析

二、不同规模企业管理费用比较分析

三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节年有机羊粪行业财务费用分析

一、年行业财务费用总额分析

二、不同规模企业财务费用比较分析

三、不同所有制企业财务费用比较分析

第八章年有机羊粪行业相关行业市场运行综合分析

第一节年有机羊粪行业上游运行分析

一、行业上游介绍

- 二、行业上游发展状况分析
- 三、行业上游对有机羊粪行业影响力分析
- 第二节年有机羊粪行业下游运行分析
 - 一、行业下游介绍
 - 二、行业下游发展状况分析
 - 三、行业下游对有机羊粪行业影响力分析

第九章2018-2024年中国有机羊粪产品价格分析

- 第一节年中国有机羊粪历年价格回顾
- 第二节中国有机羊粪当前市场价格
 - 一、产品当前价格分析
 - 二、产品未来价格预测
- 第三节中国有机羊粪价格影响因素分析
 - 一、全球金融危机影响
 - 二、人民币汇率变化影响
 - 三、其它
- 第四节2018-2024年有机羊粪行业未来价格走势预测

第十章2018-2024年中国有机羊粪进出口分析

- 第一节有机羊粪近年进出口概况
- 第二节分国别进出口概况
- 第三节中国有机羊粪行业历史进出口总量变化
 - 一、年有机羊粪行业进口总量变化
 - 二、年有机羊粪行业出口总量变化
 - 三、年有机羊粪进出口差量变动情况
- 第四节中国有机羊粪行业历史进出口结构变化
 - 一、年有机羊粪行业进口来源情况分析
 - 二、年有机羊粪行业出口去向分析
- 第五节中国有机羊粪行业进出口态势展望
 - 一、中国有机羊粪进出口的主要影响因素分析
 - 二、2018-2024年中国有机羊粪行业进口态势展望
 - 三、2018-2024年中国有机羊粪行业出口态势展望

第十一章有机羊粪行业竞争格局分析

- 第一节有机羊粪行业集中度分析

一、有机羊粪市场集中度分析

二、有机羊粪企业集中度分析

三、有机羊粪区域集中度分析

第二节有机羊粪行业竞争格局分析

一、2017年有机羊粪行业竞争分析

二、2017年中外有机羊粪产品竞争分析

三、2017年国内外有机羊粪竞争分析

四、2017年我国有机羊粪市场竞争分析

五、2017年我国有机羊粪市场集中度分析

六、国内主要企业动向

第十二章重点企业经营状况分析（企业可自选）

第一节公司一

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

二、公司二

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

三、公司三

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

四、公司四

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

五、公司五

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章2018-2024年有机羊粪行业投资价值评估

第一节年有机羊粪行业产销分析

第二节年有机羊粪行业成长性分析

第三节年有机羊粪行业经营能力分析

一、应收账款周转率分析

二、存货账款周转率分析

三、总资产周转率分析

第四节年有机羊粪行业盈利能力分析

一、主营业务利润率分析

二、总资产收益率分析

第五节年有机羊粪行业偿债能力分析

一、短期偿债能力分析

二、长期偿债能力分析

第六节2018-2024年我国有机羊粪行业产值预测

第七节2018-2024年我国有机羊粪行业销售收入预测

第八节2018-2024年我国有机羊粪行业总资产预测

第十四章2018-2024年中国有机羊粪行业发展预测分析

第一节2018-2024年中国有机羊粪产业宏观预测

一、2018-2024年中国有机羊粪行业宏观预测

二、2018-2024年中国有机羊粪工业发展展望

三、中国有机羊粪业发展状况预测分析

第二节2018-2024年中国有机羊粪市场形势分析

一、2018-2024年中国有机羊粪生产形势分析预测

二、影响中国有机羊粪市场运行的因素分析

第三节2018-2024年中国有机羊粪市场趋势分析

一、2018-2024年中国有机羊粪市场趋势总结

二、2018-2015年中国有机羊粪发展趋势分析

三、2018-2024年中国有机羊粪市场发展空间

四、2018-2024年中国有机羊粪产业政策趋向

第十五章2018-2024年中国有机羊粪行业投资风险

第一节有机羊粪投资现状分析

一、年总体投资及结构

二、年投资规模情况

三、年投资增速情况

四、年分行业投资分析

五、年分地区投资分析

六、年外商投资情况

第二节有机羊粪行业投资效益分析

一、年有机羊粪行业投资状况分析

二、年有机羊粪行业投资效益分析

三、2018-2024年有机羊粪行业投资趋势预测

四、2018-2024年有机羊粪行业的投资方向

五、2018-2024年有机羊粪行业投资的建议

第十六章有机羊粪行业投资战略

第一节有机羊粪市场发展潜力分析

一、市场空间

二、竞争格局变化

三、渠道规划与建设变化

第二节有机羊粪行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节有机羊粪行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

第十七章有机羊粪行业市场预测及行业项目投资建议

第一节中国营销企业投资运作模式分析

第二节外销与内销优势分析

第三节项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、品牌策划注意事项

四、销售注意事项

(GY ZTTPT)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/siliao/333349333349.html>