

# 中国食品级磷酸产业态势观察及十三五投资环境 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品级磷酸产业态势观察及十三五投资环境分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/233344233344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

磷酸盐在食品中的作用越来越重要，应用的范围也越来越广。我国食品级磷酸盐生产落后于国外几十年，处于规模大、品种少、质量不高和附加值低的阶段。调整食品级磷酸盐的产业格局，提升管理水平和技术服务能力，开发新品种，是国内磷酸盐企业发展的方向。

中国报告网发布的《中国食品级磷酸产业态势观察及十三五投资环境分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

### 第一章磷酸行业基础概述

#### 第一节磷酸简介

- 一、磷酸性质
- 二、磷酸原料
- 三、磷酸的工业制法

#### 第二节磷酸用途

- 一、工业磷酸
- 二、食品添加剂磷酸

#### 第三节磷酸生产工艺

- 一、利用硫酸分解
- 二、湿法生产
- 三、热法生产
- 四、多磷酸生产

### 第二章2015年中国食品添加剂产业运行态势分析

#### 第一节中国食品添加剂行业动态分析

- 一、食品添加剂监管有空白
- 二、济宁耐特推出速冻领域香精新品
- 三、新型发酵风味剂悄然流行
- 四、食品添加剂用量中国比国外低

#### 第二节2015年中国食品添加剂市场分析

- 一、中国食品添加剂市场规模分析
- 二、中国食品添加剂行业发展特点

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速

四、中国食品添加剂用户需求分析

五、食品添加剂用户信息获取渠道及采购周期

第三节2015年中国主要地区食品添加剂发展

一、浙江食品添加剂行业发展特点分析

二、上海食品添加剂产业概述

三、江西食品添加剂行业发展迅速

四、烟台食品添加剂行业违规现象严重

节2015年中国食品添加剂行业存在的问题

一、产品品种少、数量少，

二、资金不足、技术落后

三、缺少创新、仿制为主

四、标准缺陷形成监管漏洞和误区、

五、添加剂安全问题严重

第三章2015年中国食品级磷酸产业运行环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节2015年中国食品级磷酸产业政策分析

一、《中华人民共和国食品卫生法》

二、《食品添加剂卫生管理办法》

三、《食品营养强化剂卫生管理办法》

第三节2015年中国食品级磷酸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第四章2015年中国食品级磷酸行业发展动态分析

#### 第一节2015年中国食品级磷酸行业发展概述

##### 一、世界食品级磷酸行业分析

##### 二、中国食品级磷酸行业特征分析

##### 三、食品级磷酸生产技术分析

#### 第二节中国食品级磷酸行业动态分析

##### 一、年产1万吨食品级磷酸盐多功能生产线项目

##### 二、云南开发出食品级磷酸三钙

##### 三、食品级磷酸盐行业谋划转型升级

##### 四、年产2万吨食品级三聚磷酸钠项目

#### 第三节2015年中国食品级磷酸行业发展存在问题分析

### 第五章2015年中国食品级磷酸行业市场供需分析分析

#### 第一节2015年中国食品级磷酸行业市场剖析

##### 一、食品级磷酸市场供给分析

##### 二、食品级磷酸需求分析

##### 三、食品级磷酸价格分析

#### 第二节中国地区食品级磷酸行业出口分析

##### 一、钦州口岸20.02吨食品级磷酸首次出口朝鲜

##### 二、江阴食品级磷酸出口量走势分析

##### 三、贵州食品级磷酸出口分析

#### 第三节2015年中国食品级磷酸行业市场销售情况分析

### 第六章中国乙二醇制造所属行业数据监测

#### 第一节中国行业规模分析

##### 一、企业数量分析

##### 二、资产规模分析

##### 三、销售规模分析

##### 四、利润规模分析

#### 第二节中国行业产值分析

#### 第三节中国行业成本费用分析

#### 第四节中国行业运营效益分析

### 第七章2013-2015年中国食品级磷酸进出口数据监测分析

#### 第一节2013-2015年中国食品级磷酸进口数据分析

##### 一、进口数量分析（28092011）

##### 二、进口金额分析

## 第二节2013-2015年中国食品级磷酸出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节2013-2015年中国食品级磷酸进出口平均单价分析

### 2013-2015年中国食品级磷酸（28092011）进出口平均单价分析

## 第四节2013-2015年中国食品级磷酸进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第八章2015年中国食品级磷酸行业市场竞争格局分析

### 第一节2015年中国食品级磷酸竞争现状

#### 一、中国食品级磷酸核心竞争力分析

#### 二、中国食品级磷酸价格竞争分析

#### 三、中国食品级磷酸成本竞争分析

### 第二节2015年中国食品级磷酸集中度分析

#### 一、食品级磷酸市场集中度分析

#### 二、食品级磷酸企业集中度分析

### 第三节2015年中国食品级磷酸竞争力提升分析

## 第九章中国食品级磷酸行业优势企业竞争力分析

### 第一节防城天睦化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节广西防城港顺誉化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节广西展利化工有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节都江堰市驾虹磷酸厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节贵阳麟山化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章2016-2020年中国食品级磷酸行业趋势预测分析

第一节2016-2020年中国食品级磷酸产品发展趋势预测分析

一、食品级磷酸技术走势分析

二、食品级磷酸行业发展方向分析

第二节2016-2020年中国食品级磷酸行业市场趋势预测分析

一、食品级磷酸供给预测分析

二、食品级磷酸需求预测分析

三、食品级磷酸进出口形势预测分析

第三节2016-2020年中国食品级磷酸行业市场盈利能力预测分析

第十一章2016-2020年中国食品级磷酸行业投资机会与投资前景分析

第一节2016-2020年中国食品级磷酸行业投资机会分析

一、食品级磷酸行业吸引力分析

二、食品级磷酸行业区域投资潜力分析

第二节2016-2020年中国食品级磷酸行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、其它风险

### 第三节2016-2020年中国食品级磷酸行业投资分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/233344233344.html>