

2018年中国数字电视市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国数字电视市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/323343323343.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数字电视又称为数位电视或数码电视，是指从演播室到发射、传输、接收的所有环节都是使用数字电视信号或对该系统所有的信号传播都是通过由0、1数字串所构成的二进制数字流来传播的电视类型，与模拟电视相对。其信号损失小，接收效果好。

近年来，我国有线电视用户数量呈现稳步增加的态势，随着有线电视网络数字化改造的深入推进，数字电视用户规模快速扩大。截至2016年末，我国有线电视用户已达到2.35亿户，其中数字电视用户1.91亿户，电视综合人口覆盖率达到98.60%，有线广播电视入户率达到54.82%。2016年全球主要国家数字电视入户率 资料来源：观研天下数据中心整理

随着我国有线电视网络覆盖率不断提升，入户率和用户数不断增长，全国收视费收入持续增长。特别是数字化、双向化改造深入推进以来，广电网络运营商积极推动用户从“看电视”向“用电视”转变，高清付费频道、视频点播、电视游戏等付费数字电视业务的开展也促进了行业收入的增长。2016年度，全国有线广播电视网络收入为827.21亿元，同比增长9.58%。其中，收视费收入457.21亿元，同比增长4.46%；付费数字电视收入66.51亿元，同比增长13.50%。 国内广播电视行业的发展历程

1964年-1983年，共用天线阶段，由一定区域内用户共用一套天线系统，通过高频电缆将电视信号送至各用户； 1983年-1990年，闭路电视阶段，该阶段的信号传输主要通过同轴电缆进行，配备一定的前端设备，组建电视分配网；

1990年以来有线广播电视传输行业进入了高速发展阶段；1990年11月，我国《有线电视管理暂行办法》颁布，广电网络带宽大大增加，这一时期有线广播电视传输行业经历了模拟电视——单向数字电视——互动数字电视等几个发展阶段，目前大部分地区仍处于数字化整转和双向化改造进程中； 2010年开始，随着三网融合的推进，IPTV迅速发展，互联网电视等新业态快速起步，有线广播电视传输行业迎来了全面竞争。

(1)“三网融合”加速广电网络双向化改造 EOC作为广电网络双向改造的核心设备，“三网融合”的加速必将带动EOC产品市场规模持续扩张。《信息产业“十二五”规划》等政策文件明确提出要推进宽带通信网、数字电视网、下一代互联网“三网融合”。“三网融合”主要指上述三种网络在业务应用方面的融合，技术上已经成熟。“三网融合”使得三大网络均能提供包括语音、数据、图像等综合多媒体信息业务，有线电视网络运营商将来可以开展宽带接入、增值电信业务等新型业务，同时繁衍出大量新的业务和应用。为顺应“三网融合”的趋势，有线电视网络运营商将加快网络数字化和双向化改造，逐步实现有线电视网络的双向、交互、多功能、多业务，这将给包括云视科技在内的广电网络传输设备制造商带来巨大的发展机遇。

截至目前，全国各省已逐步普及双向化改造，三网融合对有线双向网络改造带来巨大机遇，促进了有线电视网络运营商网络双向化的步伐，扩大了双向网改的市场规模。

（2）开展增值业务是发展数字化、双向化必然趋势

大力开展交互增值业务，将会促进广电网络数字化与双向化改造加速推进从而带动 CA 产品与 EOC 市场规模持续扩张。从我国有线数字电视市场发展来看，发展增值业务是必然趋势，“三网融合”的趋势也将推动增值业务的大力开展。由于增值业务的发展趋势，数字电视接收系统与双向网改设备的市场潜力巨大。

（3）有线电视数字化将持续推进 数字条件接收系统的发展也将经历一个由“逐步普及”到不断“更新换代”的过程。未来随着终端客户对数字电视信号高清化、功能多样化和网络智能化的发展需求，更新换代将成为数字条件接收系统产品需求的新增长点。

我国高速增长的经济为数字电视行业提供了广阔的市场空间，随着人民生活水平的不断提高，行业需求量激增，行业利润水平不断提高。但同时，随着行业内企业数量的增加，业内竞争逐渐加剧，行业内优秀的企业越来越重视市场的研究，特别是企业发展环境和需求趋势变化的研究。观研天下发布的《2018年中国数字电视市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及数字电视交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2015-2017年中国数字电视行业发展概述

第一节 数字电视行业发展情况概述

- 一、数字电视行业相关定义
- 二、数字电视行业基本情况介绍
- 三、数字电视行业发展特点分析
- 第二节 中国数字电视行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、数字电视行业产业链条分析
 - 三、中国数字电视行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国数字电视行业生命周期分析
 - 一、数字电视行业生命周期理论概述
 - 二、数字电视行业所属的生命周期分析
- 第四节 数字电视行业经济指标分析
 - 一、数字电视行业的赢利性分析
 - 二、数字电视行业的经济周期分析
 - 三、数字电视行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国数字电视行业进入壁垒分析
 - 一、数字电视行业资金壁垒分析
 - 二、数字电视行业技术壁垒分析
 - 三、数字电视行业人才壁垒分析
 - 四、数字电视行业品牌壁垒分析
 - 五、数字电视行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球数字电视行业市场发展现状分析

- 第一节 全球数字电视行业发展历程回顾
- 第二节 全球数字电视行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲数字电视行业地区市场分析
 - 一、亚洲数字电视行业市场现状分析
 - 二、亚洲数字电视行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲数字电视行业市场前景分析
- 第四节 北美数字电视行业地区市场分析
 - 一、北美数字电视行业市场现状分析
 - 二、北美数字电视行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美数字电视行业市场前景分析
- 第五节 欧盟数字电视行业地区市场分析

- 一、欧盟数字电视行业市场现状分析
- 二、欧盟数字电视行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟数字电视行业市场前景分析
- 第六节 2018-2024年世界数字电视行业分布走势预测
- 第七节 2018-2024年全球数字电视行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国数字电视产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国数字电视行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国数字电视产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国数字电视行业运行情况

第一节 中国数字电视行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国数字电视行业市场规模分析

第三节 中国数字电视行业供应情况分析

第四节 中国数字电视行业需求情况分析

第五节 中国数字电视行业供需平衡分析

第六节 中国数字电视行业发展趋势分析

第五章 中国数字电视所属行业运行数据监测

第一节 中国数字电视所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国数字电视所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国数字电视所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2015-2017年中国数字电视市场格局分析

第一节 中国数字电视行业竞争现状分析

一、中国数字电视行业竞争情况分析

二、中国数字电视行业主要品牌分析

第二节 中国数字电视行业集中度分析

一、中国数字电视行业市场集中度分析

二、中国数字电视行业企业集中度分析

第三节 中国数字电视行业存在的问题

第四节 中国数字电视行业解决问题的策略分析

第五节 中国数字电视行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2015-2017年中国数字电视行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国数字电视行业消费特点

第二节 中国数字电视行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第二节 数字电视行业成本分析

第三节 数字电视行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第四节 中国数字电视行业价格现状分析

第五节 中国数字电视行业平均价格走势预测

一、中国数字电视行业价格影响因素

二、中国数字电视行业平均价格走势预测

三、中国数字电视行业平均价格增速预测

第八章 2015-2017年中国数字电视行业区域市场现状分析

第一节 中国数字电视行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区数字电视市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区数字电视市场规模分析

四、华东地区数字电视市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区数字电视市场规模分析

四、华中地区数字电视市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区数字电视市场规模分析
- 四、华南地区数字电视市场规模预测

第九章 2015-2017年中国数字电视行业竞争情况

第一节 中国数字电视行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国数字电视行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国数字电视行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 数字电视行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国数字电视行业发展前景分析与预测

第一节 中国数字电视行业未来发展前景分析

一、数字电视行业国内投资环境分析

二、中国数字电视行业市场机会分析

三、中国数字电视行业投资增速预测

第二节 中国数字电视行业未来发展趋势预测

第三节 中国数字电视行业市场发展预测

一、中国数字电视行业市场规模预测

二、中国数字电视行业市场规模增速预测

三、中国数字电视行业产值规模预测

四、中国数字电视行业产值增速预测

五、中国数字电视行业供需情况预测

第四节 中国数字电视行业盈利走势预测

一、中国数字电视行业毛利润同比增速预测

二、中国数字电视行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国数字电视行业投资风险与营销分析

第一节 数字电视行业投资风险分析

一、数字电视行业政策风险分析

二、数字电视行业技术风险分析

三、数字电视行业竞争风险分析

四、数字电视行业其他风险分析

第二节 数字电视行业企业经营发展分析及建议

一、数字电视行业经营模式

二、数字电视行业销售模式

三、数字电视行业创新方向

第三节 数字电视行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国数字电视行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字电视行业品牌战略分析

一、数字电视企业品牌的重要性

二、数字电视企业实施品牌战略的意义

三、数字电视企业品牌的现状分析

四、数字电视企业的品牌战略

五、数字电视品牌战略管理的策略

第二节 中国数字电视行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国数字电视行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国数字电视行业发展策略及投资建议

第一节 中国数字电视行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择
- 第二节 中国数字电视行业定价策略分析
- 第二节中国数字电视行业营销渠道策略
 - 一、数字电视行业渠道选择策略
 - 二、数字电视行业营销策略
- 第三节中国数字电视行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国数字电视行业重点投资区域分析
 - 二、中国数字电视行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianshi/323343323343.html>