

# 中国办公家具市场发展分析及未来五年发展趋势 前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国办公家具市场发展分析及未来五年发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/223343223343.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 办公家具行业发展综述

#### 1.1 办公家具行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业特性

#### 1.2 办公家具行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.4 办公家具行业产业链分析

##### 1.4.1 产业链结构分析

##### 1.4.2 主要环节的增值空间

##### 1.4.3 与上下游行业之间的关联性

##### 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析

##### 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析

##### 1.4.6 上下游行业影响及风险提示

### 第二章 办公家具行业市场环境及影响分析（PEST）

#### 2.1 办公家具行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主要政策法规

##### 2.1.2 政策环境对行业的影响

#### 2.2 行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 宏观经济形势分析

##### 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 2.3 行业社会环境分析（S）

##### 2.3.1 办公家具产业社会环境

### 2.3.2 社会环境对行业的影响

## 2.4 行业技术环境分析 (T)

### 2.4.1 办公家具技术分析

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 国际办公家具行业发展分析及经验借鉴

### 3.1 全球办公家具市场总体情况分析

#### 3.1.1 全球办公家具行业发展概况

#### 3.1.2 全球办公家具市场产品结构

#### 3.1.3 全球办公家具行业发展特征

#### 3.1.4 全球办公家具行业竞争格局

#### 3.1.5 全球办公家具市场区域分布

### 3.2 全球主要国家(地区)市场分析

#### 3.2.1 欧洲

##### 1、欧洲办公家具行业发展概况

##### 2、欧洲办公家具市场结构及产销情况

##### 3、2015-2020年欧洲办公家具行业发展前景预测

#### 3.2.2 北美

##### 1、北美办公家具行业发展概况

##### 2、北美办公家具市场结构及产销情况

##### 3、2015-2020年北美办公家具行业发展前景预测

#### 3.2.3 日本

#### 3.2.4 韩国

## 第四章 我国办公家具行业运行现状分析

### 4.1 我国办公家具行业发展状况分析

#### 4.1.1 我国办公家具行业发展阶段

#### 4.1.2 我国办公家具行业发展总体概况

#### 4.1.3 我国办公家具行业发展特点分析

#### 4.1.4 我国办公家具行业商业模式分析

### 4.2 办公家具行业发展现状

#### 4.2.1 我国办公家具行业市场规模

#### 4.2.2 我国办公家具行业发展分析

#### 4.2.3 中国办公家具企业发展分析

### 4.3 办公家具市场情况分析

#### 4.3.1 中国办公家具产品市场发展分析

#### 4.3.2 中国办公家具产品市场供求分析

#### 4.3.3 中国办公家具产品市场进出口分析

### 4.4 我国办公家具市场价格走势分析

#### 4.4.1 办公家具市场定价机制组成

#### 4.4.2 办公家具市场价格影响因素

#### 4.4.3 办公家具产品价格走势分析

#### 4.4.4 2015-2020年办公家具产品价格走势预测

## 第五章 我国办公家具行业整体运行指标分析

### 5.1 中国办公家具行业总体规模分析

#### 5.1.1 企业数量结构分析

#### 5.1.2 人员规模状况分析

#### 5.1.3 行业资产规模分析

#### 5.1.4 行业市场规模分析

### 5.2 中国办公家具行业产销情况分析

#### 5.2.1 我国办公家具行业工业总产值

#### 5.2.2 我国办公家具行业工业销售产值

### 5.3 中国办公家具行业财务指标总体分析

#### 5.3.1 行业盈利能力分析

#### 5.3.2 行业偿债能力分析

#### 5.3.3 行业营运能力分析

#### 5.3.4 行业发展能力分析

## 第六章 我国办公家具主要产品市场及技术发展分析

### 6.1 主要产品市场分析

#### 6.1.1 系统家具市场分析

#### 6.1.2 办公桌市场分析

#### 6.1.3 文件柜市场分析

#### 6.1.4 办公椅市场分析

### 6.2 办公家具的智能化与技术创新分析

#### 6.2.1 智能化办公家具创新设计分析

##### 1、智能化办公家具的内涵与外延

##### 2、智能化办公家具的创新要素

##### 3、智能化办公家具创新设计方法

##### 4、智能化办公家具系统设计要素

#### 6.2.2 办公家具企业的技术创新分析

##### 1、办公家具造型设计创新

## 2、办公家具结构设计创新

## 3、办公家具工艺设计创新

# 第七章 我国办公家具行业营销趋势及策略分析

## 7.1 办公家具行业市场营销分析

### 7.1.1 办公家具行业主要销售方式

#### 1、专卖经营

#### 2、特许经营

#### 3、网络经营

#### 4、直销

#### 5、投标

#### 6、赊销

#### 7、外销

### 7.1.2 办公家具营销基本战术

#### 1、侧翼战

#### 2、游击战

#### 3、防御战

#### 4、进攻战

### 7.1.3 办公家具营销系统特征

### 7.1.4 办公家具行业营销策略

#### 1、产品营销策略

#### 2、价格营销策略

#### 3、渠道营销策略

#### 4、促销营销策略

## 7.2 办公家具行业营销案例分析

### 7.2.1 宜家公司营销案例

#### 1、经营理念

#### 2、经营与销售策略

#### 3、设计与制造策略

### 7.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例

#### 1、案例介绍

#### 2、案例分析

#### 3、体验式营销模式优点

#### 4、体验式营销注意事项

### 7.2.3 龙威家具材料城营销策划案

#### 1、项目背景分析

2、项目效应分析

3、目标市场分析

4、整合策略分析

5、推广主题分析

6、形象整合分析

7、传播策略

## 第八章 办公家具行业产业集群分析

### 8.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析

#### 8.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况

#### 8.1.2 大涌红木家具产业发展分析

1、大涌红木家具产业发展历程

2、大涌红木家具产业发展现状

3、大涌红木家具产业发展策略

4、大涌红木家具产业发展方向

#### 8.1.3 乐从家具商贸产业发展分析

1、乐从家具商贸产业发展历程

2、乐从家具商贸产业发展现状

3、乐从家具商贸产业投资规模

4、乐从家具商贸产业发展策略

#### 8.1.4 大岭山家具出口基地发展分析

1、大岭山家具出口基地发展概况

2、大岭山家具出口基地发展特点

3、大岭山家具出口基地发展策略

4、大岭山家具出口基地发展目标

#### 8.1.5 龙江家具产业发展分析

1、龙江家具产业发展概况

2、龙江家具产业竞争力分析

3、龙江家具产业制约因素

### 8.2 长江三角洲办公家具行业发展分析

#### 8.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况

#### 8.2.2 安吉椅业发展状况分析

1、安吉椅业发展基本情况

2、安吉椅业发展主要特点

3、安吉椅业问题与挑战

4、安吉椅业对策与建议

### 8.2.3 蠡口家具行业发展分析

- 1、蠡口家具行业发展概况
- 2、蠡口家具行业发展优势
- 3、蠡口家具行业发展策略
- 4、蠡口家具行业发展趋势

### 8.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析

#### 8.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况

#### 8.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析

- 1、宁津桌椅家具行业发展现状
- 2、宁津桌椅家具行业发展特点

#### 8.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析

- 1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程
- 2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况
- 3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析
- 4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标

## 第九章 2013-2014年办公家具行业竞争形势

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 办公家具行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

#### 9.1.2 办公家具行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 办公家具行业集中度分析

#### 9.1.4 办公家具行业SWOT分析

- 1、办公家具行业优势分析
- 2、办公家具行业劣势分析
- 3、办公家具行业机会分析
- 4、办公家具行业威胁分析

### 9.2 中国办公家具行业竞争格局综述

#### 9.2.1 办公家具行业竞争概况

#### 9.2.2 中国办公家具行业竞争力分析

#### 9.2.3 中国办公家具产品竞争力优势分析

## 第十章 办公家具行业领先企业经营形势分析



## 10.1 中国办公家具企业总体发展状况分析

### 10.1.1 办公家具企业主要类型

### 10.1.2 办公家具企业资本运作分析

### 10.1.3 办公家具企业创新及品牌建设

### 10.1.4 办公家具企业国际竞争力分析

## 10.2 中国领先办公家具企业经营形势分析

### 10.2.1 上海震旦家具有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业产销能力分析

#### 4、企业品牌及消费群分析

#### 5、企业销售渠道与网络

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业最新发展动向

### 10.2.2 健威家具装饰有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业产销能力分析

#### 4、企业品牌及消费群分析

#### 5、企业销售渠道与网络

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业发展战略分析

### 10.2.3 北京天坛股份有限公司

#### 1、企业发展概况分析

#### 2、企业产品结构分析

#### 3、企业产销能力分析

#### 4、企业品牌及消费群分析

#### 5、企业销售渠道与网络

#### 6、企业竞争优势分析

#### 7、企业发展战略分析

## 第十一章 2015-2020年办公家具行业前景及投资价值

### 11.1 办公家具行业五年规划现状及未来预测

#### 11.1.1 “十二五”期间办公家具行业运行情况

#### 11.1.2 “十二五”期间办公家具行业发展成果

#### 11.1.3 办公家具行业“十三五”发展方向预测

## 11.2 2015-2020年办公家具市场发展前景

### 12.2.1 2015-2020年办公家具市场发展潜力

### 12.2.2 2015-2020年办公家具市场发展前景展望

### 12.2.3 2015-2020年办公家具细分行业发展前景分析

## 11.3 2015-2020年办公家具市场发展趋势预测

### 11.3.1 2015-2020年办公家具行业发展趋势

### 11.3.2 2015-2020年办公家具市场规模预测

#### 1、办公家具行业市场容量预测

#### 2、办公家具行业销售收入预测

### 11.3.3 2015-2020年办公家具行业应用趋势预测

### 11.3.4 2015-2020年细分市场发展趋势预测

## 第十二章 2015-2020年办公家具行业投资机会与风险防范

### 12.1 办公家具行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

#### 12.1.4 办公家具行业投资现状分析

### 12.2 2015-2020年办公家具行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

#### 12.2.4 办公家具行业投资机遇

### 12.3 2015-2020年办公家具行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

#### 12.3.2 技术风险及防范

#### 12.3.3 供求风险及防范

#### 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

#### 12.3.5 关联产业风险及防范

#### 12.3.6 其他风险及防范

## 第十三章 办公家具行业发展战略研究

### 13.1 办公家具行业发展战略研究

#### 13.1.1 战略综合规划

#### 13.1.2 技术开发战略

#### 13.1.3 业务组合战略

#### 13.1.4 区域战略规划

- 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
  - 13.2 对我国办公家具品牌的战略思考
    - 13.2.1 办公家具品牌的重要性
    - 13.2.2 办公家具实施品牌战略的意义
    - 13.2.3 办公家具企业品牌的现状分析
    - 13.2.4 我国办公家具企业的品牌战略
    - 13.2.5 办公家具品牌战略管理的策略
  - 13.3 办公家具经营策略分析
    - 13.3.1 办公家具市场细分策略
    - 13.3.2 办公家具市场创新策略
    - 13.3.3 品牌定位与品类规划
    - 13.3.4 办公家具新产品差异化战略
  - 13.4 办公家具行业投资战略研究
    - 13.4.1 2014年办公家具行业投资战略
    - 13.4.2 2015-2020年办公家具行业投资战略
- 图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/223343223343.html>