

# 2021年中国制氢市场前景研究报告- 市场竞争现状与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国制氢市场前景研究报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/513342513342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前可替代的新能源包括可再生电力、生物质和氢能等，氢能的优势在于，储量大、污染小、效率高、可持续发展等。因此，氢能被认为是最理想的新能源，也是最有希望成为能源的终极解决方案。制氢产业链中上游为原料，主要包括煤炭、天然气、工业副产等；中游为制氢技术方法，目前我国制氢的主要方法有煤制氢、天然气制氢、工业副产制氢及电解水制氢等；下游为氢气的储存，高压气态储氢技术、低温液态储氢技术，固态储氢技术及有机物液体储氢技术是国内常见的四种储氢技术。

制氢行业产业链资料来源：观研天下整理

### 一、上游分析

1.原材料占比 根据观研报告网发布的《2021年中国制氢市场前景研究报告-市场竞争现状与发展趋势预测》显示。从各制氢路径的特点来看，传统制氢工业中以煤、天然气等化石能源为原料，但从长远看无法作为大规模集中化的氢能供应来源。电解水制氢纯度等级高，杂质气体少，易与可再生能源结合，被认为是未来最有发展潜力的绿色氢能供应方式。根据数据显示，目前我国制氢原料中，煤炭使用最为广泛，占比达到64%，其次是工业副产占比达21%，天然气占比达14%，电解水使用最少，占比仅为1%。

我国制氢来源分布情况数据来源：观研天下整理

#### 2.煤炭

当前我国煤化工行业发展较为成熟，煤制氢产量大且产能分布广，并可以基于当前的煤气化炉装置生产氢气，并利用变压吸附（PSA）技术将其提纯到燃料电池用氢要求。根据观研报告网发布的资料显示，2020年我国原煤产量38.44亿吨，较2019年同比增长0.9%；2021年1-8月我国原煤产量达25.97亿吨，较上年同期同比增长4.4%。

2016-2021年1-8月我国原煤产量及增速数据来源：观研天下整理

#### 3.天然气

蒸汽重整制氢在天然气制氢技术中发展较为成熟、应用较为广泛。其生产过程需要将原料气的硫含量降至1ppm以下，以防止重整催化剂的中毒，因此制得氢气的杂质浓度相对较低。我国天然气资源供给有限且含硫量较高，预处理工艺复杂，导致国内天然气制氢的经济性远低于国外。根据数据显示，2019年我国天然气产量达1736.2亿立方米，2020年我国天然气产量达1888.5亿立方米，同比增长%；2021年1-8月我国天然气产量为1360.5亿立方米，较上年同期同比增长10.8%。

2016-2021年1-8月我国天然气产量及增速数据来源：观研天下整理

#### 4.电解水

目前国内碱性电解水制氢成本在各电解水制氢技术路线中最具经济性。对比目前已经商业化的碱性电解与PEM电解两条技术路线的制氢成本，电解槽成本在制氢系统设备成本中的占比分别为50%、60%，假设年均全负荷运行小时7500h、使用电价0.3元/kWh，则碱性

与PEM电解水的制氢成本分别为约21.6元/kg、31.7元/kg，其中电费成本是制氢成本构成的主要部分，占比分别为86%和53%。

## 二、中游分析

1.制氢技术 人工制氢的方法主要包括化石燃料制氢、电解水制氢、光解水制氢以及微生物制氢等，其中化石燃料制氢原料主要包括煤、石油、天然气等。目前化石燃料制氢方法较为成熟，并且具备产量高、成本较低的优点，但制氢过程都有温室气体排放；电解水是一种制取纯氢的最简单的方法，但是其消耗的电能太高导致不够经济，因而其发展受到很大限制；光解水被视为最理想的制氢途径，但目前技术尚不成熟。

我国不同制氢技术对比情况

类别

反应简介

优点

缺点

煤制氢

主要分为煤的焦化和煤的气化

产量高、成本较低、商业化技术成熟

排放温室气体

天然气、轻质油等制氢

与水蒸气反应生成氢气产物

产量高、成本较低

排放温室气体

重油制氢

采用部分氧化法，重油与水蒸气及氧气反应制得含氢气体产物

成本低

反应所需温度高，制得氢气纯度不高，排放温室气体

电解水制氢

将直流电通入水中而在阴阳两极引起水分解为氢和氧的非自发的氧化还原反应的过程

环保、纯度高

成本高

光解水制氢

利用催化剂吸收太阳光催化水分解出氢气的过程

环保无污染、利用太阳能

技术不成熟、转化率低

微生物制氢

借助于微生物产生氢酶，进而催化水分解制取氢气

环保、产量高

技术不成熟资料来源：观研天下整理

## 2.制氢技术占比

目前，全球制氢技术的主流选择是化石能源制氢，主要是由于化石能源制氢的成本较低，其中天然气重整制氢由于清洁性好、效率高、成本相对较低，占到全球48%。我国能源结构为“富煤少气”，煤制氢成本要低于天然气制氢，因而国内煤制氢占比最大达62%，其次为天然气制氢占比达19。

2020年我国制氢方式分布情况数据来源：观研天下整理

## 3.产量

我国为全球第一产氢大国，近年来能源问题是全球性大问题，将导致我国氢气产量增速有所放缓。根据数据显示，2020年我国氢气产量达2500万吨，较2019年的2200万吨同比增长13.64%；据推测，2021年我国氢气产量可达2689万吨。

2016-2021年我国氢气产量、增速及预测数据来源：观研天下整理

## 4.企业优势分析

现阶段，我国制氢行业产业链中游优秀企业主要包括中节能风力发电股份有限公司、武汉氢阳能源有限公司、苏州竟立制氢设备有限公司、淳华氢能科技股份有限公司等。

我国制氢行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

中节能风力发电股份有限公司

企业规模优势：公司先后成功中标并示范建设了国家第一个百万千瓦级风电基地启动项目——河北张北单晶河200兆瓦风电特许权项目，和第一个千万千瓦级风电基地启动项目——甘肃玉门昌马200兆瓦风电特许权项目，是国家首个百万千瓦、千万千瓦风电基地的示范者和引领者，在业内树立了较高的知名度和良好的品牌形象。

武汉氢阳能源有限公司

企业产能优势：公司成功完成液态有机储氢技术产业化中试实验，联合开发成功全球首台常温常压液态有机供氢的燃料电池客车工程样车“泰歌号”，燃料电池中型客车“星锐号”，升级版氢油燃料电池大巴“氢扬号”、燃料电池物流车“新氢卡”。

技术优势：公司专注于“常温常压液态有机储氢技术”的研发与商业化应用，打造国际一流的氢能产业技术创新平台，力争在三至五年内将常温常压液态有机储氢技术推向实用，为氢燃料电池、氢内燃机以及化工过程加氢等用氢企业提供安全、稳定和高质量的氢源供应。

苏州竟立制氢设备有限公司

产能技术优势：苏州竟立制氢设备有限公司研制生产的水电解制氢设备氢气产量从2m<sup>3</sup>/h-500m<sup>3</sup>/h，现已形成七大系列、28种型号，设备主要技术指标都达到或接近先进国家的标准，并取得了电解槽、气液分离器、隔膜垫片等多项国家专利和“CE”认证。公司于1995年研

制成功国内第一套最大的200m<sup>3</sup>/h微机控制型制氢设备，获得了“中华之最 倍襁 踞 005年研制成功了当时国内最大的375m<sup>3</sup>/h微机控制特大型制氢设备，填补了国内空白，该产品和2005年研制成功的3000m<sup>3</sup>/h氢气回收净化设备于2006年一并通过省经信委和科技厅组织的省新技术、新产品和科技成果鉴定。2010年公司又研制成功了目前国内最大的500 m<sup>3</sup>/h微机控制特大型制氢设备，也通过了江苏省经信委组织的省新技术、新产品鉴定。

企业规模优势：公司现有员工180多人，其中专业技术人员占比40%以上，公司具有60多台套制氢设备的生产能力，并配有齐全的机加工、总装、电控、仪器、冷作、垫片压制等生产车间和设施，经十多年的发展，现已成为国内最大的水电解制氢设备专业生产厂家和具有“高、新、快、强、活”特色的高新技术企业。

淳华氢能科技股份有限公司

技术优势：研发团队研制出第六代PEM电解水制氢系统。公司拥有中国顶尖的氢能技术研发团队，团队由20多名高技术人才组成，有3名是国内氢能领域的专家。团队负责人拥有多年的电解水制氢技术的研发经验，部分技术已用于军事领域，公司已研发出的第六代PEM电解水制氢系统，具备两个国家重大科技专项、两个国防战略平台。资料来源：观研天下整理

### 三、下游分析

1.储氢方式对比 目前，我国加氢站一般采用高压气态储氢。低温液态氢主要作为航天火箭推进器燃料，其储罐和拖车已在我国航天等领域应用，随着技术的不断成熟，液态储氢有望成为工业氢气的主要储存形式。

我国主要储氢方式对比情况

对比

低温液态储氢

高压气体储氢

固态储氢

优点

较压缩气体能量密度大、规模经济强、技术成熟

资本成本较低、使用灵活、技术成熟

能量密度高、安全、气体纯度高

缺点

液化资金成本高、为液化大量消耗电力、易蒸发

储氢能量密度低、资金成本液态储存高、高压气瓶安全问题

资金成本高、规模不经济

适用范围

数量大、储存期长、电力成本低或者直接应用液态氢

数量较小、短期、路程较短

气体数量最小、折中的重量体积

容量 (Kg)

100-200000

0-1000

0-100

效率 (%)

70-80

86-90

<90 (不确定)

成本主要构成因素

能源(50%)、资金(50%)

能源(25-50%)、资金(25%-75%)

金属材料(75%)资料来源：观研天下整理

## 2.加氢站

加氢站是通过将不同来源的氢气通过压缩机增压储存在站内的高压罐中，再通过加气机为氢燃料电池汽车加注氢气的燃气站，是氢燃料电池产业化、商业化的重要基础设施。根据数据显示，截至2020年12月底，我国累计建成118座加氢站(不含3座已拆除加氢站)，其中建成的加氢站已投入运营101座，待运营17座，投用比例超过85%。此外，我国在建/拟建的加氢站数量达到为167座。

截止2020年12月底我国加氢站建设运营情况数据来源：观研天下整理

## 3.企业优势分析

现阶段，我国制氢行业产业链下游优秀企业主要包括安瑞科、中材科技、中国航天科技集团101所、厦门钨业、武汉氢阳等。

我国制氢行业产业链下游代表企业优势分析

方式

企业名称

优势分析

高压气态储氢

安瑞科

经营规模优势：自2007年加入中集集团以来，中集安瑞科已拥有10余个产品品牌，一万多名员工遍布中国、德国、荷兰、丹麦及比利时等国家20多个制造基地和国际领先的研发中心，形成了中欧互动、分布合理、互为支持的产业格局。其营销网络遍布欧洲、南美、北美、中亚、东南亚及中国、泰国、尼日利亚、巴基斯坦、乌兹别克斯坦等一百多个地区和国家。自2013年开始营业收入过百亿元人民币。

技术优势：经过近十年的稳健发展和积淀，中集安瑞科现已成为业内具有领先地位的集成业

务服务商与关键设备制造商：ISO液体罐箱产销量、高压运输车产销量居世界前列；低温运输车及低温储罐市场占有率国内领先，LNG接收站大型储罐、LNG加气站模块化产品及CNG加气站在国内市场占有率均排名前三。

#### 中材科技

企业规模优势：中材科技是我国特种纤维复合材料行业唯一的集研发设计、产品制造与销售、成套技术与装备服务于一体的技术企业，承继了原南京玻璃纤维研究设计院、北京玻璃钢研究设计院和苏州非金属矿工业设计研究院三大国家级科研院所四十多年的核心技术资源，拥有强大的人才优势，是中国特种纤维复合材料的产业中心和技术装备研发中心，也是中国国防工业最大的特种纤维复合材料研发基地，代表着中国特种纤维复合材料的发展方向。公司将一如既往地以特种纤维复合材料技术研发为源动力，通过产业化技术集成，推动特种纤维复合材料产业发展，促进新材料行业的技术进步。

#### 低温液态储氢

##### 中国航天科技集团101所

企业规模优势：中国航天科技集团六院101所（简称：航天六院101所）是国内最早进行航天氢能利用技术研究的机构，从上世纪60年代起从事液氢生产和应用技术研究，并将液氢规模化应用于我国火箭发动机研制过程中，是国内液氢产能和用量最大的单位。

#### 固态储氢

##### 厦门钨业

企业规模优势：厦门钨业拥有35家控股子公司和分公司，3个工程技术研究中心（即：国家钨材料工程技术研究中心、高端储能材料国家地方联合工程研究中心、稀土功能材料及应用工程技术中心），1个院士工作站，3个博士后工作站。公司是国家级重点高新技术企业、国家火炬计划钨材料产业基地、国家首批发展循环经济示范企业，是国家六大稀土集团之一。

#### 有机液态储氢

##### 武汉氢阳

技术优势：公司成功完成液态有机储氢技术产业化中试实验，联合开发成功全球首台常温常压液态有机供氢的燃料电池客车工程样车“泰歌号”，燃料电池中型客车“星锐号”，升级版氢油燃料电池大巴“氢扬号”、燃料电池物流车“新氢卡”。资料来源：观研天下整理（TJL）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国制氢市场前景研究报告-市场竞争现状与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，



规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国制氢行业发展概述

#### 第一节 制氢行业发展情况概述

- 一、制氢行业相关定义
- 二、制氢行业基本情况介绍
- 三、制氢行业发展特点分析

#### 第二节 中国制氢行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、制氢行业产业链条分析
- 三、中国制氢行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国制氢行业生命周期分析

- 一、制氢行业生命周期理论概述
- 二、制氢行业所属的生命周期分析

#### 第四节 制氢行业经济指标分析

- 一、制氢行业的赢利性分析
- 二、制氢行业的经济周期分析
- 三、制氢行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国制氢行业进入壁垒分析

- 一、制氢行业资金壁垒分析

- 二、制氢行业技术壁垒分析
- 三、制氢行业人才壁垒分析
- 四、制氢行业品牌壁垒分析
- 五、制氢行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球制氢行业市场发展现状分析

### 第一节 全球制氢行业发展历程回顾

### 第二节 全球制氢行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲制氢行业地区市场分析

- 一、亚洲制氢行业市场现状分析
- 二、亚洲制氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲制氢行业市场前景分析

### 第四节 北美制氢行业地区市场分析

- 一、北美制氢行业市场现状分析
- 二、北美制氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美制氢行业市场前景分析

### 第五节 欧盟制氢行业地区市场分析

- 一、欧盟制氢行业市场现状分析
- 二、欧盟制氢行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟制氢行业市场前景分析

### 第六节 全球制氢行业重点企业分析

#### 一、企业A

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

#### 二、企业B

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

#### 三、企业C

- 1、企业介绍
- 2、企业主营业务
- 3、企业经营分析

### 第七节 2021-2026年世界制氢行业分布走势预测

### 第八节 2021-2026年全球制氢行业市场规模预测

### 第三章 中国制氢产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品制氢总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国制氢行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国制氢产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国制氢行业运行情况

#### 第一节 中国制氢行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国制氢行业市场规模分析

#### 第三节 中国制氢行业供应情况分析

#### 第四节 中国制氢行业需求情况分析

#### 第五节 中国制氢行业供需平衡分析

#### 第六节 中国制氢行业发展趋势分析

### 第五章 中国制氢所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国制氢所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

## 第二节 中国制氢所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

## 第三节 中国制氢所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国制氢市场格局分析

### 第一节 中国制氢行业竞争现状分析

- 一、中国制氢行业竞争情况分析
- 二、中国制氢行业主要品牌分析

### 第二节 中国制氢行业集中度分析

- 一、中国制氢行业市场集中度分析
- 二、中国制氢行业企业集中度分析

### 第三节 中国制氢行业存在的问题

### 第四节 中国制氢行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国制氢行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国制氢行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国制氢行业消费市场动态情况

### 第二节 中国制氢行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 制氢行业成本分析

#### 第四节 制氢行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

#### 第五节 中国制氢行业价格现状分析

#### 第六节 中国制氢行业平均价格走势预测

- 一、中国制氢行业价格影响因素
- 二、中国制氢行业平均价格走势预测
- 三、中国制氢行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国制氢行业区域市场现状分析

### 第一节 中国制氢行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区制氢市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区制氢市场规模分析
- 四、华东地区制氢市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区制氢市场规模分析
- 四、华中地区制氢市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区制氢市场规模分析
- 四、华南地区制氢市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国制氢行业竞争情况

### 第一节 中国制氢行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国制氢行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国制氢行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 制氢行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国制氢行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国制氢行业未来发展前景分析

- 一、制氢行业国内投资环境分析
- 二、中国制氢行业市场机会分析
- 三、中国制氢行业投资增速预测

### 第二节 中国制氢行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国制氢行业市场发展预测

- 一、中国制氢行业市场规模预测
- 二、中国制氢行业市场规模增速预测
- 三、中国制氢行业产值规模预测
- 四、中国制氢行业产值增速预测
- 五、中国制氢行业供需情况预测

### 第四节 中国制氢行业盈利走势预测

- 一、中国制氢行业毛利润同比增速预测
- 二、中国制氢行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国制氢行业投资风险与营销分析

### 第一节 制氢行业投资风险分析

- 一、制氢行业政策风险分析
- 二、制氢行业技术风险分析
- 三、制氢行业竞争风险
- 四、制氢行业其他风险分析

### 第二节 制氢行业企业经营发展分析及建议

- 一、制氢行业经营模式
- 二、制氢行业销售模式
- 三、制氢行业创新方向

### 第三节 制氢行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国制氢行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国制氢行业品牌战略分析

- 一、制氢企业品牌的重要性
- 二、制氢企业实施品牌战略的意义
- 三、制氢企业品牌的现状分析
- 四、制氢企业的品牌战略
- 五、制氢品牌战略管理的策略

### 第二节 中国制氢行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国制氢行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国制氢行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国制氢行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国制氢行业定价策略分析

### 第三节 中国制氢行业营销渠道策略

- 一、制氢行业渠道选择策略
- 二、制氢行业营销策略

### 第四节 中国制氢行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国制氢行业重点投资区域分析



## 二、中国制氢行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/513342513342.html>