

2020年中国改性塑料市场前景研究报告- 行业供需现状与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国改性塑料市场前景研究报告-行业供需现状与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/503342503342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国改性塑料行业发展综述

第一节 研究背景与报告范围界定

一、改性塑料行业研究背景

二、改性塑料行业定义

三、改性塑料行业产品分类

四、改性塑料行业生产特点

五、改性塑料行业数据统计标准

(1) 改性塑料行业统计部门和统计口径

(2) 改性塑料行业统计方法

(3) 改性塑料行业数据种类

第二节 改性塑料行业经济地位分析

一、改性塑料行业在塑料工业中的地位

二、改性塑料行业在国民经济中的地位

第三节 改性塑料行业原材料市场分析

一、改性塑料行业产业链简介

二、改性塑料行业原材料市场分析

(1) 通用高分子树脂行业分析

(2) 工程塑料市场分析

(3) 塑料改性剂市场分析

三、改性塑料原材料市场影响分析

第二章 中国改性塑料行业市场环境

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策规划及解读

三、政策环境对改性塑料行业的影响

第二节 行业宏观经济环境

一、国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状分析

(2) 国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状分析
- (2) 国内宏观经济预测
- 三、行业与宏观经济关联性分析
- 第三节 行业对外贸易环境分析
 - 一、全国对外贸易概况
 - 二、发达经济体贸易壁垒分析
 - (1) 欧盟颁布“史上最严禁塑令”
 - (2) 美国多个大洲实行“禁塑令”
 - 三、中美贸易战对行业影响分析
 - 四、贸易环境发展趋势分析
- 第四节 行业技术环境分析
 - 一、改性塑料行业技术水平现状
 - 二、改性塑料行业技术专利分析
 - (1) 行业技术活跃程度分析
 - (2) 行业专利公开数量分析
 - (3) 主要专利申请人分析
 - (4) 热门专利技术分析
 - 三、改性塑料新技术介绍
- 第五节 行业社会环境分析
 - 一、改性塑料行业环境保护问题
 - 二、改性塑料行业节能减排问题
- 第六节 改性塑料行业发展机遇与挑战

第三章 全球改性塑料行业发展分析

第一节 全球改性塑料行业市场发展分析

- 一、全球改性塑料行业市场需求分析
- 二、全球改性塑料行业竞争格局分析
 - (1) 全球改性塑料行业区域竞争格局
 - (2) 全球改性塑料行业企业竞争格局

第二节 全球主要改性塑料企业发展情况

- 一、美国普立万公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业产品服务分析
 - (3) 企业发展现状分析
 - (4) 企业竞争优势分析

二、美国陶氏化学公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、荷兰皇家帝斯曼集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

四、台湾台塑集团

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

五、荷兰利安德巴赛尔工业公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

六、日本三菱化学株式会社

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

七、沙特基础工业公司 (SABIC)

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、韩国LG化学公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第三节 全球改性塑料行业发展预测

第四章 中国改性塑料行业发展分析

第一节 中国改性塑料行业发展历程

第二节 中国改性塑料行业市场供需分析

一、中国改性塑料行业供给情况分析

(1) 全国改性塑料行业供给分析

(2) 全国改性塑料产量分布情况

(3) 主要企业改性塑料生产情况

二、中国改性塑料行业需求情况分析

(1) 改性塑料行业市场规模分析

(2) 主要企业改性塑料销售情况

第三节 中国改性塑料行业经营情况分析

一、改性塑料行业经营效益分析

二、改性塑料行业盈利能力分析

三、改性塑料行业运营能力分析

四、改性塑料行业偿债能力分析

第四节 中国改性塑料行业竞争状况分析

一、改性塑料行业五力分析

(1) 现有企业的竞争分析

(2) 上游议价能力分析

(3) 下游议价能力分析

(4) 新进入者威胁分析

(5) 替代品威胁分析

(6) 竞争情况总结

二、改性塑料行业核心竞争要素分析

(1) 应用、配方及制备技术

(2) 对于市场的快速响应能力

(3) 对客户的全方位整体服务的能力

(4) 作为核心企业的示范和引导作用

(5) 原料成本和质量的拉制能力

三、改性塑料行业区域竞争格局分析

第五节 中国改性塑料行业发展特征总结

一、改性塑料行业发展影响因素分析

(1) 影响行业发展的有利因素

(2) 影响行业发展的不利因素

二、改性塑料行业发展特征分析

- (1) 在制造业中的应用比例还相对较低
- (2) 具有一定的区域特性
- (3) 改性塑料行业企业规模普遍偏小
- (4) 跨国企业市场份额比重较高
- (5) 技术水平落后，原材料成本决定比较优势
- (6) 市场呈现结构性过剩态势
- (7) 竞争关键在于改性技术配方
- (8) 轻资产运营

第五章 中国改性塑料行业细分产品前景预测

第一节 行业产品结构特征

第二节 改性PP市场前景预测

一、PP市场现状分析

- (1) PP产能产量分析
- (2) PP消费量分析
- (3) PP消费结构分析

二、改性PP市场前景预测

- (1) 改性PP生产情况分析
- (2) 改性PP消费量分析
- (3) 改性PP消费结构分析
- (4) 改性PP消费量预测

第三节 改性ABS市场前景预测

一、ABS市场现状分析

- (1) ABS产能产量分析
- (2) ABS消费量分析
- (3) ABS消费结构分析

二、改性ABS市场前景预测

- (1) 改性ABS生产情况分析
- (2) 改性ABS消费量分析
- (3) 改性ABS消费结构分析
- (4) 改性ABS消费量预测

第四节 改性PS市场前景预测

一、PS市场现状分析

(1) PS生产情况分析

(2) PS消费量分析

(3) PS消费结构分析

二、改性PS市场前景预测

(1) 改性PS生产情况分析

(2) 改性PS消费市场分析

(3) 改性PS消费前景预测

第五节 改性PC市场前景预测

一、PC市场现状分析

(1) PC产能产量分析

(2) PC消费量分析

(3) PC消费结构分析

二、改性PC市场前景预测

(1) 改性PC生产企业分析

(2) 改性PC生产规模分析

(3) 改性PC消费市场分析

(4) 改性PC消费量预测

第六节 改性PA市场前景预测

一、PA市场现状分析

(1) PA产能产量分析

(2) PA生产企业分析

(3) PA消费量分析

(4) PA消费结构分析

二、改性PA市场前景预测

(1) 改性PA生产企业分析

(2) 改性PA生产规模分析

(3) 改性PA消费结构分析

(4) 改性PA消费量预测

第七节 改性PBT市场前景预测

一、PBT市场现状分析

(1) PBT产能产量分析

(2) PBT生产企业分析

(3) PBT消费量分析

(4) PBT消费结构分析

二、改性PBT市场前景预测

- (1) 改性PBT生产企业分析
- (2) 改性PBT生产规模分析
- (3) 改性PBT消费结构分析
- (4) 改性PBT消费量预测

第八节 改性PET市场前景预测

一、PET市场现状分析

- (1) PET产能产量分析
- (2) PET生产企业分析
- (3) PET消费量分析
- (4) PET消费结构分析

二、改性PET市场前景预测

- (1) 改性PET生产企业分析
- (2) 改性PET生产规模分析
- (3) 改性PET消费结构分析
- (4) 改性PET消费量预测

第九节 改性POM市场前景预测

一、POM市场现状分析

- (1) POM产能产量分析
- (2) POM生产企业分析
- (3) POM消费量分析
- (4) POM消费结构分析

二、改性POM市场前景预测

- (1) 改性POM生产企业分析
- (2) 改性POM生产规模分析
- (3) 改性POM消费结构分析
- (4) 改性POM消费量预测

第十节 改性PPO市场前景预测

一、PPO市场现状分析

- (1) PPO产能产量分析
- (2) PPO生产企业分析
- (3) PPO消费量分析
- (4) PPO消费结构分析

二、改性PPO市场前景预测

- (1) 改性PPO生产企业分析
- (2) 改性PPO消费规模分析

(3) 改性PPO消费结构分析

(4) 改性PPO消费量预测

第六章 中国改性塑料行业应用市场分析

第一节 改性塑料应用市场结构分析

第二节 家电市场改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在家电行业的应用分析

二、家电用改性塑料市场容量分析

(1) 家电用改性塑料市场容量分析

(2) 四大家电市场改性塑料市场容量分析

三、家电用改性塑料市场企业分析

四、家电用改性塑料市场前景预测

(1) 家电市场前景预测

(2) 家电用改性塑料市场预测

第三节 汽车行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在汽车行业的应用分析

(1) 塑料在汽车应用情况分析

(2) 改性塑料在汽车应用情况分析

二、车用改性塑料市场容量分析

三、车用改性塑料生产企业分析

四、车用改性塑料市场前景预测

第四节 电线电缆行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在电线电缆行业的应用分析

二、电线电缆用改性塑料市场容量分析

三、电线电缆用改性塑料生产企业分析

四、电线电缆用改性塑料市场前景预测

第五节 节能灯行业改性塑料需求前景预测

一、改性塑料在节能灯行业的应用分析

二、节能灯用改性塑料市场容量分析

三、节能灯用改性塑料生产企业分析

四、节能灯用改性塑料市场前景预测

第六节 改性塑料在其他产品中的需求前景预测

一、改性塑料在电动工具领域应用前景

二、改性塑料在医疗器械领域应用前景

三、改性塑料在玩具产品领域应用前景

四、改性塑料在办公设备领域应用前景

第七章 中国改性塑料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 改性塑料企业发展总体状况分析

第二节 改性塑料行业领先企业个案分析

一、金发科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

二、山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

三、上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

四、广东银禧科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

五、南京聚隆科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

六、深圳市沃特新材料股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

七、青岛国恩科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

八、广东国立科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

九、广东顺威精密塑料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十、深圳市同益实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十一、黑龙江鑫达企业集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十二、南通星辰合成材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

十三、帝斯曼工程塑料(江苏)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第八章 中国改性塑料行业发展前景与投融资分析

第一节 中国改性塑料行业发展前景预测

一、中国改性塑料行业发展趋势分析

- (1) 改性塑料应用领域逐步拓宽
- (2) 通用塑料工程化
- (3) 工程塑料高性能化
- (4) 纳米技术在改性塑料行业的运用
- (5) 对改性塑料产品的环保要求愈加严格

二、中国改性塑料行业发展前景预测

第二节 中国改性塑料行业投资分析

一、改性塑料行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品认证壁垒
- (3) 环保标准

二、改性塑料行业投资风险

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 市场竞争风险
- (5) 关联产业风险
- (6) 产品结构风险
- (7) 其他风险

三、改性塑料行业投资现状分析

- (1) 国际改性塑料行业投资兼并与重组整合分析
- (2) 国内改性塑料行业投资兼并与重组整合分析
- (3) 改性塑料行业投资兼并与重组整合趋势

四、改性塑料行业投资前景分析

- (1) 行业投资前景
- (2) 行业投资机会

第三节 中国改性塑料行业融资分析

一、改性塑料行业融资渠道

- (1) 企业内部融资
- (2) 银行贷款
- (3) 发行股票

二、改性塑料行业融资模式

(1) “第二板市场”融资模式

(2) 利用外资型模式

三、改性塑料行业融资现状

四、改性塑料行业融资前景

图表目录

图表1：化工新材料分类示意图

图表2：全球化工新材料发展现状

图表3：改性塑料主要产品类别

图表4：改性塑料生产特点

图表5：本报告主要数据来源

图表6：2017-2021年中国规模以上工业企业初级形态塑料产量、改性塑料产量及改性化率
(单位：万吨，%)

图表7：改性塑料在国民经济中的地位

图表8：改性塑料行业产业链示意图

图表9：主要塑料类别及产品分类

图表10：2017-2021年中国三大通用塑料产量情况(单位：万吨)

图表11：2017-2021年4月中国PVC价格变化情况(单位：元/吨)

图表12：2017-2021年中国PP价格指数变化情况(单位：点)

图表13：2017-2021年中国PE价格指数变化情况(单位：点)

图表14：主要工程塑料产品产能(产量)及生产商

图表15：工程塑料的应用分析

图表16：2017-2021年中国工程塑料需求量变化情况(单位：万吨)

图表17：2017-2021年中国PA6和PA66价格变化情况(单位：元/吨)

图表18：2017-2021年中国PC价格变化情况(单位：元/吨)

图表19：2017-2021年中国POM价格变化情况(单位：元/吨)

图表20：塑料改性剂的种类及用途

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国改性塑料市场前景研究报告-行业供需现状与投资战略

研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/503342503342.html>