

2021年中国小酒馆市场分析报告- 产业规模与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国小酒馆市场分析报告-产业规模与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/553341553341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国的小酒馆是指以向顾客供应酒精饮料为主,小食为辅的餐饮场所。有些小酒馆也向顾客提供现场助唱、台球、飞镖等娱乐设施。与其他夜间娱乐场所相比,小酒馆主要通过销售酒饮和小食实现收入,且人均消费及经营场所的平均面积较小,一般人均50-300元,店面面积为100-500平方米。国内小酒馆行业主要由大量独立酒馆(指少于3间场所的酒馆)及少数连锁酒馆网络组成,95%以上为独立酒馆。

小酒馆与其他娱乐性场所对比

类别

酒馆

夜店

卡拉OK吧

其他夜间娱乐场所

定义

主要供应酒精饮料,而小食为辅的餐饮场所

营业至深夜的娱乐场所,收取入场费,有DJ、强劲节拍音乐及舞池

提供卡拉OK娱乐且亦供应酒精饮料的娱乐场所

例如大排档、烧烤店等

收入来源

销售酒精饮料及小食

入场费、销售酒精饮料,且部分设最低消费

每小时房租、销售酒精饮料及小食,且部分设最低消费

销售食物、饮料及酒精饮料

人均消费

一般为人民币50-300元

一般为人民币300-2000元

一般为人民币100-500元

一般为人民币50-1000元

普遍店面面积

一般为100-500m²

一般超过1000m²

一般超过2000m²

一般为100-1000m²数据来源:公开资料整理

一、我国小酒馆行业规模现状分析

(1) 总体来看

近年来，我国夜经济消费规模持续增长。数据显示，我国夜经济消费规模由2016年的18.28万亿元增长至2020年的30.9亿元，预计2022年我国夜经济消费规模将达42.42万亿元。

2016-2022年我国夜经济消费规模、增速及预测数据来源：公开资料整理

我国夜间消费规模持续增长，作为夜活动的重要载体，小酒馆行业蓬勃发展，市场规模呈现良好的增长态势。数据显示，截至2019年末，我国约有4.21万家小酒馆，相较于2015年末的3.47万家，年复合增长率近5%。2020年由于疫情爆发，4月国内进入大流行病防范常态化，一系列防疫政策限制了酒馆及餐饮消费，因此酒馆数量有所下降，至2020年末为3.51万家，2020年小酒馆行业营业收入也降至776亿元。

2015-2020年我国小酒馆数量及增速数据来源：公开资料整理

2015-2020年我国小酒馆营业收入及增速数据来源：公开资料整理

（2）具体来看

我国小酒馆行业迅速扩张，三线及以下城市发展潜力较大。小酒馆数量方面，截至2019年末，我国一线/二线/三线及以下城市拥有酒馆数量分别为0.62万家、1.73万家、1.86万家，占比14.7%、41.1%、44.2%。

2019年我国小酒馆数量占比数据来源：公开资料整理

数据显示，2015-2019年间我国一线/二线/三线及以下城市小酒馆数量复合年增长率分别为2.1%、3.0%、8.1%。

2015-2019年我国各线城市小酒馆数量复合年增长率 数据来源：公开资料整理

小酒馆营收方面，截至2019年，我国小酒馆在一线/二线/三线及以下城市实现营收分别为275亿元、659亿元、245亿元，占比23.3%、55.9%、20.8%。

2019年我国小酒馆营收占比数据来源：公开资料整理

数据显示，2015-2019年间我国小酒馆在一线/二线/三线及以下城市营收复合年增长率分别为6.3%、8.1%、13.8%。

2015-2019年我国各线城市小酒馆营收复合年增长率数据来源：公开资料整理

二、我国小酒馆行业规模前景

（1）总体来看

从发展前景来看，疫情对我国各线城市的小酒馆行业造成不良影响。随着国内防疫限制政策的放宽和鼓励消费政策的出台，疫情后我国小酒馆行业有望反弹式恢复，未来或将以低双位数快速扩容。预计2025年我国小酒馆数量将达5.69万间，营业收入将达1839亿元。

2021-2025年我国小酒馆数量预测数据来源：公开资料整理

2021-2025年我国小酒馆营业收入预测数据来源：公开资料整理

（2）具体来看

一线城市方面，我国一线城市小酒馆数量将由2015年的5700万间增长至2025年的6400万间，小酒馆营业收入将由2015年的215亿元增长至2025年的397亿元。单酒馆营业收入由2015年的377万元/家增长至2025年的620万元/家。

2015-2025年我国一线城市小酒馆数量、增速及预测数据来源：公开资料整理

2015-2025年我国一线城市小酒馆营业收入、增速及预测数据来源：公开资料整理

2015-2025年我国一线城市单酒馆营业收入、增速及预测数据来源：公开资料整理

二线城市方面，我国二线城市小酒馆数量将由2015年的15400万间增长至2025年的20200万间，小酒馆营业收入将由2015年的483亿元增长至2025年的1001亿元。单酒馆营业收入由2015年的314万元/家增长至2025年的496万元/家。

2015-2025年我国二线城市小酒馆数量、增速及预测数据来源：公开资料整理

2015-2025年我国二线城市小酒馆营业收入、增速及预测数据来源：公开资料整理

2015-2025年我国二线城市单酒馆营业收入、增速及预测数据来源：公开资料整理

三线及以下城市方面，我国三线及以下城市小酒馆数量将由2015年的13600万间增长至2025年的30300万间，小酒馆营业收入将由2015年的146亿元增长至2025年的441亿元。单酒馆营业收入由2015年的107万元/家增长至2025年的146万元/家。

2015-2025年我国三线及以下城市小酒馆数量、增速及预测数据来源：公开资料整理

2015-2025年我国三线及以下城市小酒馆营业收入、增速及预测数据来源：公开资料整理

2015-2025年我国三线及以下城市单酒馆营业收入、增速及预测数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国小酒馆市场分析报告-产业规模与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分

析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国小酒馆行业发展概述

第一节 小酒馆行业发展情况概述

- 一、小酒馆行业相关定义
- 二、小酒馆行业基本情况介绍
- 三、小酒馆行业发展特点分析
- 四、小酒馆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、小酒馆行业需求主体分析

第二节 中国小酒馆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、小酒馆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国小酒馆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国小酒馆行业生命周期分析

- 一、小酒馆行业生命周期理论概述
- 二、小酒馆行业所属的生命周期分析

第四节 小酒馆行业经济指标分析

- 一、小酒馆行业的赢利性分析
- 二、小酒馆行业的经济周期分析
- 三、小酒馆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国小酒馆行业进入壁垒分析

- 一、小酒馆行业资金壁垒分析
- 二、小酒馆行业技术壁垒分析

- 三、小酒馆行业人才壁垒分析
- 四、小酒馆行业品牌壁垒分析
- 五、小酒馆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球小酒馆行业市场发展现状分析

- 第一节 全球小酒馆行业发展历程回顾
- 第二节 全球小酒馆行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲小酒馆行业地区市场分析
 - 一、亚洲小酒馆行业市场现状分析
 - 二、亚洲小酒馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲小酒馆行业市场前景分析
- 第四节 北美小酒馆行业地区市场分析
 - 一、北美小酒馆行业市场现状分析
 - 二、北美小酒馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美小酒馆行业市场前景分析
- 第五节 欧洲小酒馆行业地区市场分析
 - 一、欧洲小酒馆行业市场现状分析
 - 二、欧洲小酒馆行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲小酒馆行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界小酒馆行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球小酒馆行业市场规模预测

第三章 中国小酒馆产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国小酒馆行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国小酒馆产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国小酒馆行业运行情况

第一节 中国小酒馆行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国小酒馆行业市场规模分析

第三节 中国小酒馆行业供应情况分析

第四节 中国小酒馆行业需求情况分析

第五节 我国小酒馆行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第六节 中国小酒馆行业供需平衡分析

第七节 中国小酒馆行业发展趋势分析

第五章 中国小酒馆所属行业运行数据监测

第一节 中国小酒馆所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国小酒馆所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国小酒馆所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国小酒馆市场格局分析

第一节 中国小酒馆行业竞争现状分析

- 一、中国小酒馆行业竞争情况分析
- 二、中国小酒馆行业主要品牌分析

第二节 中国小酒馆行业集中度分析

- 一、中国小酒馆行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国小酒馆行业市场集中度分析

第三节 中国小酒馆行业存在的问题

第四节 中国小酒馆行业解决问题的策略分析

第五节 中国小酒馆行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国小酒馆行业需求特点与动态分析

第一节 中国小酒馆行业消费市场动态情况

第二节 中国小酒馆行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 小酒馆行业成本结构分析

第四节 小酒馆行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国小酒馆行业价格现状分析

第六节 中国小酒馆行业平均价格走势预测

- 一、中国小酒馆行业价格影响因素
- 二、中国小酒馆行业平均价格走势预测
- 三、中国小酒馆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国小酒馆行业区域市场现状分析

第一节 中国小酒馆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区小酒馆市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区小酒馆市场规模分析
- 四、华东地区小酒馆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区小酒馆市场规模分析
- 四、华中地区小酒馆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区小酒馆市场规模分析
- 四、华南地区小酒馆市场规模预测

第九章 2017-2021年中国小酒馆行业竞争情况

第一节 中国小酒馆行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国小酒馆行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国小酒馆行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 小酒馆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国小酒馆行业发展前景分析与预测

第一节 中国小酒馆行业未来发展前景分析

一、小酒馆行业国内投资环境分析

二、中国小酒馆行业市场机会分析

三、中国小酒馆行业投资增速预测

第二节 中国小酒馆行业未来发展趋势预测

第三节 中国小酒馆行业市场发展预测

一、中国小酒馆行业市场规模预测

二、中国小酒馆行业市场规模增速预测

三、中国小酒馆行业产值规模预测

四、中国小酒馆行业产值增速预测

五、中国小酒馆行业供需情况预测

第四节 中国小酒馆行业盈利走势预测

一、中国小酒馆行业毛利润同比增速预测

二、中国小酒馆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国小酒馆行业投资风险与营销分析

第一节 小酒馆行业投资风险分析

一、小酒馆行业政策风险分析

二、小酒馆行业技术风险分析

三、小酒馆行业竞争风险分析

四、小酒馆行业其他风险分析

第二节 小酒馆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国小酒馆行业发展战略及规划建议

第一节 中国小酒馆行业品牌战略分析

一、小酒馆企业品牌的重要性

二、小酒馆企业实施品牌战略的意义

三、小酒馆企业品牌的现状分析

四、小酒馆企业的品牌战略

五、小酒馆品牌战略管理的策略

第二节 中国小酒馆行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国小酒馆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国小酒馆行业发展策略及投资建议

第一节 中国小酒馆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国小酒馆行业营销渠道策略

- 一、小酒馆行业渠道选择策略
- 二、小酒馆行业营销策略

第三节 中国小酒馆行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国小酒馆行业重点投资区域分析
- 二、中国小酒馆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/553341553341.html>