

2018年中国长寿果市场分析报告- 行业运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国长寿果市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/333339333339.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碧根果是美国山核桃的果实，原产于美国和墨西哥北部，是世界十大坚果之一，又名薄壳山核桃、“长寿果”、“美国山核桃”、“长山核桃”。

随着收入水平的提升，国民对于坚果的品质要求逐步提升，高端坚果市场发展迅速。以树坚果为代表的高端坚果占坚果销售额的比重近年来不断提升，占比已经超过20%；近两年主要坚果进口量和进口金额显著增加。

图：坚果炒货占国内休闲食品行业规模的 23%

图：主要坚果类食物富含多种营养物质

图：坚果炒货类均价最高（元/kg）

高端坚果食品主要消费群体为18-35岁年轻人，由于工作繁忙等原因，这部分消费者已经养成线上消费的习惯；此前高端坚果主要销售区域集中在华东地区的一、二线城市，随着各大坚果电商继续做强线上平台，高端坚果产品开始覆盖全国三、四线城市，渗透率有望继续提升。

目前，行业内主要店铺已经与淘宝、京东等线上平台开展了深度合作：三只松鼠、百草味和良品铺子2016年三家店铺双十一分别为5.08 亿元、2.52 亿元、1.53 亿元, 分别同比增长90%、62%、7%(天猫增速，百草味全网增速110%)。

图：阿里零售平台坚果交易量排行（亿元）

观研天下发布的《2018年中国长寿果市场分析报告-行业运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

报告大纲

第一章长寿果市场概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节长寿果市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章年长寿果行业环境分析

第一节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节中国长寿果行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节中国长寿果行业技术环境分析

一、中国长寿果技术发展概况

二、中国长寿果产品工艺特点或流程

三、中国长寿果行业技术发展趋势

第三章年长寿果行业国内外市场发展分析

第一节年长寿果行业国际市场分析

一、长寿果国际需求规模分析

二、长寿果国际市场增长趋势分析

第二节年长寿果行业国内市场分析

一、长寿果国内需求规模分析

二、长寿果国内市场增长趋势分析

第三节长寿果行业未来发展预测分析

第四章年长寿果行业各地区产销率数据分析

第一节中国长寿果行业产销率调查

一、长寿果行业工业总产值

二、长寿果行业工业销售产值

三、长寿果行业产销率调查

第二节中国华北地区长寿果行业产销率调查

一、长寿果行业工业总产值

二、长寿果行业工业销售产值

三、产销率

第三节中国东北地区长寿果行业产销率调查

一、长寿果行业工业总产值

二、长寿果行业工业销售产值

三、产销率

第四节中国西北地区长寿果行业产销率调查

一、长寿果行业工业总产值

二、长寿果行业工业销售产值

三、产销率

第五节中国华东地区长寿果行业产销率调查

一、长寿果行业工业总产值

二、长寿果行业工业销售产值

三、产销率

第六节中国中南地区长寿果行业产销率调查

一、长寿果行业工业总产值

二、长寿果行业工业销售产值

三、产销率

第七节中国西南地区长寿果行业产销率调查

一、长寿果行业工业总产值

二、长寿果行业工业销售产值

三、产销率

第五章年长寿果行业进出口分析

第一节长寿果出口状况分析

一、出口金额规模分析

二、出口数量规模分析

三、出口价格分析

第二节长寿果进口状况

一、进口金额规模分析

二、进口数量规模分析

三、进口价格分析

第六章年中国长寿果市场竞争分析

第一节长寿果发展现状分析

第二节长寿果市场竞争现状分析

一、生产厂商之间的竞争

二、潜在进入者的威胁

三、替代品竞争分析

四、供应商议价能力

五、顾客议价能力

第三节长寿果行业发展驱动因素分析

一、长寿果行业的长期增长性

二、政府长寿果政策的变动

三、长寿果全球化影响

第七章年长寿果产业渠道分析

第一节2017年国内长寿果产品的经销模式

第二节长寿果行业国际化营销模式分析

第三节2017年国内长寿果产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

第八章长寿果主要生产厂商发展概况

第一节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第三节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第四节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节、重点企业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第九章 长寿果行业相关产业分析

第一节 长寿果行业产业链概述

第二节 长寿果行业上游运行分析

一、长寿果行业上游介绍

二、长寿果行业上游发展状况分析

三、长寿果行业上游对长寿果行业影响力分析

第三节 长寿果行业下游运行分析

一、长寿果行业下游介绍

二、长寿果行业下游发展状况分析

三、长寿果行业下游对长寿果行业影响力分析

第十章 2018-2024年中国长寿果行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国长寿果产品发展趋势预测分析

一、长寿果制造行业预测分析

二、长寿果技术方向分析

三、长寿果竞争格局预测分析

第二节 2018-2024年中国长寿果行业市场发展前景预测分析

一、长寿果供给预测分析

二、长寿果需求预测分析

三、长寿果市场进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国长寿果行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2018-2024年中国长寿果产业投资机会与风险研究

第一节 2018-2024年中国长寿果产业投资机会分析

一、地区投资机会研究

二、行业投资机会研究

三、资源开发投资机会研究

第二节 2018-2024年中国长寿果产业投资风险分析

一、政策风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议

(GY ZTTPT)

图表详见报告正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/liangshi/333339333339.html>